

Novedades en ‘Service Journals’

Estimados amigos,

Les presentamos las novedades de investigación publicadas el mes de febrero 2020 en las revistas académicas relacionadas con el servicio.

Al inicio de la lista estamos resaltando cinco artículos que creemos serán de su interés.

Si desean conocer más del *Service Research Center* y nuestras actividades, pueden hacer clic [aquí](#).

Service Research Center

Corporate social responsibility as a determinant of long-term orientation

By Minseong Kim, Lori Pennington-Gray & Jihye Kim.



Predictors for developing long-term orientation are of great interest to researchers and practitioners in the franchise industry since long-term orientation is a significant driver of success. The current research investigated the impact of congruity between...

[Más Detalle](#)



The structural effects of affective and cognitive elaboration in formation of customer–brand relationship.

By Jiseon Ahn & Ki-Joon Back.



Status demotion in loyalty programmes: the role of perceived unfairness.

By Shanta Banik & Yongqiang Gao.



Improving relationship quality during the crisis.

By Marta Estrada-Guillén, Diego Monferrer-Tirado & Miguel Moliner-Tena.



Service robot implementation: a theoretical framework and research agenda.

By Daniel Belanche, Luis V. Casaló, Carlos Flavián & Jeroen Schepers.

Otros artículos publicados este mes:

Profitability and persistency in the service industry: the case of QISMUT+ 3

Si no desea recibir este boletín del *Service Research Center* en su correo o ha recibido este mensaje por error, responda a este email indicando en el asunto la palabra **REMOVER**. Si tuviera alguna consulta, la puede hacer llegar al correo src@udep.pe