



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Programa de Especialización

Liderazgo y Gestión de instituciones culturales



INICIO
04 DE MAYO



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN
64 HORAS ACADÉMICAS

Cupos limitados

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Humanidades

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Propuesta general



**Docentes
especialistas**
nacionales e
internacionales



**Formación
flexible**
online,
presencial o
semipresencial



**Enfoque
humanista**
centrado en
personas y
organizaciones



**Red Ejecutiva
UDEP**
espacio de
conexión con
profesionales

Programa de Especialización en Liderazgo y Gestión de Instituciones culturales

En el Perú, las instituciones culturales, públicas, privadas y asociativas, enfrentan hoy desafíos cada vez más complejos relacionados con la sostenibilidad, el financiamiento, la gestión ética, la articulación intersectorial y el liderazgo estratégico. El crecimiento de las industrias culturales, la descentralización de políticas públicas, la necesidad de profesionalizar la gestión cultural y la demanda de proyectos con impacto social han puesto en evidencia la importancia de contar con gestores culturales capaces de liderar organizaciones con visión, eficiencia y responsabilidad social. En este escenario, la formación especializada se vuelve un factor clave para responder a un sector en constante transformación.

El Programa de Especialización en Liderazgo y Gestión de Instituciones Culturales de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Piura ofrece una formación integral orientada a fortalecer las capacidades de gestión, liderazgo y toma de decisiones estratégicas en el ámbito cultural. A través de un enfoque aplicado y contextualizado a la realidad peruana, el programa brinda a los participantes herramientas conceptuales y prácticas para comprender, gestionar y transformar instituciones culturales desde el sector público, privado y asociativo.

La propuesta se sustenta en una plana docente con amplia experiencia en gestión cultural, políticas públicas, emprendimiento y sostenibilidad, lo que garantiza una formación rigurosa, actualizada y vinculada a experiencias reales del sector.



Objetivos

A continuación, se detalla el objetivo principal que guiará el desarrollo del programa:

- ✓ Analizar los distintos modelos de gestión aplicables a instituciones culturales del sector público, privado y asociativo.
- ✓ Aplicar herramientas de gestión, financiamiento y sostenibilidad para la administración eficiente de organizaciones culturales.
- ✓ Evaluar el rol del Estado y del sector privado en el diseño e implementación de políticas, programas y proyectos culturales.
- ✓ Argumentar decisiones de gestión cultural desde un marco ético y de responsabilidad social.



Dirigido a



Profesionales que laboran en el sector cultural y buscan fortalecer sus competencias de gestión y liderazgo.



Funcionarios y servidores públicos vinculados a la gestión cultural en municipalidades, gobiernos regionales y ministerios.



Profesionales de instituciones privadas y organizaciones sin fines de lucro relacionadas con las industrias culturales.



Emprendedores culturales interesados en mejorar la sostenibilidad y el impacto de sus proyectos.



Certificado

Los participantes que aprueben todas las asignaturas del programa y cumplan con una asistencia mínima del 70% recibirán el Certificado del Programa de Especialización en Liderazgo y Gestión de Instituciones Culturales, otorgado por la Universidad de Piura – Facultad de Humanidades.

Metodología y modalidad

La metodología del programa combina fundamentos teóricos con un enfoque práctico y aplicado. A través de clases virtuales sincrónicas, los participantes revisarán conceptos clave de la gestión cultural, analizarán estudios de caso reales y conocerán experiencias concretas del sector cultural peruano. Se utilizarán recursos digitales en la plataforma CANVAS para la distribución de materiales, evaluaciones, comunicación académica y seguimiento del aprendizaje, promoviendo la participación activa y el intercambio de experiencias entre docentes y participantes.

El programa se desarrolla en modalidad virtual sincrónica, a través de la plataforma digital CANVAS. Las sesiones se realizan en tiempo real y quedan grabadas para su revisión asíncrona. El programa tiene una duración total de 4 meses, con clases los lunes y miércoles de 7:00 a 9:00 p.m., sumando 64 horas académicas.

Plan de contenidos

A

Las instituciones culturales

Este módulo ofrece una visión integral de las instituciones culturales, entendidas como la base de los sectores culturales. Se abordarán tanto las estructuras formales como las iniciativas de “cultura libre”, permitiendo al estudiante identificar las principales instituciones existentes en el país, sus características, marcos legales y ámbitos de intervención. El objetivo es que los participantes comprendan cómo estas instituciones configuran y dinamizan el ecosistema cultural nacional.

B

Sector privado y la gestión de la cultura

El sector privado desempeña un papel clave en la dinamización de la cultura. Por tanto, este módulo, a través de la revisión de casos y experiencias de administración vinculadas a las industrias culturales, explorará las dinámicas de gestión cultural en dicho ámbito. Asimismo, se profundizará en modelos de gestión que, desde lo privado, impulsan la cultura a nivel nacional e internacional, brindando herramientas para comprender cómo las empresas y organizaciones contribuyen al desarrollo cultural.

