UNIVERSIDAD DE PIURA

En alianza con

Universidad de Navarra



MISIÓN INTERNACIONAL

en Sostenibilidad

FECHA
DEL 26 AL 30 DE ABRIL 2027

DURACIÓN
30 HORAS LECTIVAS

LUGAR
EDIFICIO ALUMNI.
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
(CAMPUS MADRID)

POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA
Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.





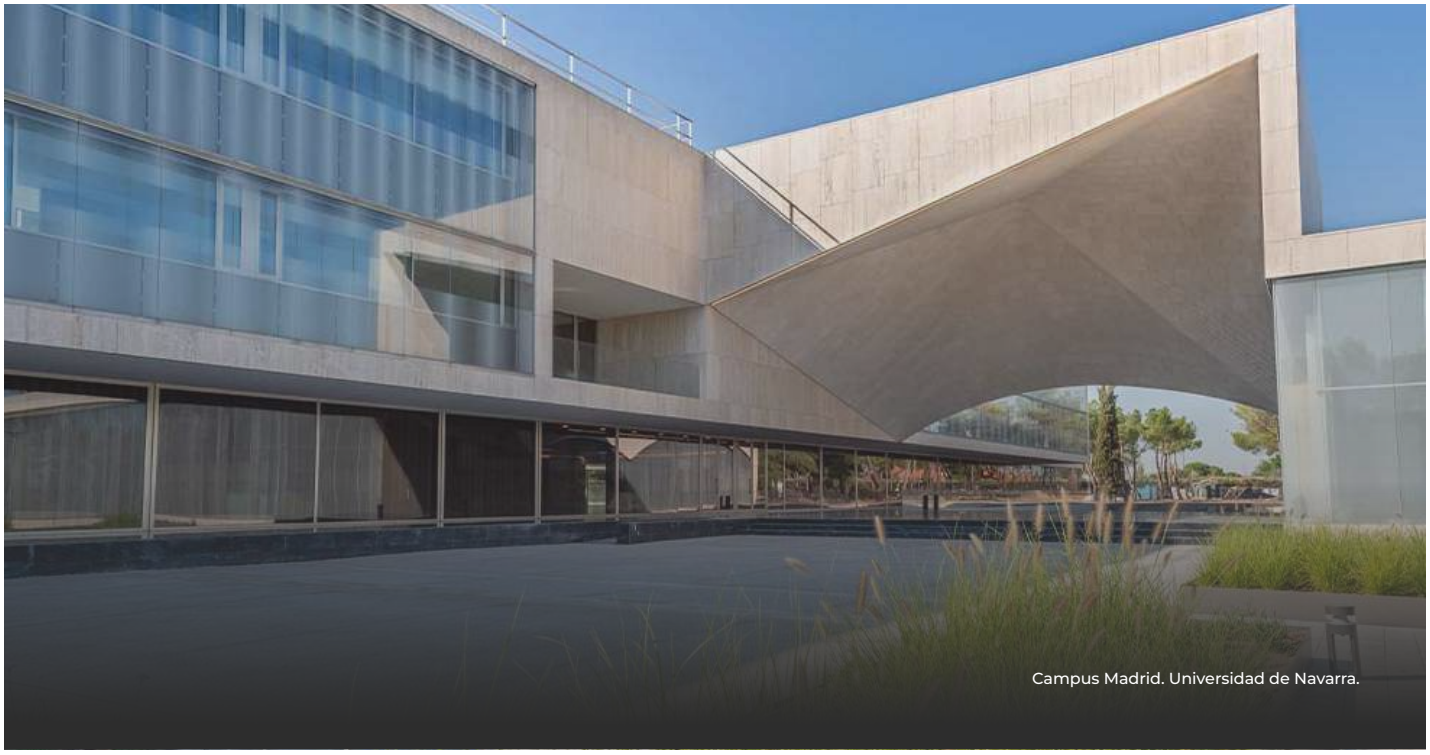
Nuestra propuesta

Docentes especialistas
nacionales e internacionales

Formación flexible
online, presencial o semipresencial

Enfoque humanista
centrado en personas y organizaciones

Red Ejecutiva UDEP
espacio de conexión con profesionales



Campus Madrid. Universidad de Navarra.

Universidad de Navarra

Excelencia académica y compromiso con los grandes retos globales

Fundada en 1952, la Universidad de Navarra es una universidad de referencia internacional que combina excelencia académica, investigación de impacto y una estrecha relación con la sociedad y el mundo empresarial. Con campus en Pamplona, Madrid, Barcelona, San Sebastián y Nueva York, la Universidad reúne a más de 13.000 estudiantes y una comunidad académica profundamente internacional. A lo largo de su historia, la Universidad de Navarra ha buscado anticipar los grandes retos de cada época desde una perspectiva interdisciplinar, promoviendo la colaboración entre distintas áreas del conocimiento.

Estrategia Universidad de Navarra 2025 – 2030

En su estrategia institucional, la Universidad ha identificado la sostenibilidad como uno de los grandes desafíos del presente y del futuro, que exige una aproximación rigurosa desde múltiples disciplinas.

Por ello, la Universidad impulsa programas académicos, proyectos de investigación y colaboraciones con empresas e instituciones orientados a integrar las dimensiones económicas, sociales y ambientales en la toma de decisiones.

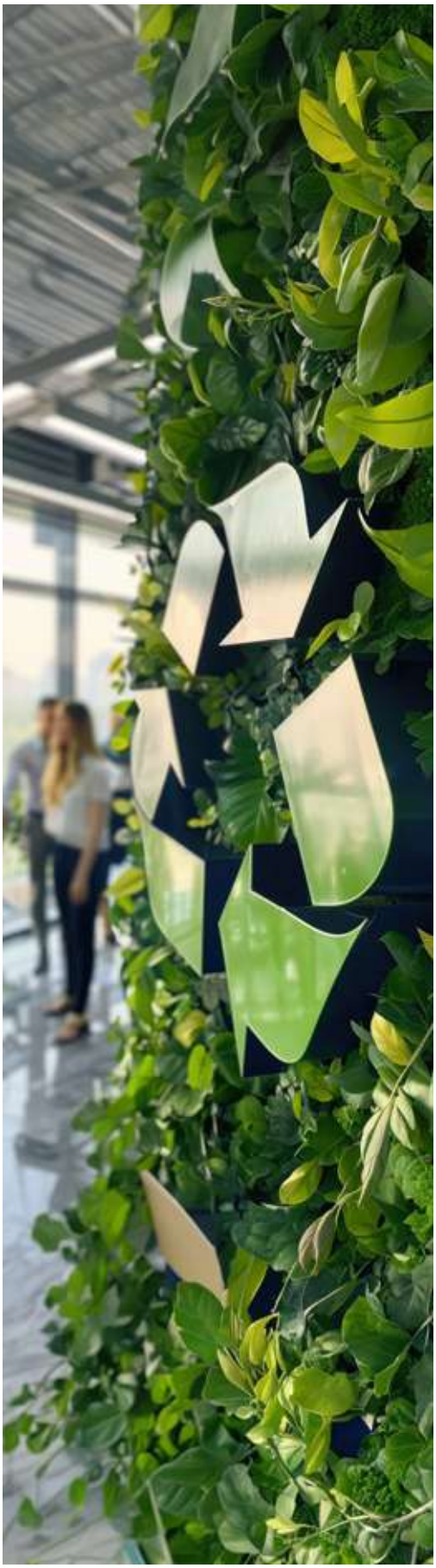
Misión Internacional en Sostenibilidad

En un entorno global cada vez más exigente y consciente del impacto empresarial, la sostenibilidad ha dejado de ser un valor añadido para convertirse en eje estratégico imprescindible para las organizaciones. En este escenario, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (España) unen esfuerzos en un programa conjunto que busca formar líderes capaces de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la gestión empresarial.

La I Misión internacional en Sostenibilidad propone una mirada integral, que abarca desde la definición de una estrategia de sostenibilidad alineada con el propósito organizacional hasta el desarrollo de fundamentos y herramientas prácticas para su implementación. Asimismo, profundiza en los principales desafíos ambientales, los aspectos sociales y de gobernanza (ASG), y el rol clave de las finanzas sostenibles como motor de cambio.

A través de una propuesta académica rigurosa y aplicada, esta iniciativa conjunta entre la Universidad de Piura y la Universidad de Navarra aspira a generar un espacio de reflexión, aprendizaje y acción, orientado a impulsar organizaciones más resilientes, éticas y comprometidas con el desarrollo sostenible.

El programa está dirigido a profesionales en el ámbito de la gestión de la Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa, Relaciones Comunitarias, Comunicación Corporativa, Asuntos Públicos y afines; así como a interesados en actualizar y consolidar sus conocimientos en Sostenibilidad.



Objetivos

- Desarrollar una visión estratégica de la sostenibilidad, capaz de integrarla de manera coherente en el propósito, la toma de decisiones y el modelo de negocio de las organizaciones.
- Conocer herramientas y marcos de gestión en sostenibilidad, que permitan identificar, medir y gestionar impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con un enfoque práctico y orientado a resultados.
- Comprender las tendencias globales que están redefiniendo la Sostenibilidad en las organizaciones y las relaciones con sus grupos de interés.

Dirigido a

Profesionales en el ámbito de la gestión de la Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa, Relaciones Comunitarias, Comunicación Corporativa, Asuntos Públicos y afines; así como a interesados en actualizar y consolidar sus conocimientos en Sostenibilidad.



Edificio Alumni. Campus Madrid. Universidad de Navarra.

Beneficios

Alianza académica con la Universidad de Navarra

Referencia internacional que combina excelencia académica, investigación de impacto y una estrecha relación con la sociedad y el mundo empresarial, que garantiza un estándar de excelencia y experiencia de aprendizaje global.

Visión estratégica y transversal de la Sostenibilidad

Aborda una perspectiva integral, poniendo foco en aspectos trasversales (Ética; Doble Materialidad; Comunicación; Reporte sostenibilidad; ESG Tech; Mercados y Finanzas sostenibles) y las tres dimensiones que estructuran hoy la agenda: (E)nvironmental, (S)ocial y (G)overnance.

Visitas a empresas

La misión combina las sesiones con visitas a empresas e instituciones españolas líderes en Sostenibilidad, para generar una experiencia inmersiva y conocer, de primera mano, la gestión de la sostenibilidad y su incorporación en la estrategia corporativa.

Certificación internacional

Emitida por la Universidad de Navarra, que acredita la participación en la misión internacional.



Plan de contenidos

Día 1 - Módulo: Estrategia de sostenibilidad

Introducción al papel estratégico de la sostenibilidad en la empresa, entendida como eje clave de competitividad y resiliencia. Se analiza cómo integrar el propósito corporativo con la toma de decisiones y el modelo de negocio. Se presentan las principales tendencias regulatorias y de mercado. El día sienta las bases para una visión estructurada de la sostenibilidad orientada a resultados tangibles.

- 10 preguntas básicas para entender la sostenibilidad hoy
- Principales instrumentos internacionales de la sostenibilidad
- La sostenibilidad como palanca de transformación de sectores industriales
- Cómo trazar un plan de sostenibilidad

Día 2 - Módulo: Herramientas y fundamentos de gestión

Desarrollo de los principales instrumentos para gestionar la sostenibilidad de forma rigurosa. Se abordarán la materialidad y doble materialidad, el análisis de la cadena de valor y la gestión de stakeholders. Se profundiza en cómo identificar impactos, riesgos y oportunidades. El enfoque combina conceptos y aplicación práctica. El objetivo es dotar al participante de una metodología clara de trabajo.

- La gestión de los stakeholders - grupos de interés
- Materialidad y doble materialidad
- El impacto de la sostenibilidad en cadena de valor. Caso Tedam
- El reporte de sostenibilidad: marco internacional (IFRS) vs marco europeo (EFRAG - ESRS): interconectividad de marcos

Día 3 - Módulo: Dimensión ambiental

Análisis de los principales retos ambientales que afrontan las organizaciones de cara a una mayor eficiencia. Se abordarán el cambio climático y los procesos de descarbonización (alcances 1, 2 y 3). También se trabajarán la economía circular, la biodiversidad y la gestión de recursos naturales. Se aportará una visión aplicada a distintos sectores. El foco estará en su integración en la estrategia empresarial y su impacto en la cuenta de resultados.

- Cambio climático y descarbonización: Alcances 1, 2 y 3
- Economía Circular
- Biodiversidad y gestión de la naturaleza
- Infraestructuras resilientes

Día 4 - Módulo: Dimensión social y gobernanza

Profundización en los aspectos sociales y de gobernanza como pilares de la sostenibilidad. Se tratarán los derechos humanos, la diligencia debida, la gestión responsable de la cadena de suministro y el riesgo social. Se analizará también la gobernanza de la sostenibilidad y el rol del consejo de administración y del equipo directivo. También se abordarán los sistemas de control de la información no financiera. El día conecta gobernanza con creación y protección de valor.

