



Curso de Especialización El ABC para la gestión de Proyectos Culturales

En el sector cultural es fundamental que los profesionales que se dedican a la gestión de la cultura cuenten con los conocimientos necesarios para poder diseñar, implementar y evaluar un proyecto cultural. Este curso busca brindar los conocimientos teóricos y prácticos que les permitan a los participantes contar con las herramientas para gestionar proyectos culturales de forma exitosa. Es así que al finalizar el curso los estudiantes tendrán la capacidad de identificar oportunidades, formular propuestas de proyectos viables, desarrollar estrategias para comunicar eficientemente el proyecto y plantear procesos de evaluación que permitan medir los resultados, todo ello teniendo una mirada sobre el entorno.

Objetivos

1. Comprender la importancia de la gestión proyectos para el sector cultural.
2. Conocer y aplicar la metodología básica para el diseño, implementación y evaluación de proyectos culturales.
3. Plantear propuestas de proyectos culturales viables y sostenibles.

Contenidos

1. Conociendo el territorio y elaborando el diagnóstico
2. Conocer al público objetivo y la elaboración de los objetivos, estrategias y acciones
3. La producción del proyecto: Planificación y comunicación
4. Gestión financiera: Presupuesto, fuentes de financiamiento y sostenibilidad
5. La evaluación y la construcción de indicadores

Duración

El Curso de Especialización tiene una duración de 12 horas, estas se dictarán en 6 sesiones de 2 horas cada una.

Programación

- 22 de abril
- 29 de abril
- 06 de mayo
- 13 de mayo
- 20 de mayo
- 27 de mayo

Horario:

7:00 p. m. a 9:00 p. m. (Hora Perú)

Docente

Mgr. Pedro Rodrigo Falcón Sarango (Perú)



Pedro Rodrigo Falcón Sarango es Licenciado en Historia y Gestión Cultural por la Universidad de Piura, Magister en Marketing por la Universidad ESAN y Master Marketing Science por ESIC Business School (España). Cuenta con diplomados en Gestión Pública para el Desarrollo por el Banco Interamericano de Desarrollo, Políticas Públicas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Gerencia de Proyectos por la Universidad de Piura y Cooperación Internacional por la Universidad San Ignacio de Loyola. Asimismo, tiene más de 11 años de experiencia profesional de los cuales 9 años han estado vinculados al sector público, laborando en el Instituto Confucio de la Universidad de Piura, el Centro de Formación y Turismo, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura, enfocando su actividad profesional en el diseño, implementación, gestión y evaluación de proyectos y programas educativos, culturales y sociales. Actualmente es docente a tiempo completo en el Programa Académico de Historia y Gestión Cultural de la Facultad de Humanidades en la Universidad de Piura.

INSCRÍBETE AQUÍ 

INICIO

22 de abril

MODALIDAD

Virtual

INVERSIÓN

Preventa general (hasta el 31 de marzo): s/250.00 (Soles)
Estudiantes externos: s/300.00 (Soles)
Alumnos y egresados UDEP: s/250.00 (Soles)

**INFORMES E
INSCRIPCIONES**

C. 947552496
T. (01) 213 9600 anexo 2118
María Elena Nieto
postgrado.humanidades@udep.pe