C

La cultura desde el sector público

La gestión cultural en el Perú tiene una fuerte presencia en el sector público. Este módulo explicará los mecanismos, procesos y marcos institucionales que permiten comprender el funcionamiento de las entidades gubernamentales que activan los sectores culturales a través del diseño de políticas, planes, programas y proyectos. El objetivo del módulo es brindar una visión clara de cómo la administración pública articula la cultura y de qué manera se gestiona estratégicamente.

D

Emprender en el sector cultural

El emprendimiento cultural es una vía fundamental para la innovación y sostenibilidad del sector. En tal sentido, el módulo se enfoca en mostrar a los participantes los procesos de planificación, diseño y ejecución de proyectos independientes que dinamizan las industrias culturales. Esto se complementa con experiencias y buenas prácticas tomadas del contexto peruano.

E

Financiamiento y sostenibilidad de organizaciones culturales

La sostenibilidad es un desafío central para toda organización cultural. Este módulo brinda las bases para una adecuada administración de recursos, explorando estrategias de financiamiento y gestión que permitan garantizar la continuidad y el impacto de las instituciones culturales.

F

Ética en la Gestión Cultural

La gestión de la cultura requiere un marco ético sólido que oriente la toma de decisiones. A partir de ello, este módulo ofrece fundamentos teóricos y ejemplos prácticos para que los agentes culturales evalúen su actuación profesional. Guiados con la metodología del caso, se analizarán experiencias reales donde las decisiones de los gestores culturales han tenido un impacto significativo en el entorno social.

Docentes:



**Mgtr. Rodrigo
Falcón**

Trayectoria

Licenciado en Historia y Gestión Cultural por la Universidad de Piura, con un Máster en Marketing por la Universidad ESAN y ESIC Business School (España). Diplomado en Impactos Culturales de la Transformación Digital y Gestión Pública para el Desarrollo. Con más de 11 años de experiencia, destaca en el sector público, trabajando en el Instituto Confucio, Centro de Formación y Turismo, y los ministerios de Educación y Cultura. Actualmente es director del Programa Académico de Historia y Gestión Cultural en la Universidad de Piura, campus Lima.



**Mgtr. Fabiana
Raunelli**

Trayectoria

Licenciada en Historia y Gestión Cultural por la Universidad de Piura y MBA por The Global Leaders Institute, con más de 12 años de experiencia en políticas y proyectos de impacto social y cultural, especialmente en artes e industrias culturales y desarrollo juvenil. Ha trabajado en los sectores público y privado, destacando como Coordinadora General en la Dirección de Industrias Culturales y Artes, y directora de Elencos Nacionales del Ministerio de Cultura. Actual Gerente de Elencos Centrales en Sinfonía por el Perú.



**Mgtr. Laura
Martínez**

Trayectoria

Licenciada en Ciencias Sociales con maestrías en Sociología y Museología y Gestión Cultural, con más de 15 años de experiencia en gestión cultural y políticas públicas. Fue directora ejecutiva del Proyecto Especial Bicentenario del Perú, liderando procesos de memoria y participación ciudadana. Como directora general de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura, impulsó políticas de fortalecimiento cultural. Ha ocupado cargos directivos en la Biblioteca Nacional del Perú, combinando experiencia académica y gestión pública para el desarrollo cultural.



**Mgtr. Marialejandra
Puruguay**

Trayectoria

Historiadora y gestora cultural por la Universidad de Piura, con vasta experiencia en proyectos culturales y educativos en los sectores público y privado. Tiene una Maestría en Gestión Pública por la Universidad San Martín de Porres y un Máster en Gerencia Pública por EUCIM Business School. Destaca por propuestas como “Trujillo Bicentenario”, premiada en 2021, y “Intérpretes de Chan Chan”, seleccionada por UNESCO. Actualmente, es directora del Programa Académico de Historia y Gestión Cultural en la Universidad de Piura y presidenta de CLÍO Cultura y Ciudadanía.



**Mgtr. Alberto
Requena**

Trayectoria

Profesor Ordinario Asociado en la Facultad de Humanidades, licenciado en Historia y Gestión Cultural y magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Piura. Actualmente cursa el doctorado en Humanidades con mención en Estudios sobre Cultura. Tiene una diplomatura en Doctrina Social de la Iglesia por la Universidad CEU San Pablo y diplomados en Docencia Universitaria y Gestión Pública. Ha sido jefe del Área Académica de Gestión Cultural, coordinador de Postgrado y director del Programa Académico de Historia y Gestión Cultural.



**Lic. Caridad
Pizarro**

Trayectoria

Licenciada en Historia y Gestión Cultural por la Universidad de Piura y egresada de la Maestría en Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector público y privado, liderando proyectos culturales y educativos en el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación. Ha ocupado cargos de coordinación y gestión en iniciativas de arte, cultura e industrias culturales. Actualmente, se desempeña como Coordinadora General en la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura.

Duración y Horario

Duración:

64 horas académicas.

Horario:

Lunes y miércoles de 7:00 a 9:00 p.m.

Modalidad:

100 % virtual

Inversión

La inversión del programa es de: **S/ 2,500 soles**

INICIO
LUNES
04
MAYO

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: Ofrecemos la posibilidad de pago en cuotas sin intereses, respaldado por la firma de un pagaré.

Descuentos: Consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

