



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Programa Especializado Intensivo

Gestión de Sostenibilidad



INICIO
07 DE ABRIL



MODALIDAD
ONLINE SINCRÓNICA



DURACIÓN
90 HORAS

Vacantes limitadas

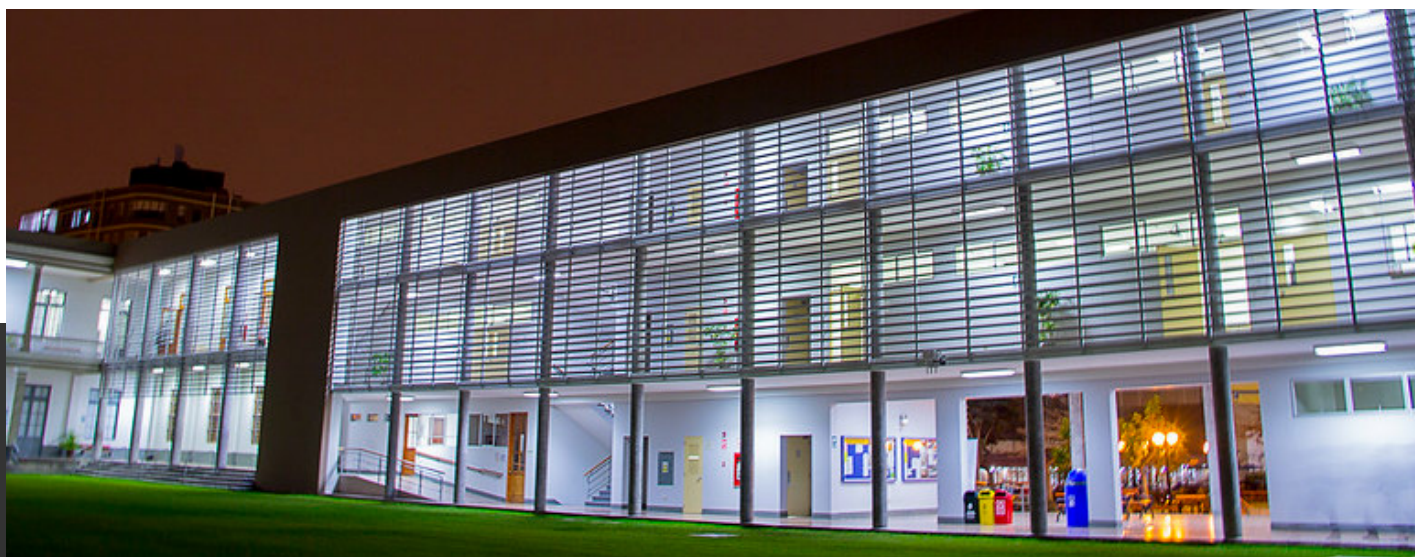
**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

Comunicación

Universidad de Piura

Somos una universidad que busca formar personas con excelencia profesional, que se distingan por su calidad humana, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad.

Fundamentamos nuestro trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.



Nuestra propuesta



**Docentes
especialistas**
nacionales e
internacionales



**Formación
flexible**
online,
presencial o
semipresencial



**Enfoque
humanista**
centrado en
personas y
organizaciones



**Red Ejecutiva
UDEP**
espacio de
conexión con
profesionales

Programa especializado intensivo “Gestión de Sostenibilidad”

En un mundo donde los recursos son limitados y la conciencia social está en aumento, la sostenibilidad se ha convertido en una **prioridad estratégica para las organizaciones líderes**. En este contexto, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura presenta la IV edición del Programa Especializado Intensivo "Gestión de Sostenibilidad", con la finalidad de brindar a los profesionales las herramientas y conocimientos necesarios para liderar el cambio hacia prácticas empresariales más sostenibles.

El programa responde a la creciente necesidad de las empresas para abordar y gestionar la sostenibilidad, integrándola de manera estratégica en todas las áreas.

El programa busca que el participante comprenda qué se entiende por sostenibilidad corporativa, por qué es importante que las empresas integren dentro de su pensamiento estratégico los tópicos de sostenibilidad y finalmente de qué manera, desde su puesto como directivo o profesional, **pueden ser parte de solucionar estos grandes retos que hoy el mundo debe resolver**.



Objetivos

- ✓ Comprender los fundamentos de la sostenibilidad corporativa, sus enfoques, modelos de gestión y su importancia como eje estratégico en las organizaciones contemporáneas.
- ✓ Analizar las tendencias internacionales en materia de sostenibilidad.
- ✓ Desarrollar capacidades para diseñar e implementar estrategias de sostenibilidad en los planes corporativos.
- ✓ Aplicar metodologías de comunicación de sostenibilidad.
- ✓ Fortalecer las competencias para liderar proyectos de sostenibilidad, con enfoque en reputación y propósito corporativo.



¿Por qué elegir este Programa?



Enfoque estratégico y corporativo de la sostenibilidad.

El programa enseña a integrar criterios ASG, ODS y gestión responsable en la estrategia del negocio, convirtiendo la sostenibilidad en un motor de valor económico, social y ambiental.



Expositores y docentes (nacionales e internacionales) expertos en sus industrias, provenientes del sector empresarial, la academia y organismos internacionales (Perú Sostenible), garantizando una formación con aplicación práctica y visión global.



Dos talleres en modalidad híbrida: Taller de “Economía circular” y Taller “Difusión de Reportes de Sostenibilidad”, dictados en Campus Lima (Miraflores).



Acceso a contenido grabado del programa, hasta dos semanas después de culminado.

Dirigido a



Personas que trabajen en el ámbito de la gestión de la sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, relaciones comunitarias, comunicación corporativa, asuntos corporativos y afines.



Personas que deseen ampliar sus conocimientos y/o perfil profesional.

Plan de contenidos

TEMA 1	
Modelos de gestión y metodologías: Introducción, enfoques, modelos de gestión y herramientas	ABRIL martes 07 jueves 09 martes 14 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
9 horas	

TEMA 2	
ODS y su integración en la estrategia de Sostenibilidad	ABRIL jueves 16 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
3 horas	

TEMA 3	
Plan estratégico de Sostenibilidad	ABRIL martes 21 jueves 23 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

TEMA 4	
Comunicaciones de Sostenibilidad: Marcas con Propósito; marketing con Causa; green marketing	ABRIL martes 28 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
3 horas	

TEMA 5	
Taller: Comunicaciones Responsables	ABRIL jueves 30 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
3 horas	

TEMA 6	HÍBRIDO
Greenwashing: Tendencias, impactos, marcos regulatorios	MAYO martes 05 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
3 horas	

TEMA 7	HÍBRIDO
B Corp	MAYO jueves 07 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
3 horas	

TEMA 8	
Economía circular: Introducción: marco normativo, modelos de negocios circular. Diseño de estrategia circular y proyectos.	MAYO martes 12 jueves 14 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

TEMA 9	HÍBRIDO
Taller práctico de Economía circular	MAYO sábado 16 11:00 a.m. a 6:00 p.m.
6 horas	

TEMA 10	
Programa de Inversión Responsable PIR. Mercado Climático	MAYO martes 19 jueves 21 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

TEMA 11	HÍBRIDO
Comunicación de finanzas sostenibles	MAYO martes 26 jueves 28 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

TEMA 12	
Reporting ASG: Introducción: tendencias, modelos	JUNIO martes 02 jueves 04 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

TEMA 13	
Reportes de Sostenibilidad: GRI	JUNIO martes 09 jueves 11 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

TEMA 14	HÍBRIDO
Taller de Reporting: ¿Cómo difundir reportes de Sostenibilidad?	JUNIO martes 16 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
3 horas	

TEMA 15	
Finanzas sostenibles. Introducción ASG: estándares, frameworks, ratings	JUNIO jueves 18 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
3 horas	

TEMA 16	
Gobernanza ASG: Introducción, modelos	JUNIO sábado 20 sábado 27 9:00 a.m. a 12:00 m.
6 horas	

TEMA 17	
Gestión de proyectos sociales Modelos; medición de impactos	JUNIO martes 23 jueves 25 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

TEMA 18	
Proyectos de inversión social	JUNIO martes 30 JULIO jueves 02 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
6 horas	

*En casos de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores y fechas podrían cambiar sin afectar la calidad del programa. De ser el caso, se comunicará oportunamente.

Docentes:



María del Pilar Medina

Trayecto

Administradora con especialización en sostenibilidad y marketing. Cuenta con entrenamientos especializados en Agenda 2030, reporting y gestión de sostenibilidad corporativa por el Global Reporting Initiative y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).



Darío Díaz

Trayecto

Director de Sostenibilidad en APOYO Comunicación. Cocreación del área de Consultoría en Sostenibilidad y RSE. Experiencia en Reputación, Asuntos Públicos. Máster en Administración de Empresas, con experiencia en multinacionales líderes y Consultoría.



Remy Balarezo

Trayecto

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UDEP. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid (España). Máster en Ciencias de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad por la misma universidad. MBA por el PAD-Escuela de Dirección. Docente, investigador y consultor de Estrategia Empresarial y Sostenibilidad Corporativa.



Julio Hernández

Trayecto

Doctor en Contabilidad y Finanzas. Principal Investigador en Contabilidad Financiera, Sostenibilidad Corporativa, Reporte de Sostenibilidad, RSE. Investigador Certificado RENACYT. Docente e Investigador UDEP de las Áreas de Contabilidad Financiera y Responsabilidad Social Corporativa.



Arturo Caballero

Trayecto

CEO en A2G. Máster en Derecho Ambiental Internacional por la Universidad del País Vasco (España) y Máster en Gestión Ambiental Empresarial y Energías Renovables por la Universidad de Alcalá (España).



Vanessa Macher Muto

Trayecto

Especializada en el desarrollo de estrategias de comunicación corporativa, gestión de crisis y sustentabilidad bajo el enfoque Triple Bottom Line (people + planet + profits). Más de 15 años de carrera profesional, lideró la gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Natura Cosméticos, Government Affairs, Comunicaciones y Sostenibilidad del Grupo Falabella y la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales en Scotiabank.



Luis Allasi

Trayecto

Administrador con entrenamiento especializado en reporting por el Global Reporting Initiative (GRI). Cuenta con experiencia en la gestión de proyectos, consultoría e implementación de proyectos de Sostenibilidad.



Ivo Saona

Trayecto

Director General en Aporta. Co-Fundador de Directo App. Miembro de L+1: Líderes Impulsando un Desarrollo Sostenible. Comunicador Social con Maestría en Administración de Empresas. Especialidad en Marketing y Comercial. Experiencia con empresas líderes en consumo masivo y servicios.



**José Manuel
Velasco**

Trayecto

Forma parte del comité ejecutivo de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management, la federación que agrupa a asociaciones de comunicadores y entidades académicas de todo el mundo.

*En caso de fuerza mayor o por disponibilidad del docente, los expositores pueden ser reemplazados sin afectar la calidad del programa.



Certificado

Certificado digital por participación a nombre de la Universidad de Piura.

Para obtener el certificado, se requiere haber participado en al menos el 75% del total de horas del programa, equivalente a 68 horas.

Metodología y modalidad

El programa **combina teoría y práctica** para ofrecer una experiencia de aprendizaje integral. A través de **sesiones expositivas, trabajos grupales y análisis de casos reales** los participantes explorarán conceptos clave y aplicarán sus conocimientos. Asimismo, se incorporan talleres híbridos aplicativos.

El programa se **desarrolla en modalidad online, con sesiones específicas híbridas**. La presencialidad promueve la integración, el networking y el aprendizaje entre pares, creando un entorno colaborativo y enriquecedor.

La frecuencia es de dos veces por semana y algunas sesiones internacionales se realizarán los sábados.

Duración y horario

Duración:
90 horas

Horario:
Sesiones internacionales: sábados de 9:00 a.m. a 12:00 m.
Taller full day (sábado, de 11:00 a.m. a 6:00 p.m.)

Modalidad:
69 horas en modalidad online sincrónica
21 horas en modalidad híbrida*.

*Los participantes pueden elegir participar online o presencial (Campus Lima, Miraflores) para estas sesiones.



Inversión

S/ 5,000 soles

Financiamiento y descuentos

Financiamiento a través de la UDEP: se ofrece la posibilidad de pago en cuotas, sin intereses. Sujeto a evaluación crediticia.

Descuentos: consulta nuestra política de descuentos por pronto pago, para Alumni y por número de personas por empresa o instituciones.

*La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el curso o programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes. Si ese fuese el caso, se informará oportunamente y reembolsará el dinero a los participantes ya inscritos.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Mejores personas, mejores profesionales

