



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

O N L I N E

COMPETITIVIDAD PARA UN DESAFÍO GLOBAL

PRESENTACIÓN

En el mundo actual, tan dinámico y globalizado, las actividades productivas se organizan y gestionan en cadenas de suministro; estas comprenden todo el conjunto de actividades que agregan valor, desde el diseño de un nuevo producto o servicio, hasta su entrega o prestación a los clientes finales; en un sentido amplio, entonces podemos afirmar que la cadena de suministro abarca todas las actividades inmersas en el denominado “time to market”.

El concepto de “cadena” remarca la dependencia del desempeño de cada uno sus eslabones (actividades) para lograr el buen desempeño de la cadena de suministro, reflejo del accionar de múltiples actores que incluye no sólo a los proveedores, las empresas manufactureras y los canales de distribución y

comercialización, sino también a los actores propios y terceros que facilitan el flujo de productos e información a lo largo de la cadena.

En este contexto global, las cadenas de suministro cada vez son más complejas por el incremento de actores, el incremento en número y complejidad de los procesos, el incremento en la variedad y complejidad de los productos, la variabilidad de la demanda por la variedad de la oferta, el avance tecnológico vertiginoso, etc. Para esto, es importante gestionar los niveles de visibilidad, coordinación y confianza entre los distintos actores, si deseamos lograr ser competitivos.

APRENDIZAJE PARA IMPULSARTE

¿QUÉ PODRÁS LOGRAR?



OBJETIVOS DEL CURSO:

Brindar a los profesionales una visión global de la cadena de suministro que les ayude a analizar, diseñar y gestionar adecuadamente su propia cadena de negocio, transitando por los conocimientos teóricos (conferencia/coloquios) y prácticos (discusión de casos y simulación de procesos) necesarios para lograr mejorar la productividad en sus empresas.

El programa los llevará desde una visión estratégica de la cadena de suministro como herramienta competitiva, pasando por cada una de las funciones vinculadas a la misma, para terminar en las medidas de eficiencia y eficacia operativas y financieras que implica una correcta gestión. Todo este proceso se enmarcará en los últimos conceptos tecnológicos que definen la gestión de la cadena de suministro 4.0, vinculada con los que se viene a denominar: **“Cuarta Revolución Industrial”**.

DIRIGIDO A:

Gerentes, ejecutivos y profesionales de todas las disciplinas dentro de organizaciones industriales o de servicios, que estén involucrados en la cadena de suministros y busquen ampliar y potenciar el rol de la misma en la empresa, mediante la utilización de estrategias, tendencias actuales, y correcto diseño y planificación de la cadena de suministro.



PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del programa que asista al 90% de las sesiones habrá desarrollado competencias profesionales que le permitirán:

- 1** Cambiar la visión de gestión funcional hacia una gestión integrada de cadena de suministro.
- 2** Incrementar la contribución de la cadena de suministro en el trabajo colaborativo y en la competitividad de la empresa.
- 3** Diseñar, integrar y gestionar la cadena de valor de manera que la organización pueda coordinar sus acciones internas y externas de colaboración y negociación con otras entidades y así constituir eslabones fuertes que eleven la productividad general.
- 4** Dirigir coordinadamente funciones como abastecimientos, transporte, almacenamiento, manufactura y distribución, hacia el planeamiento y gestión integrada de las operaciones.
- 5** Mejorar la satisfacción del cliente a través de la disminución de los tiempos de entrega y su variabilidad, maximizando la rotación del capital.
- 6** Usar la tecnología de la industria 4.0 para lograr mejores resultados de performance.



PLANA DOCENTE

■ Ph.D. Sergio Balarezo

Doctor en Ingeniería industrial por la Universidad de Navarra, España. Ingeniero industrial por la Universidad de Piura. Profesor del área de Operaciones del PAD – Universidad de Piura. Profesor del área de Ingeniería Industrial de la Universidad de Piura.

Encargado de las asignaturas de Gestión de la Cadena de Suministro (SCM) y Planificación, Programación y Control de la Producción (PPCP). Exrector de la Universidad de Piura. Consultor de las áreas de gestión de operaciones y logística en el Executive MBA (EMBA) del PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

■ Ph.D. José Luis Calderón

Doctor en Gestión de la Cadena de Suministro en el contexto de Empresa Virtual, Ingeniería y Modelización Empresarial, por la Universidad Politécnica de Valencia (España). Especialista en Gestión de la Producción y la Tecnología, por la Universidad de Manchester (Inglaterra).

Ingeniero Industrial por la UDEP. Profesor en la Facultad de Ingeniería de la UDEP desde 1985 hasta la fecha. Expositor en diplomados y maestrías en Piura, Lima y Colombia. Consultor de SCM, Diseño y Gestión de Operaciones.

■ Mg. Ramiro Espinoza

Gerente de administración y finanzas en Jofel Iluminación S.A.C. Profesor del área de Contabilidad y Finanzas de la Escuela de Dirección Intermedia CAME. Colaborador docente en los cursos de finanzas en la Universidad de Piura. Máster en Dirección de Empresas, por la Universidad de Piura. Miembro del Perú Roundtable CSCMP del Council of Supply Chain Management Professionals.

PLANA DOCENTE

■ **Ph.D. Francisco Garmendia**

Doctor en Administración de Negocios por Maastricht School of Management, Holanda. Magíster en Administración de empresas por la Universidad ESAN. Director corporativo de Compras en Yanbal International. Gerente general de Belia Trading Perú. Profesor de la Maestría en Supply Chain Management, Universidad del Pacífico.

■ **MBA. Eduardo Linares**

Máster en Dirección de Empresas, por la Universidad de Piura. Ingeniero industrial por la Universidad de Piura. Posgrado en Producción y Manejo de Materiales en el Nikkei International Cooperation Center, Japón. Programa doctoral en Gobierno de Organizaciones. Gerente de Logística y Distribución de Farmaindustria S.A. Director del área de Dirección de Operaciones en PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

■ **MBA. Fernando Pérez**

Gerente general en FPL CONSULTING. Consultor principal de PD&B ASOCIADOS. Profesor del área de Dirección de Operaciones y Transformación Digital en el PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Máster en Dirección de Empresas por el PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

Participó en el Supply Chain Management Program - MIT Massachusetts Institute of Technology. Expositor en múltiples programas de especialización en operaciones, gestión de proyectos, Business Process Management, metodologías de mejora continua, gestión de la calidad y gestión logística del comercio internacional.

Ingeniero industrial y de sistemas de la Universidad de Piura. Actualmente se desempeña como consultor y asesor empresarial en temas de innovación, mejora continua, desarrollo de planes de negocio, Supply Chain y operaciones.

CONTENIDO

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN

1. Supply Chain Management: creando ventajas competitivas.
2. Gestión del ámbito logístico en la cadena de suministro.
3. Resiliencia en la cadena de suministro.
4. Riesgos y resiliencia en la cadena de suministro.

MÓDULO II: PLANEAMIENTO DE LA DEMANDA

1. Alineamiento de la gestión de la demanda y la estrategia del negocio.
2. Sales and Operations Planning (S&OP).
3. Programación de corto plazo.
4. Análisis de capacidad.

MÓDULO III: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

1. Organización moderna de compras y abastecimiento estratégico.
2. R2P From Requisition to Payment: el ciclo básico de compras.
3. Selección y negociación con proveedores.
4. Estrategia de abastecimiento: matriz de Kraljic y Spend Analysis.
5. Manual de compras y manual de proveedores. Principales pruebas de auditoría.
6. Creación, verificación y homologación de proveedores.
7. Desempeño de proveedores. Principales reportes de gestión. Maestro de materiales. Maestro de proveedores. Procurement best practices.
8. Soluciones ERP – Módulo de compras y abastecimiento estratégico.
9. Compras internacionales. Compras en el Asia: China y Sudeste Asiático.

MÓDULO IV: GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

1. Problemática de los inventarios
2. Demanda dependiente
3. Demanda independiente
4. Caso sobre demanda dependiente e independiente
5. VMI, ECR y otros inventarios e indicadores de gestión
6. Caso resumen de gestión de inventarios

MÓDULO V: GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN

1. Estrategia y gestión de la distribución
2. Estrategia de la logística de distribución en Europa de Amazon.com
3. Replanteo de la logística de distribución
4. Last Mile Delivery
5. Integración de procesos internos/externos
6. Retos de la logística de distribución

MÓDULO VI: COSTOS Y PERFORMANCE

1. Conceptos principales y costos de la Supply Chain Management
2. Taller grupal
3. El balance y estado de resultados
4. Performance y evaluación financiera de SCM
5. El impacto de la cadena de suministro en el ROI
6. Evaluación de inversiones en la cadena de suministro

MÓDULO VII: CONCLUSIÓN

1. Estrategia de colaboración en cadena de suministro
2. Global supply chain
3. Global supply chain management simulation V2.

CRONOGRAMA:

El programa tendrá una duración de **65 horas lectivas (11 semanas)**, según el cronograma siguiente:

Inicio: viernes, **27 de agosto** de 2021

Fin: sábado, **6 de noviembre** de 2021

Los días 24 de setiembre y 8 de octubre no habrá clases por ser feriado.

**La universidad de Piura se reserva el derecho a postergar el curso en caso no se complete el mínimo número de inscritos.*

LUGAR Y HORARIO:

Las clases serán no presenciales **vía ZOOM** y se desarrollarán en el siguiente horario:

Viernes: 7:00 pm. a 9:45 p.m.

Sábados: 8:00 am. a 12:15 p.m.

**El horario podría ajustarse según actividades internas, se informará oportunamente.*



INVERSIÓN:

El monto de inversión para el programa es:
En cuotas sin intereses: **S/.6, 000 soles (seis mil soles)*:**

CUOTAS:	MONTO (S/.)	FECHA LÍMITE DE PAGO
Inscripción	800.00	15 de agosto de 2021
1° cuota	1300.00	30 de agosto de 2021
2° cuota	1300.00	15 de setiembre de 2021
3° cuota	1300.00	15 de octubre de 2021
4° cuota	1300.00	01 de noviembre de 2021

*Financiado por la Universidad de Piura en cuotas sin interés, previa evaluación crediticia.

CIERRE DE INSCRIPCIONES:

20 DE AGOSTO DE 2021

Descuento por pago al contado*:
5% de descuento: S/. 5,700.00 (cinco mil setecientos soles).

CUOTAS:	MONTO (S/.)	FECHA LÍMITE DE PAGO
Inscripción	5700.00	15 de agosto de 2021

INCLUYE:

- Clases magistrales.
- Material digital académico para el seguimiento de clases.
- Desarrollo de casos prácticos.
- Intranet para la comunicación eficiente entre asistentes y profesores.



SISTEMA DE PAGO:

PASO 1:

Enviar la ficha de inscripción al correo

PASO 2:

Recibida nuestra conformidad y el código de pago, depositar el monto de inscripción en el Banco de Crédito del Perú (BCP), en la cuenta corriente recaudadora en soles N° 475-1908433-0-79, con código interbancario N° 002-475-001908433079-24, a través de los siguientes medios (donde además podrá efectuar el pago al contado o en cuotas):

- Ventanilla de atención en oficinas o agentes BCP.
- **Telecrédito** (transferencias a terceros).
- Transferencia **Interbancaria**.
- Banca por Internet (a través de la **opción Pago de Servicios**).
- Visa Recurrente (sólo para **pago en cuotas**).
- POS WEB (pago con tarjeta de crédito o débito VISA, **al contado o en cuotas, se le indicará el link respectivo**).

PASO 3:

Enviar el comprobante del depósito bancario o constancia de pago electrónico, a:

.....



POSGRADOS & FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ingeniería



| 968042288

