



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Programa  
Especializado en

# Estrategia Empresarial y Presupuestos

Online 2025



## CONTÁCTENOS

OFICINA DE POSGRADO EMPRESAS

939-132-638

[posgrado.empresas@udep.edu.pe](mailto:posgrado.empresas@udep.edu.pe)

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



## Mejores personas, mejores profesionales.



*La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.*







Programa  
Especializado en  
**Estrategia Empresarial  
y Presupuestos**  
Online 2025

## Presentación

Este programa de especialización ha sido diseñado para brindar a los participantes un enfoque integral y práctico sobre la gestión estratégica basada en costos, clave para la toma de decisiones competitivas en un entorno de negocios cada vez más exigente. A lo largo de seis módulos cuidadosamente estructurados, los asistentes desarrollarán competencias en planificación estratégica, contabilidad de costos, análisis interno de la organización y formulación de estrategias competitivas y operativas basadas en costos. El contenido del programa abarca desde conceptos fundamentales como el costeo variable y el punto de equilibrio, hasta herramientas avanzadas como el análisis de la cadena de valor, la dinámica presupuestaria y el análisis de las desviaciones de beneficios.

## Participantes

Este programa está dirigido a profesionales y ejecutivos que desempeñan roles clave en la gestión de costos, elaboración de presupuestos y en la toma de decisiones estratégicas dentro de sus organizaciones. Entre ellos se incluyen gerentes y directores de finanzas, planificación, operaciones y control de gestión, así como responsables de áreas de producción, logística, ventas y marketing. También es ideal para consultores, analistas financieros y contables que buscan profundizar sus conocimientos en estrategias corporativas basadas en costos y en el uso de herramientas avanzadas para la optimización de recursos. Además, es una excelente oportunidad para emprendedores y dueños de negocios con una sólida base financiera y contable, interesados en fortalecer sus habilidades de gestión y mejorar la competitividad de sus empresas mediante una adecuada planificación y control de costos.

## Objetivos

### Objetivo general:

El objetivo principal es dotar a los profesionales y ejecutivos de herramientas y conocimientos avanzados en estrategia empresarial y gestión presupuestaria, permitiéndoles diseñar, implementar y evaluar estrategias competitivas, operativas y corporativas, alineadas con una planificación financiera eficiente y sostenible.

### Objetivos específicos:

- Comprender los conceptos básicos para definir estrategias alineadas a los objetivos corporativos.
- Entender cómo impactan las decisiones estratégicas financieramente en la empresa.
- Tomar decisiones informadas basadas en análisis y cálculos específicos.
- Identificar fortalezas internas y capacidades que contribuyan a una ventaja competitiva sostenible.
- Aplicar estrategias de precios y evaluar la rentabilidad de las unidades de negocio para optimizar los recursos.
- Integrar la planificación presupuestaria en la estrategia empresarial para controlar y evaluar resultados.

# DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL**



**MGTR. JOSÉ ANTONIO ARÁMBULO**

**Máster en Gobierno y Cultura de Organizaciones por la Universidad de Navarra** y **Máster en Administración de Empresas** por la Universidad de Piura. Actualmente cursa un doctorado en la Universidad de Navarra. Ha realizado cursos internacionales recientes, como Corporate Strategy (UCL) y Design-Led Strategy (University of Sydney). Es profesor asociado en la Universidad de Piura, con más de 10 años de experiencia enseñando Estrategia y Costos en programas de pregrado y posgrado. Fue director del Programa de Administración de Empresas y encargado de las actividades de extensión de la Facultad de Empresas. Tiene experiencia corporativa en empresas de diversos sectores, además de ser copropietario de una empresa agroexportadora.



**MGTR. RENZO GARCÍA**

**Máster en Management por la Universidad Carlos III de Madrid.** Docente en Dirección Estratégica Empresarial en la Universidad de Piura. Diplomatura en Administración y gestión de empresas en la IESE Business School. Especialización en Data Science y Procesamiento de datos por IBM. Actualmente investiga sobre la innovación y ventaja competitiva empresarial en Perú. Autor y revisor de casos de negocio en la North American Case Research Association (NACRA).



**MGTR. YULLIANA LLAUCE**

**Magíster en Dirección de Empresas y Contadora Pública por la Universidad de Piura**, con especialización en Dirección de Control de Gestión y Analítica de Datos por el Global Chartered Controller Institute. Con más de 10 años de experiencia como profesora universitaria en el área de Contabilidad y Costos. Como parte de su trayectoria profesional, trabajó en el sector energético y de asesoría empresarial.



**MGTR. FERNANDO GALLARDO**

**MBA de ESAN con especialización en Marketing.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima. Experiencia profesional en comunicación y marketing en empresas de publicidad, consumo masivo e industrial y medios de comunicación. Actualmente es profesor de Marketing de Pregrado y Posgrado en la Universidad de Piura (UDEP) y el PAD. Investigador en Branding y Marketing Social. Director de Extensión (Formación Continua) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Asesor, consultor y brand strategist.





La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-coloquio y discusión de casos.

**El Programa tiene una duración de 72 horas cronológicas, equivalentes a 96 horas lectivas**

## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 1

#### Fundamentos de la Planificación Estratégica (9 horas)

Este módulo introduce los principios clave de la planificación estratégica y su impacto en la competitividad empresarial. Se explorarán los diferentes niveles de estrategia (corporativa, competitiva y funcional), el proceso de planificación estratégica y la definición de la industria como base para el análisis y la toma de decisiones estratégicas.

### MÓDULO 2

#### Análisis Estratégico Financiero (9 horas)

Se abordará la relación entre el análisis financiero y la planificación estratégica, brindando herramientas para evaluar la viabilidad económica de las decisiones empresariales. Se trabajará en la diferenciación entre cálculos financieros y estratégicos, así como en la identificación y análisis de costos variables, fijos, directos e indirectos para una gestión eficiente de los recursos.

### MÓDULO 3

#### Herramientas de Análisis para la Toma de Decisiones Estratégicas (12 horas)

Este módulo proporcionará metodologías clave para la toma de decisiones estratégicas basadas en datos financieros. Se analizará el cálculo del punto de equilibrio, el margen de contribución y la evaluación de alternativas estratégicas y costos de oportunidad. Se aplicarán herramientas de análisis para optimizar la asignación de recursos y mejorar la eficiencia operativa.



La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-coloquio y discusión de casos.

**El Programa tiene una duración de 72 horas cronológicas, equivalentes a 96 horas lectivas**

## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 4

#### **Análisis Interno y Ventaja Competitiva (9 horas)**

Se explorará la creación y captura de valor como base para el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles. Los participantes aprenderán a evaluar la alineación de actividades estratégicas con los objetivos empresariales y a aplicar el análisis VRIO para identificar y gestionar los recursos y capacidades estratégicas que diferencian a la empresa en el mercado.

### MÓDULO 5

#### **Estrategias de Negocios basadas en el Análisis Financiero (15 horas)**

Se analizarán estrategias financieras y de precios que impactan la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Se abordarán conceptos clave como políticas de precios, estrategias low price y price premium, y la evaluación de la rentabilidad de unidades de negocio. Además, se estudiarán herramientas de análisis de inversión, como la matriz BCG y la matriz Ansoff, para tomar decisiones de crecimiento y diversificación.

### MÓDULO 6

#### **La Dinámica de la Planificación Estratégica en los Presupuestos (18 horas)**

En este módulo se integrará la planificación estratégica con el control presupuestario, permitiendo a los participantes diseñar presupuestos alineados con los objetivos organizacionales. Se explorarán los presupuestos como sistemas de control, la previsión de costos, el análisis de desviaciones y la implementación de sistemas de incentivos para optimizar la rentabilidad y eficiencia operativa.

## CERTIFICACIÓN



- **Certificado por aprobación:** Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y que cumplan con más del 70% de asistencia a clases.
- **Certificado de participación:** Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten con más del 70% de asistencia a clases.
- Solo se emitirá un certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.

**TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.**

# CRONOGRAMA DE CLASES

Programa Especializado en  
**Estrategia Empresarial y Presupuestos**  
Online 2025

DÍA	Fecha	Módulo	Modalidad	Horas
miércoles	21-May	Módulo 1: Fundamentos la planificación estratégica	Virtual	3
jueves	22-May	Módulo 1: Fundamentos la planificación estratégica	Virtual	3
miércoles	28-May	Módulo 1: Fundamentos la planificación estratégica	Virtual	3
jueves	29-May	Módulo 2: Análisis Estratégico Financiero	Virtual	3
miércoles	4-Jun	Módulo 2: Análisis Estratégico Financiero	Virtual	3
jueves	5-Jun	Módulo 2: Análisis Estratégico Financiero	Virtual	3
miércoles	11-Jun	Módulo 3: Herramientas de Análisis para la Toma de Decisiones Estratégicas	Virtual	3
jueves	12-Jun	Módulo 3: Herramientas de Análisis para la Toma de Decisiones Estratégicas	Virtual	3
miércoles	18-Jun	Módulo 3: Herramientas de Análisis para la Toma de Decisiones Estratégicas	Virtual	3
jueves	19-Jun	Módulo 3: Herramientas de Análisis para la Toma de Decisiones Estratégicas	Virtual	3
miércoles	25-Jun	Módulo 4: Análisis Interno y Ventaja Competitiva	Virtual	3
jueves	26-Jun	Módulo 4: Análisis Interno y Ventaja Competitiva	Virtual	3
miércoles	2-Jul	Módulo 4: Análisis Interno y Ventaja Competitiva	Virtual	3
jueves	3-Jul	Módulo 5: Estrategias de Negocios Basadas en el Análisis Financiero	Virtual	3
miércoles	9-Jul	Módulo 5: Estrategias de Negocios Basadas en el Análisis Financiero	Virtual	3
jueves	10-Jul	Módulo 5: Estrategias de Negocios Basadas en el Análisis Financiero	Virtual	3
miércoles	16-Jul	Módulo 5: Estrategias de Negocios Basadas en el Análisis Financiero	Virtual	3
jueves	17-Jul	Módulo 5: Estrategias de Negocios Basadas en el Análisis Financiero	Virtual	3
jueves	24-Jul	Módulo 6: La dinámica de la planificación estratégica en los presupuestos	Virtual	3
jueves	7-Ago	Módulo 6: La dinámica de la planificación estratégica en los presupuestos	Virtual	3
miércoles	13-Ago	Módulo 6: La dinámica de la planificación estratégica en los presupuestos	Virtual	3
jueves	14-Ago	Módulo 6: La dinámica de la planificación estratégica en los presupuestos	Virtual	3
miércoles	20-Ago	Módulo 6: La dinámica de la planificación estratégica en los presupuestos	Virtual	3
jueves	21-Ago	Exposiciones finales	Virtual	3
TOTAL				72

**Total de 72 horas cronológicas,  
equivalentes a 96 horas lectivas**

**100%** Virtual

**DÍAS DE CLASE**

**Miércoles y jueves**

de 7:00 p. m. a 10:15 p. m.



Sesiones virtuales en  
tiempo real vía ZOOM





UNIVERSIDAD  
DE PIURA

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**  
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Por qué llevar nuestros  
**PROGRAMAS  
ESPECIALIZADOS**  
**+50 AÑOS**  
DE EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

EXPERIENCIA EN POSGRADO

**+20 años**  
EN PIURA

**+15 años**  
EN CHICLAYO

**+10 años**  
EN TRUJILLO



Más de  
**6,000**  
alumnos egresados



**FORMACIÓN**  
profesional y humana



CERTIFICADO A NOMBRE DE  
**UNIVERSIDAD DE  
PIURA**

SISTEMAS DE  
**EVALUACIÓN**



EXÁMENES



TRABAJOS EN EQUIPO



EXPOSICIONES ANTE JURADOS

ACCESO A

**UDEP**  
V I R T U A L



Programa Especializado en  
**Estrategia Empresarial  
y Presupuestos**  
Online 2025

INICIO  
**21 de mayo 2025**

**Duración**

3 meses  
96 horas lectivas  
Finalización estimada: 21 Ago. 25

**Días de Clase**

Miércoles y jueves de 7:00 p. m. a 10:15 p. m.

**Inversión**

S/4,000.00 Soles  
descuentos exclusivos para Alumni UDEP

**Modalidad**

Online | clases en vivo vía ZOOM

**INFORMES**

**Oficina de Posgrado y Extensión**  
**939-132-638**

posgrado.empresas@udep.edu.pe

**CONTÁCTANOS**

**INSCRÍBETE**  
**AHORA**



## Promociones y plan de pagos

### PAGO ÚNICO TOTAL

#### Descuentos

##### 15% de descuento EXCLUSIVO:

- Todo público hasta el **31-Mar.**

##### 10% de descuento para:

- Egresados de carreras y maestrías en UDEP.
- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el **30-Abr.**

##### 05% de descuento para:

- Todo público hasta el **20-May.**

Descuento	Precio Total
15%	S/ 3,400.00
10%	S/ 3,600.00
5%	S/ 3,800.00
0%	S/ 4,000.00

### FINANCIAMIENTO UDEP | SIN INTERESES

#### Descuentos

##### 10% de descuento para:

- Egresados de carreras y maestrías en UDEP.
- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el **31-Mar.**

##### 05% de descuento para:

- Corporativo de 2 a 3 participantes.
- Todo público hasta el **30-Abr.**

PLAN 3 CUOTAS		0%	5%	10%
Inscripción	20-May	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
1era cuota	31-May	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
2da cuota	30-Jun	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
3era cuota	31-Jul	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
TOTAL		S/ 4,000.00	S/ 3,800.00	S/ 3,600.00

PLAN 4 CUOTAS		0%	5%	10%
Inscripción	20-May	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
1era cuota	31-May	S/ 750.00	S/ 712.50	S/ 675.00
2da cuota	30-Jun	S/ 750.00	S/ 712.50	S/ 675.00
3era cuota	31-Jul	S/ 750.00	S/ 712.50	S/ 675.00
4ta cuota	15-Ago	S/ 750.00	S/ 712.50	S/ 675.00
TOTAL		S/ 4,000.00	S/ 3,800.00	S/ 3,600.00

**\*IMPORTANTE:** Los descuentos no son acumulables en ningún caso

### Consulta por nuestros descuentos exclusivos para Alumni UDEP.

Descuentos **exclusivos** para nuestros estudiantes de pregrado y egresados de:

- Carreras UDEP.
- Maestrías UDEP.
- Programas Especializados UDEP.



## Proceso de inscripción

Para poder inscribirse deberá seguir lo siguientes pasos:

Descarga y completa la ficha de inscripción (2 páginas): [DESCARGA LA FICHA](#)

1. Envía tu ficha de inscripción al correo **posgrado.empresas@udep.edu.pe**
2. Espere la respuesta a su correo, se le informará sobre los pasos a seguir.
  - A. Si desea plan de financiamiento o factura, se le enviará una carta de compromiso:
  - B. Carta persona natural: Solo se necesita la firma.
  - C. Carta factura: será necesaria la firma del representante legal, la ficha RUC de la empresa, y la copia de DNI del representante legal.
3. El área de posgrado le indicara las instrucciones siguientes para generar el pago del programa.
4. Previo al inicio del programa, recibirá sus accesos al sistema UDEP VIRTUAL, donde se gestionará todo el material y accesos a clases del programa.



- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunos de los expositores podrían ser reemplazados por otros de igual o mayor nivel profesional.
- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunas sesiones que se dicten como presenciales pueden ser dictadas de forma virtual síncrona vía ZOOM.
- **La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el Programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.**
- Las sesiones especiales y exámenes podrán ser programados fuera del horario regular de clases, previa comunicación con los alumnos.
- Las clases grabadas estarán disponibles para su revisión, pero **no podrán ser descargadas.**
- El usuario de UDEP VIRTUAL (CANVAS) estará activo hasta 1 mes después de haber culminado el Programa.
- El Financiamiento UDEP **está sujeto a evaluación** del área de Facturación y Cobranza de la Universidad de Piura.
- El Financiamiento Udep no está sujeto a tasas de interés, pero en caso de incumplimiento de pago en las fechas pactadas, se cobrará una mora de 0.05% diario.
- En caso el participante tenga una **deuda pendiente en Universidad de Piura**, no podrá llevar el Programa hasta que la deuda pendiente sea cancelada a su totalidad.
- **Todo retiro debe ser expresado de manera formal al coordinador del Programa**, quién luego le comunicará el saldo a favor o por pagar, según el tratamiento económico pactado. La liquidación por retiro contempla cobrar **las sesiones asistidas más gastos administrativos S/ 150.00 o S/ 50.00 para cursos o seminarios.**
- La Unidad de Posgrado de la Universidad de Piura, considera una **hora lectiva** como 45 minutos. Las horas lectivas son las que serán consideradas en el certificado del curso.
- Solo se emitirá un tipo de certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.
- TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.
- **Los certificados digitales serán entregados vía e-mail en un plazo no máximo de 45 días, contado desde la última evaluación.**
- Los descuentos promocionales no son acumulables en ningún caso.
- La inversión incluye el programa en su totalidad y la emisión del certificado virtual final.

# POSGRADOS & FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales