

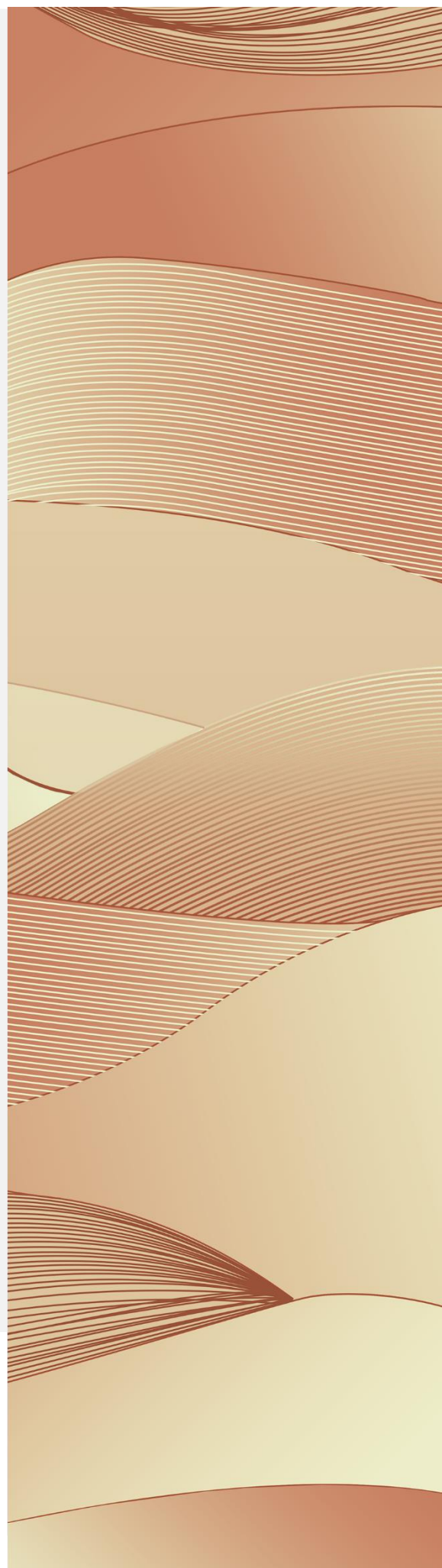


UNIVERSIDAD  
DE PIURA

# 3° CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA 2022

BASES DEL CONCURSO  
PARA EL DISEÑO  
DEL AFICHE Y EL LOGO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE  
ARQUITECTURA**  
DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA



# 1 TERCER CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ARQUITECTURA 2022

La Tercera edición del Congreso Latinoamericano de Investigación en Arquitectura (CLIA 2022) es organizado por la Universidad de Piura, y constituye un espacio importante de reflexión, exposición e investigación sobre la arquitectura. El evento estará centrado en cuatro ejes fundamentales, relacionados al contexto del estudio latinoamericano:

- Teoría, Proyecto y Tecnología.
- Ciudad y Territorio.
- Historia y Patrimonio Edificado.
- Arquitectura en el desierto

Esta última temática se centra en investigar la relación de la arquitectura con el desierto, entendido como contexto paisajístico, climático y cultural.

Las investigaciones que se presentarán en el congreso estarán vinculadas a la relación de la arquitectura con los desiertos, desde la ubicación de la ciudad de Piura. Asimismo, el estudio estará abierto a diversos enfoques, de los tres primeros ejes, en diferentes contextos y desde disciplinas afines a la arquitectura.

En el marco de la organización de CLIA 2022, el programa académico de Arquitectura de la Universidad de Piura realiza un concurso para diseñar el logo y el afiche que represente y difunda la Tercera edición del Congreso Internacional de Investigación en Arquitectura, que se realizará en agosto de 2022.

## 2 OBJETIVO

Elegir un afiche y logo que permita representar y difundir el Congreso Internacional de Investigación en Arquitectura 2022.

## 3 PARTICIPANTES

Podrán participar todos los alumnos de la Universidad de Piura. Sobre todo, se anima a participar a todos los alumnos de Arquitectura y programas afines.

La participación puede ser individual o en grupos de máximo 3 integrantes, en los cuales debe estar un alumno de Arquitectura del presente ciclo 2021-II de la Universidad de Piura.

