Seminario de Responsabilidad Social en la Empresa

Mgtr. Antonio Vázquez Vega

Presentación

La responsabilidad Social corporativa se ha convertido en nuestro tiempo en un aspecto estratégico en nuestras empresas. Nada de lo que las empresas realizan resulta ajeno a la realidad social, y nada de la realidad social resulta ajeno al desarrollo empresarial. Nadie duda de que este aspecto resulta clave en la función directiva y las políticas de RSC son claves en el desarrollo de nuestras empresas con éxito. El programa que presentamos bajo la modalidad de seminario – taller, busca una revisión en profundidad de los diferentes planos que componen la RSC en las empresas internacionales, así como las políticas, métodos y competencias básicas en su desarrollo.

Objetivos del Seminario

El objetivo del seminario es una revisión en profundidad del concepto de Responsabilidad social corporativa en el marco de la empresa internacional, analizando la forma en que este concepto está afectando a las organizaciones y analizando algunos casos de éxito que se están aplicando de forma global. El seminario aspira a conseguir de forma directa y concreta la formación de los

directivos en este campo conociendo los avances más significativos que se están aplicando en las grandes corporaciones.

Destinatarios

El Seminario está dirigido a todas aquellas personas directamente involucradas en la gestión de la empresa y por tanto en la dirección de personas.

Metodología

El seminario seguirá el método expositivo de las principales líneas en este campo, acompañado de continuas referencias a ejemplos concretos de políticas de RSC en las empresas. Además se utiliza el método del caso que permita a los participantes intervenir de forma directa en el desarrollo del seminario haciendo aportaciones que enriquezcan la sesión

Plan de Estudios

El diseño del Plan de Estudios incluye un total de 3 horas.

1. El concepto de Responsabilidad Social Corporativa en la organización global.
2. Los cuatro planos de la RSC en la empresa
3. La RSC como relación con la sociedad
4. Las RSC y su influencia en la organización, Especial referencia a la gestión de la diversidad
5. La RSC en la gestión de personas con especial referencia al caso de liderazgo personal y familiar
6. El caso de RSC en el Banco Santander (elaborado por el autor)

Profesor

El Seminario será dictado por el profesor Antonio Vázquez Vega de la European Open Business School de la Universidad Isabel I de Madrid, con amplia experiencia profesional en asesoría y consultoría empresarial.

Mgtr. Antonio Vázquez Vega

- Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.
- Master en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa (IE, España) , Master en Dirección General por el IESE (PDG, España).
- Programa superior de formación jurídica en la Universidad de Harvard.

El ponente ha sido Secretario General Técnico de la Universidad Complutense de Madrid, Consultor de Recursos Humanos de la firma PWC, Director de la Fundación General de la Universidad de Valladolid, Director de Universidades de Universia (Grupo Banco de Santander) y de Grupo Intercom.

Actualmente es Vicepresidente Ejecutivo de Wolters Kluwer Formación y Presidente de Gonway.

Es profesor colaborador de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, de la Universidad San Pablo Ceu en España, de la Universidad de la Sabana en Colombia y de la Universidad de Piura. Actualmente dirige la Cátedra de Liderazgo Personal y Familiar.

Autor de catorce libros sobre empresa y educación entre los que destacan "La gestión de la diversidad en la organización Global" (Pearson), coaching y diversidad (LID), Tu empresa (Pearson) y autor del caso de Responsabilidad Social Corporativa de del Banco de Santander.

Formato

La duración del Seminario será de un día, lunes 08 de septiembre de 2014. El horario es de 7:00 pm a 10:30 pm.

Inversión

S/. 375.00 y 00/100 Nuevos Soles.

Se contemplan descuentos corporativos, por pago adelantado (5%) y un descuento especial para exalumnos de la Universidad de Piura.(10%)

Informes e Inscripciones

Piura
Universidad de Piura
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono : 073 284500 Anexos 3138 - Fax : 073 284510
Celular : 975793821 – RPM #975793821
e-mail : posgrado.empresas@udep.pe