

**POSTGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

UNIVERSIDAD DE PIURA

Humanidades



UNIVERSIDAD  
DE PIURA



Maestría en  
**GESTIÓN CULTURAL**

# PRESENTACIÓN

La cultura necesita hoy en día profesionales capaces de reflexionar e innovar. Por eso, la Universidad de Piura creó el 2017 la Maestría en Gestión Cultural (MGC). Este programa reúne los principales temas que todo profesional de las artes, el patrimonio y la cultura, en sí, debe saber.

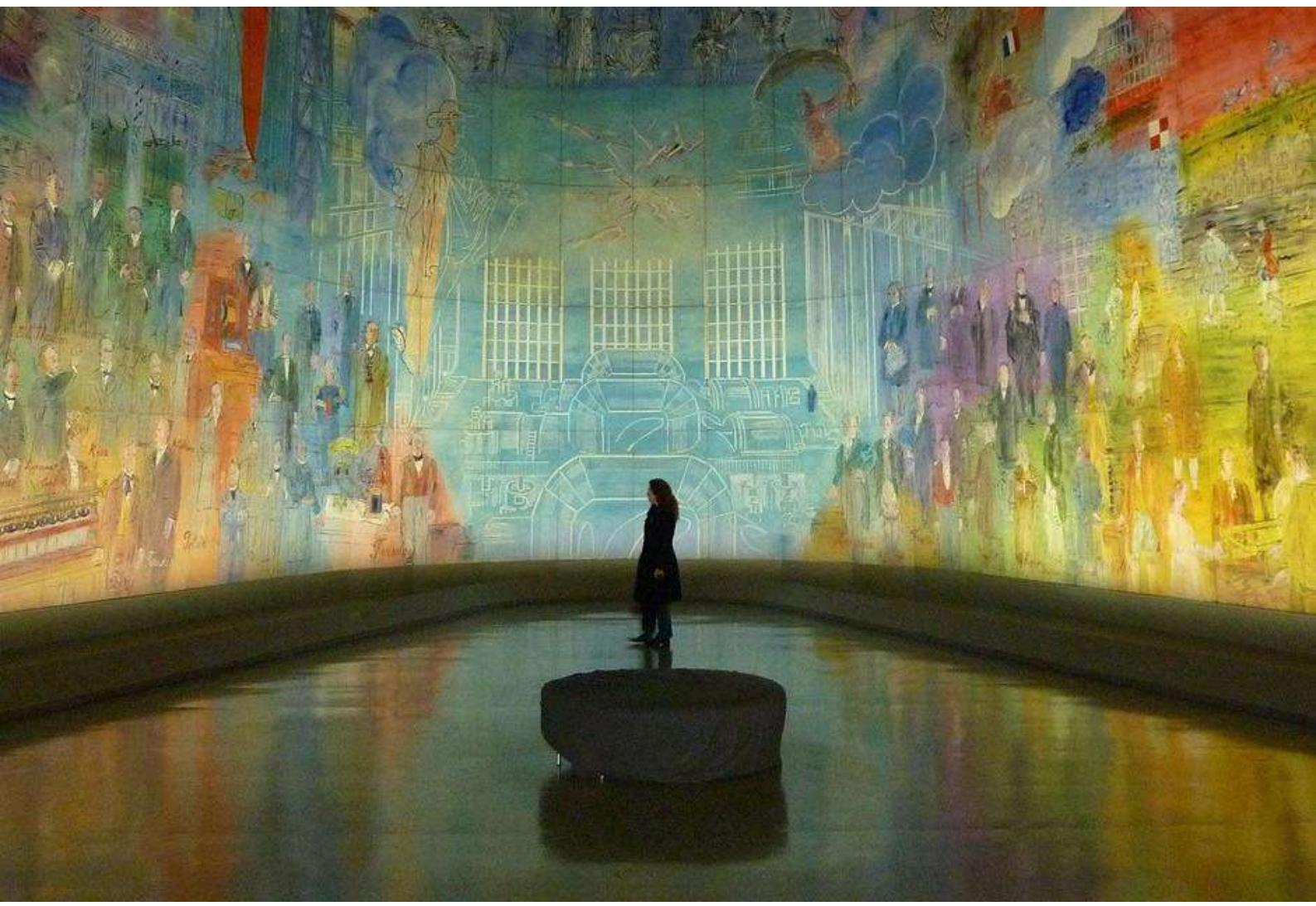
La Gestión Cultural es un campo laboral en pleno desarrollo en el Perú. La profesionalización de este sector se viene realizando a grandes pasos a raíz de la creación del Ministerio de Cultura y de la consolidación de una oferta cultural en las principales ciudades. Cada vez más se va reconociendo la relevancia económica del sector cultural, que tiene también un importante impacto en el empleo. Sin embargo, la mayor parte de las personas que trabajan en el sector cultural no tienen una formación específica en gestión cultural: proceden bien de las facultades humanísticas, bien del sector de comunicación y en menor medida o de estudios empresariales o de carreras artísticas.

Ante esta situación, una formación específica a nivel de postgrado en gestión cultural es atractiva tanto para el gestor cultural del ámbito privado lucrativo (empresas) o sin ánimo de lucro (asociacionista o fundaciones), quien busca una profundización en el manejo de herramientas de gestión y planificación cultural; como para el funcionario del ámbito público, quien tendrá la posibilidad de capacitarse con mayor atención en este campo y así aportar a su institución. Además, la cualificación de postgrado permite el acceso a puestos de trabajo más interesantes.

En esta cuarta edición queremos continuar ofreciendo oportunidades para enriquecer el perfil profesional de nuestros estudiantes, situando a la cultura como una necesidad básica de las personas y como la clave del desarrollo humano integral.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL?

- 1.- Reconocida experiencia académica y prestigio de la Universidad de Piura.
- 2.- Se desarrolla de manera semipresencial lo que permite una interrelación directa entre los maestrandos fortaleciendo el networking.
- 3.- Contamos con un plan de estudios integral que aborda los principales temas de la gestión de la cultura.
- 4.- Poseemos profesores a tiempo completo, visitantes nacionales e internacionales y consultores del mundo de la cultura.
- 5.- Brindamos un grado oficial a nombre de la Nación (Reconocido por la SUNEDU): "Maestro en Gestión Cultural"
- 6.- Oportunidad para insertarse en el sector cultural o fortalecer habilidades específicas de la gestión de las artes y del patrimonio.



# 10 BENEFICIOS DE ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL

- 1.- Comprenderás el diverso mundo del sector cultural en el Perú.
- 2.- Reflexionarás sobre las políticas culturales internacionales, estatales y locales en el ámbito público y privado.
- 3.- Comprenderás la gestión económica de empresas e instituciones culturales.
- 4.- Conocerás las normativas legales vigentes para museos, fundaciones, asociaciones y la normativa sobre propiedad intelectual.
- 5.- Valorarás los elementos y procesos que se utilizan en el marketing de empresas e instituciones culturales para el diseño de planes de comunicación efectivos.
- 6.- Conocerás redes internacionales y nacionales que operan en cultura para establecer convenios, obtener subvenciones y ayudas, establecer colaboraciones, etc.
- 7.- Interactuarás con los agentes del mundo de las artes y del patrimonio.
- 8.- Conocerás y desarrollarás investigaciones valiosas para el conocimiento y profundización de la gestión cultural.
- 9.- Comprenderás las dinámicas de los proyectos y emprendimientos culturales.
- 10.- Reflexionarás sobre la relevancia de la cultura para el desarrollo integral de la persona.



# PLAN DE ESTUDIOS INTEGRAL

La malla académica comprende 5 áreas claves para el desarrollo profesional en el sector de la cultura, el patrimonio y las artes.

ÁREAS	CURSOS
Sociedad cultura y desarrollo	Fundamentos de las políticas culturales
	Ánalisis crítico de sociología de la cultura
	Mediación cultural
	Cultura y desarrollo
	Desarrollo local y comunitario
	Ética en la gestión cultural
Proyectos y ámbitos culturales	Gestión de equipamientos culturales
	Gestión de festividades y festivales
	Emprendeduría, microempresa y trabajo freelance
	Innovaciones en la gestión del patrimonio
	Programación cultural
	Proyecto cultural 1: diseño y evaluación
Planificación cultural	Procedimientos en la gestión pública
	Sostenibilidad económica de las organizaciones culturales
	Fundamentos de la gestión de la cultura
	Planificación estratégica de la cultura
	Comunicación cultural
	Nuevas formas de financiación de la cultura
Gobierno de personas y comunicación	Aspectos legales en el sector cultural
	Gobierno de personas
	Técnicas de gestión de crisis y negociación
	Argumentación y oratoria
	Gestión de audiencias y público
	Nuevas tecnologías en la gestión cultural
Investigación en gestión cultural	Investigación en Gestión Cultural
	Informe 1: Tema, esquema y bibliografía
	Informe 2: Introducción de la investigación
	Informe 3: Redacción de capítulos
	Informe 4: Conclusiones de la investigación

Todo maestrando deberá aprobar todos los cursos del plan de estudios. Así mismo, para obtener el grado de maestro en gestión cultural deberá cumplir con: poseer un nivel intermedio de un idioma extranjero, realizar prácticas profesionales o presentar un informe de experiencia profesional, y sustentar su tesis y/o trabajo de investigación en acto público.



# PERFIL DEL EGRESADO

Los profesionales que han cursado la maestría en sus tres ediciones provienen de distintos campos profesionales. Sus perfiles son los siguientes:

Humanidades / Ciencias Sociales	28	Administración / Economía	14
Artes / Música / Danza / Teatro	22	Educación	06
Comunicación / Marketing	21	Derecho	02

Así mismo, ellos provienen de diferentes instituciones, organizaciones, empresas y asociaciones culturales del país: ministerios de cultura y educación, fundaciones, bibliotecas, centros culturales, archivos, consultoras, universidades y colegios, municipalidades y gobiernos regionales, miembros de las fuerzas armadas y asociaciones culturales independientes.

## TESTIMONIOS DE EGRESADOS

### **Javier García Wong Kit**



“La Maestría de Gestión Cultural de la Universidad de Piura me brindó las herramientas para ayudar a diversos artistas, especialistas y académicos a dar a conocer su trabajo o profundizar en sus actividades culturales desde un enfoque más científico que les ayudó a darle valor a sus quehaceres y conocimientos”.

🎓 Tesis sustentada: Estrategias de comunicación digital para centros culturales.

### **Sadiel Cuentas Peralta**



“Estudiar la Maestría en Gestión Cultural de la Universidad de Piura ha sido una de las decisiones más importantes en mi vida. Como artista, me ha ayudado a conocer las dinámicas de la cultura desde otro ángulo, lo que me hizo comprender mejor el rol que tiene la creación artística en el desarrollo de mi comunidad. Cómo gestor el aporte es evidente, pero sobre todo como persona y como ciudadano”.

🎓 Tesis sustentada: El uso de las orquestas sinfónicas en el programa de formación de públicos de Gran Teatro Nacional del Perú.

# DOCENTES

La Maestría en Gestión Cultural cuenta con profesores a tiempo completo de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Piura; además de docentes e investigadores invitados de las universidades de Navarra, Valencia (España) Panamericana (México), Jorge Tadeo Lozano - Caldas (Colombia); así mismo, invita a consultores nacionales e internacionales del sector cultural.

## ESPAÑA

### Dr. Enrique Banús



Doctor Honoris Causa por las universidades de Oradea y Arts & Design, Cluj-Napoca en Rumania. Estudió Filología Alemana, Filología Románica y Literatura Comparada en las Universidades de Bonn y Aquisgrán (Alemania). Es Magíster artium (M.A.) por la Universidad de Aquisgrán y Dr. phil. (Doctor en Filosofía y Letras) por la Universidad de Aquisgrán. Es traductor e intérprete. Cuenta con más de 20 años de docencia en gestión cultural en diferentes universidades europeas y latinoamericanas. Es Decano y Director de Postgrado y Extensión de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Piura y Director del Centro Cultural de la Udep.



### Dr. Jorge Sebastián

Licenciado en Geografía e Historia, especialidad en Historia del Arte por la Universitat de València. Doctor en Historia del Arte por la Universitat de València. Su investigación como historiador abarca diversos campos. Dedicó su tesis doctoral a la representación visual del género en la monarquía hispánica de la Edad Moderna. Ha publicado diversos artículos y ensayos sobre el tema. Paralelamente, ha impartido múltiples cursos sobre la aplicación de las TIC al estudio y la difusión del patrimonio histórico. También ha organizado abundantes exposiciones y jornadas sobre arte contemporáneo.



### Mg. Roberto Gómez de la Iglesia

Licenciado en Ciencias Económicas, en la especialidad de Economía Regional y Urbana y Máster en Dirección de Empresas. Es director de c2+i, cultura, comunicación, innovación y de la Plataforma Conexiones improbables (Hibridar para Innovar). Es profesor en diferentes Másters y Postgrados de la Universidad Complutense de Madrid (ICCMU), Universidad de Córdoba (Argentina), del Instituto Nacional para las Administraciones Públicas del Gobierno de España y de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Fue promotor, fundador y director, durante 25 años (1984-2009), de Grupo Xabide donde lideró cientos de proyectos culturales, de comunicación y sensibilización pública, de desarrollo de la economía social, el fomento del emprendizaje y la innovación.

# DOCENTES



## Mg. Antoni Laporte

Economista, Máster en Gestión y Políticas Culturales por la Universidad de Barcelona. Socio fundador y director de ARTImetría, empresa que tiene como objetivo contribuir a la profesionalización de las artes y la gestión de la cultura. Sus actividades se centran en consultoría de gestión y formación, marketing y planificación estratégica de lugares y servicios culturales, con especial atención al turismo cultural y de las artes y la investigación de la economía cultural. Las especialidades de ARTImetría son la Consultoría en Gestión de las artes y cultura y comercialización; y la Economía de la Cultura.

## MÉXICO



## Mg. Guadalupe Moreno

Estudió Humanidades en la Universidad de Navarra, España y la Maestría en Políticas Culturales y Gestión Cultural en Warwick University, Reino Unido. Trabajó como Coordinadora Adjunta de los Centros Culturales del Ayuntamiento de Pamplona. Realizó una residencia de gestión cultural en Aarhus, Dinamarca, para la evaluación de un proyecto de cooperación entre el Consejo de Ministros Nórdicos y los Balcanes. Participó como voluntaria en el Warwick Arts Center, uno de los Centros Artísticos de mayor renombre en el Reino Unido.



## Mg. María Olga Arias

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Latina de América, Morelia, Michoacán. Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona, España. Cuenta con estudios de Postgrado en Alta Dirección de Empresas e Instituciones Culturales (DeVos Institute of Arts Management, Universidad de Maryland Certificación en Meetings Specialist. Se ha desempeñado como Directora General del Festival de Música de Morelia Miguel Bernal Jiménez. Coordinadora de comunicación y marketing institucional del Centro Mexicano para la música y las Artes Sonoras. Directora General del Concurso Internacional de Violonchelo Carlos Prieto, a cargo de la Coordinación y supervisión de todas las áreas de este evento cultural de primer nivel.

# DOCENTES

## COLOMBIA



### Dr. Felipe Londoño

Arquitecto por la Universidad Nacional de Colombia, con un Doctorado en Ingeniería Multimedia de la Universidad Politécnica de Cataluña. Decano de la Facultad de Artes y Humanidades, Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas (Colombia). Sus investigaciones abarcan las siguientes temáticas relacionadas con la imagen digital, el diseño interactivo, los sistemas multimedia, las comunidades virtuales, las herramientas digitales para la enseñanza, la representación de la información, el diseño visual digital y la tecnología educacional.

## PERÚ



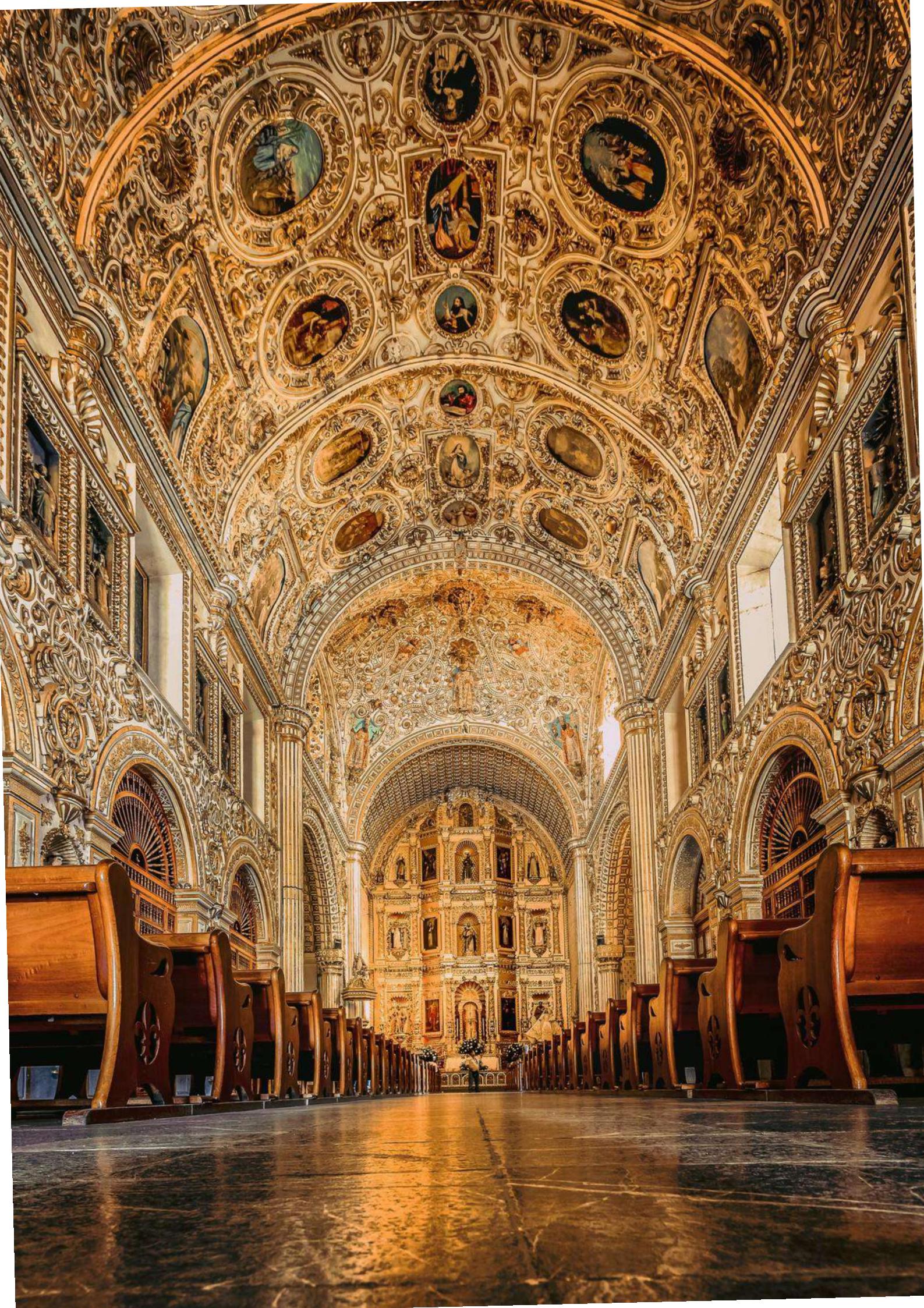
### Mg. Cristina Vargas

Magíster en Historia del Arte y Patrimonio por la Université Michel de Montaigne y Magíster en Museología por la École du Louvre. Bachiller en Artes Liberales con mención en Historia y abogada por la Universidad de Piura. Ha realizado pasantías en el Museo de América y de Aquitania. Posee una Diplomatura en Museología y Museografía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Actualmente es directora del Programa Académico de Historia Gestión Cultural en la Universidad de Piura. Ha coordinado la edición y publicación del libro: "Primeros asentamientos urbanos en Iberoamérica (SS.XVI y XVII)", 2016.



### Mg. Pilar Riofrío

Magíster en Administración de las Artes por la Universidad de Columbia (EEUU). Bachiller en Historia y Gestión Cultural de la Universidad de Piura. Ha realizado una pasantía en el Departamento de Cultura de la Oficina de UNESCO. Ha sido becada por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón para realizar un diplomado de Museología Integral. Fue Coordinadora de Museos y Programas Educativos de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Actualmente es Especialista de Museos en el Banco central de Reserva del Perú. Entre sus ámbitos laborales se encuentran: la gestión cultural y manejo de museos, diseño y gestión de proyectos culturales y sociales, y el planeamiento estratégico para instituciones culturales.



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE PIURA?

## **50 años de experiencia formando profesionales**

Contamos con amplia trayectoria contribuyendo en la formación profesional de jóvenes ciudadanos comprometidos con el progreso de la sociedad, desde las diversas disciplinas en las que se desarrolle su campo laboral.

## **Estamos en el ranking de las 10 mejores universidades del país por tercer año consecutivo**

Este reconocimiento nos complace y nos motiva a mejorar día a día en nuestra misión formativa y educadora para los futuros profesionales del país.

## **Convenios internacionales**

Somos una universidad abierta al mundo. Más de 110 prestigiosas universidades a nivel mundial mantienen contacto y relación con la UDEP, y cerca del 60% de ellas figuran en el ranking de universidades QS y de Shanghai. La universidad tiene convenios internacionales con la Universidad de Navarra, Universidad Panamericana, Universidad de La Sabana, Politécnico Milano, Virginia Tech, entre otras.

## **Comunidad Alumni**

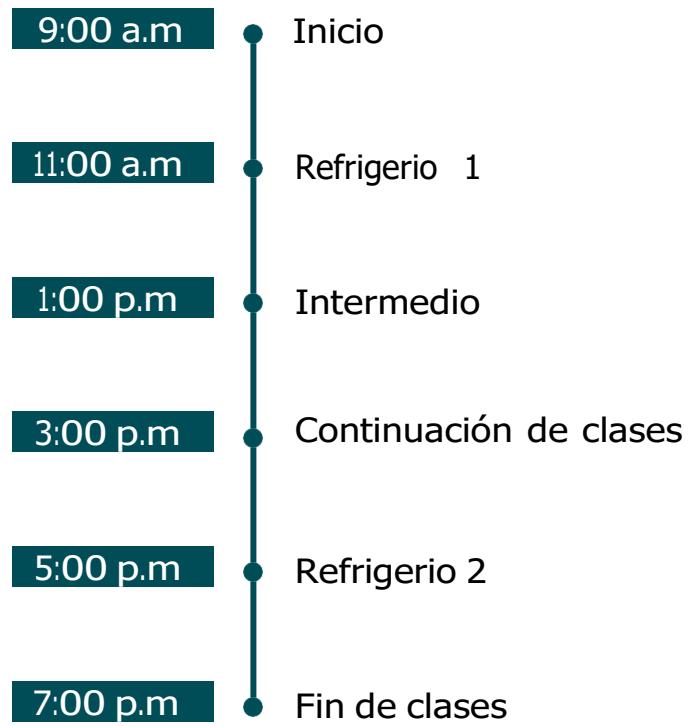
En UDEP contamos con más de ocho mil graduados interesados en mantener el vínculo con nuestra comunidad de estudiantes y fomentar actividades para su desarrollo personal y profesional.

## **Licenciatura en Historia y Gestión Cultural**

La facultad de Humanidades es pionera en ofrecer la licenciatura en Gestión Cultural en el país desde el 2003 . Llevamos 20 años contribuyendo con la profesionalización del gestor cultural en el Perú.

# HORARIO

Las clases se desarrollarán 2 sábados al mes (semipresencial):



Dentro de la propuesta del programa se contempla la programación de un período intensivo de dos semanas que se desarrollará presencialmente en el mes de Febrero.



# REQUISITOS

## Requisitos para postulación

- Hoja de vida
- Copia del diploma de Bachiller
- Carta de motivación exponiendo las razones por las que desea estudiar esta maestría.

\*Este proceso es totalmente gratuito.

## Inscripción

1. Una vez el participante sea admitido se le enviará la Ficha de Inscripción y Fraccionamiento (si en caso el participante así lo desea).
2. Estas fichas se deberán llenar, firmar y devolverlas por correo.
3. Con estos documentos se generará un código de alumno que será enviado junto con un instructivo a fin de que se pueda realizar el pago correspondiente.
4. Una vez realizado el pago el participante deberá enviar el comprobante de depósito escaneado a la coordinación académica.



# INFORMES

**Inicio:**

- 22 de marzo del 2024

**Duración:**

- 21 meses

**Inversión:**

- S/. 23,000.00

**Grado:**

- Maestro en Gestión Cultural por la Universidad de Piura

**Financiamiento:**

- La Universidad de Piura otorga la opción de realizar el pago de manera fraccionada en 19 cuotas sin intereses, previa solicitud y evaluación del postulante.



gloria.santoyo@udep.edu.pe

(01) 213 9600 - Anexos: 2181

Posgrado Universidad de Piura

@posgradoudep

948 454 189