



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CURSO Especializado

Inteligencia Artificial Generativa para la Comunicación y la Sostenibilidad



INICIO
01 DE JUNIO



MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL



DURACIÓN
18 HORAS

Vacantes limitadas

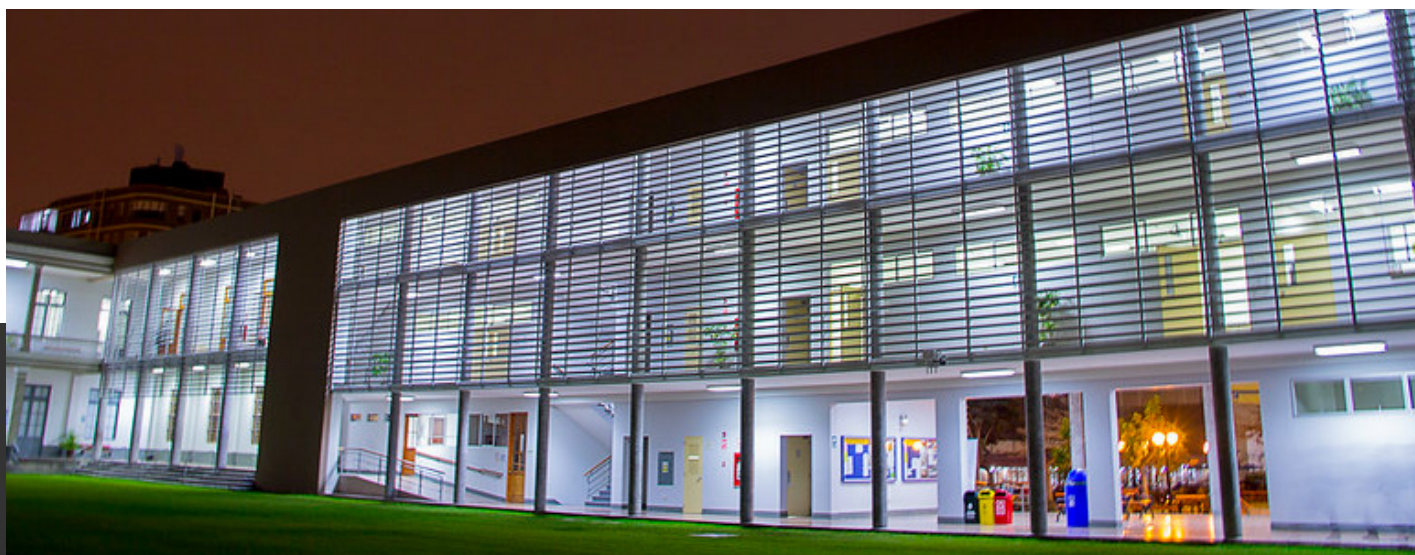
**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distinguen por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Nuestra propuesta



Docentes especialistas
nacionales e internacionales



Formación flexible
online,
presencial o semipresencial



Enfoque humanista
centrado en personas y organizaciones



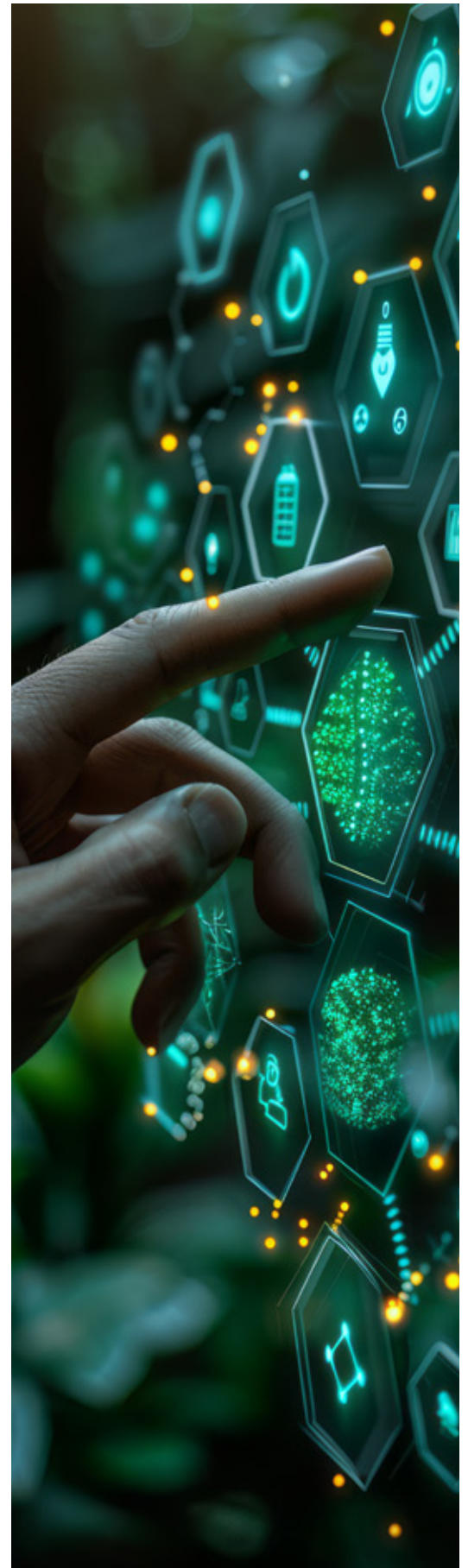
Red Ejecutiva UDEP
espacio de conexión con profesionales

Curso Especializado Inteligencia Artificial Generativa para la Comunicación y la Sostenibilidad”

Este curso especializado ofrece un recorrido práctico por las herramientas, metodologías y frameworks de IA Generativa aplicados específicamente a dos áreas de creciente relevancia estratégica: la comunicación corporativa y la gestión de Sostenibilidad empresarial.

Los participantes desarrollarán competencias para implementar soluciones de IA en la creación de contenidos, el análisis de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el nuevo posicionamiento de marca en motores generativos (GEO).

El curso combina fundamentos estratégicos con aplicación inmediata. Desde la ingeniería de prompts hasta la creación de dashboards con herramientas no-code, culminando con un módulo presencial intensivo sobre GEO (Generative Engine Optimization), el nuevo paradigma del posicionamiento digital en la era de ChatGPT, Claude y Google AI Overview.



¿Por qué elegir este Curso?



Enfoque estratégico y corporativo de la sostenibilidad.

Aprenderás a integrar IA generativa aplicada simultáneamente a la Comunicación corporativa y Sostenibilidad.



Modelo GEO (Generative Engine Optimization) aborda el paso del SEO tradicional al GEO, preparando a los participantes para posicionar marcas y narrativas corporativas en ChatGPT, Claude, Perplexity y Google AI Overview.



Módulo presencial intensivo.

El programa culmina con un módulo presencial de 6 horas que refuerza el aprendizaje profundo, la discusión estratégica y el análisis de casos sectoriales, aportando una experiencia formativa híbrida de alto valor.

Objetivos

- ✓ Comprender los fundamentos de la IA generativa y su aplicación estratégica en comunicación corporativa y gestión de sostenibilidad.
- ✓ Dominar técnicas de ingeniería de prompts para la creación de contenidos de texto, imagen, audio y video con enfoque en comunicación y sostenibilidad.
- ✓ Desarrollar dashboards interactivos y artefactos visuales utilizando herramientas no-code potenciadas por IA.
- ✓ Implementar estrategias de posicionamiento GEO (Generative Engine Optimization) para garantizar la visibilidad de la marca en las respuestas de ChatGPT, Claude, Perplexity y otros motores generativos.



Dirigido a



Profesionales de comunicación corporativa y reputación responsables de comunicación interna y externa; jefes y gerentes de asuntos corporativos; especialistas en branding, storytelling y contenidos; equipos de prensa, reputación, gestión de crisis, así como profesionales interesados en optimizar la creación de contenidos, fortalecer el posicionamiento de marca y adaptarse al nuevo entorno de motores generativos (GEO).



Responsables de sostenibilidad, RSE y ESG: gerentes y coordinadores de sostenibilidad; responsables de RSE, impacto social y ambiental; equipos encargados de reportes de sostenibilidad y ODS.



Consultores y asesores estratégicos en comunicación, marketing, sostenibilidad o innovación; asesores de imagen corporativa y reputación; profesionales independientes que trabajan con empresas e instituciones.



Certificado

Certificado digital por participación a nombre de la Universidad de Piura.
Para obtener el certificado se requiere asistir al **75%** de las horas del curso.

Metodología y modalidad

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial, a través de sesiones interactivas en línea, y una última sesión intensiva de cierre.

Cada sesión integra exposición conceptual, demostración de herramientas y ejercicios prácticos aplicados a casos reales de comunicación y sostenibilidad. Los participantes trabajarán con **ChatGPT, Claude, Gemini, Google NotebookLM** y herramientas no-code como artefactos de Claude y Canvas, desarrollando proyectos aplicables inmediatamente en sus organizaciones.



Docentes:



Victor Lozano

Trayecto

Máster en Search y Social Media Marketing por la Universidad de Barcelona (España) y Máster en Marketing and Digital Transformation por INCAE Business School (Costa Rica). Actualmente se desempeña como Director de Innovación y Negocios en Verne Comunicación e Innovación y ha colaborado con empresas de diversos sectores como telecomunicaciones, consumo masivo, retail, banca, turismo, seguros, minería, energía y gobierno. Además, es docente de posgrado en distintas escuelas de negocios y columnista colaborador del Diario Gestión. Cuenta con 20 años de experiencia en investigación de mercados, marketing, comunicación digital y gestión de marcas.



Alexandra Ames

Trayecto

Especialista en diseño e implementación de políticas y programas sociales con sistemas eficientes de medición de indicadores. Experta en Responsabilidad Social Empresarial, donde asesora en la creación, gestión y evaluación de impacto social de programas corporativos. Con amplia trayectoria en el sector público, contribuye al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática mediante el rediseño de procesos orientados a la eficiencia institucional. Especialista en gestión de proyectos con enfoque PMP e innovación social.



Julio Talledo

Trayecto

Especialista en Marketing e Inteligencia Artificial Generativa. Director Comercial y de Marketing de la Consultora Verne Comunicación e Innovación y director de Negocios en Digital Break. Actualmente, cursa la Maestría de Marketing y Ventas con Inteligencia Artificial en INCAE Business School (Costa Rica). Docente de Inteligencia Artificial Generativa en pregrado y extensión de universidades en Perú.

*En caso de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del programa.

Duración y horario

Duración:
18 horas

Horario:
Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

Modalidad:
12 horas en modalidad online sincrónica
6 horas en modalidad presencial.

Inversión

S/ 1,200



Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.



UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

CAMPUS LIMA
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

969 261 682
ambar.torres@udep.edu.pe

