



UNIVERSIDAD
DE PIURA



IV CONCURSO: VALENTÍA ANTIDROGAS “LO MEJOR DE TI SIN DROGAS”

UNIVERSIDAD DE PIURA - 2025

BASES DEL CUARTO CONCURSO DE CONCIENTIZACIÓN CONTRA EL CONSUMO DE DROGAS:

La Universidad de Piura, como parte de su compromiso con la promoción de la salud y la prevención, convoca a la cuarta edición del **Concurso de Concientización sobre el Consumo de Drogas**, Valentía antidrogas, con el lema “Lo mejor de ti sale sin de drogas”.

Este concurso tiene como objetivo incentivar la participación activa de la Comunidad Universitaria en el autocuidado y la prevención del uso de sustancias psicoactivas o estupefacientes.

Los estudiantes podrán presentar **videos creativos en formato libre**, especialmente adaptados para reels, que transmitan un mensaje claro a favor de una vida libre de drogas y alcohol.

Todas las propuestas deberán incluir un **lema** en modalidad *copy* que contribuya a sensibilizar a la población estudiantil, promoviendo la reflexión, la responsabilidad y el compromiso con hábitos saludables.

A) Participantes:

- El Concurso “Lo mejor de ti sale sin drogas”, está dirigido a todos los alumnos de pre grado de la Universidad de Piura – Campus Piura, que se encuentran matriculados en el semestre 2025 II.
- La participación en el concurso es de manera individual. No obstante, el participante podrá recibir apoyo logístico o técnico (por ejemplo, ayuda en la grabación, edición o locución) siempre y cuando la propuesta sea de autoría propia y original.
- La evaluación y premiación serán a título personal.

B) Plazo de participación:

- El participante deberá ingresar en el enlace oficial del concurso en www.udep.edu.pe/feria-udep-saludable/ y revisar las presentes bases.
- El participante debe completar su inscripción ingresando al siguiente enlace: [formulario de inscripción](#).
- Las inscripciones estarán abiertas hasta el miércoles 03 de setiembre de 2025.

C) Presentación del material

Cada participante deberá presentar **un (1) video corto** que destaque por su **creatividad y claridad del mensaje**. Las propuestas deben ser **originales e inéditas**, no haber sido premiadas antes ni estar participando en otros concursos.

Recomendaciones para la elaboración del video:

- **Duración:** máximo **30 segundos**.
- **Iluminación:** evita contraluces y asegúrate de grabar con buena luz.
- **Audio:** graba en un lugar con buena acústica. Si es en exteriores, reduce el ruido ambiente. Se recomienda el uso de micrófono (solapero o de celular auxiliar).

- **Formato:** vertical (ideal para *reels* de Instagram).
- **Calidad visual:** cuida el encuadre, la composición y la nitidez.
- **Calidad sonora:** sonido claro y pronunciación correcta.
- **Presentación general:** que transmita profesionalismo y esté alineada al objetivo del concurso.

D) Publicación en Instagram

1. Envío previo por correo:

- Enviar un documento Word con el **enlace del reel** al correo: **unidad.saludmental@udep.edu.pe** el **jueves 4 de setiembre de 2025** (hora límite: **11:00 p.m.**).
- Asunto del correo:
Nombre del concurso_Nombre y apellido_Título del reel
Ejemplo: Lomejordetisindrogas_MarioSeminario_MenteLibre.
- El documento Word debe guardarse con el **título del reel**.
- Los organizadores enviarán un correo de confirmación al recibir el material.

2. Publicación en redes:

- El perfil de Instagram del participante debe estar en **modo público**.
- Subir el *reel* el **viernes 5 de setiembre de 2025**.
- Incluir en el **copy** el **lema o la descripción correspondiente a su video**.
- Utilizar el hashtag **#LoMejorDeTiEnUdep**.
- Etiquetar a **Vida Universitaria: @vidauniversitariaudepiura** (*por confirmar*).

E) Calificación:

Criterios de calificación del jurado	Puntaje
• Mensaje del video	30%
• Mensaje del lema del copy	10%
• Montaje	10%
• Música	10%
• Originalidad	10%
• Creatividad	20%
• Locación dentro del Campus – Piura	10%
Puntaje total	100%

Criterios de calificación para el Premio de Popularidad:

Además de los ganadores elegidos por el jurado, habrá una categoría que evaluará al *reel* con mayor cantidad de “Me gusta”.

F) Jurado:

El jurado estará integrado por autoridades de Udep y especialistas en la materia. La decisión del jurado es inapelable.

G) Premios:

- Primer Puesto: 01 *smartwatch* Samsung
- Segundo Puesto: Vale de consumo de S/150 soles en restaurante de carnes Taurus.
- Premio de Popularidad: Kit de grabación trípode micrófono control luz led soporte

H) Cronograma:

Actividad	Fecha
Inscripción	Del lunes, 25 de agosto al miércoles, 3 de setiembre de 2025
Entrega del video	Jueves, 4 de setiembre de 2025 (hasta las 11:00 p. m.)
Publicación del <i>reel</i> en Instagram	Viernes, 5 de setiembre de 2025
Evaluación de nivel de popularidad	Lunes, 8 de setiembre de 2025 (hasta las 6:30 p. m.)
Evaluación del Jurado	Martes, 9 de setiembre de 2025
Publicación de resultados	Jueves, 11 de setiembre de 2025, vía redes oficiales de la UDEP.
Ceremonia de premiación	Sábado 13 de setiembre de 2025 en el Polideportivo de UDEP, durante la Feria UDEP Saludable.

I) Descalificación:

Serán motivos de descalificación las siguientes situaciones:

- Videos que promuevan o hagan apología a la violencia, contengan mensajes racistas, sexistas, obscenos, o cualquier otro contenido que atente contra la dignidad de las personas.
- Cualquier acto que interfiera, perjudique o menoscabe la participación de otros concursantes (por ejemplo: realizar comentarios ofensivos, sabotear publicaciones o generar campañas de descrédito en redes sociales).
- El plagio total o parcial de obras de otros autores (incluye fragmentos visuales o textuales tomados de tiktokers, youtubers, influencers, etc.).
- Presentar videos que hayan sido enviados a otros concursos o que estén pendientes de resolución, así como videos cuyos derechos de publicación y/o reproducción hayan sido cedidos o comprometidos con terceros.
- Utilizar como modelos a menores de edad sin la debida autorización formal (consentimiento informado firmado por el representante legal).
- No cumplir con las indicaciones, requisitos y plazos establecidos en estas Bases.
- Incumplir las instrucciones específicas brindadas por la organización.

Los participantes declaran conocer y aceptar las Bases del concurso desde el momento de su inscripción.

Cualquier situación no contemplada en estas Bases será resuelta por la comisión organizadora del evento.

Gracias por tu participación.

EL COMITÉ ORGANIZADOR.