



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Programa  
Especializado en

# PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CONTROL FINANCIERO

Online 2026



## CONTÁCTENOS

OFICINA DE POSGRADO EMPRESAS

939-132-638

[posgrado.empresas@udep.edu.pe](mailto:posgrado.empresas@udep.edu.pe)

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



## Mejores personas, mejores profesionales.



*La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.*







Programa  
Especializado en  
**PLANEAMIENTO  
ESTRATÉGICO Y  
CONTROL FINANCIERO**  
Online 2026

## Presentación

El Programa Especializado en Planeamiento Estratégico y Control Financiero de la Universidad de Piura ha sido diseñado para brindar a los profesionales una visión integrada de la estrategia y las finanzas corporativas, entendiendo cómo se formula, evalúa y ejecuta una estrategia empresarial que crea valor real y sostenible.

El enfoque del programa combina:

- Conceptos sólidos y herramientas aplicadas.
- Análisis de casos reales.
- Modelos financieros modernos.
- Buenas prácticas de planeamiento corporativo.
- Discusión con docentes especialistas y líderes empresariales.

Este programa permite a los participantes comprender cómo traducir la estrategia en números, es decir, cómo llevar las ideas estratégicas hacia decisiones financieras eficaces, medibles y accionables.

## Participantes

El programa ha sido diseñado para profesionales que buscan fortalecer sus capacidades estratégicas y financieras, especialmente:

- Gerentes, jefes y analistas de Planeamiento Estratégico, Desarrollo Corporativo o Control de Gestión.
- Profesionales de Finanzas, Administración, Operaciones o Proyectos.
- Ejecutivos que participan en la toma de decisiones estratégicas o presupuestales.
- Consultores y emprendedores que deseen mejorar su capacidad de análisis y ejecución estratégica.
- Profesionales que desean desarrollar una visión financiera aplicada a la estrategia empresarial.

## Objetivos generales

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de:

### 1. Comprender integralmente el proceso de planificación estratégica

Identificando oportunidades, amenazas, capacidades internas y opciones estratégicas para diferentes tipos de organizaciones.

### 2. Conectar la estrategia con las decisiones financieras clave

Dominando herramientas de análisis financiero, presupuestos, flujos de caja y evaluación de inversiones.

### 3. Elaborar diagnósticos estratégicos sólidos

Aplicando frameworks como análisis de industria, grupos estratégicos, ventaja competitiva, matriz BCG, matriz de Ansoff, entre otros.

### 4. Formular y evaluar estrategias corporativas viables

Que generen valor en el corto y largo plazo.

### 5. Desarrollar modelos financieros que cuantifiquen la estrategia

Proyecciones, impactos en rentabilidad, liquidez, flujo de caja y creación de valor económico.

### 6. Diseñar sistemas de control estratégico (Balanced Scorecard)

Que permitan monitorear la ejecución y asegurar el alineamiento organizacional.

## ¿Qué obtiene el participante?

- Dominio práctico de las herramientas clave de planeamiento estratégico y financiero.
- Capacidad de traducir la estrategia en números para una toma de decisiones más precisa.
- Visión global del desempeño empresarial.
- Un marco metodológico sólido aplicable a empresas grandes, medianas y para emprendimientos.
- Desarrollo de habilidades de análisis, presentación y argumentación estratégica.
- Certificado de la Universidad de Piura con respaldo académico e institucional.

# DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



## **MGTR. JOSÉ ANTONIO** ARÁMBULO

**Máster en Gobierno y Cultura de Organizaciones por la Universidad de Navarra y Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Piura.** Actualmente cursa un doctorado en la Universidad de Navarra. Ha realizado cursos internacionales recientes, como Corporate Strategy (UCL) y Design-Led Strategy (University of Sydney). Es profesor asociado en la Universidad de Piura, con más de 10 años de experiencia enseñando Estrategia y Costos en programas de pregrado y posgrado. Fue director del Programa de Administración de Empresas y encargado de las actividades de extensión de la Facultad de Empresas. Tiene experiencia corporativa en empresas de diversos sectores, además de ser copropietario de una empresa agroexportadora.



