



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

CURSO EMPRESARIAL

# IA GENERATIVA PARA MARKETING Y VENTAS



MODALIDAD  
PRESENCIAL

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

Ciencias económicas y empresariales

En un panorama empresarial en rápida evolución, la integración de la IA generativa se ha vuelto fundamental para lograr objetivos estratégicos, particularmente en los ámbitos del marketing y las ventas. La incorporación de esta tecnología a la actividad comercial eleva la competitividad tanto del negocio como de los profesionales de marketing. Es así que, este curso ofrece un camino para que los ejecutivos aprovechen el poder de la IA generativa en aquellos temas de marketing donde se puede explotar mejor, como el desarrollo de productos, la creación de contenido, las ventas y la experiencia del cliente.

## Objetivos

El objetivo principal de este curso es brindar a los participantes la experiencia necesaria para aplicar estratégicamente la IA generativa en la gestión del marketing y las ventas. Esto fortalecerá el perfil profesional de los participantes mediante la actualización de sus competencias en temas que marcan la tendencia actual de su campo de especialización.



Integrar la IA generativa con las estrategias de marketing y ventas.



Implementar estratégicamente soluciones de IA generativa para el crecimiento empresarial sostenible.



Desarrollar habilidades prácticas para aprovechar la IA generativa en la creación de campañas de marketing personalizadas y efectivas.



Optimizar los procesos de ventas a través de la IA (GPT-3.5 y otros modelos avanzados) para mejorar su rendimiento.



Innovar en prácticas centradas en el cliente (customer centric).

## Dirigido a



Ejecutivos que desean integrar la IA Generativa con la estrategia comercial.



Responsables de marketing y ventas que buscan optimizar la gestión comercial con IA Generativa.



Profesionales que quieren actualizarse en IA Generativa aplicada al marketing y las ventas.



# Plan de estudios:

Integración de la IA generativa con el marketing y las ventas

Ofrece un marco general para comprender la importancia que la IA generativa tiene para el marketing y las ventas, revisando sus aplicaciones en el marketing, el desarrollo de productos, la creación de contenido, las ventas y la experiencia del cliente.

Técnicas avanzadas en IA generativa

Profundiza en algoritmos avanzados como GAN y VAE para una mejor comprensión de los aspectos técnicos de la IA y sus aplicaciones al marketing. Entrena para la preparación y procesamiento de datos, mediante técnicas para limpiar, etiquetar y aumentar datos de IA generativa. Evalúa y valida modelos de IA generativa GPT 3.5. Discute las consideraciones éticas de estas tecnologías.

IA generativa para el desarrollo de productos

Recorre las etapas del desarrollo de productos: a) Ideación y generación de conceptos; b) Optimización e interacción del diseño; c) Creación rápida de prototipos y pruebas y d) Personalización, demostrando cómo puede optimizarse gracias a la intervención de la IA generativa.

Estrategias de marketing con IA generativa

Aborda las estrategias de la mezcla comercial con mayor potencial para aprovechar las capacidades de la IA generativa como la generación de contenido personalizado; precios dinámicos y optimización de ingresos; publicidad dirigida y segmentación de clientes; chatbots y asistentes virtuales.

Optimización de las ventas y gestión de clientes con IA generativa

Revisa temas clave de la gestión de ventas y de clientes que pueden optimizarse con la intervención de las IA. Entre dichos temas están: el análisis predictivo y pronóstico de ingresos; la generación de leads y optimización de la conversión; la automatización del proceso de ventas y la gestión de relaciones con el cliente (CRM).

## Docente:



MBA Aldo G. Finetti  
Marchena

Trayecto

Ex Google Official Trainer por 4 años actualmente consultor en IA Generativa y Blockchain. Especialista en diagnóstico corporativo para incorporar proyectos de IA generativa para procesos y mejora de la productividad, Blockchain (Smart Contracts). En la actualidad Director en TKAIX aliado estratégico con Nvidia, Markovate, Cohere y Lee Way Hertz empresas líderes a nivel mundial en Inteligencia Artificial Generativa. Estudios: Microdegree en IA y Data Science Fuse-Machines AI School USA-2020-2021, Knowledge & Digital Management - Knowledge Management Institute USA-2013, Project Management, Estrategias Económico Financieras para la Gestión Comercial - MIT , MBA Especialización en MK - USIL, Google Analytics, Google Ads - Google Digital Institute 2018-2019. Artificial Intelligence: Implications for Business Strategy – Diplomado Online - MIT Sloan School of Management 2019.

## Certificados:

**Certificado de especialización:** Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y cumplan con más del 80% de asistencia a clases.

**Certificado de participación:** Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten más del 80% de asistencia a clases.

# Duración y Horario

## Duración:

40 horas lectivas.  
100% presencial.

## Horario:

Jueves de 7:00 a 10:15 p.m.

## Inversión

La inversión del programa es de: **S/ 2,000 soles**

Pago en cuotas: mediante la firma de un pagaré con la UDEP.

## Descuentos

Los descuentos pueden ser fraccionados (cuotas sin intereses) previa aprobación del área de facturación de la universidad.



\*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.



# UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

**CAMPUS LIMA**  
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

938 458 753  
[niriam.huayta@udep.edu.pe](mailto:niriam.huayta@udep.edu.pe)

