



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CURSO ESPECIALIZADO

VI Edición

Relaciones Comunitarias: gestión con stakeholders en zonas de operaciones



INICIO
20 DE MAYO



MODALIDAD
ONLINE SINCRÓNICO



DURACIÓN
18 HORAS

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Nuestra propuesta



**Docentes
especialistas**
nacionales e
internacionales



**Formación
flexible**
online,
presencial o
semipresencial



**Enfoque
humanista**
centrado en
personas y
organizaciones



**Red Ejecutiva
UDEP**
espacio de
conexión con
profesionales

Curso Especializado Relaciones Comunitarias: gestión con stakeholders en zonas de operaciones

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura presenta la VI edición del Curso Especializado “Relaciones Comunitarias: gestión con stakeholders en zonas de operaciones”, en modalidad online. Con una duración de 18 horas académicas, el curso tiene como objetivo que los participantes **conozcan experiencias y aprendizajes sobre la gestión del relacionamiento con los grupos de interés en las etapas de los proyectos, así como en diferentes ámbitos** (costa, sierra y selva), para incorporarlo en el desarrollo de sus actividades o espacios académicos.

El curso abordará temas como la relación con los stakeholders en escenarios exploratorios, los stakeholders y el proceso operativo, el cierre operativo y el abandono, cumplimiento y sostenibilidad, además de casos.

El curso combina el componente teórico con la aplicación real en contextos comunitarios diversos, promoviendo una visión ética, participativa y estratégica de la gestión de las relaciones comunitarias. Además, se desarrollará de forma escalonada, a partir de experiencias y aprendizajes en la gestión de los grupos de interés en las distintas etapas de un proyecto.



Objetivos

- ✓ Analizar las distintas etapas del ciclo de un proyecto y sus implicaciones para la gestión de relaciones comunitarias y grupos de interés.
- ✓ Identificar los actores claves (stakeholders) en proyectos de operación en diferentes contextos geográficos y comprender sus dinámicas, expectativas e intereses.
- ✓ Diseñar estrategias de vinculación y relacionamiento alineadas con la etapa del proyecto, el contexto y los objetivos organizacionales.
- ✓ Integrar aprendizajes y buenas prácticas reales de sectores para transferirlos a su propio contexto.



Dirigido a



UNIVERSIDAD
DE PIURA



Dirigido a profesionales que trabajan en Relaciones Comunitarias, en proyectos y operaciones en minería, hidrocarburos y energía, así como aquellas que están interesadas en desarrollar sus actividades laborales en estos contextos.



Pueden ser relacionistas comunitarios / gestores sociales, comunicadores para el desarrollo, funcionarios públicos y egresados/estudiantes universitarios, además de interesados en el tema.

Plan de contenidos



Docente:



Superintendente de Gestión Social en Minsur. Se ha desempeñado como Superintendente de Relaciones Comunitarias en Minera Yanacocha, Head of Social Responsibility en Kallpa Generación, Líder de Relaciones Comunitarias en SAVIA PERÚ, Líder Senior de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Corporativa en Frontera Energy Corp. y Oficial de Relaciones Comunitarias en Antamina.

Tiene más de 10 años de experiencia docente en gestión estratégica social, relaciones institucionales y sostenibilidad. Cuenta con estudios en la Maestría en Derecho Internacional Económico por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Además, es especialista en Gestión Estratégica de la RSE, Negocios Inclusivos y Responsabilidad Social Empresarial por la Universidad del Pacífico.



Certificado

Certificado digital por participación a nombre de la Universidad de Piura.

Para obtener el certificado se requiere de la asistencia al 75% de horas del curso.

Metodología y modalidad

El curso **combina teoría y práctica** para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral. A través de **sesiones expositivas, trabajos grupales y análisis de casos reales** los participantes explorarán conceptos clave y aplicarán sus conocimientos.

El curso se desarrolla en **modalidad virtual sincrónica**, a través de sesiones interactivas en línea.

Duración y horario

Duración:
18 horas

Horario:
Miércoles y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
Mayo: 20, 21, 27 y 28
Junio: 3 y 4
6 Sesiones

Modalidad:
Online sincrónica

INICIO
MIÉRCOLES
20
MAYO

Inversión

S/ 1,000

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

