UNIVERSIDAD DE PIURA
Comunicación

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN



La gestión de la innovación en la industria audiovisual

UNIVERSIDAD DE PIURA
Comunicación

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

El III Encuentro Internacional de Comunicación "La gestión de la innovación en la industria audiovisual" es un espacio de divulgación académica promovido y organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, en el que profesionales e investigadores de diversos campos de la Innovación y la Comunicación Audiovisual se reúnen para dialogar y exponer sus reflexiones sobre cómo la innovación, como un proceso ligado a la estrategia comercial, puede generar ventajas competitivas en mercados emergentes.

El encuentro propone un diálogo y análisis de casos de éxito con el objetivo de conocer los diferentes ámbitos de la innovación en la industria cultural y el sector audiovisual que han logrado gran influencia en los modelos de negocio en el actual contexto digital.

FECHA

Sábado 06 de mayo, desde las 9 hasta las 13 horas de Perú.

MODALIDAD

Virtual, a través de la plataforma Zoom.

PÚBLICO

Alumnos de las facultades de comunicación y carreras afines.
Egresados de las facultades de comunicación y carreras afines.
Profesionales del campo de la Comunicación Audiovisual.

INSCRIPCION Y CERTIFICACIÓN

Ingreso gratuito a las sesiones previa inscripción.

CLIC AQUÍ

Si el participante desea certificado, únicamente tendrá que pagar S/ 50.00 por los gastos administrativos.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Comunicación

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA

(zona horaria de Perú, GMT -5)

UNIVERSIDAD DE PIURA
Comunicación

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

9:00 - 9:10
Juan Carlos More
Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura
Bienvenida

9:10 - 9:50
Leslye Ambrossi
Nuevos modelos de negocio de la industria audiovisual vinculados al entorno digital

9:50 - 10:30
Chiara Polli
Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la generación de contenido multimedia

10:30 - 11:10
Eid Hirsh
Dispositivos móviles y creación de contenido audiovisual para conectar con las audiencias.

11:10 - 11:50
Roy Guzmán
Realidades extendidas y aumentadas: Una oportunidad para la industria audiovisual.

11:50 - 12:30
Víctor Sandoval
Reflexiones finales: La industria audiovisual en el ecosistema de innovación y emprendimiento.

12:30 - 12:50
Tomás Atarama
Vicedecano académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura
Clausura

UNIVERSIDAD DE PIURA
Comunicación

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN

PONENTES

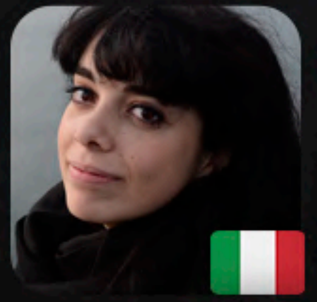
UNIVERSIDAD DE PIURA
Comunicación

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN



Leslye Ambrossi

Especialista en estrategia digital y Marketing. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, con especialización en estrategia digital. Account Manager en Kantar (Multinacional en Investigación de mercados – enfoque al consumidor) y CEO de la Agencia de Marketing Digital LA ESTRATEGIE, Ecuador. Ha liderado el desarrollo de estrategias digitales para empresas como FEMSA, QUALA y KANTAR y brinda asesorías para pymes.



Chiara Polli

Investigadora de Lengua Inglesa y Traducción en el Departamento de Civilizaciones Antiguas y Modernas de la Universidad de Messina (Italia). Investigadora en estudios críticos del discurso multimodal aplicados a la Inteligencia Artificial. En los últimos tres años su línea de investigación está dedicada al "Desarrollo de protocolos lingüísticos y semióticos para modelos de Inteligencia Artificial", que combina lingüística, sociosemiótica e informática para abordar los retos de la detección automática de contenidos multimodales que transmiten mensajes de odio en las redes sociales.



Eid Hirsh

Comunicador con mención en Publicidad por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Como especialista en Relaciones Públicas, Manejo de conflictos y Management se ha desempeñado como Gerente de Marketing en Xiaomi y Director de Relaciones Públicas y Co-branding en Huawei Perú. Además, lideró cuentas como Microsoft Perú y 3M en LLYC. Actualmente es Director de comunicaciones y Relaciones Públicas en Honor Perú.

UNIVERSIDAD DE PIURA
Comunicación

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN



Roy Guzmán

Ingeniero Industrial y especialista en el desarrollo de simulaciones virtuales para experiencias inmersivas de capacitación. Tiene 13 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de modelado y animación 3D para procesos industriales. Actualmente, es CEO y Cofundador de MetaCERV, el primer metaverso desarrollado en el Perú. Además, es miembro del comité de tecnología de la Cámara de Comercio de Arequipa y miembro fundador de XR Perú.



Víctor Sandoval

Máster en estudios de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación por la Universidad Politécnica de Valencia, España y Licenciado en Comunicación por la Universidad de Piura, Perú. Forma parte del Equipo Gestor del Proyecto de Dinamización del Ecosistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento de Piura, impulsado por el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación, ProInnóvate. Actualmente es docente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura y ha desarrollado proyectos de diseño de estrategias de comunicación y generación de contenido multimedia para plataformas digitales.