## **MGTR. NATALI** LAMA

**Máster en Administración de Empresas con concentración en Negocios Internacionales en ESAN** con estudios en la Universidad de Texas en Austin, University of Arizona, University of South Carolina y University of Miami. Estudios doctorales por la Universidad ESAN con investigaciones en estrategia y cultura. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Docente en Dirección Estratégica Empresarial de la Universidad de Piura. Experiencia laboral de 18 años en rubros como bancos, telecomunicaciones y ONGs.



## **DR. ÁLVARO** TRESIERRA

**Doctor en Economía y Dirección y Administración de Empresas.** Exdecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura. Máster en Finanzas de Empresa en la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Dirección de Empresas en PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Consultor y asesor de empresas. Autor de artículos científicos sobre Finanzas Corporativas, publicados en revistas indexadas de la especialidad. Coautor del Libro “Finanzas Operativas” Primera Edición.



# DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



## **MGTR. YULLIANA LLAUCE**

**Máster en Dirección de Empresas por el PAD Escuela de Alta Dirección y Contadora Pública por la Universidad de Piura** CCA Certificate por el Global Chartered Controller Institute Directora del Programa de Contabilidad y Auditoría en Universidad de Piura y docente del área académica de Contabilidad para cursos de Pregrado y Programas de Especialización Ha trabajado en el área contable en empresas de hidrocarburos, en área de auditoría financiera y brinda asesoría a empresas en temas relacionados a costos y control de gestión.



## **MGTR. LUIS MIGUEL VEGA**

**Máster en Finanzas por Esade Business School, España.** Cuenta con una certificación internacional en modelamiento financiero y valorización de empresas y con las siguientes especializaciones: Banca y Finanzas Corporativas. Analista de Banca de Inversión en XP Advisory (España).



# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1

### Introducción a la Planificación Estratégica

**(6 horas)**

- ¿Qué es estrategia? ¿Cómo se crea valor?
- Relación entre estrategia, resultados financieros y comportamiento humano.
- Niveles de estrategia: corporativa, competitiva y funcional.
- Conceptos y modelos fundamentales del planeamiento estratégico.

**Propósito:** *Instalar una base conceptual sólida para comprender de manera unificada el pensamiento estratégico y su vínculo con la creación de valor financiero.*

## MÓDULO 2

### Diagnóstico Estratégico (12 horas)

- Delimitación estratégica del negocio.
- Análisis externo: entorno general, industria y competencia.
- Análisis competitivo: grupos estratégicos.
- Ventaja competitiva: liderazgo en costos, diferenciación y fuentes de valor.

**Propósito:** *Comprender la posición estratégica actual de la empresa para identificar oportunidades reales de mejora y crecimiento.*

## MÓDULO 3

### Estrategias Corporativas (6 horas)

- Misión, visión y objetivos estratégicos.
- Identificación y selección de estrategias corporativas.
- Matriz BCG.
- Matriz de Ansoff: penetración, desarrollo de mercados, productos y diversificación.

**Propósito:** *Guiar al participante a formular estrategias coherentes, viables y alineadas con la creación de valor.*

La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-coloquio y discusión de casos.

**El Programa tiene una duración de 78 horas cronológicas, equivalentes a 104 horas lectivas**





La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-coloquio y discusión de casos.

**El Programa tiene una duración de 78 horas cronológicas, equivalentes a 104 horas lectivas**

## Sesión especial internacional (3 horas)

Un experto internacional presenta herramientas prácticas de planeamiento estratégico con casos globales

### MÓDULO 4

#### Presupuesto como herramienta de Planificación (12 horas)

- El presupuesto como instrumento de ejecución estratégica.
- Elaboración del presupuesto maestro.
- Control presupuestario y análisis de variaciones.
- Comportamiento organizacional y presupuestos.
- Mejora continua y medición del desempeño.

**Propósito:** *Entender cómo se traduce la estrategia en un plan financiero concreto y medible.*

### MÓDULO 5

#### Análisis Financiero para la Estrategia (12 horas)

- La función financiera y su relación con la estrategia.
- Estados financieros y lectura estratégica.
- Diagnóstico financiero (ratios, liquidez, rentabilidad, endeudamiento).
- COAF y flujo de efectivo.

**Propósito:** *Dominar las herramientas que permiten evaluar la salud financiera y la factibilidad de la estrategia.*

### MÓDULO 6

#### Modelamiento Financiero de los Planes Estratégicos (12 horas)

- Impacto de la estrategia en la situación financiera.
- Proyección de estados financieros.
- Evaluación de inversiones.
- Coherencia entre estrategia y resultados financieros.

**Propósito:** *Aprender a convertir decisiones estratégicas en un modelo financiero que permita analizar escenarios y tomar decisiones.*



## MÓDULO 7

### Control Estratégico – Balanced Scorecard (12 horas)

- Sistemas de control estratégico.
- Diseño del Balanced Scorecard (BSC).
- KPI y alineamiento organizacional.
- Seguimiento de implementación y mejora continua.

**Propósito:** *Comprender cómo se controla, monitorea y aterriza la estrategia para asegurar su ejecución efectiva.*

### EXPOSICIONES FINALES (3 horas)

Las exposiciones finales se realizarán de manera **presencial** en nuestro **Campus Lima**, el **sábado 23 de mayo de 2026**.

En caso de que algún participante tenga dificultades para viajar, podrá conectarse virtualmente para exponer su trabajo.

La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-colquio y discusión de casos.

**El Programa tiene una duración de 78 horas cronológicas, equivalentes a 104 horas lectivas**

## CERTIFICACIÓN



- **Certificado por aprobación:** Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y que cumplan con más del 70% de asistencia a clases.
- **Certificado de participación:** Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten con más del 70% de asistencia a clases.
- Solo se emitirá un certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.

**TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.**



Programa  
Especializado en  
**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y  
CONTROL FINANCIERO**  
Online 2026

Día	Fecha	Módulo	Detalle	Horas	
jueves	19-Feb	Módulo 1: Introducción a la planificación estratégica	Conceptos y consideraciones básicas del planeamiento estratégico y financiero. ¿Qué es una estrategia? ¿Qué es el valor y cómo se crea? ¿Para quién se crea valor?	3	
viernes	20-Feb	Módulo 1: Introducción a la planificación estratégica	Niveles de Estrategia. Modelo antropológico y los resultados financieros	3	
sábado	21-Feb	Módulo 2: Diagnóstico Estratégico	Identificación y delimitación estratégica de los negocios de la empresa	3	
jueves	26-Feb	Módulo 2: Diagnóstico Estratégico	Análisis Externo, general y de la industria.	3	
viernes	27-Feb	Módulo 2: Diagnóstico Estratégico	Estrategias Competitivas y grupos estratégicos	3	
jueves	5-Mar	Módulo 2: Diagnóstico Estratégico	Ventaja competitiva a través del liderazgo en costos. Ventaja competitiva a través de la diferenciación. Evaluación de las fuentes de ventaja competitiva	3	
viernes	6-Mar	Módulo 3: Estrategias Corporativas	Desarrollo de la misión, visión y objetivos estratégicos. Identificación y selección de estrategias	3	
sábado	7-Mar	Módulo 3: Estrategias Corporativas	Herramientas de Análisis Corporativo: BCG, Ansoff	3	
jueves	12-Mar	Invitado Internacional Experto en Planificación Estratégica			3
viernes	13-Mar	Módulo 4: Presupuesto como herramienta de Planificación	Fundamentos del Presupuesto Estratégico: El Vínculo entre Estrategia y Ejecución, El Proceso Presupuestario y sus Desafíos, Presupuesto y Comportamiento Organizacional	3	
jueves	19-Mar	Módulo 4: Presupuesto como herramienta de Planificación	Elaboración del Presupuesto Maestro	3	
viernes	20-Mar	Módulo 4: Presupuesto como herramienta de Planificación	Elaboración del Presupuesto Maestro	3	
jueves	26-Mar	Módulo 4: Presupuesto como herramienta de Planificación	El Presupuesto como Herramienta de Control y Evolución: Control Presupuestario y Análisis de Variaciones, Presupuesto y Medición del Desempeño, Presupuestos y Mejora Continua.	3	
viernes	27-Mar	Módulo 5: Análisis Financiero	La función financiera de la empresa. Los estados de situación financiera y su relación con la estrategia.	3	
jueves	2-Abr	Feriado por Semana Santa			
viernes	3-Abr	Feriado por Semana Santa			
jueves	9-Abr	Módulo 5: Análisis Financiero	Herramientas de diagnóstico financiero. Análisis de ratios.	3	
viernes	10-Abr	Módulo 5: Análisis Financiero	Cuadro de orígenes y aplicaciones de fondos (COAF).	3	
viernes	17-Abr	Módulo 5: Análisis Financiero	El Estado de Flujo de Efectivo (EFE). Flujo de caja.	3	
sábado	18-Abr	Módulo 6: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Impacto de la estrategia en la situación financiera de la empresa: rentabilidad y liquidez.	3	
viernes	24-Abr	Módulo 6: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Introducción al modelamiento financiero. Proyección de Estados Financieros para medición del impacto de la estrategia.	3	
sábado	25-Abr	Módulo 6: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Evaluación de inversiones.	3	
viernes	1-May	Feriado por día del trabajo			
sábado	2-May	Módulo 6: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Coherencia entre la estrategia actual y la situación financiera	3	
jueves	7-May	Modulo 7: Control estratégico a través del Balance Scorecard	Introducción a los sistemas de control. Balance Scorecard y sus elementos.	3	
viernes	8-May	Modulo 7: Control estratégico a través del Balance Scorecard	Elementos clave de rendimiento (KPI).	3	
jueves	14-May	Modulo 7: Control estratégico a través del Balance Scorecard	Desdoblamiento del Balanced Scorecard y alineación del personal.	3	
viernes	15-May	Modulo 7: Control estratégico a través del Balance Scorecard	Seguimiento de la implementación estratégica y mejora continua.	3	
sábado	#####	Exposiciones finales presenciales			3
Total horas				78	

**\*Tener en cuenta que los sábados 21/02, 07/03, 18/04, 25/04 y 02/05 habrán clases de 9:00 a. m. a 12:15 p. m.**

**\*Las exposiciones finales serán presenciales en Campus Lima, el sábado 23/05.**

**Total de 78 horas cronológicas,  
equivalentes a 104 horas lectivas**

**100% Virtual**

**DÍAS DE CLASE**  
**Jueves y viernes**

de 7:00 a 10:15 p. m.



Sesiones virtuales en  
tiempo real vía ZOOM



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**  
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Por qué llevar nuestros  
**PROGRAMAS  
ESPECIALIZADOS**  
**+50 AÑOS**  
DE EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

EXPERIENCIA EN POSGRADO

**+20 años**  
EN PIURA

**+15 años**  
EN CHICLAYO

**+10 años**  
EN TRUJILLO



Más de  
**6,000**  
alumnos egresados



**FORMACIÓN**  
profesional y humana



CERTIFICADO A NOMBRE DE  
**UNIVERSIDAD DE  
PIURA**

SISTEMAS DE  
**EVALUACIÓN**



EXÁMENES



TRABAJOS EN EQUIPO



EXPOSICIONES ANTE JURADOS

ACCESO A

**UDEP**  
VIRTUAL



Programa  
Especializado en  
**PLANEAMIENTO  
ESTRATÉGICO Y  
CONTROL FINANCIERO**  
Online 2026

INICIO  
**19 de febrero 2026**

### **Duración**

3 meses  
104 horas lectivas  
Finalización estimada: 23 May. 26

### **Días de Clase**

Jueves y viernes de 7:00 a 10:15 p. m.

*\*Tener en cuenta que los sábados 21/02, 07/03, 18/04, 25/04 y 02/05 habrán clases de 9:00 a. m. a 12:15 p. m.*

*\*Las exposiciones finales serán presenciales en Campus Lima, el sábado 23/05.*

### **Inversión**

S/4,200.00 Soles  
descuentos exclusivos para Alumni UDEP

### **Modalidad**

Online | clases en vivo vía ZOOM

## **INFORMES**

**Oficina de Posgrado y Extensión**  
**939-132-638**

posgrado.empresas@udep.edu.pe

**CONTÁCTANOS**

**INSCRÍBETE**  
**AHORA**



Promociones y plan de pagos

PAGO ÚNICO TOTAL

Descuentos

15% de descuento EXCLUSIVO:

- Todo público hasta el 31-Dic.

10% de descuento para:

- Todo público hasta el 31-Ene.

05% de descuento para:

- Todo público hasta el 18-Feb.

Descuento	Precio Total
15%	S/ 3,570.00
10%	S/ 3,780.00
5%	S/ 3,990.00
0%	S/ 4,200.00

FINANCIAMIENTO UDEP | SIN INTERESES

Descuentos

10% de descuento para:

- Todo público hasta el 30-Dic.

05% de descuento para:

- Todo público hasta el 31-Ene.

PLAN 3 CUOTAS		0%		5%		10%	
Inscripción	18-Feb	S/	1,000.00	S/	950.00	S/	900.00
1era cuota	15-Mar	S/	1,066.67	S/	1,013.33	S/	960.00
2da cuota	31-Mar	S/	1,066.67	S/	1,013.33	S/	960.00
3era cuota	30-Abr	S/	1,066.66	S/	1,013.34	S/	960.00
TOTAL		S/	4,200.00	S/	3,990.00	S/	3,780.00
PLAN 4 CUOTAS		0%		5%		10%	
Inscripción	18-Feb	S/	1,000.00	S/	950.00	S/	900.00
1era cuota	15-Mar	S/	800.00	S/	760.00	S/	720.00
2da cuota	31-Mar	S/	800.00	S/	760.00	S/	720.00
3era cuota	30-Abr	S/	800.00	S/	760.00	S/	720.00
4ta cuota	31-May	S/	800.00	S/	760.00	S/	720.00
TOTAL		S/	4,200.00	S/	3,990.00	S/	3,780.00

**\*IMPORTANTE:** Los descuentos no son acumulables en ningún caso

Consulta por nuestros descuentos exclusivos para Alumni UDEP.

Descuentos **exclusivos** para nuestros estudiantes de pregrado y egresados de:

- Carreras UDEP.
- Maestrías UDEP.
- Programas Especializados UDEP.



Proceso de inscripción

Para poder inscribirse deberá seguir lo siguientes pasos:

Descarga y completa la ficha de inscripción (2 páginas): [DESCARGA LA FICHA](#)

1. Envía tu ficha de inscripción al correo [posgrado.empresas@udep.edu.pe](mailto:posgrado.empresas@udep.edu.pe)
2. Espere la respuesta a su correo, se le informará sobre los pasos a seguir.
  - A. Si desea plan de financiamiento o factura, se le enviará una carta de compromiso:
  - B. Carta persona natural: Solo se necesita la firma.
  - C. Carta factura: será necesaria la firma del representante legal, la ficha RUC de la empresa, y la copia de DNI del representante legal.
3. El área de posgrado le indicara las instrucciones siguientes para generar el pago del programa.
4. Previo al inicio del programa, recibirá sus accesos al sistema UDEP VIRTUAL, donde se gestionará todo el material y accesos a clases del programa.



- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunos de los expositores podrían ser reemplazados por otros de igual o mayor nivel profesional.
- **La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el Programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.**
- Las sesiones especiales y exámenes podrán ser programados fuera del horario regular de clases, previa comunicación con los alumnos.
- El usuario de UDEP VIRTUAL estará activo hasta 1 mes después de haber culminado el Programa.
- El Financiamiento UDEP **está sujeto a evaluación** del área de Facturación y Cobranza de la Universidad de Piura.
- El Financiamiento UDEP no está sujeto a tasas de interés, pero en caso de incumplimiento de pago en las fechas pactadas, se cobrará una mora de 0.05% diario.
- En caso el participante tenga una **deuda pendiente en Universidad de Piura**, no podrá llevar el Programa hasta que la deuda pendiente sea cancelada a su totalidad.
- **Todo retiro debe ser expresado de manera formal al coordinador del Programa**, quién luego le comunicará el saldo a favor o por pagar, según el tratamiento económico pactado. La liquidación por retiro contempla cobrar **las sesiones asistidas más gastos administrativos s/ 150.00 o s/ 50.00 para cursos o seminarios.**
- La Unidad de Posgrado de la Universidad de Piura, considera una **hora lectiva** como 45 minutos. Las horas lectivas son las que serán consideradas en el certificado del curso.
- Solo se emitirá un tipo de certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.
- TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.
- Los certificados digitales serán entregados vía e-mail en un plazo no máximo de 45 días, contado desde la última evaluación.
- Los descuentos promocionales no son acumulables en ningún caso.
- La inversión incluye el programa en su totalidad y la emisión del certificado virtual final.

# POSGRADOS & FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales