



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CURSO Especializado

Comunicación y Data Storytelling:

cómo convertir información
en narrativas que conectan
y persuaden



INICIO
08 DE JUNIO



MODALIDAD
ONLINE



DURACIÓN
18 HORAS

Vacantes limitadas

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distinguen por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Nuestra propuesta



Docentes especialistas
nacionales e internacionales



Formación flexible
online,
presencial o semipresencial



Enfoque humanista
centrado en personas y organizaciones



Red Ejecutiva UDEP
espacio de conexión con profesionales

Curso Especializado Comunicación y Data Storytelling: cómo convertir información en narrativas que conectan y persuaden

En un entorno donde las organizaciones generan y reciben información de manera constante, la capacidad para comunicar con claridad, propósito e impacto se ha convertido en una competencia profesional indispensable. Hoy, más que nunca, los líderes, comunicadores, analistas y equipos directivos **necesitan transformar datos, ideas y experiencias en historias que conecten con las personas y movilicen decisiones.**

El curso especializado Comunicación y Data Storytelling ofrece una formación que integra los fundamentos del storytelling estratégico con las técnicas contemporáneas del data storytelling, permitiendo comprender no solo qué comunicar, sino cómo hacerlo de manera persuasiva, creativa y basada en evidencia. A lo largo del curso, los participantes **aprenderán a estructurar narrativas que articulen datos, insights y objetivos organizacionales, convirtiendo información compleja en mensajes claros y memorables.**

Mediante una metodología práctica, que combina análisis de casos, ejercicios aplicados y herramientas propias de la comunicación profesional, los estudiantes desarrollarán habilidades para elaborar contenidos que inspiren, orienten y generen valor en distintos contextos: empresarial, institucional, comunicacional y social.



Objetivos

- ✓ Comprender el valor estratégico del storytelling en la comunicación profesional.
- ✓ Diseñar narrativas claras, coherentes, persuasivas y memorables para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización.
- ✓ Interpretar datos y convertirlos en historias relevantes.
- ✓ Integrar creatividad, estrategia y evidencia en la gestión de la comunicación.



Beneficios



Integración de storytelling estratégico y data storytelling: el programa combina los fundamentos del storytelling con recursos para interpretar y comunicar datos. Esta articulación permite transformar información compleja en narrativas claras y persuasivas, fortaleciendo la comunicación interna, externa y ejecutiva.



Enfoque profesional aplicable a múltiples contextos organizacionales: el diseño del programa permite que comunicadores, analistas, líderes de equipos y profesionales de empresas desarrollen habilidades transversales que aporten valor en áreas como marketing, gestión, innovación y sostenibilidad. La versatilidad del enfoque facilita su aplicación en distintos sectores.



Metodología práctica y orientada a proyectos reales: los participantes trabajan con ejercicios aplicados y situaciones propias de sus entornos laborales. Esta dinámica permite que cada clase tenga impacto en la práctica profesional, promoviendo la creación de contenidos que responden a necesidades reales de comunicación.



Apuesta por narrativas con propósito y enfoque humano: el programa desarrolla la capacidad de construir historias que conecten con las personas, movilicen decisiones y generen significado. Se promueve un enriquecimiento recíproco entre la creatividad y la estrategia, fortaleciendo la comprensión profunda de las audiencias y la construcción de mensajes memorables.

Dirigido a



Profesionales de comunicación, marketing, branding, publicidad, comunicación interna.



Ejecutivos y líderes de equipos (gerentes, jefes).



Emprendedores y fundadores de startups.



Creadores de contenido, periodistas, diseñadores y profesionales creativos.



Estudiantes postgrado que desean fortalecer su portafolio.

Plan de contenidos



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Fundamentos
del Storytelling
Estratégico

01

Se presentan los principios esenciales del storytelling aplicado a la comunicación profesional. Se revisa por qué las historias constituyen un recurso estratégico para dar sentido, orientar, movilizar y comunicar propósitos en organizaciones contemporáneas. Se analizan los elementos básicos de una historia efectiva y su relación con la creación de mensajes claros y memorables.

Construcción
de sentido:
personajes,
propósito
y conflicto

02

Se profundiza en los componentes narrativos que dan sentido a una historia: el propósito comunicacional, los protagonistas, la tensión dramática y el conflicto. Se explora cómo articular estos elementos para expresar identidad, valores institucionales y objetivos estratégicos. Se reflexiona sobre la importancia de la verdad emocional y la resonancia humana en la comunicación profesional.

Audiencias y
emoción: cómo
conectar y
generar impacto

03

Se analiza el rol fundamental de las audiencias en la comunicación estratégica. Se revisa cómo las emociones, expectativas y motivaciones de cada público condicionan la forma de contar historias. Los participantes aprenden a identificar insights y a adaptar la narrativa según el contexto, el medio y la necesidad comunicativa, fortaleciendo la capacidad para generar impacto real.

Storytelling
Corporativo:
alineamiento
estratégico y
engagement

04

Se explora cómo el storytelling se convierte en un instrumento clave para alinear equipos, comunicar estrategias organizacionales, fortalecer la cultura interna y generar engagement. Se revisan narrativas corporativas basadas en visión, propósito, identidad institucional y gestión del cambio. También se analiza cómo las historias apoyan procesos de liderazgo, innovación y comunicación.

Data
Storytelling: de
la información
a la narrativa
persuasiva

05

Se introducen los fundamentos del data storytelling como complemento del storytelling estratégico. Los participantes aprenden a interpretar información, identificar insights relevantes y convertir datos complejos en historias claras, útiles y persuasivas. Se revisan principios básicos de visualización narrativa, errores comunes y buenas prácticas para comunicar evidencias y resultados.

Narrativas
visuales
y recursos para
generar
recordación

06

Se trabajan los principios de claridad, jerarquía, ritmo, metáfora visual y recursos gráficos que potencian el storytelling. Se reflexiona sobre cómo lograr que una historia permanezca en la memoria mediante visuales, símbolos y estructuras retóricas. Los participantes desarrollan una pieza final integrando historias, datos y visuales.

Metodología y modalidad

Exposición de fundamentos teóricos y conceptos clave:

Se presentan los principios esenciales del storytelling, la comunicación estratégica y el data storytelling, brindando a los participantes marcos conceptuales sólidos para comprender cómo se construyen narrativas claras, persuasivas y basadas en información relevante.

Análisis de casos para reflexionar sobre la aplicación de los conceptos:

Se revisan ejemplos reales procedentes de organizaciones, proyectos corporativos y entornos institucionales, con el fin de identificar cómo las historias y los datos pueden integrarse en la comunicación interna, externa y ejecutiva. Estos casos permiten observar buenas prácticas y evaluar decisiones narrativas en contextos diversos.

Desarrollo de talleres prácticos orientados a la creación de narrativas estratégicas:

Los talleres están diseñados para que los participantes apliquen los conceptos aprendidos a situaciones reales. Se trabajará con información, datos o problemáticas propuestas por los propios alumnos, buscando que cada ejercicio tenga relevancia directa para su práctica profesional. Esto permitirá integrar creatividad, estructura narrativa y análisis de datos en la elaboración de mensajes y presentaciones.

El curso se desarrolla en modalidad **online sincrónica**, a través de la plataforma Zoom.



Docente:



Dr. Tomás Atarama R.

Doctor en Comunicación por la Universidad de los Andes (Chile), con formación en narrativa, comunicación estratégica y filosofía. Investigador y profesor en la Universidad de Piura, y docente internacional en Chile y México.

Editor adjunto de la mejor revista científica del campo de la Comunicación en Latam y especialista en narrativa transmedia y storytelling aplicado a entornos digitales y organizacionales.

Se desempeña como consultor internacional en comunicación estratégica, colaborando con plataformas tecnológicas y proyectos de alcance global. Ponente en congresos internacionales en Inglaterra, España, República Checa y América Latina.

Fue becario del Departamento de Estado de EE.UU., además de Visiting Researcher en la Universidad de Navarra y realizó una estancia posdoctoral en Eslovaquia.

Canador de la Clase Magistral 2023 y del premio Prociencia 2024. Autor de más de 70 publicaciones académicas.

Certificado

Certificado digital a nombre de la Universidad de Piura.

Para obtener el certificado se requiere la asistencia al 75% de horas del curso.

Duración y horario

Duración:
18 horas

Horario:
Lunes, miércoles y viernes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Modalidad:
Online sincrónica

Inversión

S/ 900

INICIO
LUNES
08
JUNIO

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: Consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y se reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.



UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

CAMPUS LIMA
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

 943 821 400
 laura.rossetti@udep.edu.pe

