



UNIVERSIDAD
DE PIURA

PROGRAMA ESPECIALIZADO INTENSIVO

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD



ONLINE
SINCRÓNICO

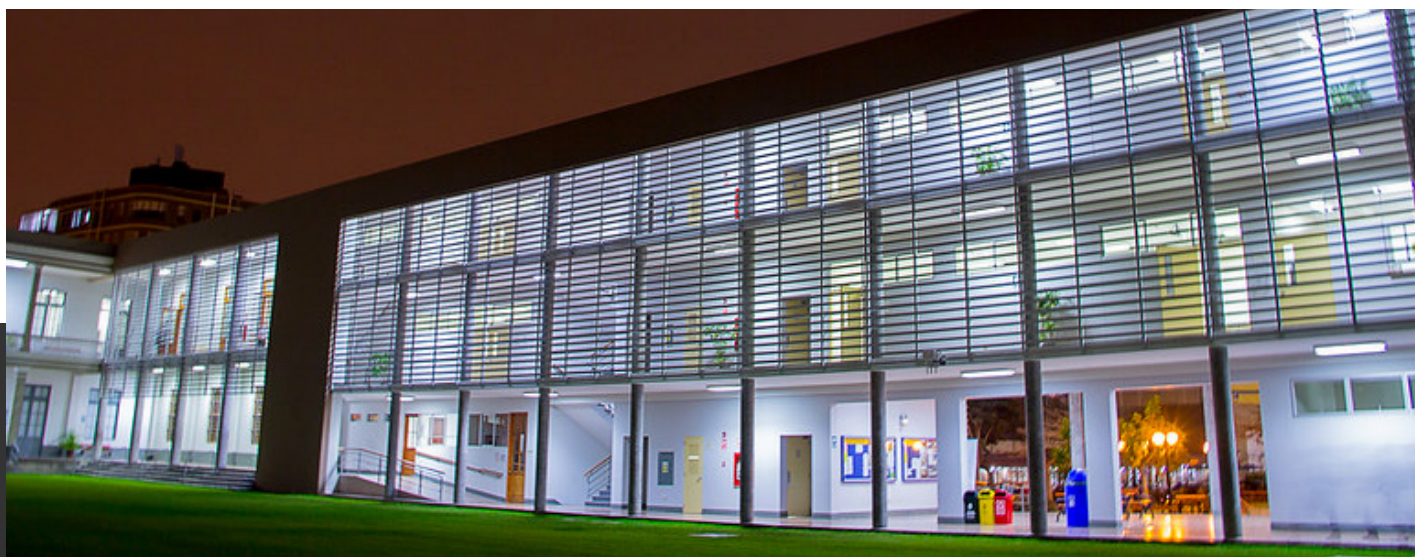
**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Nuestra propuesta



**Docentes
especialistas**
nacionales e
internacionales



**Formación
flexible**
online,
presencial o
semipresencial



**Enfoque
humanista**
centrado en
personas y
organizaciones



**Red Ejecutiva
UDEP**
espacio de
conexión con
profesionales

Programa especializado Intensivo “Gestión de Sostenibilidad”

En un mundo donde los recursos son limitados y la conciencia social está en aumento, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad estratégica para las organizaciones líderes. En este contexto, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura presenta la **III edición del Programa Especializado Intensivo “Gestión de Sostenibilidad”**, con la finalidad de brindar a los profesionales las herramientas y conocimientos necesarios para liderar el cambio hacia prácticas empresariales más sostenibles.

El programa busca que el participante comprenda qué se entiende por **sostenibilidad corporativa**, por qué es importante que las empresas integren dentro de su pensamiento estratégico los tópicos de sostenibilidad y finalmente de qué manera, desde su puesto como directivo o profesional, pueden ser parte de solucionar estos grandes retos que hoy el mundo debe resolver.

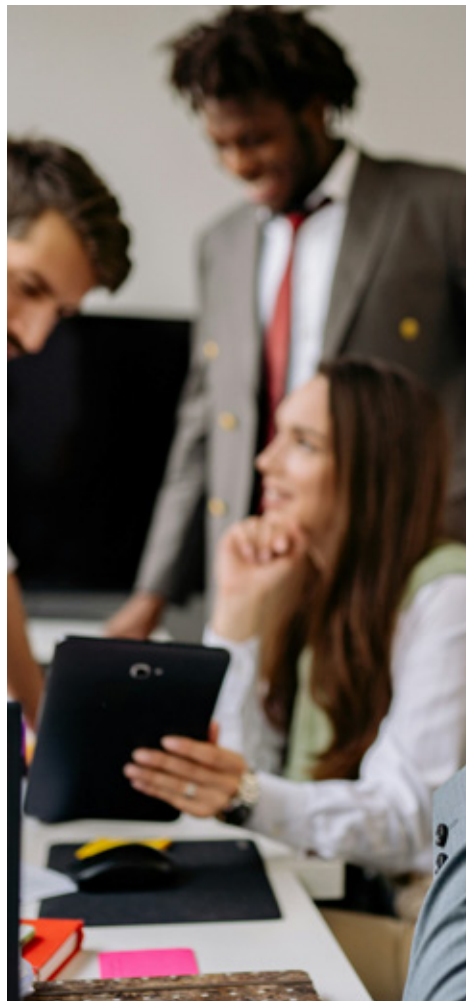


Objetivos

- ✓ Comprender el concepto de sostenibilidad corporativa y su relevancia en el contexto actual, donde los recursos son limitados y la conciencia social es cada vez mayor.
- ✓ Desarrollar habilidades estratégicas para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales, promoviendo prácticas responsables y sostenibles dentro de las organizaciones.
- ✓ Capacitar a los participantes para liderar el cambio desde sus roles profesionales, contribuyendo activamente a la solución de los grandes retos sociales, ambientales y económicos del mundo actual.
- ✓ Ampliar el perfil profesional de los participantes, brindándoles herramientas actualizadas y conocimientos especializados en sostenibilidad, responsabilidad social, comunicación corporativa y asuntos públicos.



Dirigido a



Personas que trabajen en el ámbito de la gestión de la sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, relaciones comunitarias, comunicación corporativa, asuntos públicos y afines.



Personas que deseen ampliar sus conocimientos y/o perfil profesional.

Plan de contenidos

| TEMA 1 | |
|--|--|
| Modelos de gestión y metodologías: Introducción, enfoques, modelos de gestión y herramientas | SEPTIEMBRE lunes 22 miércoles 24 viernes 26 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 9 horas | |

| TEMA 2 | |
|--|--|
| ODS y su integración en la estrategia de Sostenibilidad | SEPTIEMBRE lunes 29 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 3 horas | |

| TEMA 3 | |
|---|---|
| Plan estratégico de Sostenibilidad | OCTUBRE miércoles 01 viernes 03 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 4 | |
|--|---|
| Comunicaciones de Sostenibilidad: Marcas con Propósito; marketing con Causa; green marketing | OCTUBRE lunes 06 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 3 horas | |

| TEMA 5 | |
|---|---|
| Taller: Comunicaciones Responsables | OCTUBRE miércoles 08 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 3 horas | |

| TEMA 6 | HÍBRIDO |
|--|---|
| Greenwashing: Tendencias, impactos, marcos regulatorios | OCTUBRE viernes 10 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 3 horas | |

| TEMA 7 | HÍBRIDO |
|---------------|---|
| B Corp | OCTUBRE lunes 13 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 3 horas | |

| TEMA 8 | |
|--|---|
| Economía circular: Introducción: marco normativo, modelos de negocios circular. Diseño de estrategia circular y proyectos. | OCTUBRE miércoles 15 viernes 17 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 9 | HÍBRIDO |
|---|---|
| Taller práctico de Economía circular | OCTUBRE sábado 18 11:00 a.m. a 6:00 p.m. *Incluye almuerzo |
| 6 horas | |

| TEMA 10 | |
|---|---|
| Programa de Inversión Responsable PIR. Mercado Climático | OCTUBRE lunes 20 miércoles 22 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 11 | |
|---|---|
| Comunicación de finanzas sostenibles | OCTUBRE viernes 24 lunes 27 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 12 | |
|--|---|
| Reporting ASG: Introducción: tendencias, modelos | OCTUBRE miércoles 29 viernes 31 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 13 | |
|---|---|
| Reportes de Sostenibilidad: GRI | NOVIEMBRE lunes 03 miércoles 05 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 14 | HÍBRIDO |
|---|---|
| Taller de Reporting: ¿Cómo difundir reportes de Sostenibilidad? | NOVIEMBRE viernes 07 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 15 | |
|---|---|
| Gobernanza ASG: Introducción, modelos | NOVIEMBRE sábado 08 sábado 15 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 16 | |
|--|---|
| Finanzas sostenible: Introducción ASG: estándares, frameworks, ratings | NOVIEMBRE lunes 10 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 3 horas | |

| TEMA 17 | |
|---|---|
| Gestión de proyectos sociales Modelos; medición de impactos | NOVIEMBRE miércoles 12 viernes 14 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

| TEMA 18 | |
|---------------------------------------|---|
| Proyectos de inversión social. | NOVIEMBRE lunes 17 miércoles 19 7:00 p.m. a 10:00 p.m. |
| 6 horas | |

Docentes:



**María del Pilar
Medina**

Trayecto

Administradora con especialización en sostenibilidad y marketing. Cuenta con entrenamientos especializados en Agenda 2030, reporting y gestión de sostenibilidad corporativa por el Global Reporting Initiative y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).



Darío Díaz

Trayecto

Director de Sostenibilidad en APOYO Comunicación. Cocreación del área de Consultoría en Sostenibilidad y RSE. Experiencia en Reputación, Asuntos Públicos. Máster en Administración de Empresas, con experiencia en multinacionales líderes y Consultoría.



Remy Balarezo

Trayecto

PhD. (Doctor) en Administración y Dirección de Empresas - Mención Internacional. Director del Departamento de Gobierno de la Empresa en Universidad de Piura. MBA - Dirección de Empresas. Máster en Ciencias de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad.



Julio Hernández

Trayecto

Doctor en Contabilidad y Finanzas. Principal Investigador en Contabilidad Financiera, Sostenibilidad Corporativa, Reporte de Sostenibilidad, RSE. Investigador Certificado RENACYT. Docente e Investigador UDEP de las Áreas de Contabilidad Financiera y Responsabilidad Social Corporativa.



Andrea Pradilla

Trayecto

Directora de GRI Latinoamérica. Abogada. Más de 15 años de experiencia desarrollando estrategias en Desarrollo Internacional, Sostenibilidad corporativa, Responsabilidad Social Corporativa y ESG. Profesora adjunta de Posgrado en Sostenibilidad Corporativa.



Arturo Caballero

Trayecto

CEO en A2G. Máster en Derecho Ambiental Internacional por la Universidad del País Vasco (España) y Máster en Gestión Ambiental Empresarial y Energías Renovables por la Universidad de Alcalá (España).



**Vanessa Macher
Muto**

Trayecto

Especializada en el desarrollo de estrategias de comunicación corporativa, gestión de crisis y sustentabilidad bajo el enfoque Triple Bottom Line (people + planet + profits). Más de 15 años de carrera profesional, lideró la gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Natura Cosméticos, Government Affairs, Comunicaciones y Sostenibilidad del Grupo Falabella y la Gerencia de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales en Scotiabank.



Luis Allasi

Trayecto

Administrador con entrenamiento especializado en reporting por el Global Reporting Initiative (GRI). Cuenta con experiencia en la gestión de proyectos, consultoría e implementación de proyectos de Sostenibilidad.



Ivo Saona

Trayecto

Director General en Aporta. Co-Fundador de Directo App. Miembro de L+I: Líderes Impulsando un Desarrollo Sostenible. Comunicador Social con Maestría en Administración de Empresas. Especialidad en Marketing y Comercial. Experiencia con empresas líderes en consumo masivo y servicios.




**José Manuel
Velasco**

Trayecto

Forma parte del comité ejecutivo de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management, la federación que agrupa a asociaciones de comunicadores y entidades académicas de todo el mundo.

*En caso de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del programa.



Certificado

Los participantes obtienen un certificado digital codificado por **participación en el Programa Especializado intensivo Gestión de Sostenibilidad.**

Para obtener el certificado se requiere participar en un mínimo de 72 horas del programa.

Metodología y modalidad

Nuestra metodología combina teoría y práctica para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral. A través de clases magistrales, trabajos grupales y análisis de casos reales los participantes explorarán conceptos clave y aplicarán sus conocimientos.

El programa se desarrolla en modalidad online sincrónica, con algunas sesiones dictadas en modo híbrido para promover la integración, el networking y el aprendizaje entre pares, creando un entorno colaborativo y enriquecedor.

Duración y horario

Duración:

90 Horas:

Horario:

Lunes, miércoles y viernes, de 7:00 pm a 10:00 pm.
(online sincrónico)

Modalidad:

Online sincrónica

75 horas en modalidad online sincrónica

15 horas en modalidad *híbrida.

*Los participantes pueden elegir participar online o presencial (Campus Lima) para estas sesiones.



Inversión

S/ 5,500 soles

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: Se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales