



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Comunicación

**JORNADAS INTERNACIONALES
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**



La Comunicación Audiovisual
en la era de la virtualidad

Las **I Jornadas Internacionales de Comunicación “La Comunicación Audiovisual en la era de la virtualidad”** son un espacio de divulgación académica en el que **investigadores, profesores universitarios y profesionales del entorno de la Comunicación Audiovisual** se reúnen para dialogar y exponer diversas reflexiones acerca de los **retos y las posibilidades que supone enfrentar un nuevo escenario donde la virtualidad ha cobrado una especial relevancia en la vida cotidiana de las personas.**

Estas reflexiones parten de reconocer que **en los contextos de incertidumbre y crisis** que atraviesa la sociedad actual a causa de la pandemia del Covid-19, **las personas se han volcado a aumentar su consumo de contenido audiovisual, aprovechando su natural virtualidad y su valiosa propuesta antropológica y cultural.** Estas jornadas internacionales han preparado conferencias en **cuatro ejes temáticos:**

- 1. Fotografía**
- 2. Cine y series**
- 3. Videojuegos y realidad virtual**
- 4. Narrativa transmedia**

Fechas

Jueves 27 y viernes 28 de agosto.

Modalidad

Virtual, a través de la **plataforma Zoom.**

Público

Alumnos de las facultades de comunicación y carreras afines.

Egresados de las facultades de comunicación y carreras afines.

Profesionales del campo de la Comunicación Audiovisual.

Inscripción y certificación

Ingreso gratuito a las sesiones **previa inscripción.**

Inscríbete ingresando a: <https://bit.ly/2XYX4Zv>

Si el participante desea certificado, tendrá que pagar **S/ 80.00** por los **gastos administrativos** (para poder solicitar al certificado, el participante tendrá que asistir, como mínimo, al **80% de las conferencias;** esto se verifica a través del **reporte de asistencia de Zoom**).

Contacto para dudas o consultas: eva.vilchez@udep.edu.pe



PRO GRA MA



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Comunicación

JORNADAS INTERNACIONALES
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL 

La Comunicación Audiovisual
en la era de la virtualidad

Jueves 27 de agosto

9:00 – 9:15

Sandra Orejuela

Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

Bienvenida

Tomás Atarama

Director del Área de Comunicación Audiovisual
de la Facultad de Comunicación.

Explicación del programa y de la dinámica virtual

9:15 – 10:15

Rebeca Pardo (España)

Fotógrafa, doctora en Bellas Artes, Vicedecana de Investigación en la Facultad de Comunicación de la Universitat Internacional de Catalunya (España).

FOTODEMIA: las imágenes y el COVID-19

10:30 – 11:30

Andrés Garay (Perú)

Doctor en Comunicación, investigador y profesor en la Universidad de Piura (Perú).

La fotografía: materia, mensaje y virtualidad digital

11:45 – 12:45

Pablo Alzola (España)

Doctor en Humanidades, investigador y profesor en la Universidad Rey Juan Carlos (España).

La esperanza de llegar a casa: el cine de Terrence Malick

16:00 – 17:30

Jero Gonzales (Perú)

Fotógrafo egresado del Centro de la Imagen (Lima), su obra ha sido exhibida en medios nacionales e internacionales.

Nueva mirada a la etnografía y territorio andinos

17:45 – 18:30

Juan Carlos More (Perú)

Magíster en Guion y Desarrollo Audiovisual, investigador y profesor en la Universidad de Piura (Perú).

Maratones de series: Nuevas formas de consumo de contenidos audiovisuales



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Comunicación

JORNADAS INTERNACIONALES

DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL 

La Comunicación Audiovisual
en la era de la virtualidad

Viernes 28 de agosto

9:15 – 10:15

Ligia García Bejar (México)

Candidata a doctora, Magíster en Comunicación y Máster en Radio, TV y Cine. Investigadora y profesora en la Universidad de Panamericana (México).

Engagement: una nueva mirada a las audiencias de medios digitales y plataformas audiovisuales

10:30 – 11:30

Núria Hernández (España)

Vicedecana del Grado de Diseño y Gestión de Proyectos de Transmedia de la Universidad La Salle, España. Doctora en Ciencias de la Educación, Máster en E-Learning y Magíster en Innovación Educativa.

