



UNIVERSIDAD
DE PIURA

En alianza con:



MCEO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
ESTRÁTÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES

Forma parte de la maestría pionera en articular la comunicación corporativa con la dirección y gestión empresarial.



MODALIDAD PRESENCIAL



CAMPUS LIMA

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**
UNIVERSIDAD DE PIURA

Comunicación

¿POR QUÉ LA UNIVERSIDAD DE PIURA?



Con más de 50 años de trayectoria académica, la Universidad de Piura es referente de prestigio y excelencia en la educación superior del país. Desde 1969, la Facultad de Comunicación está comprometida **con la formación de personas que se distingan por su competencia profesional y calidad humana para contribuir a la sociedad**, con la creación de valor social en los diversos campos y salidas laborales de la comunicación.

Somos una facultad que consolida su trabajo gracias a la investigación de sus docentes, así como con su fluida y sólida relación con la industria de la comunicación, conscientes del impacto de esta en la sociedad.

¿POR QUÉ SEGUIR LA MCEO?



International Enhancement Program

Realizado en el marco de la Semana Internacional de Estudios en alianza con la Universidad de Navarra (España), ubicada entre las 100 primeras universidades del mundo en seis áreas del QS World University Ranking.



Enfoque directivo - empresarial

En alianza con el PAD - Escuela de Dirección, la maestría incluye una semana intensiva de Dirección General y asignaturas que integran conocimientos empresariales y de comunicación para hacer énfasis en el desarrollo de habilidades y capacidades directivas.



Certificación nacional e internacional

Los participantes reciben constancias que acreditan su participación satisfactoria en el International Enhancement Program y en la Semana de Dirección General, de parte de la Universidad de Navarra y del PAD - Escuela de Dirección, respectivamente.



Plana docente

Integrada por académicos y expertos nacionales y extranjeros referentes en su industria y con amplia experiencia en sus sectores de desempeño.



Modalidad y horarios

La MCEO es una maestría presencial a tiempo parcial, diseñada con una malla curricular para que los participantes puedan continuar atendiendo sus responsabilidades personales y profesionales.

SEMANA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS UNIVERSIDAD DE NAVARRA | ESPAÑA

Durante esta semana, desarrollada exclusivamente para los alumnos de la MCEO, se lleva a cabo el International Enhancement Program, compuesto por clases expositivas, resolución de casos y explicación de *best practices*. El programa tiene como objetivo aumentar el conocimiento en las áreas de comunicación corporativa, explorar diferentes entornos empresariales y económicos, así como conocer la comunicación en otros entornos.

Algunos de los temas a tratar son:

- Tendencias de la comunicación corporativa y dirección.
- Comunicación de crisis.
- Estrategias de comunicación digital.
- Comunicación interna.
- Gestión de intangibles y reputación.



Importante: la Semana Internacional de Estudios es requisito obligatorio para obtener el grado de máster. El costo del programa solo cubre los derechos académicos de participación.

SEMANA DE DIRECCIÓN GENERAL

PAD - ESCUELA DE DIRECCIÓN

Como parte de la MCEO se desarrolla el curso de Dirección General, en una semana de carácter obligatorio diseñada exclusivamente para los alumnos de la maestría, que hace énfasis en el desarrollo de habilidades y capacidades directivas. Una de las ventajas diferenciales del PAD - Escuela de Dirección es el entrenamiento con el método del caso, una técnica de aprendizaje que utiliza el estudio de casos empresariales reales para entrenar al participante en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Algunos de los temas abordados son:

- Estrategia.
- Gobierno corporativo.
- Internacionalización.
- Empresas familiares.



Las sesiones de esta semana son dictadas en la sede de la escuela de negocios, ubicada en **Aldebarán 160, Surco.**



PLAN DE ESTUDIOS

La MCEO forma profesionales con conocimientos y habilidades prácticas relevantes para gestionar la comunicación corporativa eficaz en las instituciones, con un enfoque que integra la dirección de empresas y la comunicación.

	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	INVESTIGACIÓN
PRIMER SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de situación de negocios• Psicología de los públicos de interés• Contabilidad General• Costos para toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none">• Planificación estratégica de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos teóricos de la comunicación
SEGUNDO SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección General• Dirección Financiera• Optimización de procesos y operaciones	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación y Cultura interna• Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Metodología de la investigación cualitativa
TERCER SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none">• Gobierno de personas• Investigación de mercados	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación de crisis• Formación de portavoces y Media training• Responsabilidad Social Corporativa	<ul style="list-style-type: none">• Metodología de la investigación cuantitativa
CUARTO SEMESTRE		<ul style="list-style-type: none">• Reputación y confianza• Comunicación digital• Ética y Dircom	<ul style="list-style-type: none">• Diseño y planificación de tesis

DOCENTES NACIONALES



ÁLVARO MONTÚFAR

Máster en Marketing por ESIC Business & Marketing School (España) y en Marketing por la Universidad ESAN. Docente del Área de Comunicaciones de Marketing de la Facultad de Comunicación de la UDEP. Ha sido Business Director en J. Walter Thompson Worldwide.



MARCO EYZAGUIRRE

MBA por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE (España). Director de agencia digital WHY_NOT? y asesor de marketing digital en compañías líderes del mercado. Exdirector de Circus Grey, Unique | Yanbal International y Wunderman Phantasia.



SANDRA OREJUELA

Doctora en comunicación por la Universidad de Navarra (España). Autora del libro: "La persona como estrategia de comunicación electoral".



REMY BALAREZO

Ph.D. en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid (España). Docente e investigador de Estrategia Empresarial y Sostenibilidad Corporativa, es también director del Departamento de Gobierno de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UDEP.



FELIPE CANTUARIAS

Máster en Corporate Finance en Harvard University (Estados Unidos). Presidente de la Sociedad Peruana Hidrocarburos y miembro del Comité de Revisión y Comité de Gobierno Corporativo en la FIFA. Ex vicepresidente de Planeamiento y Asuntos Públicos en Backus y ex vicepresidente Comercial y Asuntos Públicos en Compañía Minera Antamina.



FERNANDO HUAMÁN

Ph.D. en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España) y Premio Extraordinario de Doctorado por la misma casa de estudios. Director del Centro de Investigación en Opinión Pública de la UDEP.



MARÍA KATIA FILOMENO

Máster en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey (México). Vicepresidente de Innovación y Estrategia en APOYO Comunicación.



MARÍA ALEJANDRA BODERO

Máster en Comunicación Estratégica de las Organizaciones por la UDEP. Gerente adjunto de Cultura de Cumplimiento en el BCP - Credicorp.

DOCENTES PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN

En alianza con:



ALEXANDRA ALCÁZAR

Magíster en Dirección de Empresas por el PAD - Escuela de Dirección. Consultora en planeamiento estratégico y análisis financiero en diversos sectores económicos y en evaluación de proyectos de inversión. Ha sido subgerente adjunto de Riesgos Banca Empresa Tradicional y Senior en el Banco de Crédito del Perú.



CARLO CAVASSA

MBA por IESE Business School (España) y máster en Ingeniería industrial por la Universidad de Georgia (Estados Unidos). Gerente general de RANSA Colombia y exgerente general de RANSA Ecuador.



ALFREDO SIU

MBA por el PAD - Escuela de Dirección de la UDEP, donde se desempeña como director institucional. Ha sido asesor de Despacho Ministerial en el Ministerio de la Producción del Perú y jefe Regional en el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci).



ANGELA CARRASCO

Ph.D. en Ciencias Económicas y Empresariales - Dirección de Empresas por el IESE Business School (España). Directora del máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos (MEDEX), del PAD - Escuela de Dirección. Consultora y asesora de empresas.



CARLOS FUJIHARA

MBA por el PAD - Escuela de Dirección y máster en Supply Chain management and logistic por la Universidad de Barcelona (España). Vicepresidente en Global Supply Chain en Grupo AJE y ex vicepresidente en Manufactura en SABMiller.



GONZALO LEÓN

Ph.D en Management por el IESE Business School de la Universidad de Navarra (España). Máster en Business Administration en Boston University (Estados Unidos). Ha sido director independiente en INCIMMET y PEUSAC.

(*) La UDEP se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente.

DOCENTES INTERNACIONALES



HILDEGART GONZALEZ

Doctora en comunicación por la Universidad de Navarra (España). Consultora homologada en RSC por el Gobierno de Navarra y la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra. Exgerente de la Asociación Navarra de Empresas de Comunicación y Publicidad. Consultora externa de instituciones en la planificación estratégica de comunicación integral.



YAGO DE LA CIERVA

Doctor en filosofía por la Universidad de Navarra (España) y máster en Comunicación Institucional por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz (Italia). Miembro del consejo Asesor de la Maestría en Reputación Corporativa de la Universidad de Navarra (España). Ha sido director ejecutivo de comunicación corporativa del IESE Business School (España). Asesor de entidades educativas en comunicación institucional. Autor de varios artículos y libros, como “Comunicar en aguas turbulentas - Un enfoque ético para la comunicación de crisis”.



GABRIELA SALINAS

Máster en Finanzas Corporativas por la Universidad del CEMA (Argentina). Ganadora del Premio Presidencia de la Nación. Global Managing Director en Brand Finance Institute. Ha sido Senior Manager, Brand Strategy and Corporate Brand de Deloitte. Autora del libro “The International Brand Valuation Manual: A complete overview and analysis of brand valuation techniques and methodologies and their applications”.



PATRICIA SCHROEDER

Magister en Gestión de Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Austral (Argentina). Directora del Máster en Dirección de Comunicación de la Universidad de Montevideo (Uruguay). Consultora investigadora en planificación estratégica, posicionamiento de marca, crisis y reputación; también es experta en temas de comercio exterior.

PERFIL DEL CANDIDATO

La MCEO es un programa dirigido a profesionales de la comunicación y ciencias sociales afines, así como a quienes desarrollen labores en el campo de la comunicación dentro de la empresa, o estén interesados en reorientar su carrera hacia este campo.

El perfil se acerca a profesionales vinculados con la comunicación corporativa, la industria publicitaria, áreas de marketing, relaciones públicas, recursos humanos, gabinetes de prensa de empresas u organizaciones sin fines de lucro, por ejemplo.

Para postular al programa, el interesado debe contar con el grado académico de Bachiller registrado ante la Sunedu y tener una experiencia laboral relevante, mínimo de tres años, entre otros.

El proceso de admisión **no tiene costo**.





INVERSIÓN

S/ 45,000

No hay pago por inicio de proceso de admisión.
Consultar por los descuentos de hasta 15% y opciones de fraccionamiento.



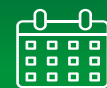
MODALIDAD

Presencial.



HORARIO

Miércoles y jueves, de 7:00 a 10:00 p.m.



INICIO

Miércoles 18 de octubre de 2023.

Se requiere un mínimo de alumnos para iniciar el programa.
De lo contrario, se devolverá la inversión completa a los inscritos.



DURACIÓN

18 meses.




LUGAR


Campus Lima

Calle Mártir José Olaya 162, Miraflores.

INFORMES E INSCRIPCIONES

 posgrados.comunicacion@udep.edu.pe

 (01) 213-9600, anexos 2023 / 2146 / 2215 / 2271

 943 666 566

 www.udep.edu.pe/comunicacion/maestria/mceo 

 posgrados.comunicacion@udep.edu.pe

 943 666 566