



UNIVERSIDAD
DE PIURA

En alianza con:



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES



Forma parte de la **primera maestría** que articula la comunicación
con la dirección y gestión empresarial.

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**
UNIVERSIDAD DE PIURA

Comunicación

¿POR QUÉ LA UNIVERSIDAD DE PIURA?



Con más de medio siglo de trayectoria académica, la UDEP es un referente de excelencia en la educación superior del país. Asimismo, desde 1969, en la Facultad de Comunicación **estamos comprometidos con la investigación y la formación de profesionales que se distingan por su competencia profesional y calidad humana para contribuir a la sociedad**, con la creación de valor social en los diversos campos y salidas profesionales de la comunicación.

Somos una facultad que viene consolidando su trabajo gracias a la investigación de sus docentes, **así como su continua y fluida relación con la industria, conscientes del impacto de la comunicación en la sociedad**.

Sandra Orejuela

Decana de la Facultad de Comunicación

En los últimos meses, en el contexto de la crisis generada por el COVID-19, **la comunicación ha sido vital** para orientar a las organizaciones en la toma estratégica de decisiones, mantener y cohesionar la cultura corporativa, gestionar la reputación, así como mantener informados a sus públicos estratégicos. **Su ubicación en el nivel directivo es cada vez más reconocido y necesario** por el impacto que tiene en la organización.

La MCEO es la propuesta académica que **amplía el foco de visión del profesional a un nivel directivo, donde los conocimientos de gestión de las empresas abren un nuevo horizonte profesional**, que permite ejercer la profesión con un enfoque integral e innovador.

Tras años de estudio y esfuerzo académico **diseñamos la Maestría en Comunicación Estratégica en las Organizaciones**, en alianza con el PAD - Escuela de Dirección, junto a aliados importantes como la Universidad de Navarra (España).

El 2014 inició nuestra primera promoción y hoy continuamos con nuestra labor de seguir formando a **profesionales con mayor visión del mercado, siempre de la mano del componente humano y ético**. Te animo a evaluar la posibilidad de elegir este programa.



¿POR QUÉ SEGUIR LA MCEO?



SEMANA INTERNACIONAL EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

La Semana internacional de Estudios se realiza en coorganización con la **Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra**, ubicada en el primer lugar del QS World University Rankings como la mejor facultad de su rubro en España (2021).



PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN

La maestría se realiza en alianza con el **PAD - Escuela de Dirección** de la Universidad de Piura, donde los alumnos tienen una Semana intensiva de Dirección General, que integra conocimientos empresariales y de comunicación.



DOBLE CERTIFICACIÓN

Los participantes reciben dos certificados que acreditan su participación en las semanas intensivas de la **Universidad de Navarra** y el **PAD - Escuela de Dirección**.



DOCENTES NACIONALES E INTERNACIONALES

El equipo docente está integrado por **académicos y profesionales destacados de la industria** con amplia experiencia en sus sectores de desempeño.



HORARIO

La MCEO es una **maestría a tiempo parcial**, con una malla curricular y tiempos diseñados de forma que quien la curse pueda seguir atendiendo sus responsabilidades profesionales y personales.

SEMANAS INTENSIVAS

PAD - ESCUELA DE DIRECCIÓN

En esta semana se desarrolla el curso de Dirección General, de carácter obligatorio, que incluye temas como:

- Estrategia
- Gobierno Corporativo
- Internacionalización
- Empresas familiares

Estas sesiones son dictadas en su sede (calle Aldebarán 160, Surco), de lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

La Semana intensiva está diseñada exclusivamente para los alumnos de la MCEO.



UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Vive una experiencia internacional de estudios en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, posicionada en el 1er lugar del ranking QS World University Rankings como la mejor facultad de su rubro en España.

Los temas a tratar incluyen:

- Tendencias de la comunicación corporativa y dirección
- Comunicación de crisis
- Comunicación interna
- Estrategias de comunicación digital
- Gestión de intangibles y reputación

Importante: La Semana Internacional es requisito obligatorio para obtener el grado de magíster. El costo de la MCEO solo cubre los gastos académicos de participación.

La Maestría en Comunicación Estratégica en las Organizaciones (MCEO) forma profesionales con conocimientos académicos y habilidades prácticas relevantes para gestionar la comunicación eficaz en las organizaciones, desde una perspectiva empresarial, que integra la dirección de empresas y la comunicación.

SEMESTRE	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	INVESTIGACIÓN
	Costo para toma de decisiones	Planificación estratégica de la Comunicación	Fundamentos teóricos de la comunicación
I	Análisis de situación de negocios	Comunicación y Cultura interna	Metodología de la investigación cualitativa
	Psicología de los públicos de interés		
	Contabilidad general		
II	Dirección General	Marketing	Metodología de la investigación cualitativa
	Dirección Financiera		
	Optimización de procesos y operaciones		
III	Gobierno de personas	Comunicación de crisis	Metodología de la investigación cualitativa
	Investigación de mercados		
IV		Formación de portavoces y Media training	Diseño y planificación de tesis
		Responsabilidad Social Corporativa	
		Reputación y confianza	
		Comunicación digital	
		Ética y Dircom	

PLAN DE ESTUDIOS

DOCENTES



SANDRA OREJUELA

Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra (España). Es decana de la Facultad de Comunicación de la UDEP. Autora del libro: "La persona como estrategia de comunicación electoral".



ÁLVARO MONTÚFAR

Máster en Marketing por ESIC Business & Marketing School (España) y en Marketing por la Universidad ESAN. Docente y jefe del Área de Comunicaciones de Marketing de la Facultad de Comunicación de la UDEP. Ha sido Business Director en J. Walter Thompson Worldwide.



MARCO EYZAGUIRRE

MBA por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE (España). Director de agencia digital WHY_NOT? y asesor de marketing digital en compañías líderes del mercado. Exdirector de Circus Grey, Unique | Yanbal International y Wunderman Phantasia.



FERNANDO HUAMÁN

Ph.D. en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra (España) y Premio Extraordinario de Doctorado por la misma casa de estudios. Es director de Departamento de la Facultad de Comunicación y del Centro de Investigación de Opinión Pública de la UDEP.



MARÍA KATIA FILOMENO

Máster en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey (México). Vicepresidente de Innovación y Estrategia en APOYO Comunicación.



MARÍA ALEJANDRA BODERO

Magíster en Comunicación Estratégica de las Organizaciones por la UDEP. Gerente adjunto de Cultura de Cumplimiento en el BCP - Credicorp.



REMY BALAREZO

Ph.D. en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid (España). Docente e investigador de Estrategia Empresarial y Sostenibilidad Corporativa, es también director del Departamento de Gobierno de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UDEP.



FELIPE CANTUARIAS

Máster en Corporate Finance en Harvard University (Estados Unidos). Presidente de la Sociedad Peruana Hidrocarburos y miembro del Comité de Revisión y Comité de Gobierno Corporativo en la FIFA. Ex vicepresidente de Planeamiento y Asuntos Públicos en Backus y ex vicepresidente Comercial y Asuntos Públicos en Compañía Minera Antamina.

DOCENTES PAD ESCUELA DE DIRECCIÓN

En alianza con:



ALEXANDRA ALCÁZAR

Magíster en Dirección de Empresas por el PAD - Escuela de Dirección. Consultora en planeamiento estratégico y análisis financiero en diversos sectores económicos y en evaluación de proyectos de inversión. Ha sido subgerente adjunta de Riesgos Banca Empresa Tradicional y Senior en el Banco de Crédito del Perú.



CARLO CAVASSA

MBA por IESE Business School (España) y máster en Ingeniería industrial por la Universidad de Georgia (Estados Unidos). Es gerente general de RANSA Colombia y exgerente general de RANSA Ecuador.



ALFREDO SIU

MBA por el PAD - Escuela de Dirección de la UDEP, donde se desempeña como director institucional. Ha sido asesor de Despacho Ministerial en el Ministerio de la Producción del Perú y jefe Regional en el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci).

ANGELA CARRASCO

Ph.D. en Ciencias Económicas y Empresariales - Dirección de Empresas por el IESE Business School (España). Directora del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos (MEDEX), del PAD - Escuela de Dirección. Consultora y asesora de empresas.



CARLOS FUJIHARA

MBA por el PAD- Escuela de Dirección y máster en Supply Chain management and logistic por la Universidad de Barcelona (España). Vicepresidente en Global Supply Chain en Grupo AJE y ex vicepresidente en Manufactura en SABMiller.



GONZALO LEÓN

Ph.D. en Management por el IESE Business School de la Universidad de Navarra (España). Máster en Business Administration en Boston University (Estados Unidos). Ha sido director independiente en INCIMMET y PEUSAC.

DOCENTES INTERNACIONALES



HILDEGART GONZALEZ

Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra (España). Consultora homologada en RSC por el Gobierno de Navarra y la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra. Exgerente de la Asociación Navarra de Empresas de Comunicación y Publicidad. Consultora externa de instituciones en la planificación estratégica de comunicación integral.



GABRIELA SALINAS

Máster en Finanzas Corporativas por la Universidad del CEMA (Argentina). Ganadora del Premio Presidencia de la Nación. Global Managing Director en Brand Finance Institute. Ha sido Senior Manager, Brand Strategy and Corporate Brand de Deloitte. Autora del libro “The International Brand Valuation Manual: A complete overview and analysis of brand valuation techniques and methodologies and their applications”.



ALBERTO ANDREU

Ph.D. en Filosofía por la Universidad Pontificia Comillas ICAI – ICADE (España). MBA por el IE Business School (España). Director Ejecutivo del Máster en Dirección de Personas de la Universidad de Navarra (España). Exdirector de cultura corporativa de Telefónica y Banco Santander. Asesor del Consejo de Administración en Pascual, Senior Advisor en ATREVIA y EY.



YAGO DE LA CIERVA

Doctor en filosofía por la Universidad de Navarra (España) y máster en Comunicación Institucional por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz (Italia). Director ejecutivo de la Maestría en Reputación Corporativa de la Universidad de Navarra (España). Ha sido director ejecutivo de comunicación corporativa del IESE Business School (España). Asesor de entidades educativas en comunicación institucional. Autor de varios artículos y libros, como “Comunicar en aguas turbulentas – Un enfoque ético para la comunicación de crisis”.



PATRICIA SCHROEDER

Magíster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones por la Universidad Austral (Argentina). Directora del Máster en Dirección de Comunicación de la Universidad de Montevideo (Uruguay). Es consultora investigadora en planificación estratégica, posicionamiento de marca, crisis y reputación; también es experta en temas de comercio exterior.

PERFIL DEL CANDIDATO

La MCEO es un programa diseñado para atender la formación de los profesionales de la comunicación y ciencias sociales afines, así como **para quienes desarrollen labores en el campo de la comunicación dentro de la empresa, o estén interesados en reorientar su carrera hacia este campo.**

El perfil se acerca a gerencias y mandos medios, **con una experiencia profesional promedio de cinco años, vinculados con la comunicación corporativa, la industria publicitaria, áreas de marketing, relaciones públicas, recursos humanos, gabinetes de prensa de empresas u u organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro.**



 INVERSIÓN	S/ 55 000* (*) Consultar opciones de descuentos y financiamientos.	 DURACIÓN	18 meses
 INICIO	Miércoles 13 de octubre de 2021* (*) Se requiere un mínimo de alumnos para la apertura del programa. Caso contrario, se devolverá la inversión realizada a los inscritos.	 HORARIO	Miércoles y jueves de 7:00 a 10:00 p.m.
 MODALIDAD	Presencial* (*) Las clases de la maestría están previstas de forma presencial, en la sede, horario y frecuencia indicados. Sin embargo, la programación está sujeta a los lineamientos gubernamentales e institucionales de la UDEP en el marco del Decreto Supremo N° 044-2020-PMC, que declara el Estado de Emergencia Nacional a consecuencia del brote del COVID-19.	 LUGAR	Campus Lima (calle Mártir Olaya 162, Miraflores)

INFORMES E INSCRIPCIONES

Valeria Ávila

✉ posgrado2@udep.edu.pe

📞 (01) 2139600, anexo 2178

📠 948 454 189

A dark, slightly blurred background image showing a person's hands holding a smartphone, suggesting a mobile device or communication theme.

www.udep.edu.pe/comunicacion/maestria/mceo/

