



UNIVERSIDAD
DE PIURA

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



TALLER EN

PLANEAMIENTO COMERCIAL PARA PYMES

PLANIFICA TU 2027

Presencial 2026 - Campus Piura

25 y 26 de septiembre
09 y 10 de octubre

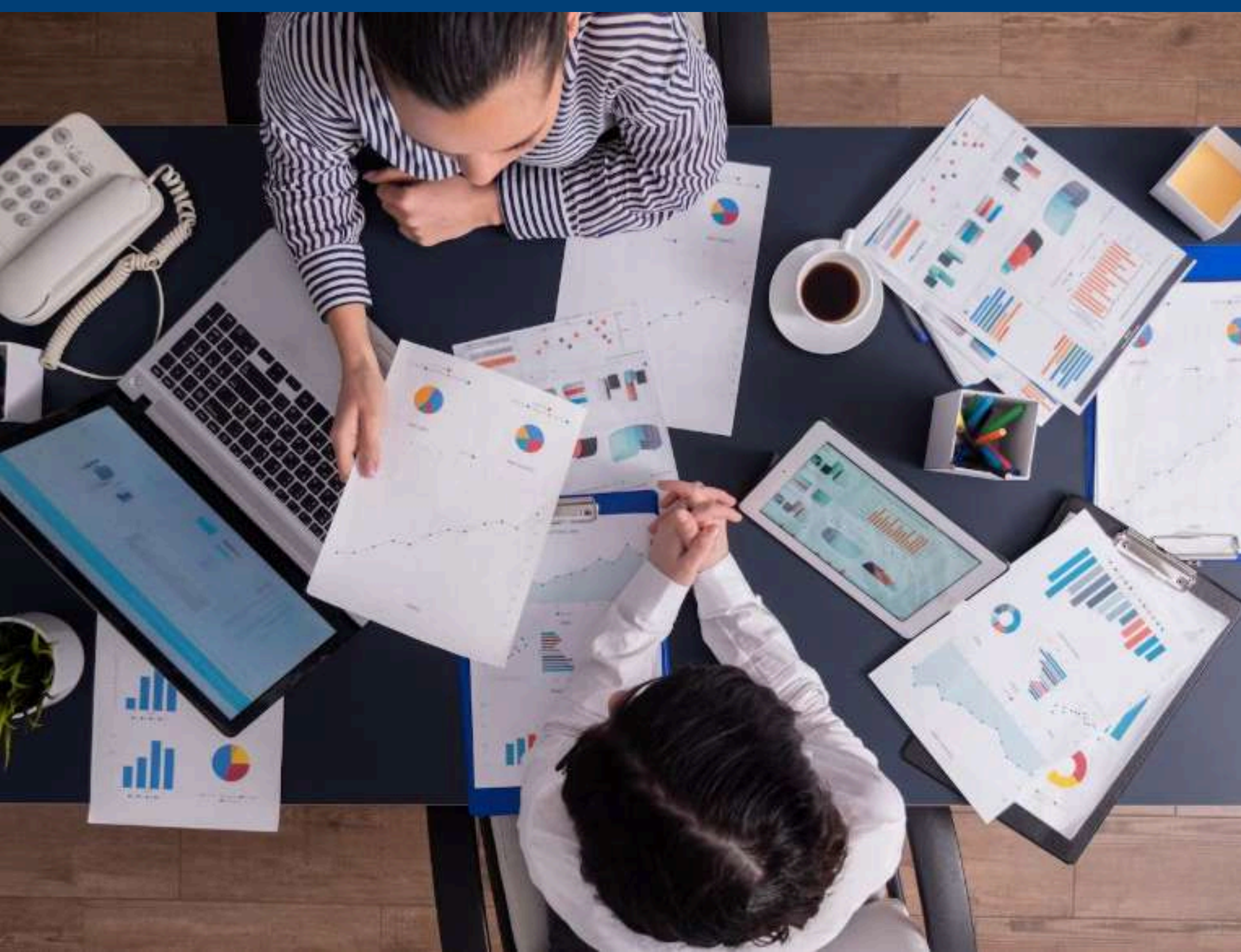


Presentación

En el dinámico y retador contexto empresarial actual, la planificación comercial es más vital que nunca. El año 2027 se acerca con nuevas oportunidades y desafíos, y las pequeñas y medianas empresas necesitan una hoja de ruta clara para el logro de sus objetivos.

Este taller intensivo y práctico ha sido diseñado específicamente para emprendedores y gerentes de PYMES que buscan aterrizar sus ideas estratégicas en tácticas comerciales concretas y medibles. A lo largo de 24 horas de aprendizaje práctico, este taller busca ayudar paso a paso en la creación de un plan de marketing sólido y adaptable, que te ayudará a optimizar el uso de los recursos escasos de tu empresa para alcanzar los objetivos comerciales para el 2027.

A través de casos y sesiones prácticas, el taller te proveerá de las herramientas y el conocimiento necesario para desarrollar una estrategia comercial sólida para tu marca, desarrollar tácticas coherentes y factibles, establecer métricas de desempeño y proyectar la rentabilidad del negocio.



TALLER DE

PLANEAMIENTO COMERCIAL PARA PYMES

Presencial 2026 - Campus Piura

Al finalizar este taller, los participantes serán capaces de:

- Conocer el panorama comercial de consumidores y mercados en el Peru para el 2027.
- Comprender la importancia de la planificación comercial en el contexto actual y futuro de las PYMES.
- Analizar el entorno de mercado, identificar tendencias clave y realizar un diagnóstico interno y externo de su empresa.
- Definir objetivos de marketing claros, medibles y alineados con las metas generales de su negocio para 2027.
- Identificar y segmentar eficazmente a su público objetivo, creando perfiles de cliente detallado y entendiendo las necesidades de cada segmento.
- Desarrollar la estrategia comercial.
- Elaborar un plan de acción táctico detallado para la implementación de la estrategia comercial.
- Establecer métricas de desempeño para monitorear, evaluar y ajustar continuamente su plan de marketing a lo largo de 2027.
- Proyectar las ventas y la rentabilidad del negocio.

El taller está dirigido a:

- Dueños de pequeñas y medianas empresas que desean planificar su crecimiento en 2027.
- Emprendedores con negocios en marcha que buscan ordenar y profesionalizar sus esfuerzos comerciales.
- Gestores o responsables de marketing y ventas en empresas familiares o equipos reducidos.
- Profesionales independientes o proveedores de servicios que necesitan atraer y fidelizar clientes de forma más efectiva.

No se requiere experiencia previa en marketing, pero sí conocimiento básico del negocio.

DR. FERNANDO BARRANZUELA

Profesor Principal en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura y docente de la Maestría en Dirección Comercial del PAD – Escuela de Dirección.

Dicta cursos en las áreas de investigación de mercados, planeamiento comercial y pricing. Es Doctor en Administración de Empresas por Henley Business School (Reino Unido), Máster en Métodos de Investigación por la London School of Economics and Political Science (Reino Unido) e Ingeniero Mecánico-Eléctrico por la Universidad de Piura (Perú). Cuenta con más de 15 años de experiencia en consultoría comercial, brindando asesoría en planeamiento, investigación de mercados y estrategia de precios para empresas de los sectores retail, consumo masivo y automotriz entre otras. Ha sido miembro de la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi, así como director independiente de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Piura (EPS Grau). Actualmente es jefe del Área de Marketing en la Universidad de Piura.





UNIVERSIDAD
DE PIURA

CERTIFICADO



- Imagen y texto referencial y de uso ilustrativo.
- Se entregará CERTIFICADO VIRTUAL DE PARTICIPACIÓN, a quienes cumplan con el 80% de asistencia.

INFORMES

Oficina de Posgrado y Extensión

939-132-638

posgrado.empresas@udep.edu.pe

[CONTÁCTANOS](#)

[INSCRÍBETE AHORA](#)



INICIO

25 de setiembre del 2026



HORARIO

- Viernes 25.09 y viernes 09.10 de 07:00p.m. a 10:15p.m.
- Sábado 26.09 y sábado 10.10 de 09:00a.m. a 01:15p.m.



DURACIÓN

18 horas lectivas (14 horas cronológicas)



INVERSIÓN

S/. 1,500.00 Soles

Preguntar por descuentos exclusivos para ALUMNI UDEP



MODALIDAD

100% Presencial



UBICACIÓN

Campus Piura

Promociones y planes de pago

PAGO ÚNICO TOTAL

Descuentos

- **15% de descuento EXCLUSIVO:**
Todo público hasta el 24/07/2026
- **10% de descuento para:**
Todo público hasta el 24/08/2026
- **05% de descuento para**
Todo público hasta el 24/09/2026

Descuento	Precio Total
15%	S/.1,275.00
10%	s/.1,350.00
5%	s/.1,425.00
0%	s/.1,500.00

FINANCIAMIENTO UDEP | SIN INTERESES

Descuentos

- **10% de descuento para:**
Todo público hasta el 24/07/2026
- **05% de descuento para**
Todo público hasta el 24/08/2026

PLAN DE 2 CUOTAS		0%	5%	10%
Inscripción	15 set. 2026	s/.1,000.00	s/.950.00	s/.900.00
1era cuota	15 oct. 2026	s/.500.00	s/.475.00	s/.450.00

***IMPORTANTE:** Los descuentos no son acumulables en ningún caso.

Consulta por nuestros descuentos exclusivos para Alumni UDEP.

Descuentos **exclusivos** para nuestros estudiantes de pregrado y egresados de:

- Carreras UDEP.
- Maestrías UDEP.
- Programas Especializados UDEP



PASOS PARA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Descarga y completa la ficha de inscripción (2 páginas): [DESCARGA LA FICHA](#)

1. Envía tu ficha de inscripción al correo **posgrado.empresas@udep.edu.pe**
2. Espere la respuesta a su correo, se le informará sobre los pasos a seguir.
 - A. Si desea plan de financiamiento o factura, se le enviará una carta de compromiso:
 - B. Carta persona natural: Solo se necesita la firma.
 - C. Carta factura: será necesaria la firma del representante legal, la ficha RUC de la empresa, y la copia de DNI del representante legal.
3. El área de posgrado le indicara las instrucciones siguientes para generar el pago del programa.
4. Previo al inicio del programa, recibirá sus accesos al sistema UDEP VIRTUAL, donde se gestionará todo el material y accesos a clases del programa.

POSGRADOS & FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

