



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N° 24 – Julio 2025

# PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

## Investigadores

**Dra. Brenda Liz Silupú Garcés**

Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Mgtr. Sergio David Reyes Landa**

Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



“CONOCIMIENTO Y DESARROLLO”.





## 1. Presentación

En esta edición N°24 del Informe bimestral titulado: “Piura: Observatorio Empresarial” se presentan tres temas de interés para el lector: Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2025, medidas de política pública para formalizar bodegas lideradas por mujeres en Piura, y por último un análisis de la dinámica financiera del departamento de Piura.

A manera de síntesis destaca que el departamento de Piura ocupó el décimo sexto lugar (16) en competitividad, con un puntaje de 4.9 y por debajo del promedio nacional de 5.3, de acuerdo a cifras del Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2025. El departamento presenta mayores brechas en el pilar laboral e infraestructura, con menores condiciones de empleo adecuado, así como menor acceso a servicios básicos y conectividad. Así también, el departamento lidera las cifras de informalidad micro empresarial (93.5%), con mayor incidencia en negocios liderados por mujeres (54.9%), en este contexto, y a partir de una investigación financiada con fondos semilla otorgados por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Piura, se presentan medidas de política pública diseñadas bajo un enfoque colaborativo para el tránsito a la formalidad de bodegas informales lideradas por mujeres en zonas urbano marginales de Piura, Castilla y 26 de Octubre. Finalmente, el nivel de créditos otorgados por el sistema financiero en Piura, en los últimos 12 meses, cayó 2.76%, mientras que los depósitos aumentaron en 2.70%, considerando también que los locales financieros se redujeron en 9.6%.

## 2. Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2025:

La Política Nacional de Competitividad y Productividad<sup>1</sup> define a la competitividad como “la capacidad de una nación para competir exitosamente en los mercados, utilizando eficientemente sus recursos, aprovechando sus ventajas comparativas y generando así bienestar compartido para todos los ciudadanos”, reconociendo que es a partir de la mejora de la productividad que se impulsa la competitividad y que esta es una condición necesaria para impactar positivamente en las condiciones de vida de los ciudadanos en todo el territorio.

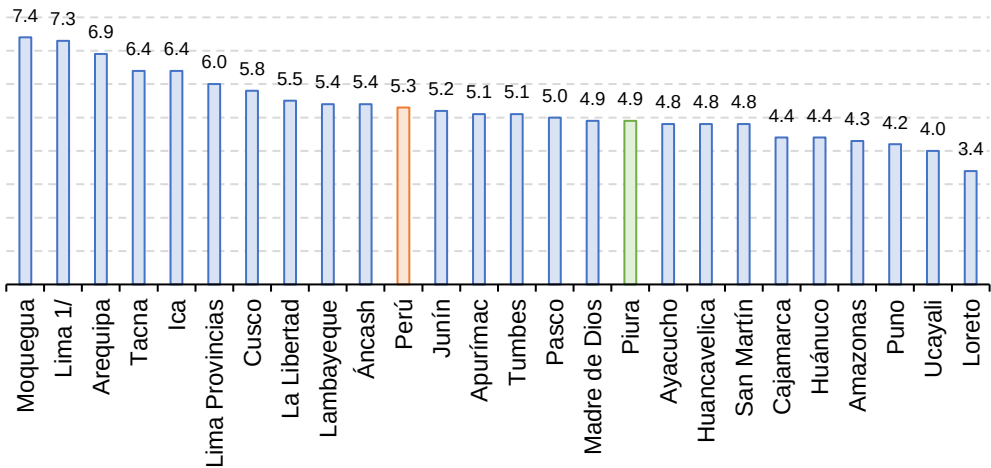
Por lo dicho, es relevante posicionar en agenda pública la discusión respecto de cómo fortalecer la competitividad, esto, bajo un enfoque descentralizado, implica reconocer que se requiere de la atención diferenciada de brechas de acuerdo a la realidad de cada departamento en el país. En este contexto el Instituto Peruano de Economía (IPE) publica anualmente el Índice de Competitividad Regional (INCORE), índice que evalúa, a través de 42 indicadores, las condiciones económicas, laborales, de infraestructura, salud, educación e instituciones en cada región del Perú.

Es bajo este marco que la región Piura, en la edición 2025 del INCORE, ocupó el décimo sexto lugar (16) a nivel nacional con un puntaje de 4.9, por debajo del promedio nacional

<sup>1</sup> Aprobada mediante Decreto Supremo N.º 345-2018-EF y actualizada mediante DS N.º 203-2024-EF

(5.3) y lejos de rendimientos como los de Moquegua (primer lugar con 7.4 puntos), Lima Metropolitana y el Callao (segundo lugar con 7.3 puntos) y Arequipa (tercer lugar con 6.9 puntos); encontrándose más cercano a realidades como las de Tumbes (décimo tercer lugar con 5.1 puntos), Pasco (décimo cuarto lugar con 5.0 puntos) y Madre de Dios (décimo quinto lugar con 4.9 puntos), tal y como se evidencia en la Figura N.º 1.

**Figura N.º 1.** Índice de Competitividad Regional (INCORE) 2025



**Nota:** 1/ Incluye Lima Metropolitana y el Callao. **Fuente:** Instituto Peruano de Economía (IPE). 2025.



Es así que la región Piura ha experimentado un retroceso de 3 posiciones en los últimos 10 años, pasando del décimo tercer lugar (13) al décimo sexto lugar (16), formando parte del grupo de regiones con deterioro de la competitividad en contraste con el resto del país, junto a casos como los de Madre de Dios, Ayacucho, San Martín, Huancavelica, Amazonas, Tumbes, entre otros.

Ahora bien, contrastando los resultados por pilar del INCORE 2025 para Piura y el promedio nacional, se tiene que la región se encuentra por debajo del resultado país en 4 de los 6 pilares (laboral, infraestructura, salud y educación), siendo mayor la diferencia en los pilares laboral (23% menos que el resultado Perú) e infraestructura (18% menos que el resultado Perú), pilares en donde además ocupa la posición vigésima tercera (23 de 25) a nivel nacional.

**Tabla N.º 1.** Contraste por pilar del INCORE 2025: Piura y Perú

| Pilar           | Nacional | Piura | Diferencia<br>(Piura vs. Nacional) | Posición<br>Piura a nivel<br>nacional |
|-----------------|----------|-------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Económico       | 4.6      | 4.9   | 7%                                 | 10                                    |
| Laboral         | 4.7      | 3.6   | -23%                               | 23                                    |
| Infraestructura | 5.7      | 4.7   | -18%                               | 23                                    |
| Salud           | 6.1      | 5.9   | -3%                                | 16                                    |
| Educación       | 5.7      | 5.2   | -9%                                | 17                                    |
| Instituciones   | 4.8      | 5.0   | 4%                                 | 8                                     |

Fuente: Instituto Peruano de Economía (IPE). 2025.

El bajo puntaje alcanzado por Piura en el pilar laboral demuestra que, respecto del resto del país, la región tiene menores condiciones adecuadas de trabajo en lo referido al nivel de ingresos, tasa de empleo adecuada e índice de formalidad laboral, así también, evidencia mayores brechas de género en ingresos y participación, además de niveles inferiores de fuerza laboral educada.

En tanto, los resultados de Piura en el pilar infraestructura, refieren que la región tiene menores niveles de acceso a servicios básicos (electricidad, agua y desagüe) e inferiores condiciones de calidad de estos servicios, así como mayor precariedad respecto de la situación de la red vial nacional y la disponibilidad de los servicios de telecomunicaciones.

En conclusión, el desempeño de Piura en el INCORE 2025 es un llamado a todos los actores regionales para replantear las prioridades de desarrollo en el territorio, especialmente en aspectos como empleo digno e infraestructura básica y productiva. La región tiene potencial en sectores como agroindustria, pesca y turismo, pero sin condiciones adecuadas de trabajo, conectividad vial, acceso a servicios y telecomunicaciones, el desarrollo de estas actividades económicas seguirá siendo limitado. Resulta entonces necesaria la construcción de una agenda concertada entre el sector público, privado y academia que permita transformar estas debilidades en oportunidades concretas para elevar la competitividad y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en Piura.

### 3. Medidas para formalizar bodegas:

El departamento de Piura, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2024 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), tiene la tasa de informalidad microempresarial más alta del país con un 93.5% del total (un valor 6.6 puntos porcentuales superior al promedio nacional). Este grupo de micro y pequeñas empresas informales se encuentra liderado principalmente por mujeres (54.9%), tratándose, con frecuencia, de negocios cuya operación permite conciliar actividades propias del hogar, que muchas de estas mujeres realizan, con actividades de gestión empresarial. De allí que cobran especial relevancia las bodegas de barrio, negocios operados en la misma vivienda de la propietaria, que se han visto revitalizados desde la ocurrencia de la pandemia del Covid-19, por facilitar el acceso a productos de primera necesidad a los consumidores que no podían comprar en grandes mercados por restricciones de desplazamiento.

A pesar de su relevancia en el tejido empresarial, las bodegas y otras micro y pequeñas empresas, en su mayoría, presentan dificultades estructurales para incrementar su productividad y ser sostenibles en el mercado, esto guarda estrecha relación con la informalidad, que limita el acceso a nuevos mercados y productos, así como a recursos financieros competitivos para ejecutar inversiones que permitan impulsar ventas y crecer, afectándose así la rentabilidad del negocio.

Esta problemática ha sido motivo de estudio en el proyecto de investigación “Diseño y validación de medidas de formalización en bodegas de barrio lideradas por mujeres en los distritos de Piura, Castilla y 26 de Octubre”, el cual resultó ganador del fondo semilla otorgado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Piura, iniciativa que promueve el desarrollo de investigaciones con impacto en el país y el departamento de Piura.

El acceso a los fondos semilla permitió el despliegue de un conjunto de metodologías cuantitativas (154 encuestas) y cualitativas (8 entrevistas y 4 grupos focales) orientadas a conocer la realidad de las mujeres que lideran estas bodegas en zonas urbano marginales de Piura, Castilla y 26 de Octubre. Estas zonas se identifican por su bajo nivel de ingresos per cápita del hogar, el cual es clasificado como medio bajo o bajo (S/. menor a 800 soles aproximadamente) de acuerdo a los Planos Estratificados por ingreso a nivel de manzanas de las Grandes Ciudades (INEI, 2020). Además, se trata de zonas en donde la provisión de servicios públicos tiene mayor nivel de carencia (por ejemplo, existe un mayor porcentaje de áreas sin veredas o pistas, así como un menor número de horas de agua potable).



A partir de las encuestas aplicadas se ha identificado el perfil de la mujer bodeguera, en promedio, tiene 42 años, 3 hijos, es casada o conviviente (58%), tiene solo estudios secundarios (62%), opera su negocio hace 5 años, inició el mismo por necesidad económica (68%), en él trabajan al menos 2 personas, estas no son remuneradas y tienen ventas diarias aproximadas de S/. 120. Además son negocios principalmente informales (82%), no conocen cómo obtener el RUC (73%) y consideran que la formalidad no trae beneficios (69%).

**Tabla N.º 2.** Perfil de la mujer bodeguera de zonas urbano marginales en Piura, Castilla y 26 de Octubre

| Variable                        | Valor                              |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Edad                            | 42 años (promedio)                 |
| Número de hijos                 | 3 (promedio)                       |
| Estado civil                    | Casada o conviviente (58.44%)      |
| Nivel de educación              | Solo estudios secundarios (62.34%) |
| Años de operación               | 5 años (promedio)                  |
| Motivo de inicio de negocio     | Necesidad económica (68.18%)       |
| Ventas                          | S/. 120 (promedio diario)          |
| Informalidad                    | 81.82%                             |
| Conoce proceso para obtener RUC | No (73%)                           |

**Nota:** Se muestran algunos indicadores seleccionados de la encuesta.

Bajo la premisa de incluir y dialogar para formalizar, y formalizar para crecer, la investigación reconoce el rol de la mujer bodeguera informal para diseñar, bajo un enfoque colaborativo, medidas de política pública que impulsen el tránsito a la formalidad. Para esto se analizó y validó una serie de medidas en conjunto con las propietarias de estos negocios, identificándose el grado de deseabilidad, factibilidad y viabilidad de las propuestas para seleccionar aquellas iniciativas que de manera efectiva formalicen estas micro y pequeñas empresas. Como resultado de ello tres fueron las medidas de política pública más valoradas:

1. “Beca Creciendo” ¡Educación accesible para ti y tu familia!
2. “Fondo Bodega” ¡Capital semilla para hacer crecer tu negocio!
3. “Capacita B” – Programa de acompañamiento para gestionar mejor tu bodega

En detalle, **Beca Creciendo** es una medida diseñada para vincular la formalización de las bodegas con un beneficio social altamente valorado por las mujeres emprendedoras: la educación. Esta propuesta consiste en otorgar una beca educativa destinada a los hijos e hijas de las bodegueras, e incluso a ellas mismas, como incentivo directo para formalizar su negocio. Más que un apoyo económico, la beca representa una apuesta por el desarrollo del capital humano en los hogares liderados por mujeres, estableciendo un puente entre la mejora educativa y la sostenibilidad de sus emprendimientos. La medida conecta con la principal motivación de las beneficiarias: garantizar un mejor futuro

para sus familias, transformando la formalización en una decisión estratégica tanto para el negocio como para la vida personal.

Así también, **Fondo Bodega** es una iniciativa de financiamiento orientada a romper la barrera del acceso al capital que enfrentan las bodegueras informales. A través de un fondo semilla, las mujeres podrán invertir en la mejora de sus locales, en la adquisición de mobiliario o en la ampliación de su inventario, fortaleciendo así la competitividad de sus negocios. Esta medida no se plantea como un crédito tradicional, sino como un apoyo condicionado a la formalización y al cumplimiento de un plan de inversiones previamente validado. El Fondo busca dinamizar la economía local desde la base, facilitando el crecimiento del microemprendimiento en entornos donde el financiamiento suele ser escaso y poco accesible.

En tanto, **Capacita B** complementa estas iniciativas al ofrecer un programa formativo especializado en la gestión eficiente de bodegas. Se trata de un acompañamiento práctico y certificado que capacita a las emprendedoras en aspectos clave como el control de inventarios, el manejo de ingresos y egresos, y la planificación financiera. Este componente formativo es fundamental para asegurar que la formalización no sea solo un trámite administrativo, sino un proceso de profesionalización empresarial que permita a las mujeres sostener y hacer crecer sus negocios en el tiempo. Con “Capacita B”, se siembran las bases para un desarrollo empresarial sólido, que habilita a las beneficiarias

para acceder con éxito al “Fondo Bodega” y aprovechar plenamente los beneficios de “Beca Creciendo”.

El diseño y validación de estas medidas evidencia que la informalidad no es simplemente una decisión individual ni un asunto estrictamente tributario, sino un problema estructural y multidimensional que exige intervenciones integrales. La investigación ha permitido identificar que el fortalecimiento del capital humano, el acceso al crédito en condiciones adecuadas y la formación en gestión empresarial son pilares fundamentales para impulsar la formalización de manera sostenible. Abordar la informalidad requiere, por tanto, políticas que comprendan las necesidades sociales, económicas y educativas de las mujeres emprendedoras. Estas medidas, que deben implementarse en conjunto para alcanzar resultados efectivos, no solo buscan formalizar negocios, sino transformar vidas, promoviendo el desarrollo sin dejar a nadie atrás.

#### 4. Dinámica financiera del departamento de Piura:

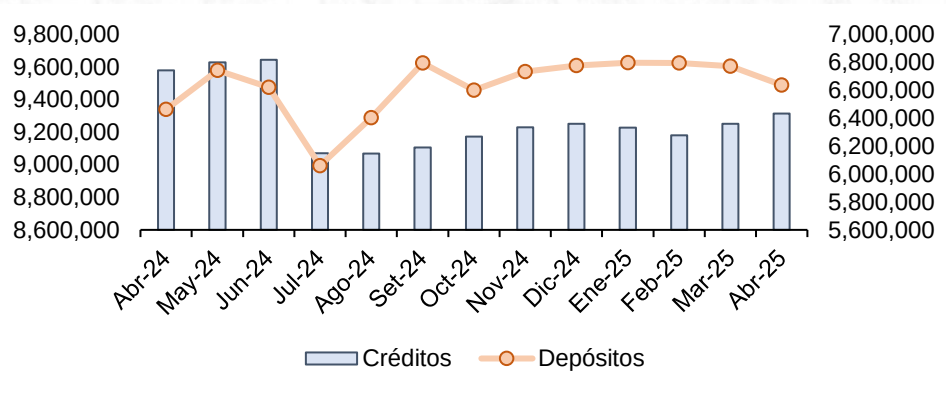
El análisis de los créditos y depósitos en el sistema financiero del departamento de Piura es fundamental para comprender la dinámica económica local y la solidez de su tejido productivo. Estos indicadores permiten conocer la capacidad de financiamiento de empresas y familias, así como la confianza de los agentes económicos en el sistema financiero. Además, evidencian el nivel de inclusión financiera y el acceso a servicios bancarios en el territorio, aspectos claves para impulsar la inversión, el consumo y el



desarrollo departamental. Contar con estas estadísticas es esencial para orientar políticas públicas y estrategias privadas que promuevan una mayor bancarización, fortalezcan el crédito productivo y contribuyan a cerrar las brechas de desarrollo económico en el departamento de Piura, con el fin último de mejorar las condiciones de vida de todos los ciudadanos piuranos.

En este marco, en los últimos doce (12) meses, los créditos se han reducido en 2.76%, pasando de S/. 9,577,093 (abril 2024) a S/. 9,312,023 (abril 2025), en tanto los depósitos variaron 2.70% (con una caída respecto a marzo 2025), ascendiendo de S/. 6,460,268 (abril 2024) a S/. 6,634,417 (abril 2025), tal y como se muestra en la Figura N.º 2.

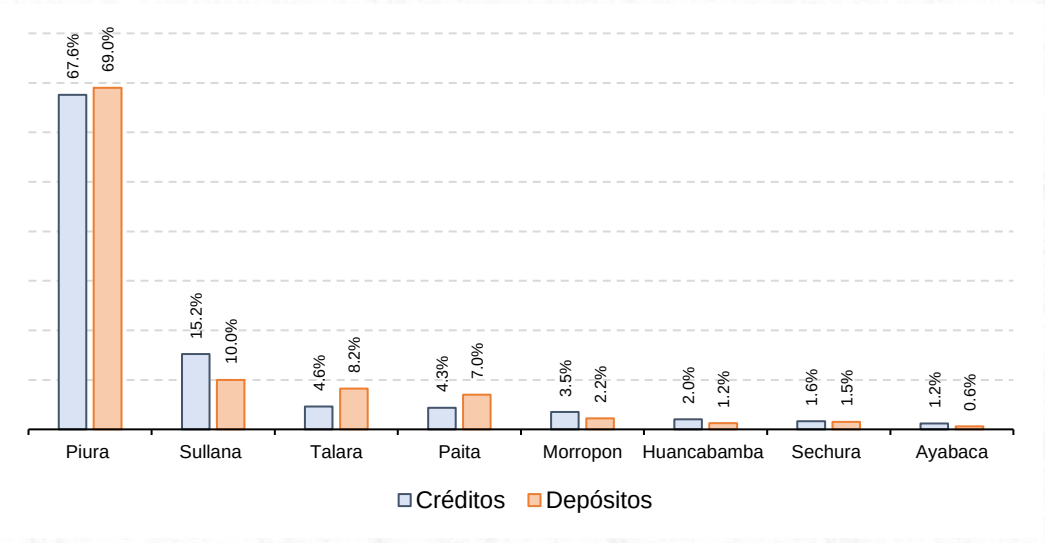
**Figura N.º 2.** Evolución de los créditos y depósitos en el departamento de Piura (últimos 12 meses, abril 2024 – abril 2025)



Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (SBS). 2025.

En tanto, en lo correspondiente a la participación por provincia del total de créditos del departamento (abril 2025), se tiene que el 67.6% se concentran en la provincia de Piura, le siguen bastante más lejos las provincias de Sullana y Talara, con una participación del 15.2% y 4.6% respectivamente. Por otro lado, en lo referido a los depósitos, también la provincia de Piura lidera las estadísticas, concentrando el 69% del total, encontrándose más lejos las provincias de Sullana y Talara, con 10% y 8.2% respectivamente, tal y como se muestra en la Figura N.º 3.

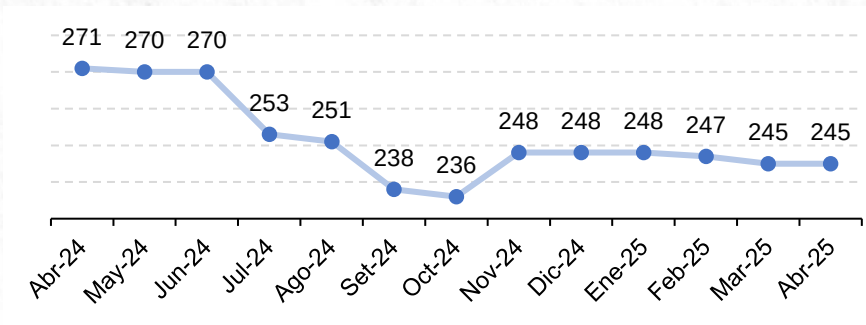
**Figura N.º 3.** Participación provincial en el total de créditos y depósitos del departamento de Piura (abril 2025)



Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (SBS). 2025.

Finalmente, en relación al número de oficinas de entidades del sistema financiero en el departamento de Piura, se tiene que en los últimos 12 meses (abril 2024 – abril 2025) estas se han reducido en un 9.6% (26 establecimientos), situación explicada principalmente por la reducción de oficinas de empresas financieras, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito [CMAC] (en particular por la disolución de la CMAC Sullana que representó el cierre de 18 oficinas, situación compensada por el incremento de 8 oficinas de la CMAC Piura, quien se hizo cargo de la cartera de clientes de la CMAC Sullana), así como de Entidades de Desarrollo a la Pequeña y Micro Empresa en Piura [EDPYME] (debido al cambio del objeto social de EDPYME Inversiones La Cruz, que la excluye de la supervisión establecida por la SBS, restando 13 locales al sistema financiero en el departamento), tal y como se evidencia en la Figura N.º 4.

**Figura N.º 4.** Número de locales del sistema financiero en el departamento de Piura (abril 2025)



**Fuente:** Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (SBS). 2025.

Estos resultados permiten visualizar la evolución reciente del sistema financiero en el departamento de Piura, destacando la concentración de la actividad crediticia y de depósitos en la provincia de Piura, así como la necesidad de seguir fortaleciendo la presencia financiera en las demás provincias. Asimismo, las cifras sobre la reducción de oficinas reflejan ajustes en la oferta financiera por cambio en las instituciones que componen el sistema. Este panorama ofrece información valiosa para orientar acciones que promuevan un sistema financiero más dinámico y accesible en todo el departamento.





UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales