



UNIVERSIDAD
DE PIURA

CURSO EMPRESARIAL

IA GENERATIVA PARA PROCESOS Y ÁREAS CLAVE

Impulsa iniciativas en tu organización



MODALIDAD
ONLINE SINCRÓNICA

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Lo que nos diferencia



Docentes Especialistas
nacionales e internacionales



Formación Flexible
online,
presencial
semipresencial



Enfoque Humanista
centrado en personas y organizaciones



Red Ejecutiva UDEP
espacio para conectar con otros profesionales

Curso Empresarial IA Generativa para Procesos y Áreas clave

La inteligencia artificial generativa está revolucionando la forma en que las empresas interactúan con los clientes, gestionan sus operaciones y optimizan sus estrategias. En un entorno altamente competitivo y en constante evolución, comprender y aplicar esta tecnología no es solo una ventaja, sino una necesidad para mantenerse relevante. Desde la automatización de tareas hasta la creación de contenido personalizado y la optimización de procesos logísticos, la IA generativa permite a las organizaciones mejorar su eficiencia, reducir costos y ofrecer experiencias innovadoras. Sin embargo, su adopción requiere conocimiento especializado y habilidades prácticas que permitan aprovechar su verdadero potencial.

En este contexto, la Universidad de Piura presenta el **Curso Empresarial IA Generativa** para la productividad de los negocios, el cual permitirá al participante adentrarse en la comprensión y aprovechamiento de esta tecnología en las organizaciones con un enfoque en las áreas donde la inteligencia artificial ha presentado mayor impacto: marketing, experiencia al cliente y logística. Este curso está dirigido a profesionales de diferentes áreas que deseen obtener una visión global sobre el impacto de la inteligencia artificial en la productividad empresarial.

Al finalizar, los participantes recibirán un certificado de aprobación del curso a nombre de la Universidad de Piura que reforzará su perfil profesional.



Dirigido a

El programa está diseñado para profesionales que deseen adquirir una visión macro de cómo la inteligencia artificial está impactando en los negocios y busquen estar en condiciones de impulsar iniciativas de solución en sus organizaciones mediante esta nueva tecnología, así como para profesionales que estén en áreas claves de la organización que les permitan liderar procesos de cambio.

Objetivos

Al finalizar el programa, los participantes estarán en capacidad de:

-  Analizar el papel de la IA generativa en el marketing, CX y logística, identificando su potencial para transformar procesos organizacionales.
-  Aplicar Toolify.ai y otras herramientas de IA generativa en la optimización de estrategias de marketing, CX y logística.
-  Diseñar soluciones innovadoras en equipos multidisciplinarios, utilizando IA generativa para resolver desafíos específicos en marketing, CX y logística.
-  Evaluar las implicaciones éticas del uso de IA generativa en estas áreas, considerando aspectos como la privacidad de datos, el sesgo y la transparencia desde diversas perspectivas organizacionales.

Metodología

La metodología del curso combina **teoría y talleres prácticos** para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral.

Certificación

Certificado de aprobación: se entregará a los participantes que hayan aprobado el curso con una nota mínima de doce (12) y cumplan con más del 80% de asistencia a clases.

Certificado de participación: se otorgará a los participantes que no aprueben el curso, pero que cuenten más del 80% de asistencia a clases.

**Todos los certificados serán emitidos de manera virtual y enviados por correo electrónico. Este curso no conduce a un grado académico.*

Plan de estudios

módulo 1

Fundamentos de la IA generativa en marketing

- a. Introducción a la IA generativa en el Marketing.
- b. Descripción general de las herramientas de IA generativa.
- c. IA generativa para la creación de contenidos.
- d. Consideraciones éticas en la IA generativa en marketing.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 2

Personalización y compromiso del cliente con IA generativa

- a. El papel de la personalización en el marketing moderno.
- b. IA generativa para campañas personalizadas.
- c. Pruebas A/B y optimización.
- d. Desafíos en la personalización impulsada por IA.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 3

Automatización y productividad en marketing con IA generativa

- a. El papel de la automatización en el marketing.
- b. Inteligencia artificial generativa para la automatización de redes sociales.
- c. Automatización de informes y análisis.
- d. Tendencias futuras en IA generativa para marketing.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 4

Fundamentos de la IA generativa en la experiencia del cliente

- a. Introducción a la IA generativa en CX.
- b. Descripción general de las herramientas de IA generativa para CX.
- c. Inteligencia artificial generativa para la atención al cliente de CX.
- d. Consideraciones éticas en la IA generativa de CX.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 5

Personalización y compromiso del cliente con IA generativa para el CX

- a. El papel de la personalización en la experiencia del cliente.
- b. Inteligencia artificial generativa para interacciones personalizadas.
- c. Pruebas A/B y optimización de CX.
- d. Desafíos en la personalización impulsada por Gen AI en CX.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 6

Automatización y productividad en la experiencia del cliente

- a. El papel de la automatización en la experiencia del cliente.
- b. Inteligencia artificial generativa para el análisis de retroalimentación.
- c. Automatización de informes y análisis.
- d. Tendencias futuras en IA generativa para la experiencia del cliente.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 7

Fundamentos de la IA generativa en logística

- a. Introducción a la IA generativa para una logística Gen AI.
- b. Descripción general de las herramientas de IA generativa para logística.
- c. Inteligencia artificial generativa para la automatización de la documentación.
- d. Consideraciones éticas en la IA generativa en la logística.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 8

Optimización y previsión con IA generativa

- a. El papel de la optimización en la logística.
- b. Inteligencia artificial generativa para la optimización de rutas.
- c. Previsión de la demanda con IA generativa.
- d. Desafíos en la optimización impulsada por IA.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 9

Automatización y Productividad en Logística

- a. El papel de la automatización en la logística.
- b. Inteligencia artificial generativa para la gestión de inventarios.
- c. Automatización del procesamiento de pedidos.
- d. Tendencias futuras en IA generativa para logística.
- e. Dinámica de grupo.

módulo 10

El Impacto Transformador de la IA Generativa en Marketing, Customer Experience y Logística

- a. Impacto de la IA Generativa en marketing, CX y logística.
- b. Datos estadísticos clave.
- c. Casos de éxito.
- d. Reflexión disruptiva.
- e. Futuro en el ámbito global y local.

módulo 11

Proyecto Capstone y Certificación

Los participantes trabajarán en un proyecto final que muestre su competencia en la aplicación de IA generativa a escenarios de las áreas del marketing, CX y logística del mundo real.

Docentes:



**Mgtr. Aldo German
Finetti Marchena**

Trayectoria

MBA con especialización en marketing por la USIL. Director de Marketing e Inteligencia Artificial en TKAIIX (desde 2018), empresa aliada con líderes como Nvidia, Markovate, Fuse Machines y Cohere. Ex Google Official Trainer (2016-2019). Especialista en diagnóstico corporativo para la implementación de proyectos de IA generativa, Blockchain y transformación digital, enfocándose en procesos y mejora de la productividad. Formación destacada en IA y Data Science (Fuse-Machines AI School, 2020-2021), Knowledge & Digital Management - Knowledge Management Institute USA-2013, Diplomado en IA para Estrategia de Negocios (MIT Sloan, 2019). Consultor en IA Generativa y Blockchain.

“En casos de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del curso.”

Duración y Horario

Duración:

11 semanas / 44 Horas lectivas

*Una hora lectiva equivale a 45 minutos cronológicos.

Horario:

Jueves 7:00 p.m. – 10:15 p.m.

Modalidad:

Online Sincrónica

Inversión

La inversión del programa es de: **S/ 2,400 soles**

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: Ofrecemos la posibilidad de pago en cuotas sin intereses, respaldado por la firma de un pagaré.

Descuentos: Consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.





UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

CAMPUS LIMA
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

938 640 750
walter.rosel@udep.edu.pe