Narrativas transmedia: fantasías animadas de ayer y hoy

11:45 – 12:45

Gema Pérez (España)

Doctora en Historia Contemporánea. Investigadora en la Universidad de Navarra, España.

El cambio en la representación de la mujer en el cine

16:00 – 17:00

John Mraz (México)

Académico e investigador en la Universidad Autónoma de Puebla. Doctor en Historia. Cineasta y autor de diversos libros sobre fotografía.

Historiar fotografías

17:15 – 18:15

Paola Neyra (Perú)

Gerente General de SightTec, Máster en Computer Graphic, Virtual Reality and Simulations.

Los videojuegos y la realidad virtual en el nuevo escenario educativo

18:30 – 19:30

Tomás Atarama (Perú)

Doctor en Comunicación, Magíster Académico en Comunicación y Máster en Creación de Guiones Audiovisuales. Investigador y profesor en la Universidad de Piura.

La audiencia social y la narrativa transmedia: hacia una nueva comunidad virtual



PO NEN TES



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Comunicación

JORNADAS INTERNACIONALES
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL 

La Comunicación Audiovisual
en la era de la virtualidad



Rebeca Pardo (España)

Fotógrafa, doctora en Bellas Artes, investigadora, profesora y Vicedecana de Investigación en la Facultad de Comunicación de la Universitat Internacional de Catalunya-UIC. Ha dirigido varios proyectos de investigación relacionados con las imágenes de la enfermedad, la muerte y el duelo. Actualmente es Investigadora Principal del proyecto "Visibilizando el dolor: narrativas visuales de la enfermedad y storytelling transmedia" (RTI2018-098181-A-I00) y coordina un grupo de investigación en residencia en el CED del MACBA sobre esta misma temática. Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Brighton y Harvard, así como en el CSIC. Sus obras se han expuesto en España e Italia. En 2012 recibió el Premio Ariel Jóvenes Blogueros de Ensayo por su blog En la Retaguardia: Imagen, identidad y memoria. Trabajó como profesora en la UDEP en 1996 y como periodista, editora y fotoperiodista en el Diario El Tiempo de Piura (1997-2000).



Andrés Garay Albújar (Perú)

Doctor en Comunicación (Universidad de Navarra, 2001). Ha presentado sus investigaciones sobre fotografía peruana en congresos, simposios y coloquios; ha publicado artículos especializados y libros, siendo el más reciente Cusco revelado. Fotografías de Max T. Vargas, Max Uhle y Martín Chambi (Instituto Iberoamericano de Berlín y Universidad de Piura, 2017). Actualmente es docente e investigador en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, y ha obtenido en su país el Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación tecnológica (RENACYT) No. P0061899, Grupo María Rostworowski, Nivel I. Como fotógrafo obtuvo el primer puesto en el Premio Nacional de Fotografía Documental convocado por la Pontificia Universidad Católica del Perú en el 2006.



Pablo Alzola (España)

Doctor en Humanidades por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, donde trabaja como profesor de Estética y Teoría de las Artes. También ha escrito algunos capítulos de libro y artículos sobre las relaciones entre cine y filosofía o cine y religión. Colabora con la agencia Aceprensa, con la web de literatura Capitulocuarto.com y con el podcast de cine El Claquetazo. Autor del libro El cine de Terrence Malick. La esperanza de llegar a casa (2020).



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Comunicación

JORNADAS INTERNACIONALES
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL 

La Comunicación Audiovisual
en la era de la virtualidad



Jero Gonzales (Cusco, Perú)

Fotógrafo egresado del Centro de la Imagen (Lima), luego de concluir sus estudios retorna al Cusco para iniciar proyectos personales relacionados con la topografía, etnografía y poéticas andinas. Su obra ha sido expuesta en Lima, Arequipa, Cusco y Puno, y forma parte de colecciones privadas como FOLA Fototeca Latinoamericana-, Sala Siete Setenta, Colección Jan Mulder, entre otras. Sus imágenes, realizadas en gran parte con cámara de placas de gran formato, han sido publicadas en diferentes medios de comunicación del país y del extranjero, como la revista Perú Foto, El Comercio y el portal de Deutsche Welle (DW). Puedes ver un documental sobre su trabajo en la Festividad del “Señor de Qoylloritty” en <https://vimeo.com/425686604>.



Juan Carlos More Mori (Perú)

Magíster en Guion y Desarrollo Audiovisual por la Universidad de los Andes (Chile), con formación de posgrado en Estados Unidos, España y Japón. Investigador y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, donde imparte las asignaturas de Fundamentos de Guion, Guion y Proyectos de Producción Audiovisual. Especialista en narrativa audiovisual para series y televisión. Actualmente, se desempeña como Director de Programa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.



Ligia García Bejar

Candidata a doctora en Comunicación por la Universidad de los Andes. Magíster en Comunicación por la Universidad de los Andes. Máster en Radio, Tv y Cine por la Universidad del Norte de Texas. Especialista en Competencias Didácticas y en Antropología y Ética por la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara, México y licenciada en Pedagogía por la misma institución. Actualmente es investigadora y profesora de las Escuelas de Comunicación y Pedagogía con encargo de la Secretaria de Investigación en la Escuela de Pedagogía de la UP, Campus Guadalajara.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Comunicación

JORNADAS INTERNACIONALES

DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

La Comunicación Audiovisual
en la era de la virtualidad



Núria Hernández (España)

Vicedecana del Grado de Diseño y Gestión de Proyectos de Transmedia de la Universidad La Salle, España. Doctora internacional en Ciencias de la Educación, Máster en E-Learning y Magíster en Innovación Educativa. Su investigación se concentra en el ámbito de la Transmedia Educativa. Acumula una experiencia de más de 900 horas de estancias internacionales vinculadas a la docencia e investigación y ha sido coordinadora de proyectos internacionales de investigación con base en Harvard Campus (IAP. Research Symposia for Latin American Academics). Autora de diversos artículos científicos sobre educación y narrativa transmedia.



Gema Pérez (España)

Doctora en Historia Contemporánea. Investigadora en la Universidad de Navarra, España. Ha desarrollado una Estancia de Investigación en la Georgetown University y ha sido profesora de Historia y Cine en la Universidad de Piura. Actualmente, participa de los grupos de investigación GIHRE, Grupo de Investigación en Historia Reciente, y GENOVIFEM, Grupo de Estudios sobre la mujer.



John Mraz (México)

Académico e investigador del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades "Afonso Vélaz Pliego" de la Universidad Autónoma de Puebla, autor y coautor de más de una docena de libros, 200 artículos, curador de exposiciones de fotografía, director de 11 películas y 20 audiovisuales históricos, con premios internacionales en América Latina, Estados Unidos y Europa. Sus publicaciones han sido traducidas en ocho idiomas. Ha sido investigador invitado en la Princeton University, Oxford University, Duke University, Dartmouth College, Universitat de Barcelona, Universidad de Keio (Japón), Universidad Federal Fluminense (Brasil), entre otras instituciones en el mundo.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Comunicación

JORNADAS INTERNACIONALES

DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

La Comunicación Audiovisual
en la era de la virtualidad



Paola Neyra (Perú)

Gerente General de SightTec, estudio especializado en desarrollo de videojuegos y proyectos de realidad virtual y aumentada. Ingeniera Informática y Máster en Computer Graphic, Virtual Reality and Simulations por el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de España. Fue becada por el Departamento de Estado de los Estados Unidos por su relevancia en el diseño de videojuegos y experiencias de realidad virtual para cursar el programa Digital Influencer Inspiring Youth Engagement. Ha participado de conferencias internacionales sobre videojuegos y realidad virtual y aumentada en Holanda, Estados Unidos, Argentina y Uruguay. Cuenta con las certificaciones profesionales para el desarrollo de tecnologías inmersivas y desarrollo de videojuegos.



Tomás Atarama (Perú)

Doctor en Comunicación (Universidad de los Andes, Chile), Magíster Académico en Comunicación (Universidad de los Andes, Chile) y Máster en Creación de Guiones Audiovisuales (Universidad Internacional de La Rioja, España). Docente e investigador en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura.

Cuenta con el Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (RENACYT). Estratega en Narrativa Transmedia, orientado a la solución integral de problemas de comunicación atendiendo a las características del actual ecosistema de medios. Desarrolló una estancia de investigación en la Universidad de Navarra, España y fue becado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos por su relevancia en los estudios sobre narrativa transmedia para cursar el programa Digital Influencer Inspiring Youth Engagement. Autor de diversos artículos científicos sobre narrativa transmedia y tendencias en la comunicación.