- Derechos humanos, diligencia debida y cadena de suministro
- Gobernanza de la sostenibilidad: el rol de los órganos de gobierno y de los órganos de dirección
- Sistemas de control de la información de sostenibilidad (SIINF) y sistemas de control interno de la información de sostenibilidad (SCIINF)
- Gestión del impacto social

Día 5 - Módulo: Finanzas Sostenibles y reporting

Análisis del papel de las finanzas sostenibles como motor de transformación empresarial. Se abordarán los proyectos de taxonomía en Europa y en otros países del mundo, la inversión y la financiación sostenible. Se explicará el impacto de la sostenibilidad en los mercados financieros y aseguradores. Además, se revisarán los marcos de reporte de sostenibilidad (IFRS y ESRS) y su interconexión. El programa se cierra con una visión integrada entre estrategia, financiación y reporting.

- Plan de finanzas sostenibles y taxonomía.
- Inversión sostenible
- Financiación sostenible - Caso BBVA
- El impacto de la sostenibilidad en los mercados de seguros

**En caso de algún cambio de tema por motivos de fuerza mayor, se les avisará a sus correos y se asegurará la continuidad y el nivel académico del programa.*



Edificio Alumni. Campus Madrid. Universidad de Navarra.

Certificado

Al finalizar la misión, el participante recibirá un **certificado de participación de parte de la Universidad de Navarra.** Para obtenerlo, se requiere de una asistencia al 80% de horas del programa.

Metodología y modalidad

La misión se desarrolla de manera presencial en la sede de la Universidad de Navarra en Madrid (Edificio Alumni). C. del Marquesado de Sta. Marta 3, 28027 Madrid (España). La misión internacional combina una formación académica de excelencia con una experiencia vivencial e inmersiva en el ecosistema empresarial europeo. Su diseño busca integrar conocimiento, práctica y reflexión estratégica en un formato intensivo, ejecutivo y global.

Docentes



Alberto Andreu

Senior Advisor de EY y asesor en sostenibilidad de Corporación Pascual y Cosentino. Director Ejecutivo del Máster en Sostenibilidad de la Universidad de Navarra y profesor invitado en IESE. Fundador de DIRSE, con experiencia directiva en Telefónica, Santander, Banesto y Cepsa.



Isabel García

Miembro del Consejo de Administración de Iberdrola. Senior Advisor en “Ernst & Young España, S.A.”para asuntos de sostenibilidad y sector agroalimentario. Consejera independiente de “Avanza Previsión Compañía de Seguros, S.A.” y miembro de su Comisión de Auditoría. Ex Ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España. Además, es profesora invitada en el Máster de Sostenibilidad de la Universidad de Navarra (España).



Alberto Castilla

Europe West Climate Change & Sustainability Market Leader y Country Leader de España en EY. Miembro del directorio de “Solidarios para el Desarrollo” de la Universidad Complutense de Madrid. Fue director en PwC en Corporate Strategic, Governance and Reputation.



Pablo Bacones

Partner at PwC y Head of Sustainability and Climate Change en España. Cuenta con más de 20 años de experiencia en sostenibilidad, cambio climático y finanzas sostenibles. Preside la Comisión de Sostenibilidad del ICJCE y participa en comités del ICAC y CFA Spain.



Isabel López

Directora General en CANVAS Estrategias Sostenibles. Cuenta con más de 20 años de experiencia en reputación corporativa, sostenibilidad y ética organizacional. Especialista en consultoría estratégica, reporting y gestión del reconocimiento. Profesora asociada en la Universidad de Navarra.



Ignacio Sierra

Director corporativo general en TENDAM y exresponsable de relaciones con inversores y RSC. Cuenta con más de 30 años de experiencia en entornos multinacionales, incluyendo Mapfre y Tendam. Además, es vicepresidente de la Asociación FMRE Leading Brands of Spain Forum.



Ramón Pueyo

Partner y Head of Sustainability and Corporate Governance en KPMG España. Formó parte del consejo asesor de Inditex y colaboró en programas de cumplimiento normativo para empresas del IBEX 35. Desde 2005 asesora en reportes ESG y sostenibilidad para responder a exigencias de inversores.



Kepa Solaun

Socio fundador y CEO de Global Factor, además de presidente de OffCarbon, enfocada en mercados voluntarios de carbono. Fue presidente de la Asociación Española para la Economía Energética y profesor asociado en la Universidad de Navarra. También asesora a gobiernos y organizaciones multilaterales.



José Arizón

Director General de Aguacanal y especialista en gestión de infraestructuras y proyectos PPP. Cuenta con más de 30 años de experiencia en construcción de presas, autovías, túneles y redes de agua. Además, es profesor asociado en la Universidad de Navarra.



Sergio Brihuega

CEO en Sygris y Chairman en Low Code Europe, que representa los intereses de la industria del software de bajo código en Europa y busca acercar esa tecnología a las empresas y a la sociedad. Fundador y director de tecnología en El mercado de María, Marketplace.



Senén Ferreiro

Socio fundador en Valora Consultores, empresa española pionera en proyectos de consultoría de sostenibilidad, fundada en 2002, con presencia con filiales tanto en Europa como en Latinoamérica. Consejero y experto en Transformación Sostenible.



Andrea González

Directora General de Spainsif, foro Español de Inversión y Finanzas Sostenibles. Profesora visitante en el máster de Sostenibilidad de la Universidad de Navarra. Máster Oficial en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa por la Universitat Jaume I.



Joyce Bruce

Senior Manager Climate Change and Sustainability Services en EY España. Se desepeñó como Sustainability & CSR Manager/ Responsable de Consultoría Sostenibilidad & RSC en UHY Fay & Co y de asistente de marketing en Pfizer, entre otros. Profesora invitada en programas de máster en la Universidad de Navarra, UNIR y Complutense de Madrid (España).



Silvia Perez Bou

Directora del Máster Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra.



Clara Barrabes

Especialista en sostenibilidad y finanzas sostenibles en BBVA, con trayectoria en BBVA Research, relación con supervisores y proyectos de transformación. Es doctora en Economía por el European University Institute y máster en Economía Europea por el College of Europe. También es profesora asociada de Microeconomía en la Universidad Politécnica de Madrid.



Martín Tanco

Profesor investigador en TECNUN de la Universidad de Navarra. Ha sido presidente y Advisory Council Member en el Council of Supply Chain Management Professionals de Uruguay. También fue presidente del Centro de Innovación en Organización Industrial (CINOI) de la Universidad de Montevideo.



Carmen Jaca

Catedrática en Tecnun, Escuela de Ingeniería de la Universidad de Navarra, y referente en sostenibilidad, economía circular, operaciones y calidad. Lidera la estrategia de sostenibilidad del campus y participa en proyectos europeos e iniciativas de transferencia con empresas. Es cofundadora de IAQUIS y coautora de guías sobre economía circular para PYMEs.



Rodrigo Manrique

Associate Director - Carbon / Insurance Advisory, Power & Renewable Energy en Howden. Como parte de su experiencia profesional ha sido Shift Coordinator en Cover-More Group y Legal and Sustainability Manager en Olympic Peru Inc. Profesor invitado del máster de Sostenibilidad de la Universidad de Navarra. Miembro de las industrias de petróleo y gas (exploración y transporte), generación eléctrica y el ámbito académico de Perú.

**En caso de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados, garantizando en todo caso el nivel académico, la calidad docente y los objetivos formativos del programa.*

La misión internacional incluye:

- Sesiones en el Campus Madrid.
- Traslados para visitas a empresas según cronograma.
- Coffee break entre sesiones.
- Certificado físico, emitido por la Universidad de Navarra, que acredita su participación en la misión.

La inversión incluye los derechos académicos en la Universidad de Navarra; sin embargo, estos no incluyen los costos y trámites migratorios que pudieran ser solicitados por el país de recepción, exámenes médicos, seguro médico internacional, pasajes nacionales e internacionales, alojamiento, alimentación y traslados en España y países previos de escala, ni cualquier otro gasto en los que pueda incurrir el participante. Todos estos trámites y costos adicionales serán cubiertos directamente por el participante.

Requisitos:

- Bachiller (en adelante) en Comunicación, Administración, Ingeniería, Ciencias Ambientales, Negocios internacionales o carreras afines.
- Experiencia laboral en o afín a la sostenibilidad de, al menos, dos años.
- Aceptación de los Términos y condiciones de participación en el programa.



Campus Madrid. Universidad de Navarra.

Duración y horario

Duración:
30 horas lectivas

Horario:
De 9:00 a.m. a 6:00 p.m

Modalidad:
Presencial en la sede de la Universidad de Navarra en Madrid (Edificio Alumni). C. del Marquesado de Sta. Marta 3, 28027 Madrid (España)

INICIO 2027
ABR 26 al ABR 30

Inversión

S/ 13,500

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: Consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

---

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y se reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.

UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

CAMPUS LIMA
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

969 262 897
yusahara.huaman@udep.edu.pe