



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Programa Especializado

Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa

-  **INICIO**
23 DE MARZO
-  **MODALIDAD**
100% ONLINE
-  **DURACIÓN**
45 HORAS

Cupos limitados

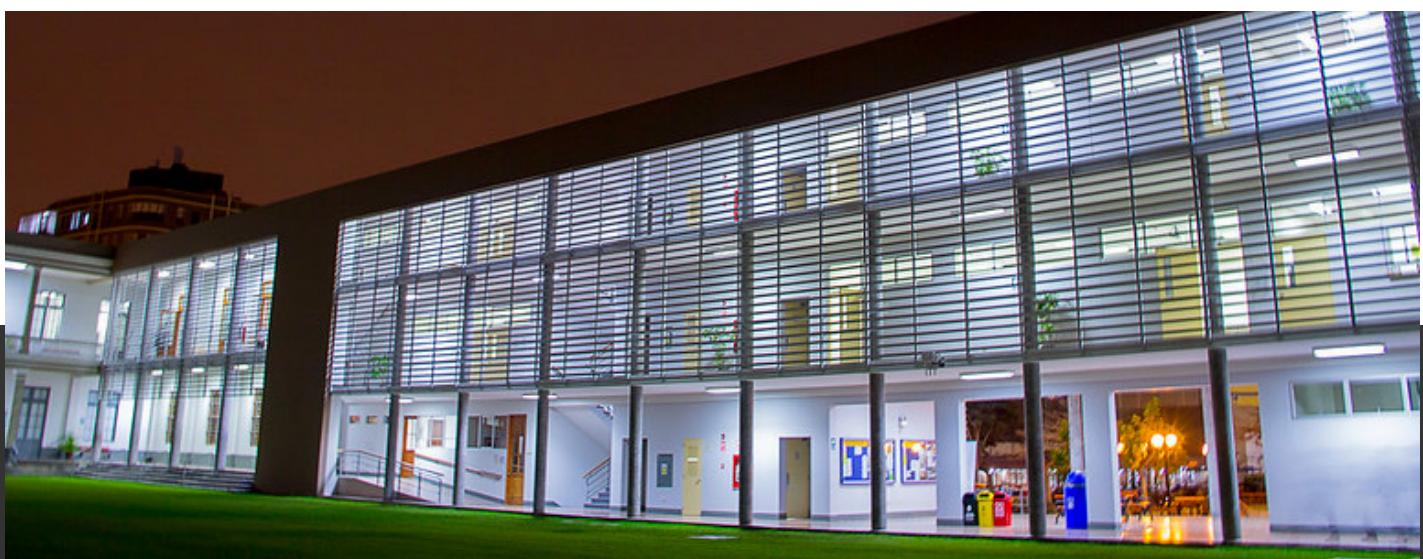
**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Nuestra propuesta



**Docentes
especialistas**
nacionales e
internacionales



**Formación
flexible**
online,
presencial o
semipresencial



**Enfoque
humanista**
centrado en
personas y
organizaciones

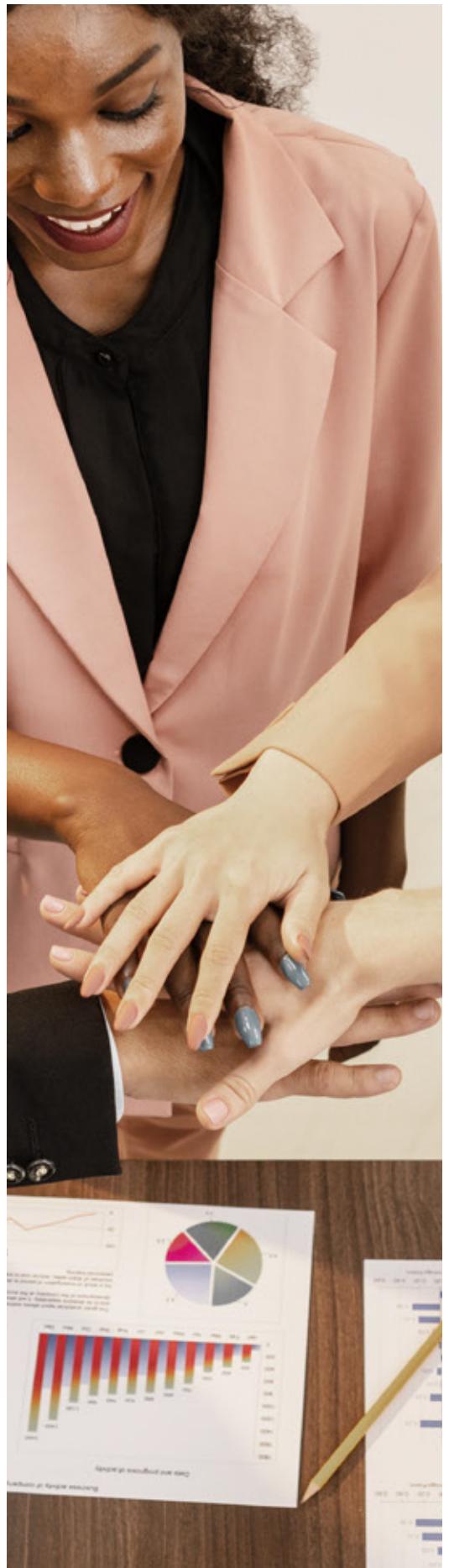


**Red Ejecutiva
UDEP**
espacio de
conexión con
profesionales

Programa especializado “Asuntos Públicos y Comunicación corporativa”

Los Asuntos Públicos cobran, cada vez más, mayor relevancia en la gestión estratégica de la organización en su relacionamiento con sus grupos de interés. Asimismo, en un contexto donde la gestión de la reputación y las relaciones con los diversos grupos de interés se ha convertido en un factor estratégico, la comunicación corporativa juega un papel vital para **identificar oportunidades y riesgos, anticiparse a las crisis**, así como para informar de las decisiones en un contexto regulatorio de gran impacto para todas las organizaciones.

Este programa ofrece una **visión integral** para comprender, **diseñar y ejecutar estrategias de comunicación** que fortalezcan la legitimidad y el posicionamiento institucional en entornos complejos y cambiantes. Desde una perspectiva teórica y práctica, se abordan los fundamentos de los asuntos públicos, la comunicación institucional, la gestión de crisis, la relación con medios y stakeholders, así como las tendencias actuales en comunicación estratégica.



Objetivos



Conocer el alcance e influencia de los Asuntos Públicos en la gestión de la comunicación corporativa.



Reflexionar sobre el papel de la comunicación corporativa y su aporte en la gestión de los Asuntos Públicos de una organización.



Comprender el relacionamiento de las empresas con el Estado y organismos reguladores y normativos.



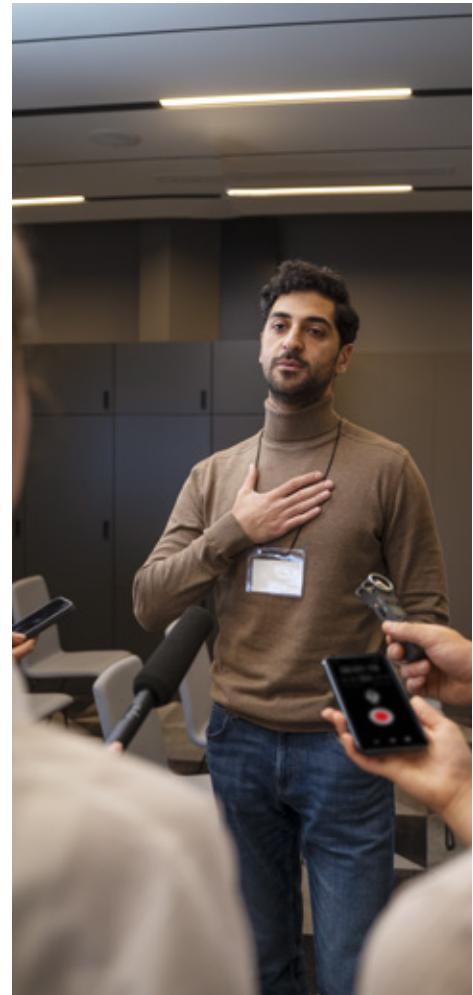
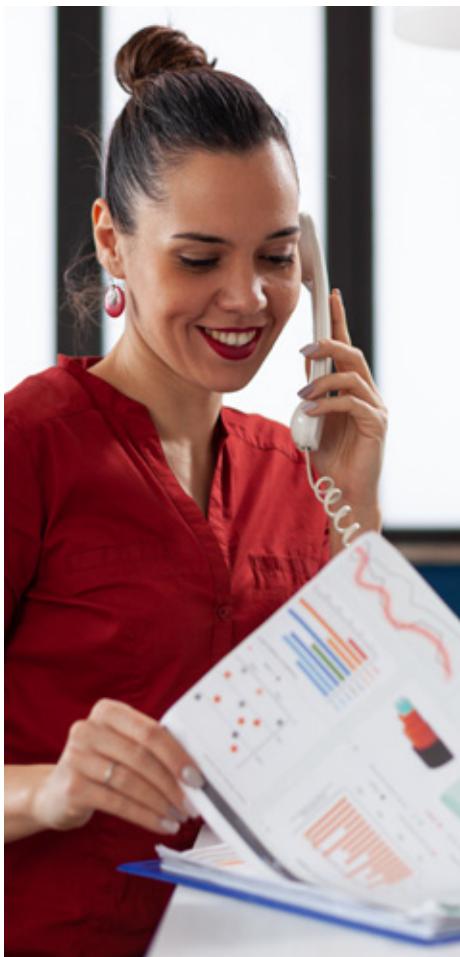
Analizar el entorno político, social, mediático y regulatorio para identificar riesgos, oportunidades y temas relevantes que impactan en la imagen y posicionamiento de las organizaciones.



Conocer el proceso de planificación de una campaña de lobby.



Dirigido a



Comunicadores corporativos: jefes o coordinadores de comunicación, relaciones públicas, prensa o reputación.



Ejecutivos del sector privado: gerentes o analistas de comunicación, marketing, asuntos corporativos o reputación.



Funcionarios públicos y consultores: asesores de imagen, relacionistas públicos, especialistas en políticas públicas o comunicación gubernamental.



Certificados

1. **Certificado digital por participación** a nombre de la **Universidad de Piura**. Para obtener el certificado se requiere la asistencia al 75% de horas del programa.
2. **Certificado digital** por las sesiones a cargo de la **Asociación Profesional de Relaciones Institucionales de España**. Para obtener el certificado se requiere la asistencia a las 6 horas de la ponencia.

Metodología y modalidad

El programa **combina teoría y práctica** para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral. A través de **sesiones expositivas, trabajos grupales y análisis de casos reales** los participantes explorarán conceptos clave y aplicarán sus conocimientos.

El programa se desarrolla en **modalidad virtual sincrónica**, a través de sesiones interactivas en línea.

Plan de contenidos

TEMA 1 Asuntos Públicos y Comunicación Política 3 horas	MARZO lunes 23 7:00 p.m. a 10:00 p.m.	TEMA 6 Taller: IA aplicada a la gestión de Asuntos Públicos 6 horas	ABRIL miércoles 15 lunes 20 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
TEMA 2 Public Affairs en la estrategia de comunicación: la identidad corporativa en la agenda pública 6 horas	MARZO miércoles 25 lunes 30 7:00 p.m. a 10:00 p.m.	TEMA 7 Origen, desarrollo y fundamentos de la actividad del lobby: perfiles, deontología profesional y su regulación 3 horas	ABRIL sábado 18 9:00 a.m. a 12:00 p.m.
TEMA 3 ESG “La nueva frontera de los comunicadores” 3 horas	MARZO sábado 28 9:00 a.m. a 12:00 p.m.	TEMA 8 Compliance 6 horas	ABRIL miércoles 22 lunes 27 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
TEMA 4 Gestión de Asuntos Públicos en Perú 9 horas	ABRIL lunes 06 miércoles 08 lunes 13 7:00 p.m. a 10:00 p.m.	TEMA 9 Estrategias de Asuntos Públicos: Lobby, activismo, Think tank 6 horas	ABRIL sábado 25 MAYO sábado 02 9:00 a.m. a 12:00 p.m.
TEMA 5 Los Asuntos Públicos en España y la Unión Europea: evolución, metodología y retos 3 horas	ABRIL sábado 11 9:00 a.m. a 12:00 p.m.		

