



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

INICIO: 31 MARZO 2025

En alianza con



Universidad  
de Navarra -

# MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL

## EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA



MODALIDAD  
PRESENCIAL



**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Vive una experiencia profesional única en la Universidad de Navarra, situada en el **Top 100 mundial en Comunicación** y la **1º de España (QS World 2024)**. Conoce de primera mano, y junto a destacados expertos de la industria, cómo se gestiona la comunicación corporativa y prepárate para afrontar los desafíos para liderar el relacionamiento estratégico con tus stakeholders y aportar valor a tu organización.

En esta semana de inmersión académica y cultural, los participantes podrán:

- Desarrollar sesiones académicas compuestas por clases expositivas, resolución de casos y explicación de best practices.
- Visitar a empresas del sector.
- Generar networking.
- Tener contacto con la cultura, tradición y gastronomía española.



# Objetivos del programa

- Conocer y analizar las tendencias en la gestión de la Comunicación corporativa.
- Potenciar los conocimientos y habilidades de los participantes en Comunicación corporativa.
- Aprender buenas prácticas sobre la gestión de la Comunicación corporativa en España y Europa.
- Generar networking.



## Perfil del participante

---

Personas que trabajen en el ámbito de la gestión de la Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas, Asuntos Públicos y afines.

Personas que deseen ampliar sus conocimientos y/o perfil profesional en el ámbito de la Comunicación corporativa.

1

## Inteligencia Artificial en comunicación: potenciando el rendimiento

El módulo está diseñado para proporcionar a los profesionales del sector de la comunicación y la información una comprensión integral de la inteligencia artificial (IA) y sus aplicaciones en su campo. En primer lugar, se ofrece una introducción a los principios fundamentales de la IA, en la que se cubren conceptos esenciales como el aprendizaje automático, redes neuronales y procesamiento del lenguaje natural, así como una breve historia de su evolución. En segundo lugar, se exploran las aplicaciones prácticas de la IA en la comunicación y el periodismo, ilustrando cómo estas tecnologías pueden optimizar procesos editoriales, mejorar la personalización del contenido y facilitar la recopilación y análisis de datos. Por último, el módulo aborda las consideraciones éticas cruciales relacionadas con el uso de la IA en la comunicación y el periodismo.

2

## Estrategias sostenibles

La transformación hacia una economía sostenible exigirá unas inversiones cercanas a los 9,2 trillones de U.S dólares hasta 2050. Esta cifra da idea de la magnitud del desafío al que se enfrentan los países, las empresas y las instituciones. Es por esta razón que debemos estar preparados para afrontar el mundo que viene con una mirada sostenible y nuestra estrategia tiene que mirar también hacia ese horizonte. El contenido de este módulo nos ayudará a enfrentarnos a este reto.

3

## Habilidades del Dircom

Este módulo tiene por objetivo analizar las distintas habilidades que un líder en empresas de comunicación tiene que adquirir y desarrollar en su carrera profesional. Para ello se capacitará a los estudiantes desde los tres niveles organizacionales que los estudios de gestión subrayan: dirección de uno mismo, dirección de personas y dirección de organizaciones. Con un enfoque teórico-práctico e interdisciplinar las sesiones preparan al profesional de la comunicación en los últimos avances en Psicología organizacional, Recursos humanos e Innovación en organizaciones.

4

## Estrategias digitales

Una revisión del impacto de la hiperconectividad en la difusión y promoción de contenidos en ámbitos corporativos. Introducción a los métodos de análisis y diseño de estrategias de comunicación en medios digitales. Tres sesiones para descubrir las claves del marketing digital y casos de éxito.

## 5

### Gestión de intangibles y reputación

En este módulo se analizarán los principales retos de futuro y oportunidades para las organizaciones: la gestión estratégica e integrada de la reputación y los riesgos reputacionales con la comunicación, marca corporativa, el propósito y la cultura y las métricas y modelos de medición.



