



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

En alianza con



Universidad  
de Navarra

# MCEO

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN**  
ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES

Forma parte de la maestría pionera en articular la comunicación corporativa con la dirección y gestión empresarial.



MODALIDAD  
PRESENCIAL

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación



## ¿POR QUÉ LA UNIVERSIDAD DE PIURA?

Con más de 50 años de trayectoria académica, la Universidad de Piura es referente de prestigio y excelencia en la educación superior del país. Desde 1969, la **Facultad de Comunicación** está comprometida **con la formación de personas que se distingan por su competencia profesional y calidad humana para contribuir a la sociedad**, con la creación de valor social en los diversos campos y salidas laborales de la comunicación.

Somos una facultad que consolida su trabajo gracias a la investigación de sus docentes, así como con su fluida y sólida relación con la industria de la comunicación, conscientes del impacto de esta en la sociedad.

## ¿Por qué seguir la **MCEO**?

### International Enhancement Program

Realizado en el marco de la Semana Internacional de Estudios en alianza con la Universidad de Navarra (España), ubicada entre las 100 primeras universidades del mundo en seis áreas del QS World University Ranking.

### Enfoque directivo - empresarial

En alianza con el PAD - Escuela de Dirección, la maestría incluye una semana intensiva de Dirección General y asignaturas que integran conocimientos empresariales y de comunicación para hacer énfasis en el desarrollo de habilidades y capacidades directivas.

### Certificación nacional e internacional

Los participantes reciben constancias que acreditan su participación satisfactoria en el International Enhancement Program y en la Semana de Dirección General, de parte de la Universidad de Navarra y del PAD - Escuela de Dirección, respectivamente.

### Plana docente

Integrada por académicos y expertos nacionales y extranjeros referentes en su industria y con amplia experiencia en sus sectores de desempeño.

### Modalidad y horarios

La MCEO es una maestría presencial a tiempo parcial, diseñada con una malla curricular para que los participantes puedan continuar atendiendo sus responsabilidades personales y profesionales.



# SEMANA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS UNIVERSIDAD DE NAVARRA | ESPAÑA



Durante esta semana, desarrollada en Madrid exclusivamente para los alumnos de la MCEO, se lleva a cabo el International Enhancement Program, compuesto por clases expositivas, resolución de casos y explicación de best practices. El programa tiene como objetivo aumentar el conocimiento en las áreas de comunicación corporativa, explorar diferentes entornos empresariales y económicos, así como conocer la comunicación en otros entornos. Asimismo, como parte de la inmersión internacional, se visitarán empresas líderes en gestión de la comunicación internacional en España.

## Algunos de los temas a tratar son:

- ✓ Inteligencia artificial y estrategias de comunicación digital.
- ✓ Comunicación de crisis.
- ✓ Tendencias de la comunicación corporativa y dirección.
- ✓ Comunicación interna.
- ✓ Gestión de intangibles y reputación.

**Importante:** la Semana Internacional de Estudios es requisito obligatorio para obtener el grado de máster. El costo de la maestría solo cubre los derechos académicos de participación.

## SEMANA DE DIRECCIÓN GENERAL PAD - ESCUELA DE DIRECCIÓN



Como parte de la MCEO se desarrolla el curso de Dirección General, en una semana de carácter obligatorio diseñada exclusivamente para los alumnos de la maestría, que hace énfasis en el desarrollo de habilidades y capacidades directivas. Una de las ventajas diferenciales del PAD - Escuela de Dirección es el entrenamiento con el método del caso, una técnica de aprendizaje que utiliza el estudio de casos empresariales reales para entrenar al participante en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

### Algunos de los temas abordados son:

- ✓ Estrategia.
- ✓ Gobierno corporativo.
- ✓ Internacionalización.
- ✓ Empresas familiares.

Las sesiones de esta semana son dictadas en la sede de la escuela de negocios, ubicada en Aldebarán 160, Surco.



# Objetivos

Formar profesionales con habilidades prácticas y conocimientos académicos relevantes y necesarios para atender la comunicación desde una perspectiva empresarial.

Complementar el ejercicio estratégico de la comunicación, ampliando el conocimiento y perspectivas del profesional de la comunicación, al brindarle la capacidad de comprender el funcionamiento de las distintas áreas de la empresa y el papel que la comunicación desempeña en el conjunto.



# Perfil del participante

La MCEO es un programa diseñado para atender la formación de los profesionales de la comunicación y ciencias sociales afines, así como para quienes desarrollen labores en el campo de la comunicación dentro de la empresa, o estén interesados en reorientar su carrera hacia este campo.

El perfil se acerca a gerencias y mandos medios, con una experiencia profesional promedio de entre tres y cinco años, vinculados con la comunicación corporativa, la industria publicitaria, áreas de marketing, relaciones públicas, recursos humanos, gabinetes de prensa de empresas u organizaciones sin fines de lucro.



# PLAN DE ESTUDIOS

	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	INVESTIGACIÓN
PRIMER SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de situación de negocios</li><li>• Psicología de los públicos de interés</li><li>• Contabilidad General</li><li>• Costos para toma de decisiones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planificación estratégica de la Comunicación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos teóricos de la comunicación</li></ul>
SEGUNDO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirección General</li><li>• Dirección Financiera</li><li>• Optimización de procesos y operaciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación y Cultura interna</li><li>• Marketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metodología de la investigación cualitativa</li></ul>
TERCER SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gobierno de personas</li><li>• Investigación de mercados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación de crisis</li><li>• Formación de portavoces y Media training</li><li>• Responsabilidad Social Corporativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metodología de la investigación cuantitativa</li></ul>
CUARTO SEMESTRE		<ul style="list-style-type: none"><li>• Reputación y confianza</li><li>• Comunicación digital</li><li>• Ética y Dircom</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño y planificación de tesis</li></ul>

## Seminarios complementarios

Como parte de la actualización profesional, se desarrollarán seminarios con docentes nacionales e internacionales, en temas como:

Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación corporativa.

Asuntos Públicos y Comunicación Política.

Branding Internacional.

Retos del Dircom.

Al término de cada seminario, tras completar una participación satisfactoria, el alumno recibirá un certificado otorgado por la Universidad de Piura.





## DOCENTES INTERNACIONALES



### **HILDEGART GONZALEZ**

Doctora en comunicación por la Universidad de Navarra (España). Consultora homologada en RSC por el Gobierno de Navarra y la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra. Exgerente de la Asociación Navarra de Empresas de Comunicación y Publicidad. Consultora externa de instituciones en la planificación estratégica de comunicación integral.



### **YAGO DE LA CIERVA**

Doctor en filosofía por la Universidad de Navarra (España) y máster en Comunicación Institucional por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz (Italia). Miembro del consejo Asesor de la Maestría en Reputación Corporativa de la Universidad de Navarra (España). Ha sido director ejecutivo de comunicación corporativa del IESE Business School (España). Asesor de entidades educativas en comunicación institucional. Autor de varios artículos y libros, como “Comunicar en aguas turbulentas - Un enfoque ético para la comunicación de crisis”.



### **GABRIELA SALINAS**

Máster en Finanzas Corporativas por la Universidad del CEMA (Argentina). Ganadora del Premio Presidencia de la Nación. Global Managing Director en Brand Finance Institute. Ha sido Senior Manager, Brand Strategy and Corporate Brand de Deloitte. Autora del libro “The International Brand Valuation Manual: A complete overview and analysis of brand valuation techniques and methodologies and their applications”.



### **PATRICIA SCHROEDER**

Directora del Máster en Dirección de Comunicación de la Universidad de Montevideo (Uruguay). Asesora de Comunicación del Ministerio de Salud Pública de Uruguay. Doctora por la Universidad Austral (Argentina). Consultora e investigadora en Planificación estratégica.

## DOCENTES NACIONALES



### SANDRA OREJUELA

Doctora en comunicación por la Universidad de Navarra (España). Autora del libro: “La persona como estrategia de comunicación electoral”.



### REMY BALAREZO

Ph.D. en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid (España). Docente e investigador de Estrategia Empresarial y Sostenibilidad Corporativa, es también director del Departamento de Gobierno de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UDEP.



### FELIPE CANTUARIAS

Máster en Corporate Finance en Harvard University (Estados Unidos). Presidente de la Sociedad Peruana Hidrocarburos y miembro del Comité de Revisión y Comité de Gobierno Corporativo en la FIFA. Ex vicepresidente de Planeamiento y Asuntos Públicos en Backus y ex vicepresidente Comercial y Asuntos Públicos en Compañía Minera Antamina.



### FERNANDO HUAMÁN

Ph.D. en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España) y Premio Extraordinario de Doctorado por la misma casa de estudios. Director del Centro de Investigación en Opinión Pública de la UDEP.



### MARCO EYZAGUIRRE

MBA por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE (España). Director de agencia digital WHY\_NOT? y asesor de marketing digital en compañías líderes del mercado. Exdirector de Circus Grey, Unique | Yanbal International y Wunderman Phantasia.



### MARÍA ALEJANDRA BODERO

Máster en Comunicación Estratégica de las Organizaciones por la UDEP. Gerente adjunto de Cultura de Cumplimiento en el BCP - Credicorp.

# Duración y horario

**Duración:**

16 meses

**Modalidad:**

Presencial

**Horario:**

Sesiones: miércoles y jueves 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

**Lugar:**

Campus Lima  
(Calle Mártir José Olaya 162, Miraflores)

## Inversión

S/ 45,000

No hay pago por inicio de proceso de admisión.  
Consultar por nuestros descuentos por pronto pago.

La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar la maestría, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.







UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

**CAMPUS LIMA**  
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores



944 890 317



gladys.donayre@udep.edu.pe