Además, podrán participar los alumnos egresados de Arquitectura de la Universidad de Piura hasta el periodo 2021-I sin la necesidad de contar con un alumno de arquitectura que estudie actualmente.

## 4 INSCRIPCIÓN

La participación no tiene costo, pero será necesario registrarse enviando un correo a [concursosclia2022@gmail.com](mailto:concursosclia2022@gmail.com) con el asunto: "Inscripción concurso CLIA 2022", y adjuntar un documento Word con (el/los nombres de los participantes, DNI, el ciclo y programa que cursan actualmente, número de contacto y email del representante del equipo).

Los organizadores confirmarán la participación del equipo por correo, enviando un código de inscripción con el que se identificará en el concurso.

## 5 CONDICIONES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta que se presente deberá ser inédita, creativa y original.

Que no haya infringido los derechos de autor de otras personas, siendo el autor responsable de todas las acciones que se pudieran derivar del incumplimiento.

Todos los participantes se comprometen a ceder todos los derechos de su propuesta a la tercera edición del Congreso Latinoamericano de Investigación en Arquitectura (CLIA 2022) y al programa académico de Arquitectura de la Universidad de Piura.

La propuesta del afiche tendrá una disposición vertical y, además, deberá contener lo siguiente:

- Propuesta de logo CLIA 2022
- Título: III Congreso Latinoamericano de Investigación en Arquitectura 2022.
- Temática: Arquitectura y paisajes en el desierto.
- Fecha: Agosto 2022
- Uso máximo de 3 tipografías.

El jurado tendrá en consideración los siguientes criterios:

- Diseño original acorde a la temática del congreso.
- Integración del logo y el afiche en un mismo concepto gráfico.
- Imagen visual unitaria del logo que facilite su percepción, tanto en medios impresos (afiche, programa y merchandising) y digitales (redes sociales y web).
- Coherencia gráfica y conceptual.

## 6 ENTREGABLES

La propuesta deberá ser presentada en formato electrónico, en una carpeta compartida nombrada con el código asignado por equipo.

Es necesario subir dos archivos, uno para el logotipo y el otro para el afiche.

El tipo de documento será PDF, TIFF o JPG, en máxima resolución y como mínimo en 300 ppi.

El afiche se presentará en formato A3 vertical (420x297 mm), incluyendo la posición del logo. El logo también se entregará en un archivo independiente con formato libre.

## 7 PREMIOS

Se premiará a los dos primeros lugares, pero solo se reproducirá el afiche y logo del primero. Los premios serán los siguientes.

1º lugar: S/. 1000

2º lugar S/. 700

## 8 JURADO

Será un jurado de tres miembros con experiencia y reconocimiento en el campo de la arquitectura y la investigación, avalados por el comité organizador del congreso.

El fallo del jurado es indiscutible y se reserva el derecho a declarar el concurso desierto, en caso de no tener una propuesta acorde al III CLIA 2022. También se podrá sugerir adaptaciones para a la propuesta ganadora, en coordinación con los autores.

## 9 CRONOGRAMA DE FECHAS

- Lanzamiento de la convocatoria: 13 de diciembre de 2021.
- Periodo de límite de inscripción: 04 de febrero de 2021 a las 20:00 (**hora peruana**).
- Fecha límite de entrega de la propuesta: 07 de febrero de 2021 a las 20:00 (**hora peruana**).
- Fallo del jurado se realizará a partir del: 15 de febrero de 2022 y posteriormente el contacto con los ganadores.

## 11 PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Las consultas generadas en el proceso de convocatoria podrán ser resueltas por medio del correo (concursoclia2022@gmail.com) hasta una semana antes del cierre de entrega de la propuesta.

## 10 ACEPTACIÓN DE LAS BASES, LEGALIDAD E INCOMPATIBILIDADES

La presentación de los trabajos supone la aceptación de las presentes bases y la autorización libre de derechos de reproducción y de la difusión de las obras participantes. Con ello, los participantes renuncian a cualquier acción contra los organizadores por el contenido de las mismas.

El organizador no asume ninguna responsabilidad por los costos, gastos o inversiones en que incurran los participantes al desarrollar y presentar sus propuestas, aun si el concurso queda declarado desierto.

Quedarán excluidos los trabajos que concurran en alguna de las especificaciones de las presentes bases.

