

PIURA: >>> OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Investigadores

- > **Dra. Brenda Silupú Garcés**
Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- > **Mgr. Sergio David Reyes Landa**
Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



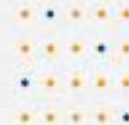


1. Presentación

Esta edición N.º 31 del Informe Piura: Observatorio Empresarial presenta tres análisis sobre aspectos relevantes para el desarrollo regional. A partir de información oficial y reciente, los artículos examinan la evolución de la educación, el mercado laboral y la dinámica empresarial, aportando evidencia sobre los avances alcanzados y las brechas que aún persisten en Piura.

El primer artículo analiza la situación educativa de la región durante la última década. Se observan avances en matrícula, asistencia, años de estudio y reducción del analfabetismo, aunque persisten brechas en educación secundaria y superior. Asimismo, los resultados de aprendizaje muestran dificultades en matemática y lectura. El segundo artículo examina el mercado laboral de la ciudad de Piura al segundo trimestre de 2026. La tasa de actividad y el empleo se redujeron respecto al año anterior, mientras que el desempleo, aunque disminuyó, continúa por encima del promedio nacional. Persisten además la informalidad y la brecha de ingresos entre hombres y mujeres.

Finalmente, el tercer artículo analiza la demografía empresarial del departamento. El stock de empresas continúa recuperándose y se registró un balance neto positivo de nuevas unidades empresariales, con una mayor participación de las mujeres. No obstante, el riesgo climático y la inseguridad plantean desafíos para la sostenibilidad del tejido empresarial regional.



2. Educación en Piura: avances en cobertura y brechas en los aprendizajes

La educación constituye una dimensión fundamental para el desarrollo de las capacidades de la población y la generación de oportunidades. En Piura, los indicadores educativos muestran avances durante la última década en términos de matrícula, asistencia y años de estudio, así como una reducción de la tasa de analfabetismo. Sin embargo, estos resultados conviven con brechas frente al promedio nacional, principalmente en educación secundaria y superior, y con dificultades en los resultados de aprendizaje.

De acuerdo con el documento “Perú: Indicadores de Educación, según Departamentos, 2015-2025”, publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en julio de 2026, la tasa neta de matrícula en educación primaria en Piura aumentó de 92,4% en 2015 a 95,5% en 2025. A nivel nacional, el indicador pasó de 91,4% a 93,2% durante el mismo periodo. De esta manera, en 2025 Piura registra una tasa de matrícula primaria superior al promedio nacional.

Una tendencia similar se observa en la asistencia escolar primaria. En Piura, la tasa neta de asistencia aumentó de 92,4% a 95,5%, mientras que en el Perú pasó de 91,0% a 93,1%. Estos resultados muestran una evolución favorable en el acceso y permanencia de los estudiantes en este nivel educativo.

En educación secundaria, el avance ha sido más limitado. La tasa neta de matrícula en Piura pasó de 82,1% en 2015 a 84,0% en 2025, mientras que en el país aumentó de 84,1% a 88,1%. Como consecuencia, la brecha entre Piura y el promedio nacional pasó de 2,0 a 4,1 puntos porcentuales. La asistencia escolar presenta un comportamiento similar: en Piura aumentó de 81,9% a 83,5%, frente a un incremento de 83,4% a 87,7% en el Perú.

La educación superior muestra un crecimiento más significativo. La tasa de matrícula en Piura aumentó de 20,2% en 2015 a 31,5% en 2025, mientras que a nivel nacional pasó de 29,1% a 36,7%. El incremento regional fue, por tanto, de 11,3 puntos porcentuales, superior al registrado en el país, de 7,6 puntos. No obstante, en 2025 Piura todavía presenta una brecha de 5,2 puntos porcentuales respecto al promedio nacional. La tasa de asistencia a educación superior también muestra una evolución positiva. En Piura pasó de 19,0% en 2015 a 28,1% en 2025, mientras que en el Perú aumentó de 27,1% a 33,1%. A pesar del avance regional, la diferencia frente al promedio nacional continúa siendo relevante.

Los avances también se reflejan en los años de estudio alcanzados por la población. Entre 2015 y 2025, el promedio de años de estudio de la población de 25 y más años aumentó de 8,7 a 9,6 años en Piura, mientras que en el Perú pasó de 9,9 a 10,5 años. Para la población de 15 y más años, el promedio regional aumentó de 9,1 a 9,9 años,



frente a un incremento nacional de 10,1 a 10,7 años. Si bien Piura ha mejorado en ambos indicadores, mantiene una diferencia cercana a un año respecto al promedio nacional.

Por otro lado, la tasa de analfabetismo en Piura disminuyó de 7,6% en 2015 a 5,2% en 2025. En el Perú, pasó de 6,0% a 4,6%. La reducción regional de 2,4 puntos porcentuales representa un avance importante, aunque la tasa de analfabetismo de Piura continúa por encima de la registrada a nivel nacional.

Cuadro N.º 1. Indicadores educativos de acceso, asistencia y analfabetismo en Piura y Perú, 2015 y 2025

Variable	Piura		Perú	
	2015	2025	2015	2025
Tasa neta de matrícula escolar a educación primaria	92.4%	95.5%	91.4%	93.2%
Tasa neta de matrícula escolar a educación secundaria	82.1%	84.0%	84.1%	88.1%
Tasa de matrícula a educación superior	20.2%	31.5%	29.1%	36.7%
Tasa neta de asistencia escolar a educación primaria	92.4%	95.5%	91.0%	93.1%
Tasa de asistencia escolar a educación secundaria	81.9%	83.5%	83.4%	87.7%
Tasa de asistencia a educación superior	19.0%	28.1%	27.1%	33.1%
Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 25 y más años	8.7	9.6	9.9	10.5
Promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años	9.1	9.9	10.1	10.7
Tasa de analfabetismo	7.6%	5.2%	6.0%	4.6%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Perú: Indicadores de Educación, según Departamentos, 2015-2025. Julio de 2026.

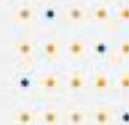
Sin embargo, los avances en cobertura y escolaridad no tienen un comportamiento similar en los resultados de aprendizaje. En cuarto grado de primaria, el porcentaje de estudiantes que alcanzó nivel satisfactorio en Matemática pasó de 27,4% en 2018 a 25,3% en 2025 en Piura. En el Perú, el indicador disminuyó de 30,7% a 30,0%. En Lectura, Piura pasó de 31,1% a 27,0%, mientras que el promedio nacional pasó de 34,8% a 32,7%. En segundo grado de secundaria, los resultados son aún más bajos. En Matemática, Piura pasó de 11,4% en 2018 a 8,3% en 2025, mientras que el promedio nacional disminuyó de 14,1% a 12,7%. En Lectura, la región registró una ligera mejora, de 13,6% a 14,0%; sin embargo, se mantiene por debajo del promedio nacional, que pasó de 16,2% a 18,5%.

Cuadro N.º 2. Logros de aprendizaje en Piura y Perú, 2018 y 2025

Variable	Piura		Perú	
	2018	2025	2018	2025
Cuarto grado de Primaria - Matemática	27.4%	25.3%	30.7%	30.0%
Cuarto grado de Primaria - Lectura	31.1%	27.0%	34.8%	32.7%
Segundo grado de Secundaria – Matemática	11.4%	8.3%	14.1%	12.7%
Segundo grado de Secundaria – Lectura	13.6%	14.0%	16.2%	18.5%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Perú: Indicadores de Educación, según Departamentos, 2015-2025. Julio de 2026.

La lectura conjunta de estos indicadores muestra que Piura ha logrado avances importantes en el acceso al sistema educativo durante la última década. La matrícula y asistencia en primaria alcanzan niveles superiores al promedio nacional, la participación



en educación superior ha aumentado y el analfabetismo se ha reducido. No obstante, persisten brechas en secundaria y educación superior, mientras que los resultados de aprendizaje muestran un comportamiento menos favorable.

Esta situación evidencia que el desafío educativo de Piura no se limita a ampliar la cobertura. La permanencia de los estudiantes en el sistema debe estar acompañada por mejoras en la calidad de los aprendizajes, especialmente en competencias fundamentales como Matemática y Lectura. Asimismo, las brechas observadas en educación secundaria y superior muestran la necesidad de fortalecer las trayectorias educativas para evitar que los avances logrados en los primeros niveles se traduzcan en menores oportunidades en las etapas posteriores.

En este contexto, el reto para Piura consiste en consolidar los avances alcanzados en cobertura y escolaridad y, al mismo tiempo, reducir las brechas que todavía persisten frente al promedio nacional. Mejorar los resultados de aprendizaje y ampliar las oportunidades de acceso a la educación secundaria y superior serán elementos centrales para fortalecer el capital humano y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

3. Mercado laboral en la ciudad de Piura: II trimestre de 2026

(Artículo elaborado en colaboración con Jorge Favian Muñoz Pilcon, estudiante del 7° ciclo del programa académico de Economía, UDEP)

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) publicó en agosto de 2026 el informe técnico "Perú: Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a nivel nacional y en 28 ciudades", con información actualizada al segundo trimestre del año. A partir de estos resultados, se examina la situación del mercado laboral en la ciudad de Piura.

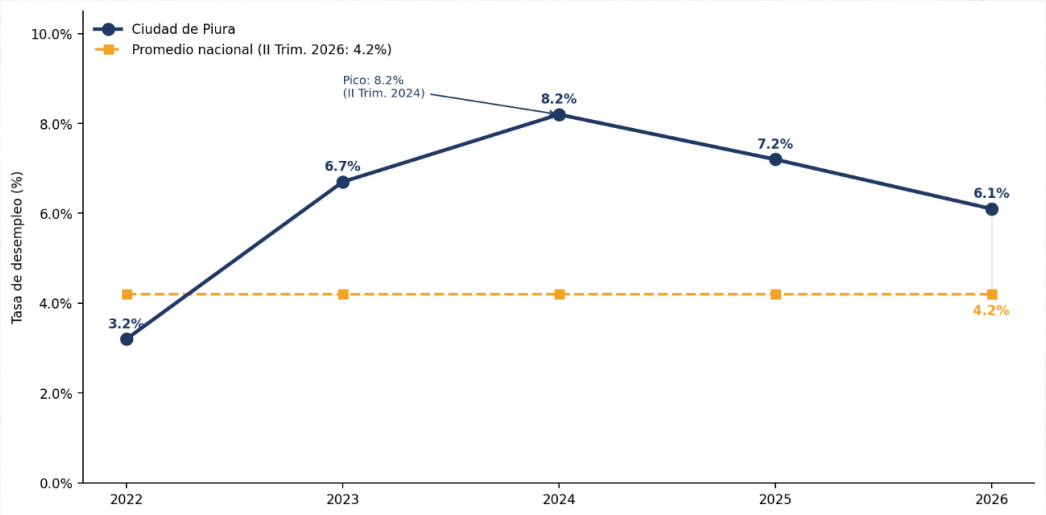
En primer lugar, en relación a la participación laboral, la tasa de actividad en la ciudad de Piura fue de 67.3%, por debajo del promedio nacional (68.9%) y 3.6 puntos porcentuales menos que en el mismo trimestre de 2025 (70.9%). Por sexo, los hombres registraron 75.3% y las mujeres 59.7%, una brecha de 15.6 puntos porcentuales que evidencia la menor incorporación femenina al mercado laboral. Además, cabe resaltar que Piura fue una de las nueve ciudades del país con caída en población ocupada (-2.0%, de 296.9 a 290.9 mil personas).

En lo que respecta al desempleo, la tasa bajó de 7.2% a 6.1% entre el segundo trimestre de 2025 y el mismo periodo de 2026. Sin embargo, este resultado debe leerse con cautela: la caída simultánea en la tasa de actividad y en la población ocupada sugiere



que una parte de la población dejó de buscar empleo activamente, lo que presiona la tasa a la baja sin reflejar necesariamente una mejora real. Piura sigue por encima del promedio nacional de 4.2%, tal y como se evidencia en la siguiente figura:

Figura N.º 1. Tasa de desempleo en la ciudad de Piura y promedio nacional, II trimestre 2022 – 2026 (porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Perú: Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a Nivel Nacional y en 28 Ciudades. II Trimestre 2026.

En cuanto al empleo informal, la ciudad de Piura registró una tasa de 64.2%, ubicándose por debajo del promedio nacional de 69.3%. En añadidura, al desagregar por sexo, la

informalidad afecta al 62.6% de los hombres y al 66.0% de las mujeres, evidenciando que ellas continúan con mayor exposición a condiciones laborales precarias, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N.º 3. Principales indicadores del mercado laboral en la ciudad de Piura y el Perú, II trimestre 2026

Indicador	Piura			Perú		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de actividad (%)	67.3%	75.3%	59.7%	68.9%	77.3%	60.8%
Tasa de desempleo (%)	6.1%	-	-	4.2%	3.5%	5.0%
Tasa de desempleo informal (%)	64.2%	62.6%	66.0%	69.3%	67.7%	71.4%
Ingreso promedio mensual (S/.)	1,914.5	2,154.1	1,619.6	1,966.3	2,181.8	1,673.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Perú: Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a Nivel Nacional y en 28 Ciudades. II Trimestre 2026.

Por último, el ingreso promedio mensual en la ciudad de Piura ascendió a S/. 1,914.5, donde la brecha salarial por género persiste con una diferencia de S/. 534.5 en el ingreso promedio de los hombres, que refleja desigualdades tanto en el acceso al empleo como en la calidad de los puestos de trabajo, manteniéndose además debajo del umbral nacional.

4. Demografía empresarial en el departamento de Piura

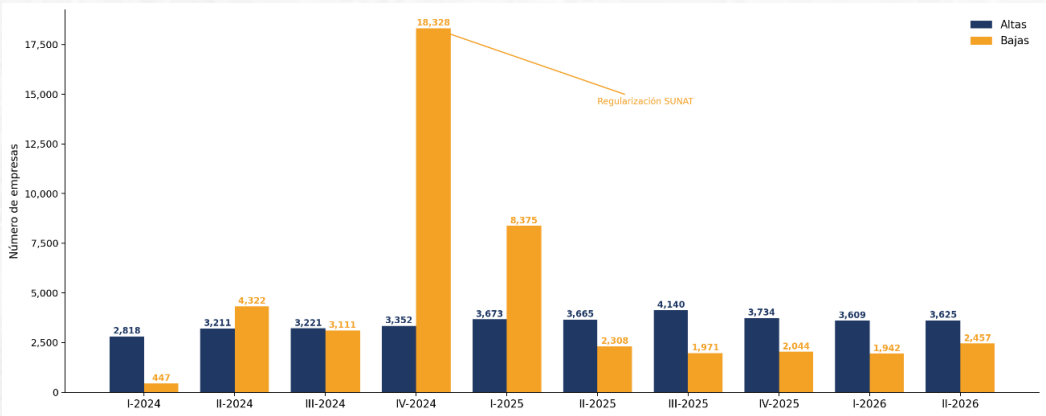
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) publica trimestralmente el boletín "Demografía Empresarial en el Perú", cuya fuente principal es el Directorio Central de Empresas y Establecimientos (DCEE). A partir de la edición correspondiente al segundo trimestre de 2026, el presente artículo analiza la evolución reciente de la creación y cierre de empresas en el departamento de Piura, con especial atención a la brecha de género en la dinámica empresarial regional.

A nivel nacional, al 30 de junio del 2026 se tiene un total de 3,377,839 empresas, de las cuales en el segundo trimestre solo se registraron 89,846 altas y 62,835 bajas, con un balance neto positivo de 27,011 unidades empresariales. Cabe resaltar que las bajas nacionales experimentaron un incremento de 20.6% respecto al primer trimestre del año (52,111), lo que constituye una señal de alerta que deberá seguirse de cerca en los próximos periodos. Este contexto sirve de referencia para evaluar el desempeño del tejido empresarial piurano.

En relación a la dinámica empresarial del departamento de Piura, al segundo trimestre de 2026 el stock de empresas ascendió a 149,330 unidades, recuperando y superando el nivel registrado antes del proceso de regularización masiva de cierres llevado a cabo por la SUNAT entre el cuarto trimestre de 2024 y el primer trimestre de 2025. Durante dicho proceso, el stock departamental cayó de 148,178 a 143,031 unidades, para luego retomar su trayectoria ascendente. En el segundo trimestre de 2026, el departamento

registró 3,625 altas y 2457 bajas, generando un balance neto positivo de 1,168 nuevas empresas, consolidando la recuperación observada desde el segundo trimestre de 2025, tal y como se evidencia en la siguiente figura:

Figura N.º 2. Evolución trimestral de altas y bajas de empresas en el departamento de Piura, I trimestre 2024 – II trimestre 2026

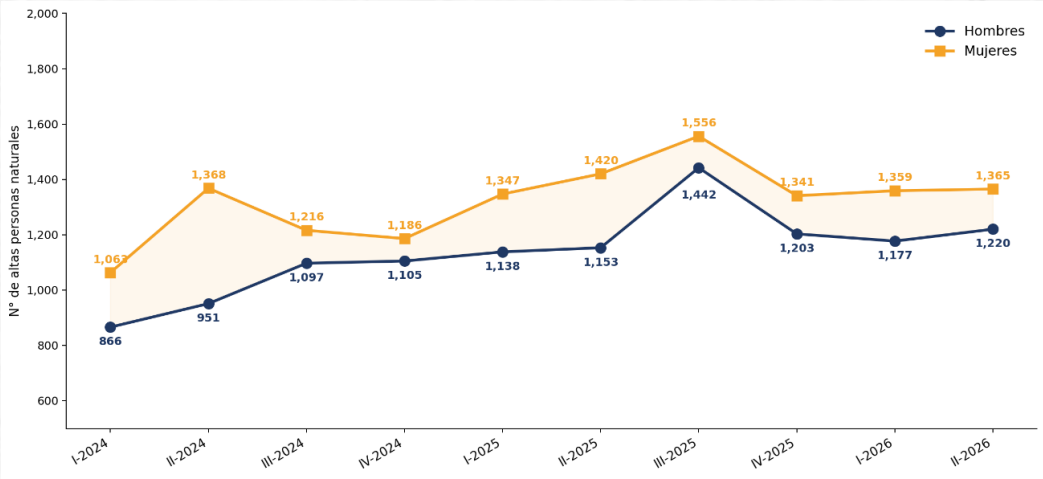


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Demografía Empresarial en el Perú. II Trimestre 2026.

Un análisis de particular relevancia es la brecha de género en la creación de empresas en Piura. Del total de altas de personas naturales con negocio registradas en el segundo trimestre de 2026 (2,585 unidades), el 52.8% correspondió a mujeres (1,365 altas) frente al 47.2% de hombres (1,220 altas). El balance neto por sexo confirma esta tendencia: los hombres registraron un saldo positivo de 523 unidades (1,220 altas menos 697 bajas), mientras las mujeres alcanzaron un neto de 731 unidades (1,365 altas menos 634 bajas),

evidenciando que la dinámica empresarial femenina no solo es más activa en la creación, sino también más resistente frente a los cierres, tal y como se muestra en la siguiente figura:

Figura N.º 2. Evolución trimestral de altas y bajas de empresas en el departamento de Piura, I trimestre 2024 – II trimestre 2026



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Demografía Empresarial en el Perú. II Trimestre 2026.

El ligero incremento de las bajas nacionales en el segundo trimestre de 2026, combinado con la coyuntura regional, invita a mantener un seguimiento cercano de estos indicadores en Piura. Dos factores de riesgo se perfilan como posibles determinantes de una mayor presión sobre el tejido empresarial en los próximos trimestres: la ocurrencia del

Fenómeno El Niño, cuya probabilidad de presentación en el periodo 2026-2027 ha sido estimada en 62% por el SENAMHI y que históricamente ha afectado con especial intensidad a los sectores productivos de la región; y los elevados niveles de inseguridad, en particular las extorsiones, que afectan de manera desproporcionada a los pequeños negocios y reducen su viabilidad operativa.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales