



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA
ESPECIALIZADO

GESTIÓN FINANCIERA

SEMIPRESENCIAL

POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Presentación

Los ciclos económicos son repetitivos, la expansión y la contracción se alternan para imponer desafíos diferentes a las empresas. Esta realidad exige que los profesionales de las finanzas conozcan y manejen las herramientas indispensables que les permitirán tomar decisiones financieras acertadas. El Programa Especializado en Gestión Financiera, desarrolla estos temas para impactar positivamente en la gestión de la empresa y contribuir con la generación de valor, incorporando la perspectiva financiera en la toma de decisiones empresariales.

Participantes

El Programa está dirigido a todas aquellas personas involucradas en la gestión empresarial, que requieren de una compresión de las principales herramientas y criterios financieros que permitan tomar adecuadas decisiones.

Objetivos

Específicos

- Comprender la relevancia de una adecuada gestión de liquidez, así como las principales herramientas para realizarla adecuadamente.
- Revisar las principales metodologías para evaluar proyectos en negocios en marcha.
- Entender los fundamentos de modelización financiera y su aplicación para una adecuada toma de decisiones y gestión en la empresa.
- Comprender el proceso de reestructuración financiera, así como de negociación con los acreedores.
- Revisar los principales métodos de valorización de empresas, haciendo especial énfasis en el flujo de caja descontado.



Plan de Estudios

Primer módulo: Gestión de la liquidez

En el contexto actual saber si se cuenta o no con el dinero o los fondos necesarios para pagar las distintas obligaciones que tiene la empresa se convierte en una tarea fundamental, con el fin de garantizar su supervivencia. Una adecuada gestión de la liquidez nos indicará la posición de la tesorería, con el fin de adelantarnos a posibles faltantes o déficits de dinero y poder gestionarlos adecuadamente. En este módulo, el participante aprenderá a evaluar la posición de liquidez de la empresa, a través de la construcción del flujo de caja, con el objetivo de tomar las decisiones necesarias para garantizar una adecuada gestión de la misma.

Segundo módulo: Modelo de las Necesidades Operativas de Fondos para crecimiento

Una forma de facilitar la comprensión de la realidad es simplificarla a través de un modelo. Esto permite entender de una manera más clara y sencilla el comportamiento de una realidad. En este módulo, se explicarán los fundamentos sobre modelamiento y su aplicación en las finanzas, haciendo uso de Excel. Se hará énfasis en el adecuado modelamiento del comportamiento financiero de la empresa y el participante aprenderá a modelar situaciones que implican la planificación en el corto, mediano y largo plazo.

Tercer módulo: Evaluación de proyectos

En una empresa en marcha pueden surgir distintas ideas que planteen un cambio en el modelo de negocio. Uno de los aspectos necesarios a evaluar es la rentabilidad de dicha idea o, en otras palabras, si es que ganamos o no dinero. En este módulo, el participante aprenderá a evaluar, desde el punto de vista económico – financiero, las distintas ideas que pueden plantearse en un negocio. Se explicará la construcción del flujo de caja, elementos base para la medición de rentabilidad, así como se presentarán distintos indicadores que ayudan a medir dicha rentabilidad, como el VAN, la TIR, entre otros.

Cuarto módulo: Valorización de empresas

Ante la posible entrada de un nuevo inversionista al negocio o la venta de parte del mismo es de vital importancia conocer el valor que este tiene, con el fin de poder realizar una negociación ventajosa y concretar de manera exitosa la operación. En este módulo, se estudiarán los principales métodos para valorizar un negocio, haciendo especial énfasis en el descuento de flujos de caja. Además, se explicarán conceptos como valor y precio, generación de sinergias entre otros.



Quinto módulo: Estructuración de financiamiento

El crédito o financiamiento permite que las empresas cuenten con recursos para invertirlos, creando valor en la economía. Existe una gran variedad de fuentes de financiamiento de corto, mediano y largo plazo provenientes del sistema bancario, proveedores, Fintech, Mercado de Valores, entre otras. Cada una de ellas será adecuada dependiendo del tipo y tamaño de la empresa, representando ventajas y desventajas para quien las elige. No cabe duda que también existe un importante factor coyuntural, que debe tomarse en cuenta también al momento de optar por alguna de ellas.

Sexto módulo: Modelamiento financiero

En entornos cada vez más cambiantes en los que se encuentran las empresas, es necesario que los gestores de negocios cuenten con herramientas flexibles que les permitan tomar mejores decisiones. En este módulo, los participantes aprenderán a crear modelos financieros dinámicos en Microsoft Excel (proyección de Estados Financieros, Flujos de Caja Descontados, etc.), que les permitirán considerar diferentes escenarios ante los cuales la empresa podrá enfrentarse.

Séptimo módulo: Reestructuración financiera

En un contexto de crisis es frecuente que las empresas puedan pasar por una situación de falta de liquidez, ya que los flujos de caja que se proyectaron fueron mayores a los reales. Lo anterior implica la necesidad de tomar decisiones en distintos aspectos del negocio, dentro de las cuales se encuentra la Reestructuración Financiera o Reestructuración de la Deuda. La oportunidad de negociar con los Acreedores Financieros la ampliación de plazos, una disminución de la tasa de interés y el establecimiento de garantías hay que hacerla considerando todas las variables críticas de la empresa, transmitiendo de una manera muy transparente al acreedor la problemática real de la empresa. En este módulo, el participante aprenderá todo el proceso de análisis y negociación de una Reestructuración de Deuda tanto en el frente interno de la organización como con los Acreedores Financieros.

Metodología

La metodología del programa, está basada fundamentalmente, en conferencias coloquios, desarrollo de ejercicios y casos prácticos.



Profesores (*)

Mgtr. David Alcázar Carpio

Candidato a Doctor en Gobierno de Organizaciones y MBA por el PAD Universidad de Piura, con especialización en Finanzas Internacionales en la Universidad de California, Los Angeles (UCLA). Miembro del Comité de Dirección de Campus Lima y Director del Programa de Administración de Empresas en la Universidad de Piura. Profesor de posgrado en programas de maestría dictados por la Universidad de Piura y el PAD-Escuela de Dirección. Consultor en finanzas estratégicas empresariales.

Mgtr. Jorge Gallo Costa

Máster en Dirección y Gestión Empresarial por la Universidad de Piura (UDEP). Maestro en Investigación en Ciencias de la Administración por la Universidad ESAN. Profesor del área académica de finanzas de la UDEP para cursos de pregrado, posgrado y extensión universitaria. Experiencia en el sistema financiero peruano por espacio de doce años. Consultor empresarial en temas financieros. Autor del libro “Alternativas de inversión y fuentes de financiamiento empresarial”.

Mgtr. Paúl Lira Briceño

MBA de Incae-Adolfo Ibáñez. Economista por la Universidad del Pacífico. Con estudios de especialización en Economía y Finanzas en la misma Universidad y por Esan.

Amplia experiencia en el sector financiero y educativo. Entre otros cargos, ha sido consultor institucional (SBS, Mincetur, BID, Profuturo). Es miembro del Comité Editorial de la Revista Capitales. Es autor de los libros “Finanzas y Financiamiento”, “Evaluación de proyectos de inversión: Herramientas Financieras para analizar la creación de valor”, “Evaluación de Proyectos de Inversión: Guía teórica y práctica”, entre otros.

Mgtr. Enrique Olaechea Almundoz

Ingeniero Industrial y MBA con más de 25 años de experiencia en la Gerencia y Dirección Financiera y Estratégica de Empresas Nacionales y Transnacionales. Ha participado del crecimiento y de la crisis de empresas, así como de reorganizaciones societarias, ventas, compras y fusiones de empresas. Cuenta con cursos de post grado en importantes universidades del extranjero. Profesor externo del PAD de la Universidad de Piura.



Dr. Alvaro Tresierra Tanaka

Doctor en Economía y Dirección y Administración de Empresas y Máster en Finanzas de Empresa por la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Dirección de Empresas por el PAD de la Universidad de Piura. Profesor Principal del área académica de Finanzas, dictando cursos en Pregrado y Posgrado. Consultor en temas de evaluación económica de proyectos y valorización de empresas. Ha publicado artículos científicos en revistas de reconocido prestigio, así como escrito diversos documentos académicos sobre Finanzas Corporativas. Coautor del libro Finanzas Operativas.

Mgtr. José Enrique Valdivia Pizarro

Administrador de Empresas y MBA con más de 15 años de experiencia en la Gerencia y Dirección Financiera y Estratégica de empresas, procesos de transformación empresarial, desarrollo de nuevos negocios y con fuerte orientación a creación de valor. Amplia experiencia en Finanzas Corporativas y Evaluación de Proyectos.

Mgtr. Luis Miguel Vega Acuña

Máster en Finanzas por Esade Business School, España. Cuenta con una certificación internacional en modelamiento financiero y valorización de empresas y con las siguientes especializaciones: Banca y Finanzas Corporativas. Profesor del área académica de Finanzas. Ha publicado artículos científicos sobre decisiones de inversión y financiamiento de las medianas empresas. Consultor en valorización de empresas y evaluación de proyectos.

Duración y Horario:

Inicio: viernes 9 de setiembre 2022

- El Programa Especializado comprende **96 horas Lectivas (*)**.
- Las clases regulares se realizarán los días **viernes** de 7:00 pm a 10:15 pm. y **sábados** de 9:00 am a 12:15pm

Inversión y Financiamiento

La inversión del programa es de **S/. 6,000.00 soles**.

El alumno puede solicitar financiamiento con la Universidad de Piura previa calificación (*).

No se cobra interés por el financiamiento (*).



El participante cancela una cuota inicial de **S/. 2,400.00**.

INVERSIÓN S/ 6,000		
Cuotas	Monto (S.)	Fecha límite de pago
Cuota inicial	S/ 2,400.00	7/9/2022
Primera cuota	S/ 1,200.00	30/09/2022
Segunda cuota	S/ 1,200.00	31/10/2022
Tercera cuota	S/ 1,200.00	30/11/2022

Medios de Pago

Para comodidad de nuestros participantes, contamos con una forma de pago online.

Puede realizar su pago de manera virtual siempre que cuente con una tarjeta VISA de débito o de crédito.

Descuentos:

Pago anticipado	hasta el	9/8/2022	15%	S/ 5,100
Pronto pago	hasta el	23/8/2022	10%	S/ 5,400
Egresado UDEP	hasta el	7/9/2022	10%	S/ 5,400
Descuento corporativo	2 o más participantes	7/9/2022	10%	S/ 5,400
	hasta el		5%	S/ 5,700
Descuentos no acumulables				

Certificado y asistencia a clases

Certificado de especialización: Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y cumplan con más del 80% de asistencia a clases.

Certificado de participación: Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten más del 80% de asistencia a clases.

Todos los certificados serán de manera virtual y enviados por correo electrónico.



Formato semipresencial:

- Las clases en modalidad síncrona se dictan en tiempo real, con los alumnos conectados vía Zoom.
- Las clases presenciales se impartirán en nuestro campus universitario, calle Mártir José Olaya 162 – Miraflores – Lima.

Ventajas de la modalidad semipresencial:

- ✓ Interacción directa y personal.
- ✓ Sesiones más ágiles y participativas.
- ✓ Acceso a nuestra plataforma Udep Virtual, en la cual encontrarán todo el material de las sesiones: teoría y ejercicios.
- ✓ Solo las clases online, serán grabadas y podrán consultar el video cuántas veces requieran.
- ✓ El acceso al Udep Virtual estará disponible durante todo el programa.

Aviso Importante (*)

- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunos de los expositores podrían ser reemplazados por otros de igual o mayor nivel profesional.
- **La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.**
- Las sesiones especiales y exámenes podrán ser programados fuera del horario regular de clases, previa comunicación con los alumnos.
- Las clases grabadas estarán disponibles para su revisión, pero no podrán ser descargadas.
- El Financiamiento UDEP **está sujeto a evaluación** del área de Facturación y Cobranza de la Universidad de Piura.
- El Financiamiento UDEP no está sujeto a tasas de interés, pero en caso de incumplimiento de pago en las fechas pactadas, se cobrará una mora de 0.05% diario.
- En caso el participante tenga una deuda pendiente en Universidad de Piura, no podrá llevar el Programa hasta que la deuda pendiente sea cancelada a su totalidad.
- La Unidad de Posgrado de la Universidad de Piura, considera una hora lectiva como **45 minutos. Las horas lectivas son las que serán consideradas en el certificado del curso.**





UNIVERSIDAD
DE PIURA

Informes e inscripciones

Universidad de Piura

Unidad de Posgrado y Extensión

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Contacto: Victoria Doza - 948 454 189
- E-mail: posgrado@udep.edu.pe

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales