



Curso Internacional

Gestión Estratégica en la Nueva Economía: “Cómo diseñar y ejecutar exitosamente estrategias”

Presentación

La estrategia es el camino que elige una empresa para transitar a su futuro deseado. Implementar la estrategia no es sencillo, y no por un problema de definición, sino de comprometer a la organización con el cumplimiento de objetivos comunes. Este programa es un taller moderno y actualizado de las temáticas de gestión que hoy más utilizan organizaciones que se enfrentan a nuevos escenarios y a los desafíos de la nueva economía.

Participantes

Dirigido a profesionales involucrados en el diseño o implementación de herramientas de gestión y control en su organización, que desarrollan su función en áreas operativas liderando equipos de trabajo, o en áreas de estrategia, planificación y control de gestión, participando ambos en la toma de decisiones.

Objetivos

General

Enseñar al participante cómo en la nueva economía los paradigmas y herramientas de gestión de antaño no necesariamente responden a las demandas y desafíos de nuestras organizaciones en la actualidad.

Específicos

- Conocer la evolución de la gestión estratégica.
- Conocer buenas prácticas de articulación y despliegue estratégico.
- Entender el efecto de la Cultura Organizacional en la implementación de estrategias.
- Reflexionar sobre los escenarios que enfrentarán nuestras organizaciones.

Plan de Estudios

Cultura e Incentivos para evaluación y compensación

Se estudiarán, usando casos reales (Perú, Chile, EEUU), como la cultura organizacional y los sistemas de incentivos facilitan la implantación de estrategias.

- Cultura y efectos de su desarrollo en la nueva economía
- Implementación de estrategias bajo determinadas culturas

Reflexión estratégica en la nueva economía: aprendiendo para adaptar

Para diseñar estrategias resilientes (a prueba de futuro), es indispensable generar una reflexión que permita anticipar escenarios disruptivos y también aprender de los éxitos y fracasos del proceso de implementación de la estrategia. Esta reflexión estratégica es la base para facilitar la adaptación de la estrategia al contexto propio de la nueva economía.

- Reflexiones de escenarios y adaptación estratégica.
- Aprendiendo de los éxitos y fracasos organizacionales.

Planificación estratégica

Se repasarán las características de un buen proceso de planificación estratégica y las claves para su adecuada implantación.

- Evolución del pensamiento estratégico
- Hacia dónde vamos en gestión estratégica

Despliegue de objetivos, indicadores de gestión e iniciativa

Se conocerán distintas formas de transmitir los objetivos al conjunto de la organización. Asimismo, discutiremos sobre los distintos tipos de indicadores, financieros y no financieros.

- Indicadores de Desempeño versus de tareas y proyectos
- Tableros de articulación estratégica

Ponentes



Dr. Christian Cancino

Doctor en Economía y Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Ingeniero Comercial e Ingeniero en Información y Control de Gestión por la Universidad de Chile.

Trabaja en el diseño e implementación de Sistemas de Información para apoyar la gestión empresarial (Planificación, Reporting y Evaluación de Desempeño).

En su experiencia profesional y académica destaca como asesor y consultor de empresas públicas y privadas (ver www.andesconsulting.cl) y como profesor visitante en diversas universidades del mundo (San José State University, Universidad Autónoma de Madrid, España, Universidad de Piura, entre otras). Además, es profesor asociado en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.





Dr. Freddy Coronado

Ph.D. in Business Administration de la Michigan State University (EEUU). Contador Auditor de la Universidad de Chile, e Ingeniero en Información y Control de Gestión de la misma casa de estudios.

Es docente de la Universidad de Chile y presidente del Capítulo Chileno de la Asociación Iberoamericana de Control de Gestión (AICO Gestión).

Actualmente es relator y consultor internacional en temas de control de gestión, comportamiento organizacional, planificación estratégica e innovación. Entre sus principales clientes se encuentran: Colun, Oriencooper (cooperativa financiera), Minera Lomas Bayas, Fundación Integra (red pública de jardines infantiles), Laspau-Harvard, Ariztí y Policía de Investigaciones de Chile (PDI).

Metodología

- El curso será impartido 100% en formato virtual.
- Clase teórico - práctica basada en ejemplos y casos reales.
- Sesión sincrónica interactiva con los estudiantes.

Sistema de evaluación

Se evaluará mediante participación en clase, trabajos prácticos desarrollados en clase o informes (individual o grupal).

Certificado digital

Se entregará a los participantes que aprueben el curso y que cumplan con más del 80% de asistencia a clases. El mismo que será enviando por correo electrónico.

Información comercial

- Inicio: sábado 26 de noviembre 2022
- Fin: sábado 04 de febrero 2023
- Duración: 42 horas lectivas*
- Horario: sábados de 8:30 am a 12:30 pm
- Fechas de clases: 26 de noviembre, 3, 10 y 17 de diciembre; 14, 21 y 28 de enero y 4 de febrero.



Precio: S/3,500.00

Descuentos

Pago anticipado: 15% de descuento (hasta el 20 de octubre)	S/ 2,975
Pronto pago: 10% de descuento (hasta el 2 de noviembre)	S/ 3,150
Contado: 5% de descuento (hasta el 23 de noviembre)	S/ 3,325
Corporativo: 10% de descuento (hasta el 23 de noviembre)	S/ 3,150
Egresado UDEP: 10% de descuento (hasta el 23 de noviembre)	S/ 3,150

*Corporativo: 2 o más participantes de una misma empresa

Los descuentos no son acumulativos.

Financiamiento

Financiamiento UDEP

El alumno puede solicitar financiamiento con la Universidad de Piura previa calificación, luego de enviada la ficha. No se cobra interés por el financiamiento.

Cuota inicial (hasta el 25 de noviembre)	S/ 1,500
Cuota 1 (hasta el 31 de diciembre)	S/ 1,000
Cuota 2 (hasta el 31 de enero)	S/ 1,000

Aviso Importante (*)

- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunos de los expositores podrían ser reemplazados por otros de igual o mayor nivel profesional.
- La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.
- Las sesiones especiales y exámenes podrán ser programados fuera del horario regular de clases, previa comunicación con los alumnos.
- Las clases grabadas estarán disponibles para su revisión, pero no podrán ser descargadas.
- El Financiamiento UDEP está sujeto a evaluación del área de Facturación y Cobranza de la Universidad de Piura.
- El Financiamiento UDEP no está sujeto a tasas de interés, pero en caso de incumplimiento de pago en las fechas pactadas, se cobrará una mora de 0.05% diario.
- En caso el participante tenga una deuda pendiente en la Universidad de Piura, no podrá llevar el curso hasta que la deuda pendiente sea cancelada a su totalidad.
- La Unidad de Posgrado de la Universidad de Piura, considera una hora lectiva como 45 minutos. Las horas lectivas son las que serán consideradas en el certificado del curso.



Informes e inscripciones

Universidad de Piura

Unidad de Posgrado y Extensión

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Contacto: Victoria Doza – 948 454 189
- E-mail: posgrado1@udep.edu.pe

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales