



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°3 – ENERO 2022

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

*“OFRECEMOS CONOCIMIENTO PARA
POTENCIAR EL DESARROLLO”.*

Investigadora principal

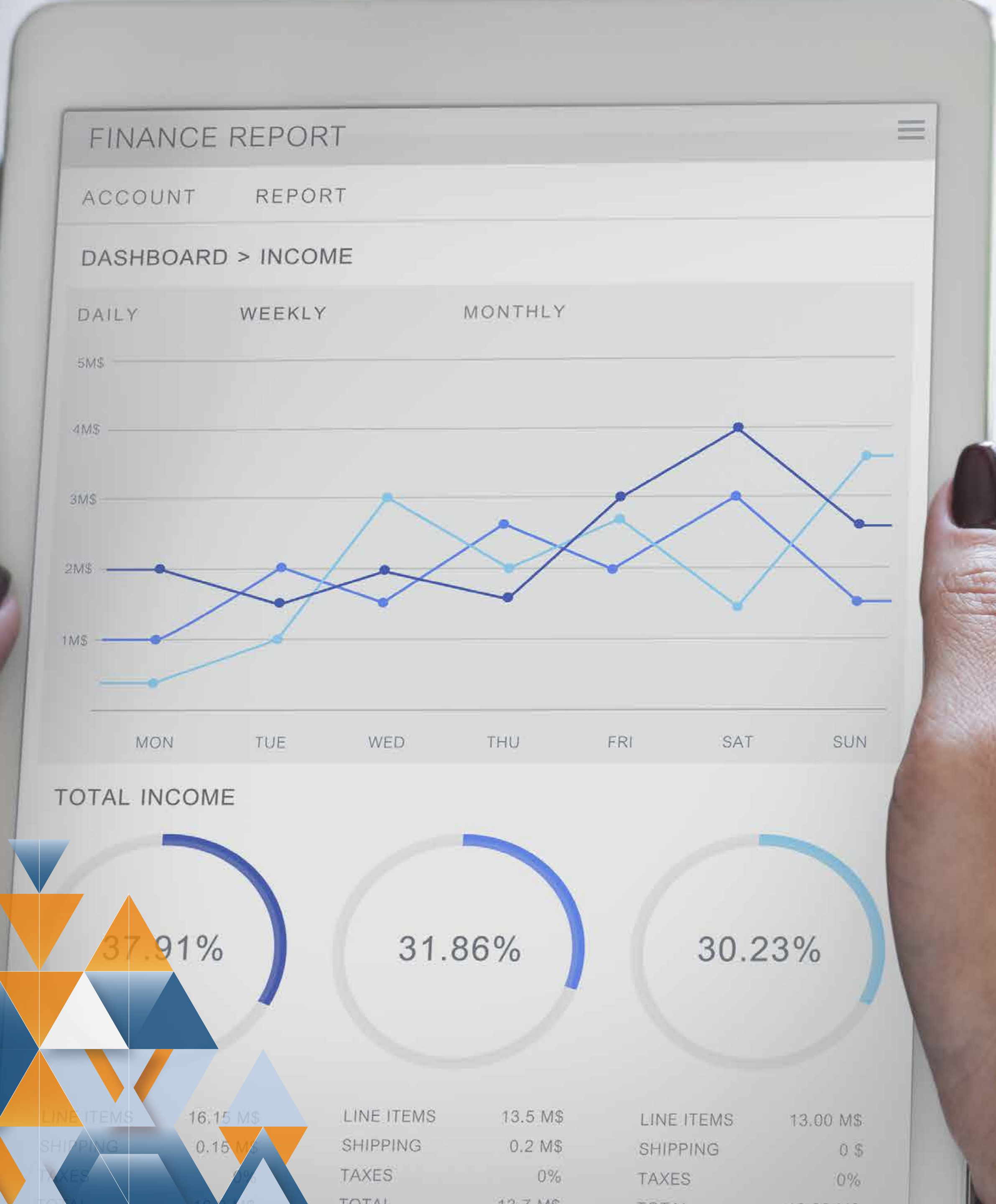
Dra. Brenda Silupú Garcés

Profesora

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboración:

Lic. Sergio Reyes



**“OFRECEMOS CONOCIMIENTO PARA
POTENCIAR EL DESARROLLO”.**

Presentación

En esta 3° edición el Observatorio Empresarial presenta un panorama a detalle de las altas y bajas de empresas en el departamento de Piura, enfatizando el contraste en la variación neta de estas unidades de negocio según trimestre y año, observándose el efecto de la pandemia del Covid-19 en el 2° trimestre del 2020 y cómo progresivamente se ha dado esta recuperación hasta los últimos datos disponibles en el 3° trimestre del 2021.

Además el boletín reporta el comportamiento de los ahorros y créditos en todas las provincias del departamento, analizando lo que resultó ser un 1° semestre 2021 caracterizado por la caída en los depósitos y sostenimiento del bajo nivel de créditos en clara oposición al 2° semestre del mismo año (nov - 2021) en donde se evidencia una clara recuperación, lo que guarda relación con la recuperación económica del país producto del acelerado proceso de vacunación que ha permitido la reactivación de sectores empresariales diversos.

Finalmente, esta edición expone indicadores sociodemográficos de especial importancia para el diagnóstico de brechas y diseño de políticas públicas en la región, asociados principalmente a áreas como infraestructura de la vivienda, equipamiento del hogar, salud y empleo e ingresos; lo que permite aproximarnos a las condiciones de vida y bienestar de los ciudadanos en Piura.

2. Altas y bajas de empresas en Piura

De acuerdo al Boletín de Demografía Empresarial del INEI que se publica de manera trimestral a nivel nacional se presenta el número de empresas que se han creado (empresas de alta) y las empresas que han desaparecido (empresas de bajas) tomando como referencia el Directorio Central de Empresas y Establecimientos que se actualiza con el padrón de contribuyentes que se registra en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Las empresas que han iniciado actividades con su registro en SUNAT, sean como personas naturales con negocio o como personas jurídicas y que se encuentren realizando actividades productivas son aquellas que se consideran empresas de altas; en el caso de las empresas de bajas son aquellas que han dado de baja a su registro en SUNAT y no realizan actividades. A nivel nacional, al tercer trimestre del 2021 se tiene un stock total de empresas de 2'936,294 siendo Lima la que concentra el 44.33% del sector empresarial, seguido de Arequipa (5.68%), La Libertad (5.52%) y Piura (4.36%) como los principales departamentos de mayor participación empresarial. Con respecto al sector económico, las empresas dedicadas a las actividades de alojamiento y de servicios de bebidas y alimentos, han registrado un mayor incremento de empresas de altas en este trimestre; sin embargo, las empresas que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, pesca y de venta y reparación de vehículos son las que han registrados mayores bajas.

En el departamento de Piura, al tercer trimestre del 2021 se tiene un total de 127,949 empresas inscritas en SUNAT, siendo en su mayoría microempresas registradas como persona natural con negocio. En la tabla 1 se presenta la evolución de empresas de alta y bajas acumuladas a finales de cada año. Se observa que en los años 2018 y 2019 el número de empresas de altas y bajas son superiores a los años 2020 y 2021. Sin embargo el flujo neto (empresas de altas menos bajas) es de 7774 empresas en el año 2020 que es una cifra ligeramente superior a lo registrado en el año 2019; mientras que hasta el tercer trimestre del 2021 se tiene un flujo neto acumulado de 8710 empresas, cifra que es superior a los años anteriores. Las empresas han podido adaptarse a las nuevas exigencias del consumidor existiendo 9676 nuevas empresas registradas en este último año y solamente 966 empresas se dieron de baja hasta el tercer trimestre del año 2021.

TABLA 1: FLUJO DE EMPRESAS EN PIURA 2018-2021

	2018	2019	2020	2021*
Empresas de altas	10,654	12,188	9,468	9,676
Empresas de bajas	4,578	4,444	1,694	966
Altas menos bajas	6,076	7,744	7,774	8,710
Stock final de empresas	103,721	111,465	119,239	127,949

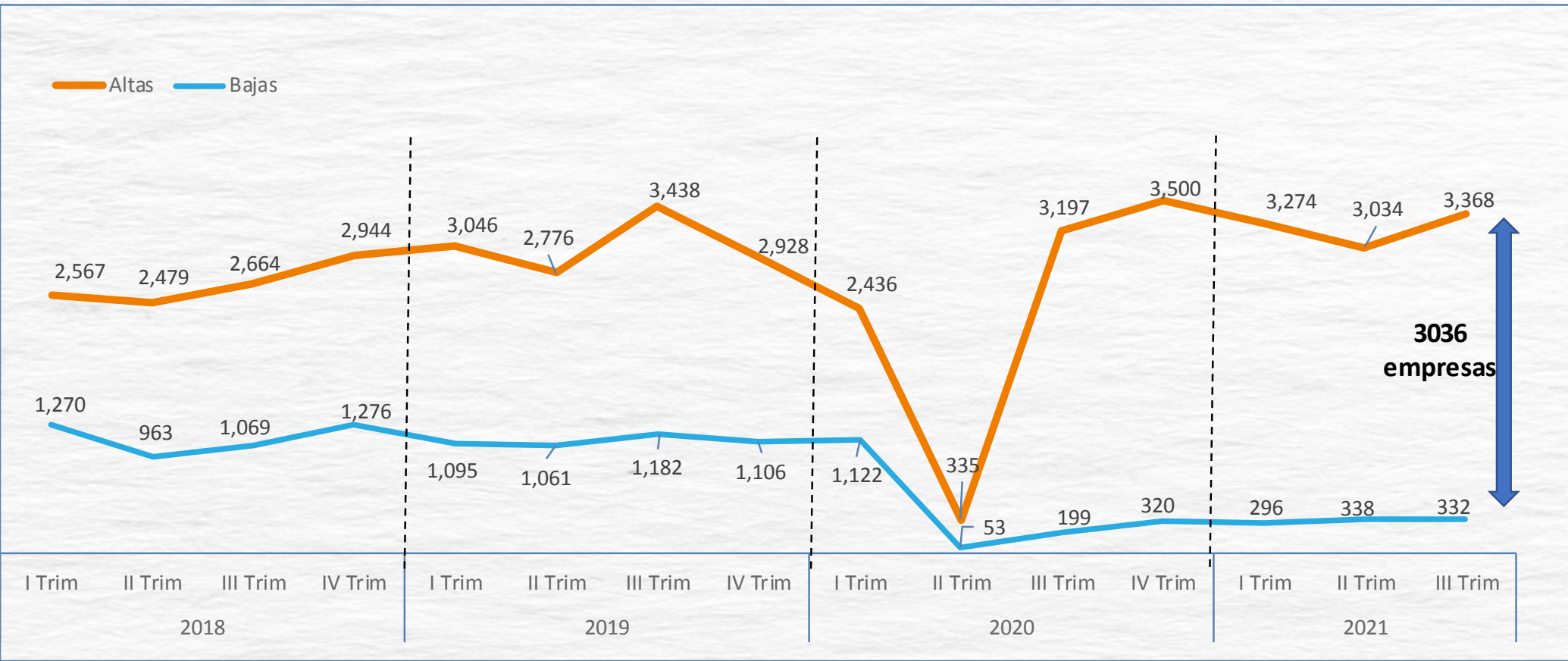
* Información disponible hasta el III trimestre del 2021.

Fuente: Demografía empresarial del INEI.

<https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/1/>

Realizando un análisis trimestral del registro de empresas de altas y bajas, para evaluar el efecto de la pandemia, se presenta en la figura 1 la evolución de las empresas de altas y bajas en el departamento de Piura. Se observa que en el segundo trimestre del 2020 el número de nuevas empresas disminuyó significativamente como consecuencia del cierre de algunas actividades económicas; sin embargo, es a partir del III trimestre del 2020 que se empiezan a registrar mas de 3000 nuevas empresas de manera trimestral. El número de bajas de empresas en época de pandemia es mucho menor en comparación a los años 2018 y 2019.

FIGURA 1: VARIACIÓN NETA DE EMPRESAS DE ALTAS Y BAJAS EN PIURA: 2018 - 2021 III TRIM



Fuente: Demografía empresarial del INEI.

3. Comportamiento de los depósitos y créditos

En el departamento de Piura, a noviembre del 2021 se registra un total de depósitos de 6,439 miles de nuevos soles, de los cuales el 25% se encuentra en dólares. La provincia de Piura concentra el 63% del total de depósitos, seguido de Talara (12.46%) y de Sullana (11.85%). Las provincias de Morropón (2.39%), Huancabamba (1.17%) y Ayabaca (0.91%) son las que registran menor participación.

Con respecto a los créditos, a noviembre de 2021 se registra un total de 9,237 miles de nuevos soles en el departamento de Piura, de los cuales solo el 12% se encuentra en moneda extranjera. A nivel de provincias, Piura concentra el 67% del total de créditos directos, seguido de Sullana (14.8%), Talara (5.4%), Paita (5.2%) y Morropón (3.3%). Las provincias que tienen menor participación son Sechura (1.6%), Huancabamba (1.5%) y Ayabaca (1.1%).

Se observa en la tabla 2 que la provincia de Talara y Sechura son las que mantienen niveles de depósitos superiores a los créditos realizados, a diferencia de las demás provincias.

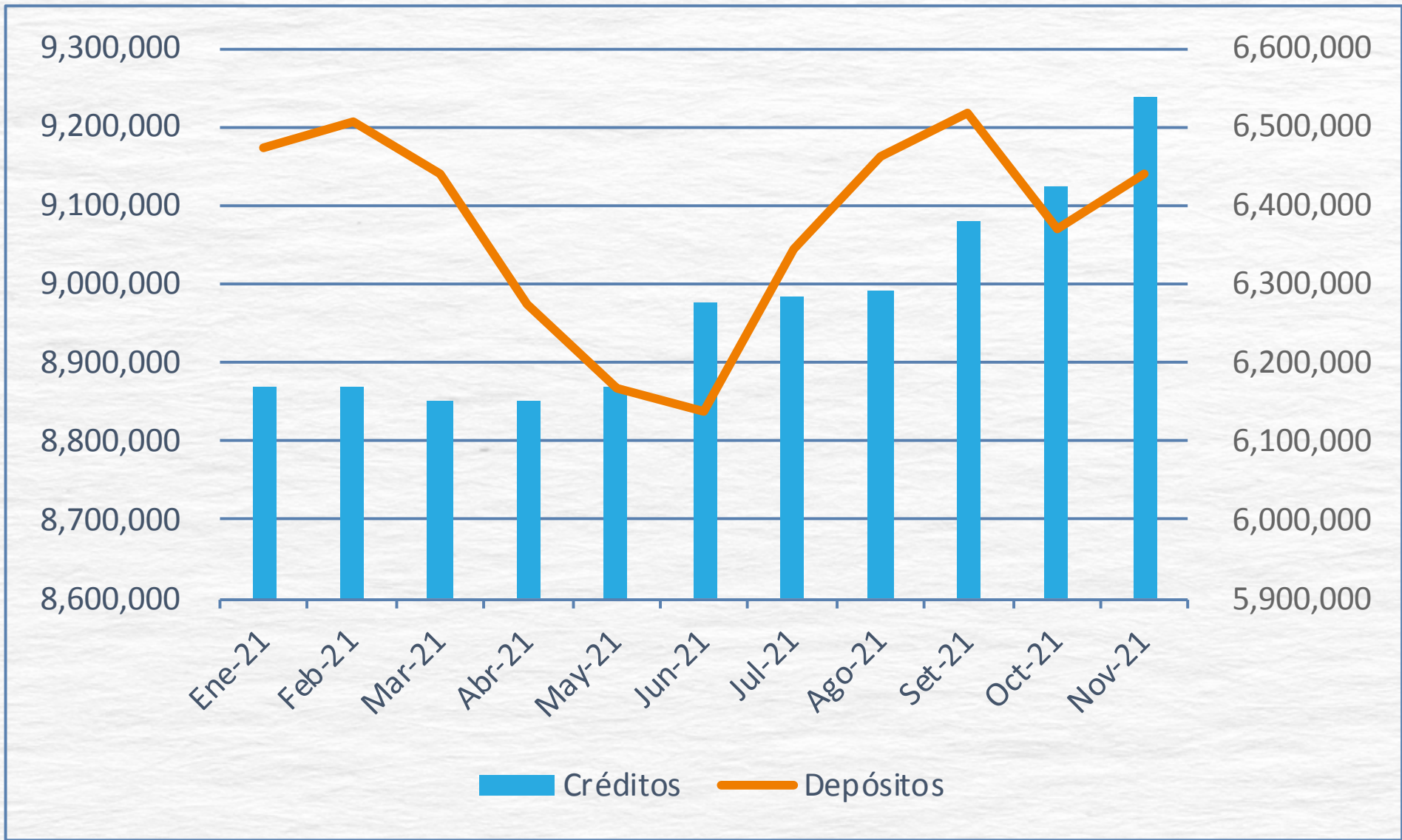
TABLA 2: DEPÓSITOS Y CRÉDITOS A NOVIEMBRE 2021
(MILES DE NUEVOS SOLES)

	Depósitos	%	Créditos	%
Ayabaca	58,403	1%	101,450	1%
Huancabamba	75,240	1%	134,721	1%
Morropón	153,637	2%	300,877	3%
Paita	354,483	6%	477,492	5%
Piura	4,070,658	63%	6,204,927	67%
Sechura	161,701	3%	151,515	2%
Sullana	762,846	12%	1,363,987	15%
Talara	802,311	12%	502,082	5%
TOTAL	6,439,279	100%	9,237,051	100%

Fuente: Estadísticas de la SBS

En la figura 2 se presenta la evolución de los créditos y depósitos desde enero a noviembre del 2021. Se observa que los créditos han mantenido una tendencia creciente, mostrando un mayor crecimiento en los meses de junio y noviembre. Mientras que los depósitos mostraron una tendencia decreciente desde febrero a junio, posteriormente han presentado una tendencia creciente hasta el mes de setiembre, luego disminuyen en el mes de octubre para aumentar ligeramente en el mes de noviembre; estos cambios se han explicado por la coyuntura política y los efectos de la pandemia. En el mes de noviembre se ha logrado un volumen de depósitos similar a lo que se había obtenido en el mes de marzo.

FIGURA 2: EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN PIURA
(MILES DE NUEVOS SOLES)



Fuente: Estadísticas de la SBS

4. Indicadores socio demográficos

Siendo relevante para el diagnóstico de brechas y diseño de políticas públicas conocer las condiciones de vida de los ciudadanos en la región Piura, se presenta en esta sección un breve conjunto de indicadores asociados a áreas como: infraestructura de la vivienda, equipamiento del hogar, salud y empleo e ingresos; todos ámbitos de especial importancia y de directa incidencia sobre el bienestar y calidad de vida de las personas.

Cabe precisar que la información aquí expuesta tiene por fuente a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2020 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

► **Indicadores asociados a la infraestructura de la vivienda:** las viviendas en el departamento de Piura tienen paredes principalmente de ladrillo (58% del total) y adobe (28% del total), en su interior predominan pisos de cemento (49% del total) y tierra (33% del total), mientras que en lo que respecta a los techos estos mayoritariamente son planchas de calamina (71% del total) y en menor proporción de concreto armado (20% del total).

Las edificaciones en el departamento de las viviendas se dan en alto porcentaje sin licencia de construcción (81% del total) y sin contar con asistencia técnica de un profesional (86% del total); en paralelo, se identifica que se trata de viviendas generalmente sin títulos de propiedad (51% del total).

En lo referido al acceso a servicios públicos, para el caso del acceso al agua potable, si bien esta usualmente proviene de una red pública al interior de la vivienda (84% del total), las horas de servicio son, en su mayoría, menor a 12 horas (59% del total de viviendas con acceso diario),

mientras que aún casi 4 de cada 10 no tienen agua diariamente (37% del total). En adición, respecto del acceso al alcantarillado, principalmente este se trata de conexiones a la red pública de desagüe (61% del total), aunque existe una brecha importante por cubrir; mientras que en el caso del alumbrado que utiliza el hogar, éste casi en su totalidad se trata de viviendas que utilizan la electricidad para este fin (96% del total).

► **Indicadores asociados al equipamiento del hogar:** En lo asociado al equipamiento de electrodomésticos y bienes similares que permiten el desarrollo de tareas domésticas y mejoran el confort se tiene que el 50.3% del total de hogares poseen radio, mientras que el 80.1% declaran tenencia de un televisor a color; por otro lado, en lo referido a computadoras o laptops, solo el 26.5% registra tener al menos una en su vivienda; mientras que en otro tipo de equipos, el 85.9% cuenta con una cocina a gas y el 57.3% posee una refrigeradora o congeladora.

Finalmente, entorno a bienes para el transporte de personas, el 7.0% cuenta con un auto o camioneta, mientras que el 16.6% posee un mototaxi.

► **Indicadores asociados a la salud de las personas:** En lo que respecta al acceso a salud, los ciudadanos acuden principalmente a centros o establecimientos de este tipo dentro de su propio distrito (85.4%), lo que va de la mano con el tiempo que les toma llegar a él, siendo este generalmente menor a 1 hora (89.5%), en el mismo contexto, el tiempo de espera por la consulta médica en 4 de cada 10 casos fue de 1 hora o más

(40.8% del total). En ese sentido, en cuanto a la cobertura de los sistemas de salud, el de mayor porcentaje de afiliados es el Sistema Integral de Salud (54.3% del total), seguido de ESSALUD (23.7%).

Finalmente, es destacable que 3 de cada 10 ciudadanos (34.5% del total) declaran padecer de alguna enfermedad o malestar crónico, esto es artritis, hipertensión, asma u otro.

► **Indicadores asociados al empleo e ingresos:** Acerca de la ocupación principal, el 37.8% de los trabajadores declara ser independiente, mientras que el 22.8% informa es obrero; por otro lado, considerando los contratos laborales, se tiene que el 66.7% del total no cuenta con alguno de ellos y solo el 15.7% declara trabajar bajo un a plazo fijo.

En adición, es importante destacar que las jornadas laborales son en promedio de 43.5 horas por semana, en donde, además, desde la perspectiva de los trabajadores, se identifica que el 20.6% se encuentra afiliado a alguna AFP, mientras que el 9.6% a la ONP (bajo los regímenes N° 19990 y 20530).

Finalmente, entorno a los ingresos, el 30.8% declara contar con ellos a partir de un negocio o servicio, mientras que el 23.0% recibe un salario y el 21.6% lo hace en especies.





UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales