



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

PROGRAMA ESPECIALIZADO

# DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO



ONLINE  
SINCRÓNICA

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

Ciencias Económicas y Empresariales

# Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



## Nuestra propuesta



**Docentes Especialistas**  
nacionales e internacionales



**Formación Flexible**  
online,  
presencial  
semipresencial



**Enfoque Humanista**  
centrado en  
personas y  
organizaciones



**Red Ejecutiva UDEP**  
espacio de  
conexión con  
profesionales

# Programa especializado Dirección estratégica del capital humano

En la actualidad, las organizaciones exitosas reconocen que la dirección efectiva del talento humano es clave para alcanzar sus objetivos estratégicos. Además, en un entorno empresarial cada vez más dinámico, es fundamental que los directores de talento no solo sean expertos en los procesos y prácticas de recursos humanos, sino que también comprendan la importancia de cada individuo como un componente vital de la organización para lograr una correcta alineación entre la eficiencia operativa y el bienestar de los empleados.

Frente a esta realidad, la Universidad de Piura presenta el Programa Especializado en Dirección Estratégica del Capital Humano. Este programa está diseñado para equipar a los profesionales con las herramientas y conocimientos necesarios para direccionar de manera integral el capital humano mediante una visión holística y logren consolidar un ambiente de trabajo productivo y satisfactorio.

Este programa está dirigido a líderes y consultores de recursos humanos, así como a profesionales de otras áreas que busquen adquirir una visión estratégica de la dirección del talento. Al finalizar, los participantes estarán preparados para diseñar estrategias de talento que potencien a largo plazo el rendimiento organizacional y el bienestar de los colaboradores. Asimismo, recibirán un certificado de especialización en Dirección Estratégica del Capital Humano de la Universidad de Piura que reforzará su perfil profesional.



# Objetivos

Al término del programa, el participante estará en capacidad de:

- ✓ Desarrollar estrategias de dirección del talento humano que se alineen con los objetivos estratégicos de la organización, optimizando la gestión del capital humano.
- ✓ Aplicar prácticas modernas de atracción, desarrollo y retención de talento, adaptándolas a las necesidades y tendencias del entorno organizacional actual.
- ✓ Evaluar el impacto de las tecnologías emergentes en la gestión del talento humano, mejorando la eficiencia y efectividad de los procesos organizacionales.
- ✓ Analizar situaciones de crisis económicas y financieras dentro de la organización, y proponer soluciones para la gestión efectiva de los recursos humanos en estos contextos.



# Dirigido a



**El programa está diseñado para líderes, gerentes y directores de Recursos Humanos**, así como para profesionales con experiencia en la gestión de personas de otras áreas, interesados en profundizar y perfeccionar sus conocimientos. Además, está dirigido a consultores y asesores de recursos humanos que busquen ampliar su expertise en el campo.

# Plan de estudios

| MÓDULO 1                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18 horas                                                                                                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capital humano y empresa | 01. Las personas: capital humano de las organizaciones. Motivos y motivaciones. Balances en la organización<br>02. Estilos de liderazgo en la gestión del talento.<br>03. Cultura organizacional.<br>04. Clima y satisfacción laboral.<br>05. Gestión de la diferencias generacionales. | AGOSTO<br>martes 19<br>jueves 21<br>martes 26<br>jueves 28<br><br>SETIEMBRE<br>martes 02<br>jueves 04<br><br>7:00 p.m.<br>a 10:00 p.m. |

| MÓDULO 2                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 21 horas                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visión estratégica de la Gestión del talento | 01. Visión, Misión. Ambiente interno y externo.<br>02. Competencias organizacionales.<br>03. Alineamiento de las gestión de recursos humanos con la estrategia de la organización.<br>04. El Plan Estratégico de la gestión del talento.<br>05. Gestión del talento humano Ágiles.<br>06. Negociación y manejo de conflictos.<br>07. Propuesta de valor al empleado. | SETIEMBRE<br>martes 09<br>jueves 11<br>martes 16<br>jueves 18<br>martes 23<br>jueves 25<br>martes 30<br><br>7:00 p.m.<br>a 10:00 p.m. |

| MÓDULO 3            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24 horas                                                                                                                                         |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión del talento | 01. Su función en línea y staff.<br>02. El rol del HR como business partner en las organizaciones.<br>03. La Función Directiva de la Gestión de Recursos Humanos.<br>04. Planificación de personal.<br>05. Descripción y análisis de los puestos, Perfiles competenciales.<br>06. Manuales de funciones.<br>07. Employee Experience. | OCTUBRE<br>jueves 02<br>martes 07<br>jueves 09<br>martes 14<br>jueves 16<br>martes 21<br>jueves 23<br>martes 28<br><br>7:00 p.m.<br>a 10:00 p.m. |

| MÓDULO 4              |                                                                                                                                                                                        | 12 horas                                                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atracción del talento | 01. Procesos de Reclutamiento 4.0 y Reclutamiento 5.0.<br>02. Inbound Recruiting y Employer branding.<br>03. Proceso de Selección de personal.<br>04. Onboarding presencial y virtual. | OCTUBRE<br>jueves 30<br><br>NOVIEMBRE<br>martes 04<br>jueves 06<br>martes 11<br><br>7:00 p.m.<br>a 10:00 p.m. |

| MÓDULO 5                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 54 horas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fidelización del talento | 01. Proceso de Gestión del desempeño - Modelos.<br>02. Definición de los KPIs para la gestión de desempeño.<br>03. Gestión de los resultados de desempeño.<br>04. La entrevista de retroalimentación.<br>05. Ciclo de la capacitación.<br>06. Plan de formación del personal.<br>07. Planes de desarrollo profesional: upskilling, reskilling.<br>08. Plan de sucesión (mentoría y coaching)<br>09. Desarrollo organizacional.<br>10. Fundamento estratégico de la definición del sistema de retribuciones y compensaciones.<br>11. Política de remuneraciones.<br>12. Equidad interna y competitividad externa.<br>13. Salario emocional, I-deals.<br>14. Prestaciones y beneficios.<br>15. Salud mental en las organizaciones.<br>16. Seguridad y salud en el trabajo.<br>17. Conciliación trabajo y vida.<br>18. Commitment y Engagement. | NOVIEMBRE<br>jueves 13<br>martes 18<br>jueves 20<br>martes 25<br>jueves 27<br>jueves 25<br>martes 30<br><br>DICIEMBRE<br>martes 02<br>jueves 04<br><br>ENERO<br>martes 06<br>jueves 08<br>martes 13<br>jueves 15<br>martes 20<br>jueves 22<br>martes 27<br>jueves 29<br><br>FEBRERO<br>martes 03<br>jueves 05<br>martes 10 |

| MÓDULO 6                        |                                                                                                                     | 9 horas                                                                         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Transformación digital en la GT | 01. Transformación digital en la GT.<br>02. Inteligencia artificial en los procesos de GT.<br>03. People analytics. | FEBRERO<br>jueves 12<br>martes 17<br>jueves 19<br><br>7:00 p.m.<br>a 10:00 p.m. |

| MÓDULO 7       |                                                                                                 | 9 horas                                                                                      |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desvinculación | 01. Tipos y estrategias de desvinculación.<br>02. La entrevista de salida.<br>03. Outplacement. | FEBRERO<br>martes 24<br>jueves 26<br><br>MARZO<br>martes 03<br><br>7:00 p.m.<br>a 10:00 p.m. |

Exposiciones: 05 de marzo

\*La Universidad de Piura se reserva el derecho de reprogramar las clases por motivos de fuerza mayor.

## Docentes:



**Mgtr. César  
Cáceres**

Trayectoria

Máster en Dirección de Empresas por el PAD Escuela de Dirección. Director general e investigador principal de STEP. Posgrado en Matrimonio y Familia (Universitat Internacional de Catalunya). Administrador (U. del Pacífico). Fue director del programa de Administración de Empresas (UDEP). Past president de la International Federation for Family Development IFFD-Perú (Organización consultiva de la ONU). International advisory council member de la Fundación Másfamilia-Madrid.



**Dra. Pilar García  
Tamariz**

Trayectoria

Doctora en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra. Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra. Máster en Gestión del conocimiento y capital humano por CEPADE, Universidad Politécnica de Madrid, Experiencia en gestión del talento humano en empresas comerciales. Docente en pregrado y posgrado en UDEP.



**Mgtr. Sonia Igei**

Trayectoria

Máster en Dirección de Recursos humanos por EAE Business Administration (Barcelona). Licenciada en Psicología por la PUCP. Socia Fundadora de Focus Gestión Humana, Consultora de Manpower (Barcelona). Docente de Posgrado en UPC. Docente de Posgrado en USMP.



**Mgtr. Silvia  
Santisteban**

Trayectoria

Máster of Business Administration (M.B.A), Knowledge and Change Management por University of the West of England. Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico. Especialista en Transformación Digital y Tecnología, especialista en conectar talentos en el Ecosistema STEM. Fundadora de Human Tecky Hub. Autora y Conferencista.

---



**Mgtr. Diana  
Piguycho**

Trayectoria

Máster Especializado en Gestión del Potencial Humano por EADA Barcelona. HR Senior Advisor – Americas en SAP. Diplomatura Internacional en Gestión del Potencial Humano por Centrum Graduate Business School –Pontificia Universidad Católica del Perú y por el programa. Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad de Piura Campus Lima.

---



**Mgtr. Sussy  
de los Rios**

Trayectoria

Máster Internacional en Dirección Estratégica y Liderazgo en CENTRUM PUCP con una especialización en IE Business School. Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad de Piura. Especialista en Talento Humano y Desarrollo Personal.

---



**Mgtr. Jorge  
Vásquez**

Trayectoria

Máster en Derecho de la Empresa por la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona y del PAD - Universidad de Piura. Diplomados en Seguridad, Salud Ocupacional y Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Recursos Humanos, Legal y SSOMA, en MITSUI AUTOMOTRIZ S.A. Y socio, asesor en seguridad, salud y medioambiente en EMSESA Consultores S.A.C.



**Dra. Mariela  
García**

Trayectoria

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa en la Universidad de Navarra. Máster en Matrimonio y Familia. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Docente de la Universidad de Piura en programas de pre y postgrado.



**Mgtr. Pamela  
Franco Rázuri**

Trayectoria

Máster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas (Pacífico Business School). Actualmente es docente en la Universidad de Piura y coordinadora de Cultura Preventiva en JRC Ingeniería y Construcción SAC.



**Mgtr. Makaly Rivera**

Trayectoria

Máster de Maastricht School of Management y CENTRUM PUCP Business School. Empresaria, consultora y asesora de negocios, inversora ángel, mentora para profesionales. Docente de post grado y autora 02 libros sobre desarrollo profesional. Experta en desarrollo de negocios y transformaciones organizacionales.



**Mgtr. Maria  
Alejandra Egnem**

Trayectoria

Máster en Dirección de Recursos Humanos por la EAE Business School - Barcelona. Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Jefa Global de Talento Humano en el Grupo AJE. Probada experiencia en áreas de gestión del talento.



**Mgtr. Patricio Villamonte**

Trayectoria

Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Barcelona – España. Especialista en Compensaciones por la Universidad del Pacífico. Ejecutivo Senior estudios en Coaching Ejecutivo, con más de 13 años de experiencia trabajando y liderando dentro del área de Recursos Humanos en diversos sectores tales como Banca, Industrial, Educación, e Hidrocarburos.



**Mgtr. Renzo Rossie**

Trayectoria

MBA por Maastricht School of Management y MBA Centrum – PUCP. CHRO en Mibanco. Más de 25 años en el mundo corporativo, desempeñando con éxito distintas funciones y responsabilidades.



**Mgtr. Solange Ugaz**

Trayectoria

HRBP Manager en Backus, con Maestría en Estrategia y Liderazgo, Especialización Avanzada en Dirección Estratégica y Certificación en Business Coaching. Más de 12 años de experiencia profesional gestionando talento humano en empresas transnacionales de consumo masivo y telecomunicaciones.

*“En casos de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del curso.”*



## Certificado

### **Certificado de especialización:**

Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y cumplan con más del 80% de asistencia a clases.

### **Certificado de participación:**

Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten más del 80% de asistencia a clases.

## Metodología y modalidad

La metodología del programa ofrece una experiencia de aprendizaje integral, fusionando una robusta base teórica con herramientas prácticas que optimizan la gestión del talento humano. De esta forma, capacitamos a nuestros participantes para que implementen estrategias de recursos humanos más eficientes, completamente alineadas con los objetivos estratégicos de las organizaciones.

# Duración y Horario

**Duración:**

26 semanas/ 200 Horas lectivas

\*Una hora lectiva equivale a 45 minutos cronológicos.

**Horario:**

Martes y jueves de 7:00 a 10:15 p.m.

**Modalidad:**

Online Sincrónica

**INICIO**  
**MARTES**  
**19**  
**AGOSTO**

# Inversión

La inversión del programa es de: **S/ 10,000 soles**

# Financiamiento y descuentos

**Financiamiento a través de la UDEP:** Ofrecemos la posibilidad de pago en cuotas sin intereses, respaldado por la firma de un pagaré.

**Descuentos:** Consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

---

\*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales