



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°5 – MAYO 2022

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

*"CONOCIMIENTO PARA POTENCIAR
EL DESARROLLO".*

Elaborado por

Dra. Brenda Liz Silupú Garcés

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Piura

Colaboración:

Lic. Sergio Reyes



WWAZ		+111.51	▲	-99.31
TVRZ		+92.21	▲	-87.59
TTAW		+87.14	▲	-67.54
CCAD		+131.94	▲	-121.49
HAEW		+74.68	▼	-67.24
JJAS		+94.71	▲	-61.41
RRAP		+77.91	▼	-59.36

"CONOCIMIENTO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO".

Presentación

Se presenta el quinto informe bimensual del observatorio empresarial del departamento de Piura correspondiente al mes de mayo. En este informe realizamos un análisis del comportamiento de las empresas de altas y bajas al cierre del año 2021. En Piura existen 130,856 empresas registradas, la mayoría son empresas constituidas como persona natural con negocio. En el año 2021 ha existido un incremento neto de 11,617 nuevas empresas, cifra que es superior a lo registrado en años anteriores.

Se incluye también, un análisis del reporte de inclusión financiera a diciembre del 2021 que realiza la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS). En Piura, se ha incrementado el número de puntos de atención al cliente por parte de las instituciones financieras, existiendo al menos un punto de atención en cada distrito. El número de deudores en personas adultas, ha disminuido a diciembre del 2021, existiendo una mayor participación de mujeres. Con respecto a los ahorros, en Piura se ha mantenido una tendencia creciente del número de personas adultas que disponen de al menos una cuenta de ahorros, siendo mayor la participación en los hombres.

Posteriormente, se realiza un análisis de los principales indicadores financieros de las tres Cajas

Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) que se han constituido en el departamento de Piura. Finalmente se presenta una síntesis del comportamiento de precios en la economía peruana realizando un comparativo de este indicador a nivel regional. Piura es uno de los departamentos que registra una tasa de inflación en el mes de abril de 11.19%, tasa que es superior al promedio nacional.

2. Altas y bajas de empresas en Piura

El Informe Demografía Empresarial del INEI que se publica de manera trimestral, ha registrado un total de 2,981,098 empresas a nivel nacional, a diciembre del 2021. Estas empresas se encuentran registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos que toma como referencia el padrón de contribuyentes que se registra en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Los efectos de la pandemia Covid-19 trajo como consecuencia una reducción de empresas en el año 2020; sin embargo, a diciembre del 2021 se ha logrado revertir este resultado existiendo un incremento neto de 203,674 nuevas empresas que se han inscrito en los registros de la SUNAT. Teniendo en cuenta la distribución a nivel nacional, Lima concentra el

44.21%, seguido de Arequipa con el 5.69%, luego se encuentra La Libertad con el 5.53%, Piura con el 4.37% y Cusco con el 3.91% de participación empresarial.

El departamento de Piura a diciembre del 2021 registra un total de 130,856 empresas, manteniéndose como la cuarta región con mayor representatividad empresarial. En el año 2020, principalmente en el segundo trimestre, se registró una disminución de empresas nuevas constituidas; sin embargo, este comportamiento se revierte al finalizar el año 2020 donde se registró un incremento neto (altas menos bajas) de 7,774 empresas, cifra que es ligeramente superior a la registradas en el año 2019 (Ver tabla 1). A diciembre del año 2021 se tiene un total de 12,986 nuevas empresas (empresas de alta) registradas en SUNAT, siendo el 76% constituidas como persona natural con negocio y principalmente desarrollan actividades de servicios (restaurantes, alojamientos y salones de belleza). El 60.1% de estas nuevas empresas constituidas como persona natural son lideradas por mujeres. Esta cifra de nuevas empresas registradas es superior a la obtenida en periodos antes de la pandemia. Se observa también en la tabla 1, que las empresas dadas de baja fueron de 1,369, siendo todas ellas constituidas como personas naturales con negocio que provenían principalmente de actividades de agricultura, industrias manufactureras y otros servicios. Se tiene un registro que el 58.6% de las empresas dadas de baja constituidas como persona natural con negocio son lideradas por mujeres. La variación neta de empresas (altas menos bajas) en

Piura es de 11,617 empresas, cifra que es superior a lo registrado en años anteriores.

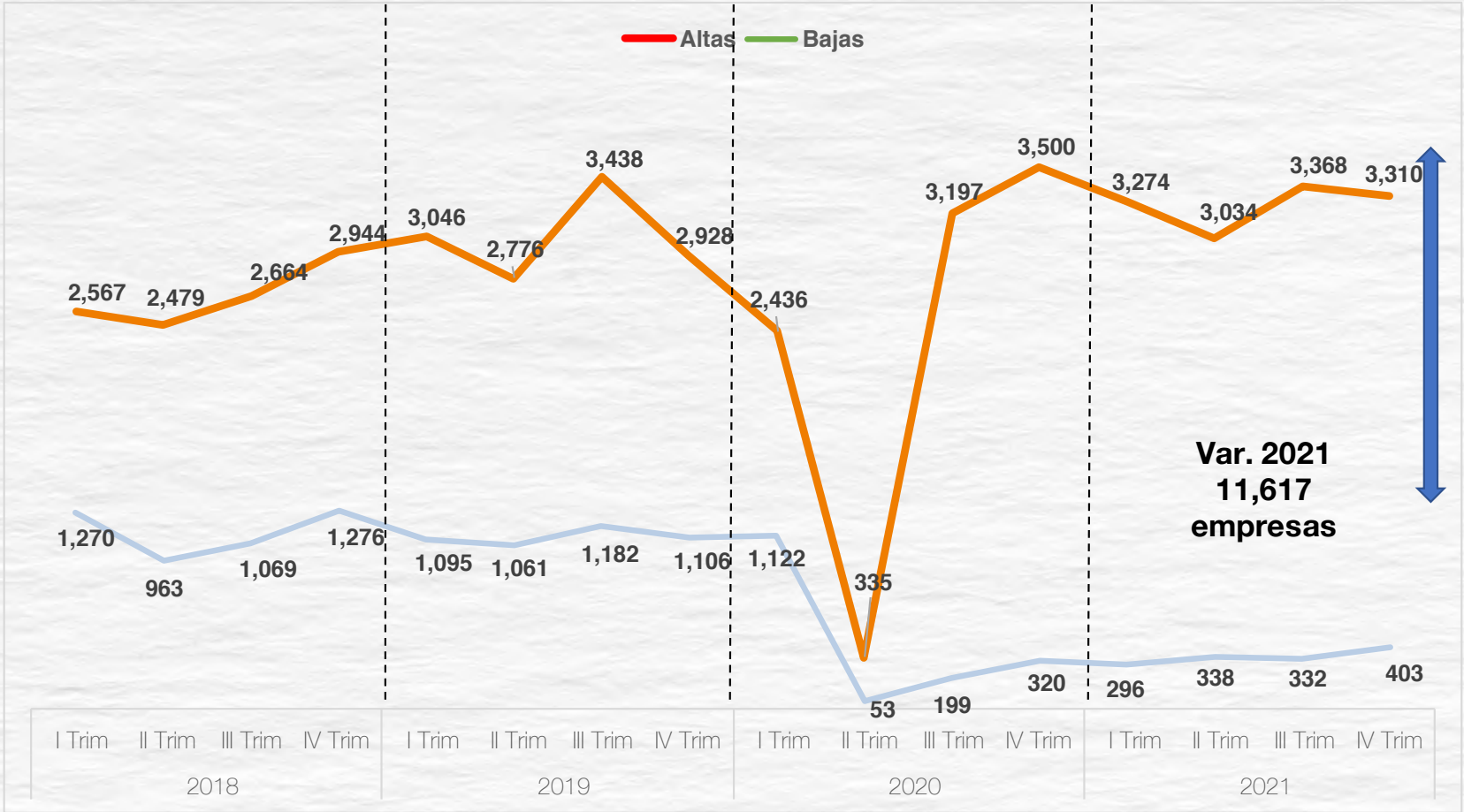
TABLA 1: EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA

	2018	2019	2020	2021
Empresas de alta	10,654	12,188	9,468	12,986
Empresas de baja	4,578	4,444	1,694	1,369
Variación Neta	6,076	7,744	7,774	11,617
Total de empresas	103,721	111,465	119,239	130,856

Fuente: Demografía Empresarial del INEI - marzo 2022

Realizando un análisis más detallado del número de empresas dadas de alta y baja de manera trimestral, se presenta en la figura 1, la evolución de las empresas nuevas inscritas en SUNAT (empresas de alta) y las empresas que han dado de baja su número de RUC y han dejado de operar en la formalidad. A partir del tercer trimestre del año 2020 se han constituido mas de 3000 nuevas empresas de manera trimestral. El número de empresas que han cerrado o han dejado de operar en ese periodo esta muy por debajo a lo registrado en periodos antes de la pandemia. En el último trimestre del año 2021, han cerrado 403 empresas, cifra que se ha incrementado en comparación a los trimestres anteriores.

FIGURA 1: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALTAS Y BAJAS EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA 2018-2021



Fuente: Demografía Empresarial del INEI - marzo 2022

3. Inclusión financiera

De acuerdo al Reporte de Indicadores de Inclusión Financiera elaborado por la SBS, a diciembre del 2021, informa que existen 57 instituciones que conforman el sistema financiero: 16 bancos, 12 CMAC, 10 empresas financieras, 6 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), 8 Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro empresa (EDPYMES), 2 entidades estatales, 1 empresa de arrendamiento financiero, 1 administradora hipotecaria y 1 empresa de factoring.

En el departamento de Piura, existen oficinas de 31 instituciones financieras de

las 57 que existen a nivel nacional: 12 bancos, 5 empresas financieras, 7 CMAC, 2 CRAC, 3 EDPYMES y 2 entidades estatales. Todos los distritos en Piura, tiene acceso a puntos de atención del sistema financiero. En la tabla 2 se presenta un análisis comparativo de la disponibilidad de la red de atención del sistema financiero del año 2016 y 2021. Se observa que en el departamento de Piura existe un incremento de los puntos de atención y de cajeros automáticos y corresponsales en el año 2021, este comportamiento también se ha registrado a nivel nacional. Las medidas establecidas para la utilización de medios de pago digital, por motivo de la pandemia, ha exigido a las instituciones financieras, incrementar los puntos de atención en cada región que va de acuerdo con la política establecida por la SBS de dinamizar el uso de herramientas digitales.

TABLA 2: DISPONIBILIDAD DE LA RED DE ATENCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

	N° oficinas/100 mil habitantes adultos		N° Cajeros automáticos/100 mil habitantes adultos		N° Cajeros Corresponsales/100 mil habitantes adultos		N° puntos de atención por cada 100 mil habitantes adultos	
	Dic-16	Dic-21	Dic-16	Dic-21	Dic-16	Dic-21	Dic-16	Dic-21
Lima	25	20	198	194	627	1187	850	1400
Piura	26	23	94	149	308	1283	428	1456
Nacional	23	20	124	135	501	1339	648	1495

Fuente: Perú: Reporte de indicadores de inclusión financiera 2021 - SBS

Esto ha traído como consecuencia que el número de oficinas disminuya lo que ha reducido el contacto físico con las personas.

Con respecto al número de deudores o de personas que tienen un crédito vigente, a nivel nacional, el 31.74% de la población adulta tiene, al 31 de diciembre del 2021, un crédito vigente. En el departamento de Piura esta tasa es de 36%, superior al promedio nacional; sin embargo, se registra una

tendencia decreciente desde el año 2019 donde el 41.64% de la población adulta tenía un crédito. La mayoría de estos créditos otorgados se encuentran concentrados en la micro y pequeña empresa que a diciembre del 2021 representa el 57% del total de deudores. Además, más del 60% de los deudores son mujeres.

Con respecto a los depósitos, el 49.76% de la población adulta a nivel nacional registra al menos una cuenta de ahorros (puede ser a plazo fijo, CTS, o ahorro corriente) a diciembre del 2021. En el mismo periodo, en el departamento de Piura, el 47.43% de la población adulta dispone de una cuenta de ahorro, porcentaje que ha venido en aumento desde el año 2016 que se registraba solamente al 31.86% de la población adulta con una cuenta de ahorro. Realizando el análisis por tipo de género, se registra una mayor participación de los hombres que tienen cuentas de ahorro.

4. Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en Piura

A nivel nacional existen 12 CMAC que son instituciones microfinancieras reguladas por la SBS y atienden principalmente a las micro y pequeñas empresas formales e informales. Estas instituciones se constituyen con el aporte de capital que realiza la municipalidad quien representa el principal accionista. En el departamento de Piura existen tres CMAC constituidas con el aporte de capital de la municipalidad de Piura, Sullana y Paita. Cada CMAC es independiente en las políticas que pueden aplicar pero siempre actúan bajo la regulación establecida por la SBS.

La CMAC Piura registra 201 oficinas distribuidas a nivel nacional y se complementa con su red de oficinas informativas, cajeros corresponsales y automáticos; sólo en el departamento de Piura registra 40 oficinas, que se encuentran distribuidos en cada una de sus provincias. Con respecto a la CMAC Sullana, registra un total de 22 oficinas en el departamento de Piura de sus 77 oficinas que tiene a nivel nacional; además, dispone de agentes corresponsales y cajeros automáticos. Mientras que la CMAC Paita tiene un total de 13 oficinas a nivel nacional de las cuales 6 operan en Piura.

Con respecto al tamaño, la CMAC Piura registra un saldo de su cartera de créditos a nivel nacional, al 30 de abril del 2022, de 4,722 millones de soles siendo la cuarta CMAC, después de CMAC Arequipa, CMAC Huancayo y CMAC Cuzco, con mayor presencia en el sistema de CMAC.

Con respecto al volumen de ahorros, la CMAC Piura registra un saldo total de 4,289 millones de soles al cierre del mes de abril 2021, posicionándola en el tercer lugar del sistema de CMAC después de CMAC Arequipa y CMAC Huancayo. En el mismo periodo, la CMAC Sullana registra un saldo de créditos de 2,501 millones de soles y de depósitos de 2,057 millones de soles, siendo la quinta CMAC a nivel nacional con mayor volumen de créditos y la cuarta en posición con respecto a los depósitos.

Las CMAC son instituciones que preferentemente atienden los créditos de las micro y pequeñas empresas. En la tabla 3 se presenta la composición de la cartera de créditos de cada una de las instituciones microfinancieras constituidas en el departamento de Piura. Se observa que el 51.6% del total de

créditos esta dirigido a la pequeña empresa, el 17.3% a las micro empresas y el 13.6% es crédito de consumo. La CMAC Piura y CMAC Sullana registran; al menos, créditos otorgados a la gran empresa, empresas corporativas y créditos hipotecarios, pero es menor el volumen registrado. La CMAC Paita es la institución microfinanciera que tiene el menor tamaño de las tres CMAC. Con respecto a la tasa de interés de los productos que ofrecen, de acuerdo a las estadísticas de la SBS a marzo del 2022, la CMAC Sullana es la que registra la menor tasa de interés (24.74% anual) en créditos dirigidos a la pequeña empresa.

TABLA 3: TOTAL DE CRÉDITOS AL 30 DE ABRIL DE 2022 (MILES DE SOLES)

CMAC	Corporativos	Gran Empresa	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Micro Empresa	Consumo	Hipotecario	Total	Part.
CMAC Piura	4,767	28,842	711,093	2,222,288	778,896	678,369	297,775	4,722,030	64.14%
CMAC Sullana	3,489	6,285	217,169	1,524,447	454,448	283,204	12,394	2,501,435	33.98%
CMAC Paita	-	-	7,108	52,257	37,949	41,426	-	138,740	1.88%
Total	8,256	35,126	935,370	3,798,992	1,271,292	1,002,999	310,169	7,362,205	100.00%
% Concentración	0.1%	0.5%	12.7%	51.6%	17.3%	13.6%	4.2%		

Fuente: Reporte de estadísticas rápidas de la FEPCMAC - abril 2022

Con respecto a los depósitos, el 55% del total de depósitos que han registrado estas tres instituciones microfinancieras son depósitos a plazo fijo, siendo este producto su principal fuente de financiamiento. Los depósitos de ahorro (a la vista o de libre disponibilidad) representan el 32% del total de depósitos y el depósito de CTS solo representa el 13% (ver tabla 4).

Evaluando los indicadores financieros de estas CMAC, se presenta en la tabla 5, el ratio de morosidad, el porcentaje de cartera de alto riesgo (CAR) que considera a los créditos reestructurados, refinanciados, vencidos y en cobranza

TABLA 4: TOTAL DE DEPÓSITOS AL 30 DE ABRIL DE 2022 (MILES DE SOLES)

CMAC	Ahorros	Plazo	CTS	Total	Part.
CMAC Piura	1,288,938	2,460,776	540,073	4,289,788	66.25%
CMAC Sullana	747,417	1,012,390	298,012	2,057,819	31.78%
CMAC Paita	16,029	98,713	12,686	127,428	1.97%
Total	2,052,384	3,571,879	850,771	6,475,034	100.00%
% Concentración	32%	55%	13%	100%	

Fuente: Reporte de estadísticas rápidas de la FEPCMAC - abril 2022

judicial; y, el ratio de capital global que es un índice de solvencia o respaldo patrimonial. A fines de abril del 2022 se observa que las tres CMAC presentan mayores tasas de morosidad con respecto al promedio de tasas del sistema CMAC, siendo la CMAC Piura la que registra una tasa de morosidad de 6.55%. La CMAC Sullana y Paita son las que registran una tasa de morosidad de 21.11% y de 15.93% respectivamente. Con respecto al indicador CAR, el 21.11% del total de la cartera de la CMAC Sullana se encuentra en situación de mucho riesgo, siendo este indicador superior al promedio de las CMAC. Mientras que la CMAC Piura presenta una CAR de 9.27%. Con respecto a la evaluación de la solvencia o respaldo patrimonial, la CMAC Sullana presenta un indicador de capital global de 8.61%, muy por debajo del promedio del sistema de CMAC lo que significa que sólo el 8.61% del patrimonio puede respaldar sus activos de riesgo, a diferencia de la CMAC Piura y Paita que presentan una elevada solvencia que incluso es superior al promedio de las CMAC.

TABLA 5: INDICADORES FINANCIEROS - ABRIL DE 2022

CMAC	Ratio de Mora	Cartera de alto riesgo	Ratio Capital Global
CMAC Piura	6.55%	9.27%	15.02%
CMAC Sullana	14.92%	21.11%	8.61%
CMAC Paita	14.43%	15.93%	15.33%
Sistema CMAC	5.59%	7.89%	14.72%

Fuente: Reporte de estadísticas rápidas de la FEPCMAC - abril 2022

5. Inflación

En esta sección presentamos brevemente un reporte referido a la inflación en el país, siendo definida esta por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) como el incremento generalizado y continuo de los precios en el mercado, en consecuencia de la desvalorización de la moneda, lo que afecta la capacidad adquisitiva (de compra) de las personas, teniendo impacto negativo sobre sus niveles de consumo y bienestar.

En la misma línea, es importante entender que la inflación es medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que corresponde a un indicador estadístico construido a partir del seguimiento de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de bienes y servicios (denominada canasta) que son representativos del gasto de la población (Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, 2011).

Es entonces que a través del IPC conocemos la evolución de los precios en el mercado de aquellos bienes y servicios de mayor consumo (compra) por las

personas, lo que permite ir comparando cómo estos van cambiando y entender así su dinámica. Conociendo entonces qué es y cómo se mide, ahora es importante responder ¿qué hace que los precios suban o bajen? ¿qué afecta a la inflación?

Los productos y servicios que compramos en los mercados (demanda) están a nuestra disposición gracias a que existen empresas y personas que quieren brindarlos (oferta), con este marco entonces los factores de demanda (cuánto queremos comprar) y de oferta (cuánto cuesta producir) son dos grandes condicionantes de los precios. No obstante es importante indicar que la producción de los bienes y servicios está contextualizada en un ámbito internacional, por ejemplo, puede ser que la materia prima que se utilice para la elaboración de un producto sea importada, quedando entonces afectada por el tipo de cambio y por las condiciones externas al país, debiendo ser esto visto como un tercer factor: el entorno internacional.

Entendiendo de qué trata la inflación y qué la afecta, podemos analizar las cifras del INEI, quien reportó en abril que la inflación, en los últimos 12 meses, fue de 8.62% (a nivel nacional), siendo las comidas fuera del hogar, pan, azúcar, hortalizas y transporte urbano e interurbano los que más han incrementado sus precios.

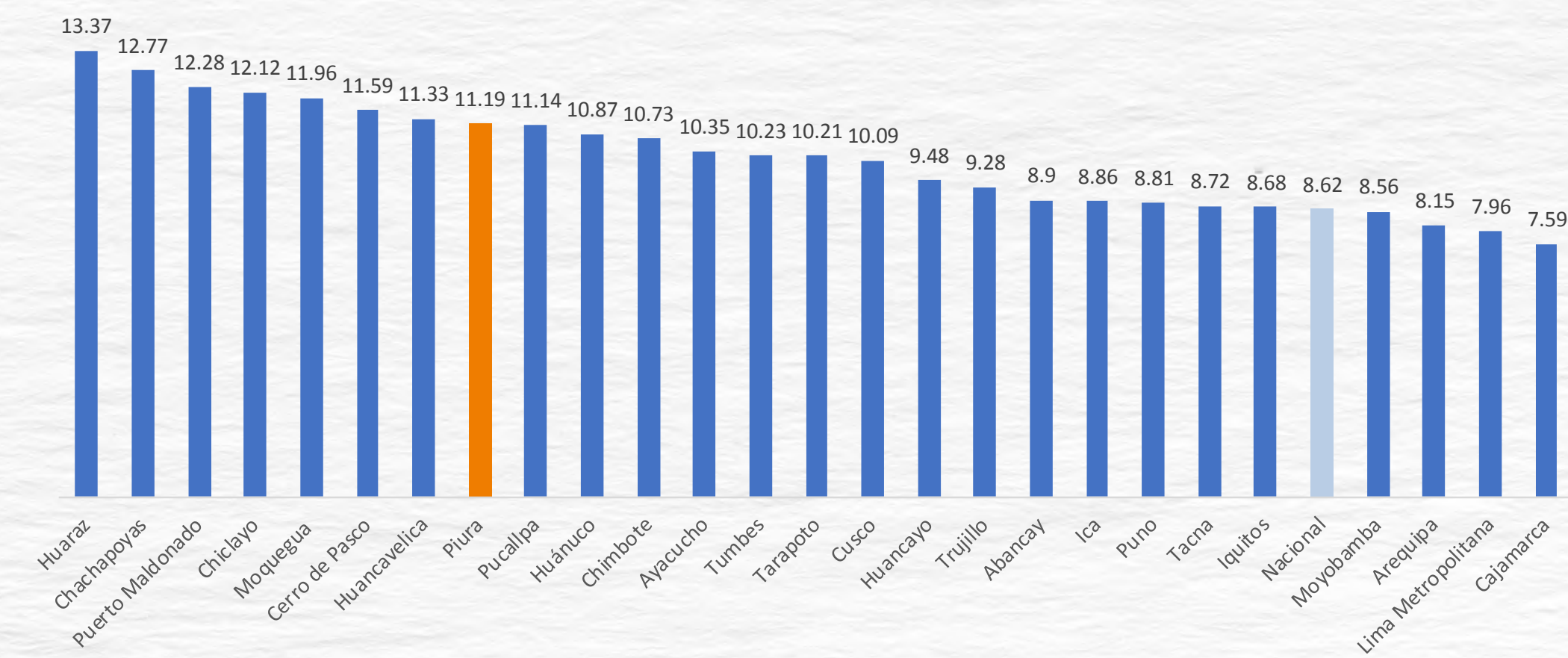
Este incremento de precios se da en un contexto en donde el mundo ha experimentado una inflación global con tendencia al alza, debido principalmente al impacto que ha tenido en las industrias y los mercados la reactivación económica, caracterizada por una gran presión de demanda y choques de oferta (alteración de las condiciones de producción post Covid-19). En este espacio, un contexto de particular preocupación es el recién conflicto entre Rusia y Ucrania, si hasta antes de él los mercados no terminaban de adaptarse a los nuevos escenarios, este nuevo elemento ha condicionado

negativamente muchos espacios productivos, como por ejemplo lo que ha sucedido en el caso del pan.

El BCRP identificó en su reporte de inflación de abril que el aumento de los costos de producción ante el mayor precio de los insumos llevó a un incremento del precio del pan, puesto que en la elaboración del pan intervienen una serie de productos como harina de trigo, sal, azúcar y manteca, cuyos precios se han venido incrementando en los últimos meses; por ejemplo, en abril tuvo lugar la mayor cotización internacional del trigo (11% con respecto a marzo y 84% en los últimos doce meses) debido justamente al conflicto Ruso – Ucraniano.

Finalmente, en el caso de la ciudad de Piura, se registra una inflación del 11.19% (superior al promedio nacional), ubicándose en el 30% superior de los lugares en donde se realiza el seguimiento de los precios a nivel nacional; habiéndose incrementado en 1.74% respecto del mes anterior, ocupando el 8vo lugar entre las ciudades que más incrementos han registrado (de las 26 locaciones monitoreadas).

FIGURA 2: VARIACIÓN % ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - ABRIL 2022



Fuente: <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/05-informe-tecnico-variacion-de-precios-abr-2022>



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