# Expositores

---



**Pilar Ramón**  
Directora de Comunicación  
Internacional a nivel global  
en Acciona.



Experiencia profesional de cerca de 20 años en el ámbito de la comunicación corporativa, en distintas multinacionales (Procter and Gamble Pharma, Amadeus, Gamesa y, actualmente ACCIONA). Especializada en dirección de comunicación interna con especial foco en planes de comunicación y elaboración de mensajes clave en los distintos procesos de recursos humanos y gestión de la compañía. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Economía y en Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Máster en Comunicación empresarial especialidad en Tecnologías Digitales por el IDEC. Dirección estratégica de comunicación por ESADE. Actualmente finalizando el Máster en Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid.



**Isabel López Triana**  
Directora General  
en CANVAS  
Estrategias Sostenibles



Con más de 20 años de experiencia profesional, es experta en reputación corporativa, sostenibilidad y ética de las organizaciones. Especialidades: Consultoría Estratégica en Sostenibilidad, Sistemas de medición, Reporting y Gestión del Reconocimiento. Es profesora en el Máster Ejecutivo en Reputación Corporativa y Miembro del Consejo Asesor del Máster en Comunicación Política y Corporativa (MCPC).



**Ricardo Hernández**  
Corporate Relations  
Director, Southern  
Europe, DIAGEO

Trayecto

Vocal de la Junta Directiva en Dircom, Asociación de Directivos de Comunicación. Senior director Communications and Government Affairs, Europe in Mondelez International. Anteriormente director de Asuntos Corporativos de Mondelez International Iberia (antes Kraft Foods Ibérica). Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra y MBA por el Instituto de Empresa. Fue Manager de la División de Comunicación Corporativa y Financiera en Burson-Marsteller, y director de Planificación Estratégica en Weber Shandwick.



**Álvaro Gutiérrez  
de Cabiedes**  
Principal Manager,  
BBVA en España

Trayecto

Principal Manager en BBVA España. Profesor y conferenciante en: Universidad de Navarra, Universidad Villanueva y Kschool. Fundador de dos proyectos en Internet: Sixtobeat (Agencia marketing online) y Mappe (App mobile). Experto en marketing on y offline con 15 años de experiencia.



**Ángel Alloza**  
CEO Corporate  
Excellence

Trayecto

CEO en Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership y Co director en The Global CCO: Strategic management reputation, corporate brand and Communication. Ha liderado la estrategia global de comunicación, marca, reputación y métricas de intangibles del Grupo BBVA.

## La misión académica incluye:

- Sesiones en el Campus Madrid.
- Visitas a empresas y los traslados según el cronograma.
- Coffee break entre sesiones.
- Certificado físico, emitido por la Universidad de Navarra, que acredita su participación en la misión.



La inversión incluye los derechos académicos en la Universidad de Navarra; sin embargo, estos no incluyen los costos y trámites migratorios que pudieran ser solicitados por el país de recepción, exámenes médicos, seguro médico internacional, pasajes nacionales e internacionales, alojamiento, alimentación y traslados en España y países previos de escala, ni cualquier otro gasto en los que pueda incurrir el participante. Todos estos trámites y costos adicionales serán cubiertos directamente por el participante.

## Requisitos:

- Experiencia laboral en o afín a comunicación corporativa de, al menos, tres años.
- Aceptación de los Términos y condiciones de participación en el programa.

# Duración y horario

**Duración:**  
20 horas

**Modalidad:**  
Presencial  
Madrid 

**Horario:**  
5 Sesiones:  
Lunes a viernes  
De 9:30 a.m. a 4:30 p.m.

Visitas a empresas:  
Martes y jueves,  
de 5:00 a 6:30 p.m.

\*Si hubiese algún cambio en el horario, se informará oportunamente al participante.

ABR 04 — MAR 31 2025

## Inversión

S/ 9,500

\*Consultar beneficios de pago (descuentos y/o fraccionamiento sin intereses).

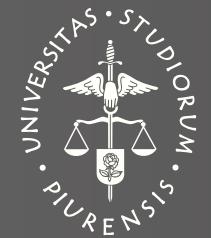
La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.

## Certificado

A nombre de la Universidad de Navarra (España) que acredita su participación en la misión académica internacional.



(\*) La UDEP se reserva el derecho de realizar cambios en los horarios y expositores, si se diera el caso se informará oportunamente.



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

**CAMPUS LIMA**  
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

969 262 897  
[yusahara.huaman@udep.edu.pe](mailto:yusahara.huaman@udep.edu.pe)

