



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Programa Especializado

III Edición

Gestión de crisis reputacionales para instituciones educativas



INICIO
27 DE JULIO



MODALIDAD
ONLINE SINCRÓNICO



DURACIÓN
16 HORAS

Vacantes limitadas

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Nuestra propuesta



**Docentes
especialistas**
nacionales e
internacionales



**Formación
flexible**
online,
presencial o
semipresencial



**Enfoque
humanista**
centrado en
personas y
organizaciones



**Red Ejecutiva
UDEP**
espacio de
conexión con
profesionales

Programa especializado “Gestión de crisis reputacionales para instituciones educativas”

Las organizaciones inteligentes son las que aprenden de las crisis que sufrieron otros, antes que les ocurran a ellas. Con una adecuada gestión de crisis, estarán preparadas para decidir inmediatamente si deben aceptar la responsabilidad de lo ocurrido, defenderse si son inocentes o comenzar una investigación y asumir sus resultados si no se sabe con certeza qué pasó.

Hoy, más que nunca, las instituciones educativas deben ser conscientes de los riesgos que enfrentan para saber gestionarlos de la mejor manera posible. En ese contexto se hace necesario conocer a sus grupos de interés, así como la dinámica de la opinión pública y redes sociales para planificar y gestionar las posibles situaciones de crisis a las que se enfrentará.

La Facultad de Comunicación de la UDEP, en alianza con el Centro de Gobierno y Reputación de Universidades de la Universidad de Navarra (España), organiza este programa especializado, el cual abordará los temas esenciales de cara a la gestión de la crisis teniendo en cuenta la realidad de las instituciones educativas peruanas en un marco globalizado.

El programa está dirigido a directivos y docentes de instituciones educativas interesados en mejorar la gestión estratégica de la reputación en sus organizaciones, así como por contar con herramientas para la gestión del discurso corporativo en contextos de crisis.



Objetivos

- ✓ Preparar a los docentes y directivos de instituciones educativas en el manejo del discurso institucional frente a los contextos de controversia pública.
- ✓ Profundizar en las dinámicas de la opinión pública y en la nueva sensibilidad que impacta en los públicos de interés de las instituciones educativas.
- ✓ Potenciar los conocimientos y habilidades de los participantes para gestionar efectivamente la comunicación institucional del centro educativo.
- ✓ Conocer los retos formativos que conlleva el actual ecosistema digital y su impacto en la reputación de la institución educativa.
- ✓ Brindar herramientas para una gestión estratégica de posibles crisis reputacionales.



Beneficios



Alianza internacional

Se organiza junto al Centro de Gobierno y Reputación de Universidades de la Universidad de Navarra, integrando visión global y buenas prácticas en reputación con enfoque peruano.



Enfoque específico en instituciones educativas

A diferencia de muchos programas, el programa está diseñado pensando directamente en colegios, universidades e instituciones del sector educativo.



Visión estratégica de reputación y comunicación en crisis

El programa brinda herramientas para anticipar, planificar y manejar crisis reputacionales, junto con conocimientos claves sobre la gestión de la opinión pública, comunidades, redes sociales, entre otros.



Metodología participativa

Vive una experiencia de aprendizaje colaborativo con docentes expertos y profesionales de diversos sectores y regiones del país.

Dirigido a

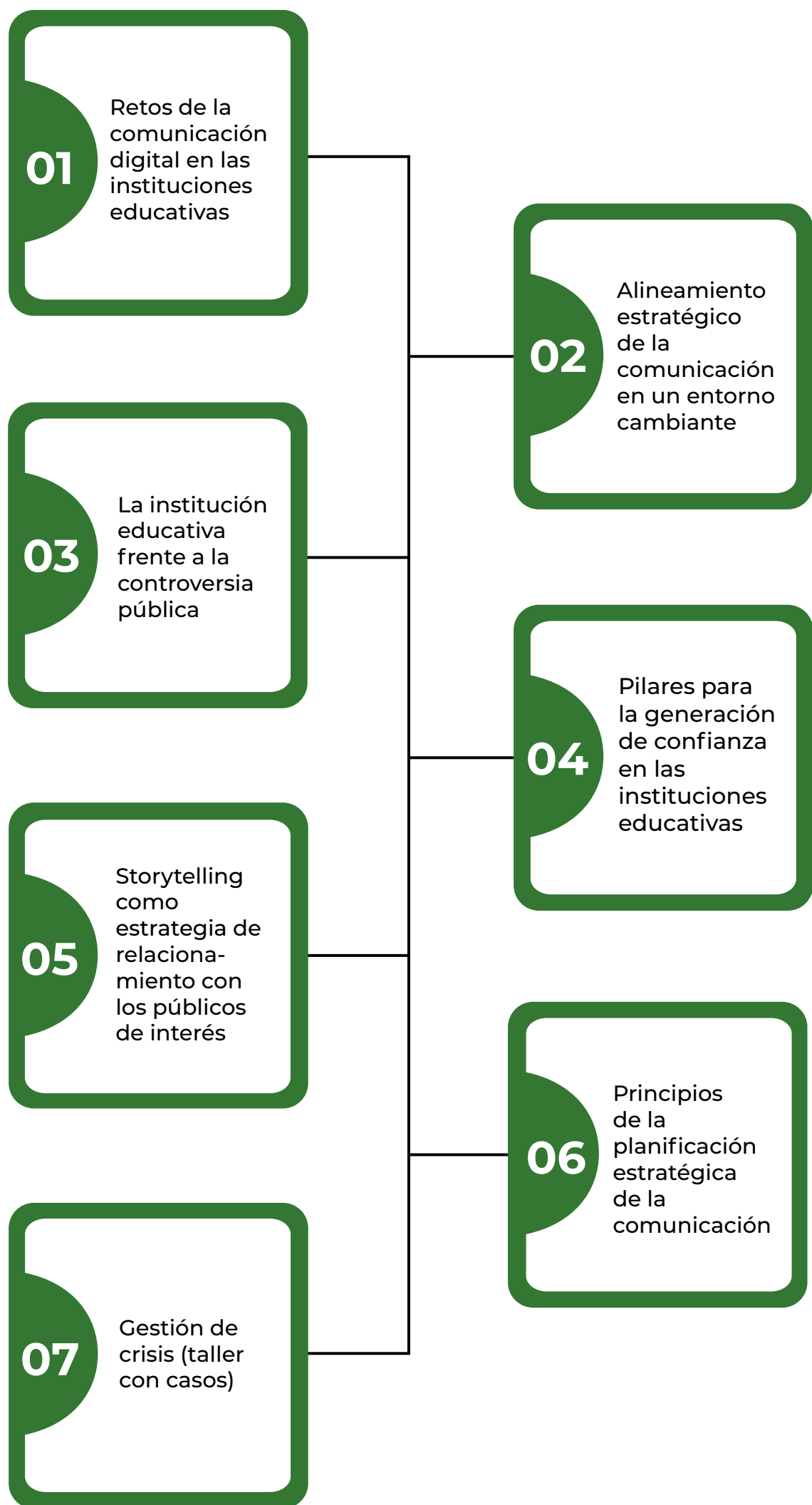


UNIVERSIDAD
DE PIURA



Directivos, docentes y profesionales de comunicación institucional.

Plan de contenidos



*En caso de algún cambio de tema por motivos de fuerza mayor, se les avisará a sus correos y se asegurará la continuidad y el nivel académico del programa.

Docentes:



Tomás Atarama

Trayecto

Doctor en Comunicación por la Universidad de los Andes (Chile). Magíster en Comunicación por la misma casa de estudios y Máster en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja (España). Licenciado en Comunicación y bachiller en Filosofía por la Universidad de Piura (Perú). Es investigador y docente en la Facultad de Comunicación de la UDEP, profesor internacional en programas de posgrado en Chile y México, especialista en narrativa transmedia y storytelling, consultor y autor con reconocimientos académicos y trayectoria internacional.



Begoña Echevarne

Trayecto

Doctora y máster en Gobierno por la Universidad de Navarra, Begoña Echevarne es profesional del Grupo Echevarne, holding familiar del sector sanitario en España y Andorra. Fue directora corporativa de Comunicación, Comunicación Interna y Marca en la Universidad de Navarra, y durante más de diez años dirigió el Departamento de Comunicación de la Escuela Superior de Ingenieros de San Sebastián y del CEIT. Profesora y conferencista en comunicación corporativa y estratégica, colabora también como consultora del Centro de Gobierno y Reputación de Universidades, de la Universidad de Navarra.

**Fernando Huamán**

Trayecto

Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España). Ha obtenido el Premio Extraordinario de Doctorado y posee la distinción honorífica de Doctor Internacional por la misma Universidad. Profesor en el Máster en Comunicación Estratégica de las Organizaciones (MCEO), y en las licenciaturas de Comunicación de la Universidad de Piura. También, es profesor internacional en el Máster en Comunicación Política de la Universidad de las Américas (Ecuador). Actualmente es director del Centro de Investigación en Opinión Pública (CIOP) de la Universidad. Su campo de docencia e investigación es la Teoría de la Comunicación, la Opinión Pública y la Investigación de Públicos.

**Marianella Rubio**

Trayecto

Máster en Comunicación Estratégica de las Organizaciones por la Universidad de Piura, con estudios en el Programa de Competencias Directivas del PAD y misión académica en Comunicación Corporativa en la Universidad de Navarra (España). Cuenta con diplomado internacional en Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social por ESAN, además de formación en comunicación institucional, sostenibilidad y gestión de crisis. Fue jefa de Comunicación en la Universidad de Piura y coordinadora de proyectos en Instituto APOYO. Actualmente dirige Posgrados y Formación Continua en la Facultad de Comunicación de la UDEP.

*En caso de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del programa.



Certificado

Certificado digital a nombre de la Universidad de Piura. Para obtenerlo se requiere de la asistencia al 75% de horas del programa.

Metodología y modalidad

El programa combina sesiones sincrónicas online con expertos nacionales e internacionales, análisis de casos reales y dinámicas aplicadas orientadas a la resolución de crisis reputacionales. Se trabaja desde un enfoque teórico-estratégico y práctico, que integra conceptos de comunicación institucional, reputación y gestión de crisis con ejercicios de diagnóstico, construcción de discurso y toma de decisiones en escenarios simulados.

El programa se desarrolla en modalidad online sincrónica, a través de la plataforma Zoom.

Duración y horario

Duración:

16 horas

Horario:

De 6:00 a 8:00 p.m.

La sesión internacional será de 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

Modalidad:

Online sincrónica



Inversión

S/ 900

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