Docentes:



Yago de la Cierva



Presidente de la Fundación Universidad Villanueva (España). Doctor en filosofía por la Universidad de Navarra (España) y máster en Comunicación Institucional por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz (Italia). Ha sido director ejecutivo de comunicación corporativa del IESE Business School (España). Asesor de entidades educativas en comunicación institucional. Autor de varios artículos y libros, como “Comunicar en aguas turbulentas – Un enfoque ético para la comunicación de crisis”.



Hildegart Gonzalez



Doctora en comunicación por la Universidad de Navarra (España). Consultora homologada en RSC por el Gobierno de Navarra y la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra. Exgerente de la Asociación Navarra de Empresas de Comunicación y Publicidad. Consultora externa de instituciones en la planificación integral estratégica de comunicación.



Jorge Aliende



Director general de la Asociación de Profesionales de Relaciones Institucionales (APRI), de España, desde el 2024. Máster Ejecutivo en Reputación Corporativa por la Universidad de Navarra (España). Ha sido director de programas de posgrado de la Facultad de Comunicación de dicha universidad y director de Desarrollo de la Cámara de Comercio Británica en España. Consultor independiente y profesor en las universidades Autónoma de Madrid, Salamanca y Navarra.



Irene Matías

Trayecto

Experta en comunicación estratégica y asuntos públicos. Directora del primer Diploma de Experto en Relaciones Institucionales de la Universidad Autónoma de Madrid. Cofundó Cambre Associates España. Fue socia directora y miembro del Consejo de ACH-Cambre y directora Senior en FTI Consulting; directora general de APRI y secretaria de la Public Affairs Community of Europe. Lideró campañas de lobby en los sectores más regulados. Colabora con la red de mujeres business angels W4STEAM y apoya a startups en campañas de lobby.



Felipe Cantuarias

Trayecto

Presidente de la Sociedad Peruana Hidrocarburos, ha sido y miembro del Comité de Revisión y Comité de Gobierno Corporativo en la FIFA. Ex vicepresidente de Planeamiento y Asuntos Públicos en Backus y ex vicepresidente Comercial y Asuntos Públicos en Compañía Minera Antamina. Máster en Corporate Finance en Harvard University (Estados Unidos).



Fernando Huamán

Trayecto

Director del Centro de Investigación en Opinión Pública (CIOP) de la Universidad de Piura. Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España), donde obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado. Profesor en el Máster en Comunicación Estratégica de las Organizaciones (MCEO), y en las licenciaturas de Comunicación de la UDEP, además del Máster en Comunicación Política de la Universidad de las Américas (Ecuador).



Sandra Orejuela



Trayecto

Doctora en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España) y licenciada en Ciencias de la Información con mención en Periodismo por la Universidad de Piura. Profesora titular de las asignaturas Comunicación Política y Deontología de la Comunicación. Autora del libro "La persona como estrategia de comunicación electorales. Definición de la personalización desde la Comunicación Política". Como docente universitaria aborda temas como Comunicación Política, Personalización Política, Imagen Política y Ética de los medios.



Luis Miguel Chávez



Trayecto

MBA y Licenciado en Administración con más de 26 años de experiencia en el sector financiero. Posee certificaciones internacionales en Compliance (LPEC, CFCS, CAMS) y metodologías ágiles (Scrum, Design Thinking, Product Owner). Ha liderado equipos del BCP en Operaciones, Procesos, Servicio al Cliente y Cumplimiento. Capacitador internacional en gestión de proyectos, liderazgo ético y fortalecimiento de la cultura de cumplimiento en Perú, Colombia, Bolivia y Panamá.



Paula Cantuarias



Trayecto

Experiencia en innovación, ventas, marketing, asuntos corporativos, y conocimiento en los procesos de certificación de Sistema B y reportes de sostenibilidad. Antes de Estratégica, realizó una consultoría para la ONG Recover (Madrid, España) y fue Asociada de Relaciones con Inversionistas para Opal Group (NY, USA). Anteriormente, ha practicado en el área de Marketing de Arca Continental Lindley, en el área de Innovación del Banco de Crédito del Perú y en el área de Asuntos Corporativos para Minsur S.A

Duración y horario

Duración:

45 horas

Horario:

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Sesiones internacionales (sábados): de 9:00 a.m. a 12 p.m.

Modalidad:

Online sincrónica

INICIO**LUNES****23****MARZO**

Inversión

S/ 2,500 soles

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.



UNIVERSIDAD DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales