



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°23 – Mayo 2025

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Investigadora principal

Dra. Brenda Liz Silupú Garcés

Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboración

Mgr. Sergio Reyes Landa

CP. Wilvelder Varona Calle



“CONOCIMIENTO Y DESARROLLO”.



1. Presentación

En esta edición N°23 del Informe bimestral titulado: “Piura: Observatorio Empresarial” se presentan tres temas de interés para el lector: Panorama de la pobreza monetaria, un análisis comparativo de las brechas de género en las variables financieras, y por último un análisis del sector turismo, como eje dinamizador del nivel de producción en el departamento de Piura.

Para la elaboración de este boletín se ha obtenido información de fuentes secundarias, siendo nuestra principal base de datos, las encuestas realizadas por el INEI junto con la publicación de sus informes.

Piura es uno de los departamentos más pobres, después de Ayacucho, Huancavelica y La Libertad, a pesar de haber disminuido el porcentaje de pobreza monetaria en el último año, siendo el 31.9% de la población piurana que se encuentra en pobreza en el año 2024. Más aún, las mujeres representan el sector más vulnerable, debido a las amplias brechas de género que existen en la mayoría de las regiones del país. La SBS en su informe de inclusión financiera de las mujeres (diciembre del 2024), muestra evidencia que las mujeres perciben menores niveles de ingreso, pagan mayores tasas de interés de los préstamos, acceden a menores volúmenes de crédito, en comparación a los hombres, a pesar de demostrar un mayor compromiso en sus pagos registrando menores tasas de morosidad. Lo que exige una preocupación por parte de las instituciones en definir accesos igualitarios entre todos los participantes al sistema financiero. Por último el sector turismo es uno de los sectores con mayor dinamismo en el nivel de producción, logrando reactivar la economía piurana en el último año.

2. Panorama de la pobreza monetaria:

El último reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) sobre la evolución de la pobreza monetaria a nivel nacional, muestra que en el 2024, el 27,6% de la población se encontró en condición de pobreza monetaria, cifra que exhibe un incremento de cerca de 3 millones de personas respecto al 2019 (año pre pandemia) en donde esta incidencia alcanzó al 21,7% de la población. Situación que está lejos de revertirse a pesar de la ligera reducción de 1,4 puntos porcentuales (p.p.) en contraste con el 2023, en donde los ciudadanos que no podían cubrir el costo de la canasta básica de consumo, es decir en condición de pobreza, totalizaron al 29% del territorio nacional.

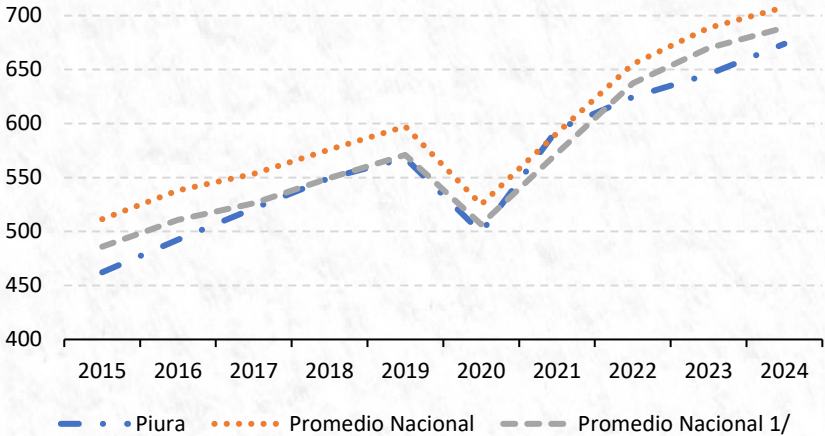
En este contexto, Piura registró en el 2024 una incidencia de pobreza monetaria del 31,9%, lo que equivale a 1,2 p.p. menos respecto del 2023, en tal sentido, el departamento supera el valor promedio nacional, posicionándose en el grupo con mayor porcentaje de la población pobre, junto a La Libertad (30,2%), Ayacucho (32,8%), Huancavelica (33,4%), entre otros.

Ahora bien, en lo correspondiente a la pobreza monetaria extrema, que refleja aquellas personas que no pueden cubrir el costo de la canasta básica de consumo de alimentos, en el país se tiene que el 5,5% de peruanos se encontró en esta situación en el 2024, una ligera reducción de 0,2 p.p. en relación con el 2023, pero un incremento relevante de cerca de 1 millón de personas respecto del total alcanzado en el 2019 (2,9%).

Bajo este contraste, el departamento de Piura se ubica en el grupo de departamentos con incidencia de pobreza monetaria extrema de entre 4,6% (límite inferior) y 6,2% (límite superior), junto a casos como los de Amazonas, Áncash, Apurímac, La Libertad, Callao y San Martín.

Considerando lo expuesto, es relevante describir cómo se han comportado variables claves para la estimación de la pobreza monetaria, tales como el ingreso y el gasto nominal per cápita por departamento. En tal sentido, y con frecuencia, el gasto nominal promedio per cápita mensual del departamento de Piura se ha encontrado debajo del valor nacional (con excepción de 2021), alcanzando en el 2024 el total de S/. 673.93 soles, lo que equivale a S/. 33.88 soles menos que la media nacional y S/. 14.93 soles menos que el promedio nacional sin considerar a Lima Metropolitana y el Callao, tal y como se evidencia en la Figura 1.

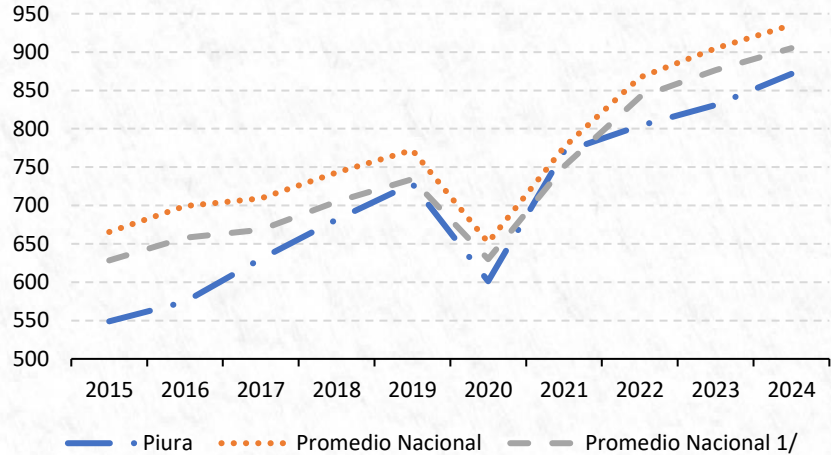
Figura N°1. Evolución del gasto nominal promedio per cápita mensual



Nota: 1/ Promedio Nacional sin considerar Lima Metropolitana y el Callao. **Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2024 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En tanto, en lo que respecta al ingreso nominal promedio per cápita mensual, el departamento de Piura registró en el 2024 el valor de S/. 871.59 soles, siendo este ingreso S/. 63.71 soles menos que el promedio nacional y S/. 33.47 soles menos que la media nacional sin considerar Lima Metropolitana y el Callao, tal y como se presenta en la Figura 2.

Figura N°2. Evolución del ingreso nominal promedio per cápita mensual



Nota: 1/ Promedio Nacional sin considerar Lima Metropolitana y el Callao. **Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2024 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En conclusión, es frente al persistente y preocupante panorama de la pobreza monetaria en el país y en departamentos como Piura, que se vuelve imprescindible la acción decidida tanto del sector público como del privado para revertir esta situación. La magnitud del problema exige intervenciones integrales que aseguren el acceso a oportunidades económicas, servicios esenciales y protección social para los sectores más vulnerables. Bajo un enfoque de corresponsabilidad nacional, el Perú debe asumir el compromiso de velar por el bienestar de todos sus ciudadanos, con políticas inclusivas

y sostenidas que no dejen a nadie atrás. Solo así será posible construir un país más equitativo, resiliente y con mejores condiciones de vida para toda su población.

3. Brechas de género:

La SBS en su último boletín semanal titulado “Inclusión financiera de las mujeres” muestra una amplia brecha de género en el acceso y uso de los productos financiero a diciembre del 2024. Si bien las mujeres han logrado un mayor acceso a productos financieros, las condiciones no son las mismas entre hombres y mujeres. Las mujeres acceden a menores montos de créditos (16 mil) a comparación de los hombres (24 mil), generalmente las mujeres acceden a créditos mypes, es decir dirigidos a financiar sus pequeños negocios. Además, las mujeres pagan 10% más de interés en promedio, aunque en los créditos mypes la brecha es 15% superior a lo que pagan en promedio los hombres. Estas estadísticas no son consistentes, porque a pesar de que las mujeres registran menores tasas de morosidad, siguen pagando mayores intereses, reflejando un sector de mayor riesgo para las instituciones financieras.

La tabla 1 muestra un análisis comparativo entre hombres y mujeres de los principales indicadores de inclusión financiera a nivel nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior, analizamos la situación del departamento de Piura que no es ajeno a esta realidad. Piura es el cuarto departamento con mayor representatividad

empresarial, después de Lima, Arequipa y La Libertad, por lo que es importante conocer su problemática.

Tabla N°1: Brecha de género en inclusión financiera a diciembre 2024

	Detalle	Hombres	Mujeres
1	Población adulta con créditos	33.50%	33.10%
2	Población adulta con depósitos	56.50%	55.20%
3	Porcentaje de deudores	50.60%	49.40%
4	Participación de la cartera MYPES	42.60%	57.40%
5	Porcentaje saldo de créditos	57.80%	42.20%
6	Crédito promedio en miles de nuevos soles	24	16
7	Crédito promedio MYPE en miles de nuevos soles	22	14
8	Crédito promedio de Consumo en miles de nuevos soles	17	13
9	Crédito promedio Hipotecario en miles de nuevos soles	312	253
10	TEA promedio	48.0%	58.0%
11	TEA promedio MYPE	40.0%	55.0%
12	TEA promedio Consumo	52.0%	60.0%
13	TEA promedio Hipotecario	8.0%	9.0%
14	Ratio morosidad	4.5%	3.9%
15	Ratio morosidad MYPE	7.9%	7.1%
16	Ratio morosidad Consumo	3.8%	2.9%
17	Ratio morosidad Hipotecario	3.1%	2.4%

Fuente: Boletín Semanal N°7: Inclusión financiera de las mujeres - SBS - marzo 2025

Al año 2024 se tienen registradas en SUNAT 149 177 empresas, de las cuales el 99% son micro y pequeñas empresas. En el último trimestre del año 2024, se registraron solo 3352 nuevas empresas y se dieron de baja 18 328, principalmente empresas constituidas como persona natural. Las nuevas empresas están siendo lideradas por las mujeres en sectores tradicionales como comercio al por menor, venta de comida y servicios de cuidado personal. A pesar de existir la misma cantidad entre hombres y mujeres, la PEA ocupada en Piura es de 136 mil mujeres y de 157 mil hombres, siendo el desempleo mayor en mujeres (8.5%) que en hombres (5.9%).

Al primer trimestre del 2025, la tasa de empleo informal es mayor en mujeres y esta representa el 66.2% mientras que en hombres es de 61%, lo que refleja que la mayoría de los trabajos se genera en un entorno informal, siendo Piura uno de los departamentos con mayor tasa de informalidad laboral y empresarial. Lo anterior se refleja en el nivel de ingreso promedio mensual, a nivel nacional este ingreso es de S/ 2134, siendo las mujeres las que ganan menos (74% del ingreso de un hombre). En Piura, el ingreso promedio es de S/ 1849, siendo las mujeres las que ganan solo el 72% del ingreso de los hombres, mostrando una mayor brecha de género (ver tabla 2).

Tabla N°2: Brecha de género de empleo

	Información al I Trimestre 2025	Hombres	Mujeres
1	PERÚ: Tasa de actividad	73.90%	57.20%
2	PIURA: Tasa de actividad	76.90%	64.40%
3	PERÚ: PEA ocupada	55.60%	44.40%
4	PIURA: PEA ocupada	53.44%	46.56%
5	PERÚ: Tasa desempleo	5.60%	7.70%
6	PIURA: Tasa desempleo	5.90%	8.50%
7	PERÚ: Tasa empleo informal (abril 2024-marzo 2025)	57.90%	62.80%
8	PIURA: Tasa empleo informal (abril 2024-marzo 2025)	61%	66.20%
9	PERÚ: Ingreso mensual en nuevos soles (abril 2024-marzo 2025)	2415.3	1788.9
10	PIURA: Ingreso mensual en nuevos soles (abril 2024-marzo 2025)	2102.3	1533.5

Fuente: Perú: Comportamiento de los indicadores del mercado laboral al I Trimestre 2025- INEI

4. Sector turismo:

De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el flujo de ingreso vehicular en la región Piura ha mostrado una evolución significativa durante el periodo 2024, influenciado por factores estacionales, eventos culturales, actividades económicas y el desarrollo de infraestructura vial. Este indicador permite analizar la variación en el número de vehículos que ingresan a la región,

lo cual refleja un mayor dinamismo en la llegada de visitantes y, por tanto, un incremento en la actividad turística.

En este contexto, es fundamental destacar que, durante el 2024, el turismo aportó aproximadamente el 2,9% al Producto Bruto Interno (PBI) nacional, lo que evidencia su rol estratégico en la economía peruana. Esta relevancia se manifiesta particularmente en regiones como Piura, donde el turismo impulsa sectores económicos claves: como el comercio y el transporte, convirtiéndose en un motor de desarrollo regional.

En la Figura 3, se presenta la evolución del flujo vehicular en el departamento de Piura del 2023-2025. Se observa un incremento considerable en el flujo de ingreso vehicular durante el mes de abril del 2024, con un aumento del 23,7% en comparación con el mes de abril del año 2023. Este resultado está asociado a la habilitación de la nueva carretera hacia La Isilla, que mejoró significativamente el acceso a zonas costeras de alta demanda turística. En mayo del 2024, el flujo vehicular experimentó un crecimiento aún mayor, alcanzando un 97,55% respecto al mismo mes del año anterior, debido a la realización de la Expo Norte 2024, evento que logro atraer una gran cantidad de visitantes en la zona norte.

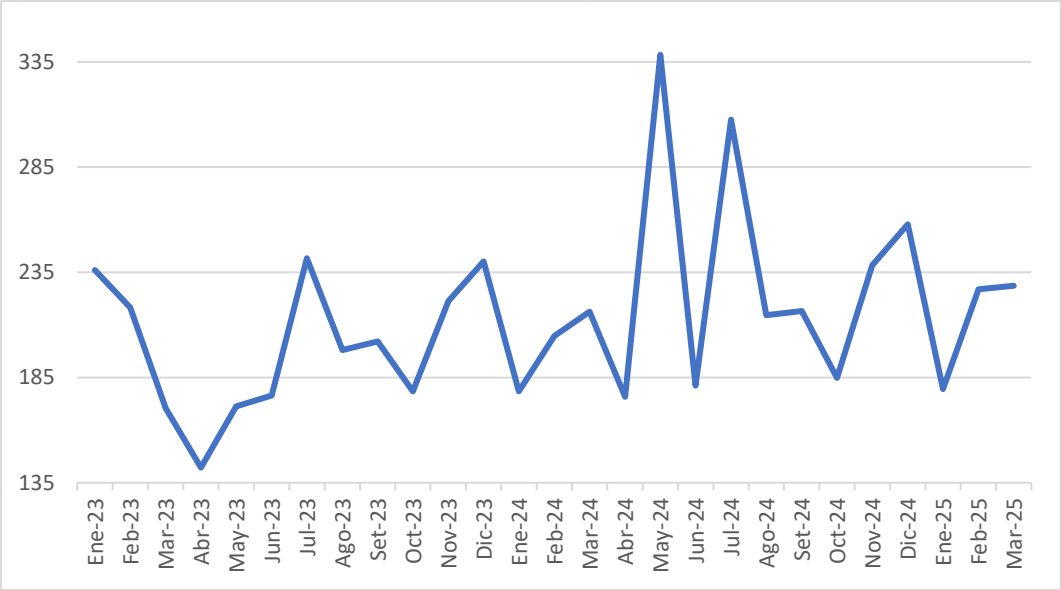
Ambos eventos no solo favorecieron el incremento del flujo vehicular, sino que contribuyeron a dinamizar la producción en sectores como el comercio y el transporte. Los datos trimestrales de producción sectorial de Piura reportados por el INEI muestran

que, durante el segundo trimestre de 2024, el sector transporte y almacenamiento evidenció un crecimiento significativo del 7,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que el sector comercio presentó una expansión más moderada del 0,8%. En julio, el flujo vehicular alcanzó su punto más alto del año, con un incremento del 27,27% respecto al mismo mes de 2023, impulsado por la elevada afluencia de visitantes durante las celebraciones por Fiestas Patrias, un patrón estacional recurrente en el departamento. Este aumento en la movilidad, estuvo acompañado por un crecimiento en la producción del sector transporte y almacenamiento del 9,2%, así como un crecimiento del sector comercio del 1,7%, en el tercer trimestre del año.

Los datos disponibles permiten afirmar que el turismo ha sido un factor clave en el dinamismo económico del departamento de Piura, particularmente cuando está acompañado de mejoras en la infraestructura vial y de la organización de eventos de gran escala. Tanto la habilitación de la carretera a La Isilla como la realización de la Expo Norte 2024 generaron efectos visibles en la llegada de turistas, el flujo vehicular y la producción de sectores como comercio y transporte.

Replicar y fortalecer estas estrategias no solo consolidaría al turismo como un pilar del desarrollo económico regional, sino que permitiría potenciar aún más el crecimiento de sectores productivos asociados, mejorando la competitividad y sostenibilidad de la economía de Piura en el mediano y largo plazo.

Figura N°3: Evolución índice de Flujo Vehicular Total de Piura 2023-2025



Fuente: Informe técnico de flujo vehicular por unidades de peaje – INEI- marzo 2025.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales