



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Programa Especializado

# Gestión de la Comunicación Corporativa



**INICIO**  
24 DE AGOSTO



**MODALIDAD**  
ONLINE SINRÓNICO



**DURACIÓN**  
90 HORAS

Cupos limitados

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

# Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distinguen por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



## Nuestra propuesta



**Docentes especialistas**  
nacionales e internacionales



**Formación flexible**  
online,  
presencial o semipresencial



**Enfoque humanista**  
centrado en personas y organizaciones



**Red Ejecutiva UDEP**  
espacio de conexión con profesionales

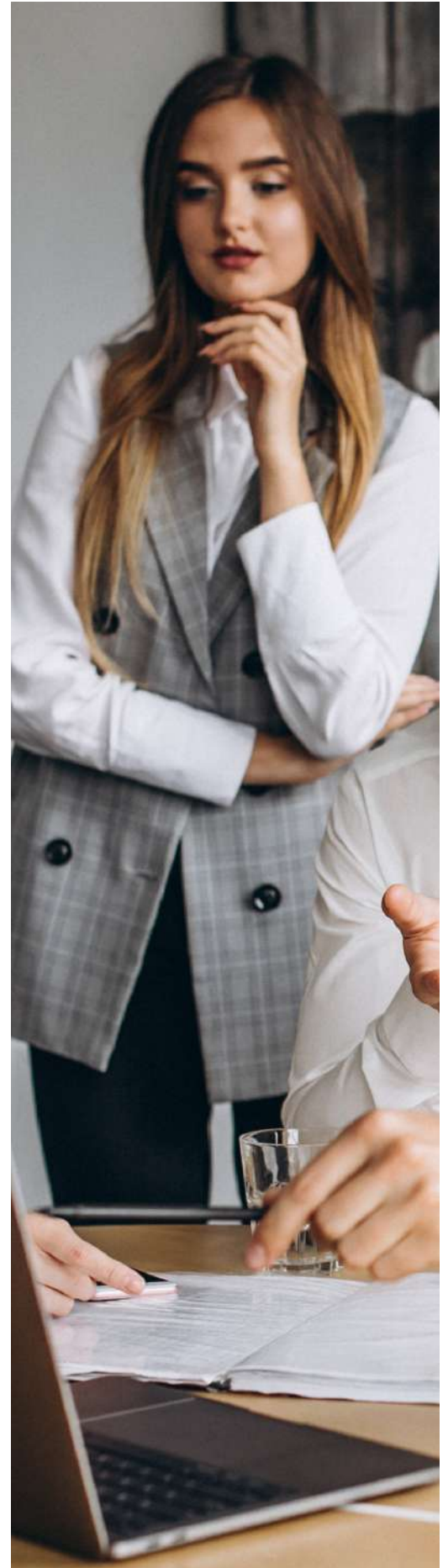
# El nuevo norte de la Comunicación Corporativa: Liderazgo, Estrategia e Impacto

Hoy, la comunicación no solo acompaña a la estrategia; la dirige. En un entorno empresarial hiperconectado y en constante transformación, el impacto de un comunicador en la mesa directiva es el factor decisivo para proteger la reputación, cohesionar la cultura y acelerar los objetivos de negocio. Esto ya no es solo una responsabilidad; es el mayor desafío para el profesional de hoy.

Respondiendo a esta exigencia, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura presenta la **III edición del Programa Especializado en Comunicación Corporativa (Modalidad Online)**. Tras el éxito de nuestras versiones anteriores, esta 3era edición evoluciona y suma tres pilares críticos y urgentes para el mercado global actual:

- **Gestión Estratégica de Marca:** Construcción de valor en entornos complejos.
- **IA Generativa (Enfoque Internacional):** Nuevos horizontes tecnológicos y herramientas disruptivas aplicadas a la comunicación corporativa.
- **El Rol Estratégico del Dircom:** Herramientas clave para afrontar los nuevos retos y liderar la toma de decisiones al más alto nivel empresarial.

Con una duración de **90 horas académicas**, el programa equilibra una rigurosa formación teórica con una metodología ágil y orientada a la acción. Además, potenciarás tu aprendizaje con un **taller híbrido de enfoque 100% práctico**, diseñado para que estructures planes estratégicos de comunicación reales y aplicables desde el primer día. Domina la estrategia. Lidera el cambio. Transforma tu organización.

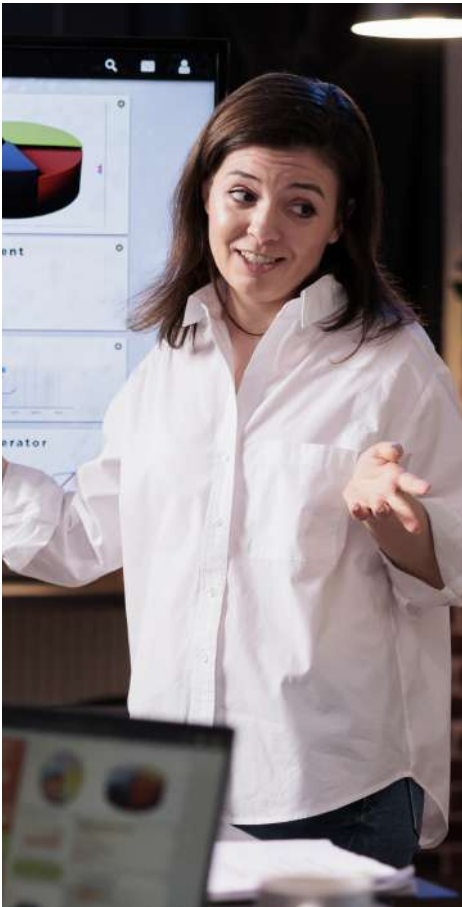


# Objetivos

- ✓ Conocer y analizar las tendencias en la gestión de la Comunicación corporativa para generar valor y contribuir con los objetivos de sus organizaciones.
- ✓ Potenciar los conocimientos y habilidades de los participantes en Comunicación corporativa.
- ✓ Actualizarse profesionalmente en las nuevas tendencias de la comunicación corporativa, para desempeñarse mejor en su área de trabajo.
- ✓ Tener un mayor impacto en la toma de decisiones dentro de su organización.



# Dirigido a



Profesionales, directivos, ejecutivos, consultores, analistas y asistentes vinculados a las áreas de comunicación, relaciones públicas, comunicación interna, marketing, recursos humanos, en organizaciones públicas y privadas.



## Certificado

Certificado digital por participación a nombre de la Universidad de Piura.

Para obtener el certificado se requiere de la **asistencia al 75%** de horas del programa.

## Metodología y modalidad

El programa **combina teoría y práctica** para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral. A través de sesiones expositivas, trabajos grupales y análisis de casos reales los participantes explorarán conceptos clave y aplicarán sus conocimientos.

El programa se desarrolla en **modalidad virtual sincrónica**, a través de sesiones interactivas en línea.

# Plan de contenidos

TEMA 1	
Comunicación corporativa: identidad, imagen y reputación corporativa	AGOSTO lunes 24 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	AGOSTO miércoles 26 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	AGOSTO lunes 31 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>9 horas</b>	

TEMA 2	
Rol estratégico del Dircom: nuevos retos empresariales	SETIEMBRE miércoles 02 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	SETIEMBRE lunes 07 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 3	
Plan Estratégico de Comunicación Interna	SETIEMBRE miércoles 09 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	SETIEMBRE lunes 14 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 4	
Indicadores	SETIEMBRE miércoles 16 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	SETIEMBRE lunes 21 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 5	
Workshop Plan Estratégico	SETIEMBRE sábado 19 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
<b>8 horas</b>	

TEMA 6	
Gestión del Cambio: la cultura corporativa en los procesos internos de transformación	SETIEMBRE miércoles 23 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	SETIEMBRE lunes 28 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 7	
Gestión Estratégica de marca	SETIEMBRE miércoles 30 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	OCTUBRE lunes 05 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 8	
Ética en la comunicación corporativa	OCTUBRE miércoles 07 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>3 horas</b>	

TEMA 9	
Talent Engagement	OCTUBRE lunes 12 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	OCTUBRE miércoles 14 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 10	
Importancia de los empleados en la construcción de la marca y reputación	OCTUBRE lunes 19 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	OCTUBRE lunes 21 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 11	
Gestión de crisis reputacionales	OCTUBRE sábado 24 9:00 a.m. a 12:00 m.
	OCTUBRE sábado 31 9:00 a.m. a 12:00 m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 12	
Storytelling Corporativo	OCTUBRE lunes 26 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	OCTUBRE miércoles 28 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>6 horas</b>	

TEMA 13	
IA Generativa: nuevos horizontes para la comunicación corporativa	NOVIEMBRE sábado 07 9:00 a.m. a 12:00 p.m.
	NOVIEMBRE lunes 09 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	NOVIEMBRE miércoles 11 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
	NOVIEMBRE viernes 13 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
<b>9 horas</b>	

# Docentes:



**Yago  
de la Cierva**

Trayecto

Doctor en filosofía por la Universidad de Navarra (España) y máster en Comunicación Institucional por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz (Italia). Miembro del consejo Asesor de la Maestría en Reputación Corporativa de la Universidad de Navarra (España). Ha sido director ejecutivo de comunicación corporativa del IESE Business School (España). Asesor de entidades educativas en comunicación institucional. Autor de varios artículos y libros, como “Comunicar en aguas turbulentas – Un enfoque ético para la comunicación de crisis”.



**Patricia Schroeder**

Trayecto

Doctora en Comunicación y Salud por la Universidad Austral. Magíster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones y especializada en planificación estratégica por Georgetown University. Con más de veinte años de experiencia en comunicación y consultoría en salud, ha trabajado con organismos internacionales y empresas de servicios. Es profesora de Comunicación Estratégica y de Crisis en la Universidad de Montevideo y docente invitada en varios países latinoamericanos.



**Álvaro Gutiérrez  
de Cabiedes**

Trayecto

Head of Growth en Openbank. Fundador de dos proyectos en Internet: Sixtobeat (Agencia marketing online) y Mappe (App mobile), experto en marketing off y online con más de 17 años de experiencia. Conferenciante en: Universidad de Navarra, Universidad Villanueva y Kschool.



**Fernando Reyes**

Trayecto

Jefe de comunicaciones de la Comunidad Andina. Master of Business Administration (MBA) CENTRUM Graduate Business School. Experto en identidad e imagen corporativa, comunicación estratégica, manejo de crisis y entrenamiento de voceros. Veinte años de experiencia en planificación y gestión de comunicación y reputación corporativa en Credicorp, el Banco de Crédito del Perú (BCP) y la Cámara de Comercio de Lima.



**Marco Eyzaguirre**

Trayecto

MBA por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE (España) y especialista en negocios internacionales por Georgetown University (Estados Unidos) y en Marketing por ESAN (Perú). Asesor de marketing digital para diversas compañías líderes del mercado. Exdirector de diversas áreas en Circus Grey, Unique | Yanbal International y Wunderman Phantasia.



**María Pía Balestra**

Trayecto

Directora de Cultura y Comunicación Interna en APOYO Comunicación. Especialista en planificación estratégica, con experiencia en análisis y elaboración de planes de marketing y comunicación integral para diferentes mercados latinoamericanos y rubros de producto, así como también en cultura y comunicación interna.

**Marianella Rubio**

Trayecto

Máster en Comunicación Estratégica de las Organizaciones por la UDEP y egresada del Programa de Competencias Directivas del PAD. Realizó una misión académica en Comunicación Corporativa en la Universidad de Navarra y un diplomado en Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social en ESAN. Fue jefa de Comunicación en la UDEP y coordinadora en Instituto APOYO. Actualmente es directora de Posgrado y Formación Continua en la Facultad de Comunicación de la UDEP.

**Tomás Atarama**

Trayecto

Doctor en Comunicación por la Universidad de los Andes (Chile). Especialista en estrategia transmedia y storytelling corporativo. Consultor y conferencista en temas de comunicación y gestión estratégica de intangibles. Cuenta con doce años de experiencia en la docencia, la investigación y la consultoría en comunicación.

**Sandra Orejuela**

Trayecto

Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España) y licenciada en Ciencias de la Información con mención en Periodismo por la Universidad de Piura. Profesora titular de las asignaturas Comunicación Política y Deontología de la Comunicación. Autora del libro "La persona como estrategia de comunicación electorales. Definición de la personalización desde la Comunicación Política". Como docente universitaria aborda temas como Comunicación Política, Personalización Política, Imagen Política y Ética de los medios.

**Victor Lozano**

Trayecto

Máster en Marketing por INCAE Business School, con más de 20 años de experiencia en marketing, investigación de mercados, marketing digital e innovación. Director de Innovación en Verne Comunicación e Innovación, ha asesorado a diversas industrias peruanas en sectores como energía, telecomunicaciones, consumo masivo y banca. Colabora frecuentemente en medios y ha sido ganador de proyectos de innovación para FINCYT e Innova Perú.

**María Alejandra  
Boderó**

Trayecto

Gerente Adjunto de Cultura de Cumplimiento en BCP - Credicorp. Máster en Comunicación Estratégica en las Organizaciones por la Universidad de Piura. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad San Martín de Porres.

**Jennyfer  
Mazuelos**

Trayecto

Chapter Leader en Desarrollo y aprendizaje en BCP- Credicorp. Especialista en gestión de personas. Cofundadora y Gerente de capacitación en Amecomex Perú.

\*En caso de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del programa.

## Duración y horario

**Duración:**  
90 horas

**Horario:**  
Lunes y miércoles, de 7:00 pm a 10:00 pm.  
(online sincrónico)

**Taller híbrido:**  
Sábado, 19 de setiembre. De 9:00 a.m. a 6:00 p.m.  
Campus Lima, Miraflores.

**Sesiones internacionales (online sincrónico):**  
Sábado, 31 de octubre y 7 de noviembre.  
De 9:00 a.m. a 12:00 p.m.

**Modalidad:**  
Online sincrónica

## Inversión

S/ 5,000 soles

## Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: Se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

---

\*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.

**INICIO**  
**LUNES**  
**24**  
**AGOSTO**



# UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

**CAMPUS LIMA**  
Calle Mártir Olaya 162 Miraflores

 920 812 725  
 [ingrid.guillermo@udep.edu.pe](mailto:ingrid.guillermo@udep.edu.pe)

