



Claves para el Éxito de Empresas Familiares



Pablo Domínguez Estrada

Presentación

Estamos conscientes que el logro de un adecuado balance entre los negocios y la familia así como la continuidad de la empresa familiar exigen planear con detalle los pasos a dar, pasos que deben incluir tanto los temas de negocios como los de la familia.

Este seminario está basado en el estudio de ambos sistemas -familia y empresa-, ya que para poder asegurar la continuidad y un crecimiento sostenido, la experiencia y el estudio han determinado algunas claves para el éxito de este tipo de empresas.

¿A quién va dirigido?

Miembros de empresas familiares: accionistas, directores y familiares que no participan en la propiedad. Profesionales que trabajen dentro de una Empresa Familiar. Empresas que se encuentran enfrentando, o en que enfrentarán en poco tiempo, los dilemas de la sucesión y la continuidad de la empresa familiar. Miembros de la familia que conforman la siguiente generación entre los cuales se encuentran los futuros sucesores de la Empresa Familiar.

¿Por qué participar?

La Participación permitirá:

- Reconocer las claves más importantes para asegurar la continuidad de su empresa.
- Identificar conceptos y nociones trascendentes para la consolidación de su empresa.
- Entender la importancia del relevo generacional y cómo este proceso puede ser exitoso.
- Construir una comunicación sana dentro de la familia empresaria.
- Tener claros los conceptos de Directorio, Consejo de Familia, Protocolo y el valor que generan para la Familia Empresaria.

Profesor

Pablo Domínguez E.

Candidato al Ph.D en Filosofía de la Acción Directiva, Universidad de Navarra, España.
Master en Economía y Dirección de Empresas, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) Universidad de Navarra, España. Magíster en Administración, Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN.

Ingeniero Electrónico por la Universidad Nacional de Ingeniería. Ha participado en el Colloquium on Participant – Centered Learning, organizado por The Harvard Business School.

Docencia: Profesor Ordinario del Área de Política de Empresa, profesor en Programas In Company y Programas Enfocados en PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Ponente y moderador en diversos programas de capacitación. Profesor de la Cátedra de Empresas Familiares del PAD

Investigación: Ha publicado diversos artículos, notas técnicas y casos de estudio sobre estrategia, emprendimiento, innovación y empresas familiares.

Consultoría: Consultor y Asesor de Empresas, especializado en el desarrollo de planeamiento estratégico, protocolos familiares, emprendimiento e innovación.

Metodología y Fechas

Los estudios en Empresas Familiares están basados en la experiencia y en el análisis de la problemática real de las Familias Empresarias, por ello además de sesiones teóricas el seminario contará con sesiones participativas donde se resolverán Casos con la finalidad de lograr una mejor comprensión del tema tratado.

El horario de trabajo es de dos días, Miércoles 1 y Jueves 2 de Octubre, cada uno de ellos contará con dos sesiones respectivamente en el siguiente horario de 7:00 pm a 10:30 pm.

Inversión

S/. 680.00 y 00/100 Nuevos Soles.

Se contemplan descuentos corporativos.

Por pago adelantado (5%) y un descuento especial para exalumnos de la Universidad de Piura. (10%)

Informes e Inscripciones

Piura

Universidad de Piura

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Teléfono : 073 284500 Anexos 3138 - Fax : 073 284510

Celular : 975793821 – RPM #975793821

e-mail : posgrado.empresas@udep.pe