



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Programa  
Especializado para

# DUEÑOS DE NEGOCIOS

Piura 2025



## CONTÁCTENOS

OFICINA DE POSGRADO EMPRESAS

**939-132-638**

[posgrado.empresas@udep.edu.pe](mailto:posgrado.empresas@udep.edu.pe)

**POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA**

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Clencias Económicas y Empresariales

# Mejores personas, mejores profesionales.

*La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.*



**Programa  
Especializado para  
DUEÑOS DE  
NEGOCIOS  
Piura 2025**

## Presentación

Los dueños y fundadores que emprendieron con éxito inicial, ahora enfrentan el reto de continuar el crecimiento y asegurar la sostenibilidad futura. Asimismo con los emprendedores.

El programa para Dueños de Negocios les ayudará a perfeccionar la gestión de sus organizaciones, haciéndolas más competitivas en el entorno en que operan. Permite mejorar sus habilidades y conocimientos para hacer crecer y gestionar sus negocios de manera más efectiva.

## Participantes

El programa está diseñado para dueños y fundadores de micro o pequeñas empresas, que tengan el cargo de gerente general o tengan una participación mayoritaria en la propiedad empresa, así como para nuevos emprendedores con una idea de negocio definida.

## Objetivos

### **Objetivo general:**

El objetivo general es que los dueños y fundadores, que lograron un éxito inicial con sus emprendimientos, puedan enfrentar el desafío de continuar creciendo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, busca que quienes desean iniciar un emprendimiento comprendan cómo dar los primeros pasos en este proceso.

### **Objetivos específicos:**

- Brindar herramientas de análisis que permitan a los participantes desarrollar una organización con capacidad emprendedora, capaz de enfrentar crisis y continuar creciendo.
- Reforzar las capacidades para ampliar el alcance del negocio, evaluar a la competencia, generar ventajas competitivas y lograr el compromiso de la organización con los objetivos estratégicos.
- Explorar las mejores prácticas y estrategias de los directivos-propietarios exitosos.
- Evaluar, junto con otros directivos y emprendedores, los principales temas de su empresa tales como: finanzas, marketing y ventas, negociación, etc.
- Brindar una oportunidad de mejora de sus habilidades para los negocios, innovar junto con otros directivos y prepararse para los nuevos retos.

# DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



## MGTR. MARIELA QUIROZ

**Máster en Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad de Piura.** Diplomados en Normas Internacionales de Información Financiera, Finanzas e Impuestos. Directora del Programa Académico de Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Piura, además de docente y expositora en temas de Derecho Tributario, Contabilidad y Costos. Especialista en planificación estratégica, supervisión de estados financieros y liderazgo de equipos multidisciplinarios. Contadora con experiencia en administración de recursos financieros en empresas del sector farmacéutico y educativo.



## MGTR. CARLOS RODRICH

**Miembro del Consejo Consultivo del Babson Collaborative** y también profesor de Innovación y Emprendimiento en la Universidad de Piura (UDEP). También fue director adjunto en Innóvate Perú, la principal agencia de innovación en el Perú. Previamente, trabajó como director de Hub UDEP, la primera incubadora de negocios lanzada en el norte del Perú. Cuenta con 16 años de experiencia en liderar cadenas de suministros y experiencia en liderar diversas áreas de logística, entre los sectores que destacan los de: comercio electrónico, automotriz, startups, bebidas, textil y farmacéutico.



## MGTR. YULLIANA LLAUCE

**Magíster en Dirección de Empresas y Contadora Pública por la Universidad de Piura,** con especialización en Dirección de Control de Gestión y Analítica de Datos por el Global Chartered Controller Institute. Con más de 10 años experiencia como profesora universitaria en el área de Contabilidad y Costos. Como parte de su trayectoria profesional, trabajó en el sector energético y de asesoría empresarial.

# DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



## MGTR. RAFAEL VALERA

**Máster en Administración de Empresas, concentración en Contabilidad y Finanzas en la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN).** Cursos de Finanzas, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa - IESE, Barcelona – España. Consultor, capacitador y asesor de empresas públicas y privadas. Miembro del Centro de Asesoría Microempresarial (CAM), de la Universidad de Piura. Profesor de Finanzas en las distintas maestrías que se dictan en la Universidad de Piura. Autor de las siguientes publicaciones: ocho ediciones del libro Matemática Financiera, primera edición del libro Finanzas Operativas, y cuatro versiones del Software Herramientas Financieras.



## DR. FERNANDO BARRANZUELA

**Doctor por Henley Business School, Reino Unido, máster en Research por London School of Economics, Reino Unido,** y máster MBA en Escuela de Dirección (PAD) de la Universidad de Piura. Con más de 20 años de experiencia como docente universitario del área de Marketing e Investigación de mercado y 15 años de experiencia en gestión educativa, asumiendo los cargos de decano, vicedecano de Posgrado, director de Posgrado y Extensión, director del Programa Académico de Administración de Empresas y jefe del Área de Marketing.



## MGTR. JAIME VILLASANTE

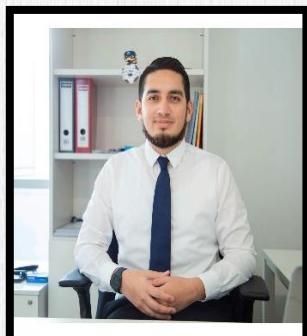
**Ingeniero Industrial por la Universidad de Piura y Magíster en Dirección de Empresas por la PAD Escuela de Dirección – Universidad de Piura.** Cuenta con una amplia experiencia en el sector público y privado, destacándose como director ejecutivo de la Actividad Productiva Pima en el Gobierno Regional de Piura, donde gestionó financiamiento y optimización de procesos administrativos. Es colaborador docente de Gestión de Operaciones en la Universidad de Piura. Su trayectoria en el sector privado incluye roles como jefe de Planeamiento y Control de Producción en Industria Textil Piura S.A., así como la gerencia de Agro Servicios S.A.C. y Franquicias del Norte S.A.C. Además, ha liderado proyectos innovadores, como la implementación de un sistema fotovoltaico para la fábrica de helados El Chalán S.A.C.

# DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



## DR. MARIELA GARCÍA

**Doctora en Dirección de Empresas por el IESE de la Universidad de Navarra** y magíster en Matrimonio y Familia por la misma universidad. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Profesora principal de Gobierno de la Organización y Liderazgo, miembro de la dirección del ICF, exdecana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y exvicrectora de la UDEP.



## MGTR. RENZO GARCÍA

**Máster en Management por la Universidad Carlos III de Madrid.** Docente en Dirección Estratégica Empresarial en Universidad de Piura. Diplomatura en administración y gestión de empresas por la IESE Business School. Especialización en Data Science y Procesamiento de datos por IBM. Actualmente investiga sobre la innovación y ventaja competitiva empresarial en Perú. Autor y revisor de casos de negocio en la North American Case Research Association (NACRA).



## MGTR. DELIA DE LA CRUZ

**Magíster en Administración de Negocios por la Universidad San Ignacio de Loyola y contadora pública por la Universidad de Piura.** Más de 3 años de experiencia como docente universitaria en el área de Derecho Tributario del Programa Académico de Contabilidad y Auditoría. Más de 20 años de experiencia como auditor tributario en la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.



## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 1

**Contabilidad Financiera para MYPES (09 horas):** Este módulo está diseñado para capacitar a dueños de micro y pequeñas empresas, así como a nuevos emprendedores, en los fundamentos y prácticas de la contabilidad financiera según la Normativa Peruana de Información Financiera (NPIF). Los participantes aprenderán la importancia de la contabilidad, cómo registrar y gestionar ingresos y gastos, y cómo cumplir con el marco legal y normativo contable en Perú.

### MÓDULO 2

**Costos para la Gestión Empresarial (09 horas):** En este módulo, los participantes explorarán la clasificación y gestión de costos, diferenciando entre costos fijos, variables, directos e indirectos, así como la aplicación del costeo variable y el costeo por absorción. Este conocimiento permitirá a los emprendedores optimizar sus recursos, controlar sus costos de producción, mejorar la rentabilidad de sus negocios y plantear estrategias de precios con mayor precisión.

### MÓDULO 3

**Tributación y Sociedades (06 horas):** Los participantes explorarán los aspectos tributarios específicos para diferentes tipos de sociedades en Perú. Se analizarán las obligaciones fiscales, los regímenes tributarios aplicables y las responsabilidades legales de las sociedades. Además, se profundizará en la correcta declaración y pago de impuestos, así como en las consecuencias del incumplimiento de estas obligaciones.

### MÓDULO 4

**Gestión de Inventarios (06 horas):** El empresario debe internalizar que todos los negocios tienen flujos de procesos, que se separan en actividades. Las mismas que tienen un responsable que las lleva a cabo con eficacia y eficiencia. En este módulo el participante comprenderá que para lograr estas actividades deberá existir un control operativo adecuado.



## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 5

**Finanzas para MYPES (09 horas):** Este módulo proporcionará las herramientas esenciales para gestionar eficazmente las finanzas de sus empresas. Los participantes aprenderán a gestionar el flujo de caja y tomar decisiones financieras estratégicas. Además, se enfocará en la planificación financiera a largo plazo para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo del negocio.

### MÓDULO 6

**Marketing y Ventas (09 horas):** El participante conocerá las nuevas tendencias del marketing digital, y cómo las redes sociales son un medio que también contribuye al incremento de las ventas del negocio comunicando una oferta diferenciada y personalizada a cada cliente.

### MÓDULO 7

**Dirección General (12 horas):** En este módulo, los participantes perfeccionarán sus habilidades estratégicas para la dirección general de sus empresas, con énfasis en los criterios clave para la toma de decisiones informadas y efectivas. Se analizará el entorno competitivo, identificando oportunidades y amenazas que afectan el desempeño organizacional. Asimismo, se explorarán herramientas estratégicas que permiten a los empresarios alinear los objetivos del negocio con los cambios del mercado, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Además, se destacará la importancia de los planes de sucesión empresarial como una estrategia fundamental para asegurar la continuidad y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas a lo largo del tiempo.

La metodología del Programa está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-cololoquio, el uso del método del caso y trabajos en equipo.

**El Programa tiene una duración de 72 horas cronológicas, equivalentes a 96 horas lectivas**



## PLAN DE ESTUDIOS

### MÓDULO 8

#### **Comportamiento Humano en la Organización**

**(06 horas):** Este módulo permitirá a los participantes comprender las razones detrás del comportamiento humano en las organizaciones y las motivaciones que impulsan a las personas. Además, se analizarán dos estilos de dirección: el enfoque en la toma de decisiones acertadas y el estilo de mando que define cómo implementar y elegir decisiones. Finalmente, se abordarán los criterios de eficacia, eficiencia y consistencia como factores clave para incrementar la atractividad y el éxito empresarial.

### MÓDULO 9

**Emprendimiento (06 horas):** En este módulo, los participantes aprenderán cómo iniciar, gestionar y hacer crecer emprendimientos que sean económicamente viables y sostenibles. Se analizarán estrategias clave para identificar oportunidades de negocio, desarrollar propuestas de valor innovadoras y superar los desafíos del entorno competitivo. Además, se abordará cómo construir una base sólida para el crecimiento continuo, maximizando la rentabilidad y garantizando el éxito a largo plazo.

## CERTIFICACIÓN



- **Certificado por aprobación:** Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y que cumplan con más del 70% de asistencia a clases.
- **Certificado de participación:** Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten con más del 70% de asistencia a clases.
- Solo se emitirá un certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.

**TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.**

# CRONOGRAMA DE CLASES

**Programa  
Especializado para  
DUEÑOS DE NEGOCIOS  
Piura 2025**

DÍA	Fecha	Módulo	Horas
viernes	7-Mar	Módulo 1: Contabilidad Financiera para MYPES	3
sábado	8-Mar	Módulo 1: Contabilidad Financiera para MYPES	3
viernes	14-Mar	Módulo 1: Contabilidad Financiera para MYPES	3
sábado	15-Mar	Módulo 2: Costos para la Gestión Empresarial	3
viernes	21-Mar	Módulo 2: Costos para la Gestión Empresarial	3
sábado	22-Mar	Módulo 2: Costos para la Gestión Empresarial	3
viernes	28-Mar	Módulo 3: Tributación y Sociedades	3
sábado	29-Mar	Módulo 3: Tributación y Sociedades	3
viernes	4-Abr	Módulo 4: Gestión de Inventarios	3
sábado	5-Abr	Módulo 4: Gestión de Inventarios	3
viernes	11-Abr	Módulo 5: Finanzas para MYPES	3
sábado	12-Abr	Módulo 5: Finanzas para MYPES	3
viernes	25-Abr	Módulo 5: Finanzas para MYPES	3
sábado	26-Abr	Módulo 6: Marketing y Ventas	3
viernes	2-May	Módulo 6: Marketing y Ventas	3
sábado	3-May	Módulo 6: Marketing y Ventas	3
viernes	9-May	Módulo 7: Dirección General	3
sábado	10-May	Módulo 7: Dirección General	3
viernes	16-May	Módulo 7: Dirección General	3
sábado	17-May	Módulo 7: Dirección General	3
viernes	23-May	Módulo 8: Comportamiento Humano en la Organización	3
sábado	24-May	Módulo 8: Comportamiento Humano en la Organización	3
viernes	30-May	Módulo 9: Emprendimiento Social	3
sábado	31-May	Módulo 9: Emprendimiento Social	3
			<b>72</b>

**Total de 72 horas cronológicas,  
equivalentes a 96 horas lectivas**

**100% Presencial**

**DÍAS DE CLASE**

**Viernes**

de 7:00 p.m. a 10:15 p.m.



Sesiones presenciales  
en **UDEP campus Piura**

**Sábados**

de 9:00 a.m. a 12:15 p.m.



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

POSGRADOS &  
FORMACIÓN CONTINUA  
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Por qué llevar nuestros

## PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

# +50 AÑOS

DE EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

EXPERIENCIA EN POSGRADO

+20 años  
EN PIURA

+15 años  
EN CHICLAYO

+10 años  
EN TRUJILLO



Más de  
**6,000**  
alumnos egresados



**FORMACIÓN**  
profesional y humana



CERTIFICADO A NOMBRE DE  
**UNIVERSIDAD DE  
PIURA**

SISTEMAS DE  
**EVALUACIÓN**



EXÁMENES



TRABAJOS EN EQUIPO



EXPOSICIONES ANTE JURADOS

ACCESO A

**UDEP**  
V I R T U A L

**Programa**  
**Especializado para**  
**DUEÑOS DE NEGOCIOS**  
Piura 2025

**INICIO**  
**07 de marzo de**  
**2025**

**Duración**

3 meses  
96 horas lectivas  
Finalización estimada: 31 May. 25

**Días de Clase**

Viernes de 7:00 a 10:15 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 12:15 p.m.

**Inversión**

S/5,500.00 Soles  
descuentos exclusivos para Alumni UDEP

**Modalidad**

Presencial | UDEP campus Piura

**INFORMES**

**Oficina de Posgrado y Extensión**

**939-132-638**

[posgrado.empresas@udep.edu.pe](mailto:posgrado.empresas@udep.edu.pe)

**CONTÁCTANOS**

**INSCRÍBETE**  
**AHORA**

# INFORMACIÓN IMPORTANTE

## Promociones y plan de pagos

### PAGO ÚNICO TOTAL

#### Descuentos

##### 15% de descuento EXCLUSIVO:

- Todo público hasta el 31/12/2024

##### 10% de descuento para:

- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el 31/01/2025

##### 05% de descuento para:

- Todo público hasta el 06/03/2025

Descuento	Precio Total
15%	S/ 4,675.00
10%	S/ 4,950.00
5%	S/ 5,225.00
0%	S/ 5,500.00

### FINANCIAMIENTO UDEP | SIN INTERESES

#### Descuentos

##### 10% de descuento para:

- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el 31/12/2024

##### 05% de descuento para:

- Corporativo de 2 a 3 participantes.
- Todo público hasta el 31/01/2025

	PLAN 3 CUOTAS	0%	5%	10%
Inscripción	6-Mar	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
1era cuota	31-Mar	S/ 1,500.00	S/ 1,425.00	S/ 1,350.00
2da cuota	30-Abr	S/ 1,500.00	S/ 1,425.00	S/ 1,350.00
3era cuota	31-May	S/ 1,500.00	S/ 1,425.00	S/ 1,350.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 5,500.00</b>	<b>S/ 5,225.00</b>	<b>S/ 4,950.00</b>
	PLAN 4 CUOTAS	0%	5%	10%
Inscripción	6-Mar	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
1era cuota	31-Mar	S/ 1,125.00	S/ 1,068.75	S/ 1,012.50
2da cuota	30-Abr	S/ 1,125.00	S/ 1,068.75	S/ 1,012.50
3era cuota	31-May	S/ 1,125.00	S/ 1,068.75	S/ 1,012.50
4ta cuota	15-Jun	S/ 1,125.00	S/ 1,068.75	S/ 1,012.50
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 5,500.00</b>	<b>S/ 5,225.00</b>	<b>S/ 4,950.00</b>

**\*IMPORTANTES:** Los descuentos no son acumulables en ningún caso

### Consulta por nuestros descuentos exclusivos para Alumni UDEP.

Descuentos **exclusivos** para nuestros estudiantes de pregrado y egresados de:

- Carreras UDEP.
- Maestrías UDEP.
- Programas Especializados UDEP.



### Proceso de inscripción

Para poder inscribirse deberá seguir los siguientes pasos:

Descarga y completa la ficha de inscripción (2 páginas): [DESCARGA LA FICHA](#)

- Envía tu ficha de inscripción al correo [posgrado.empresas@udep.edu.pe](mailto:posgrado.empresas@udep.edu.pe)
- Espere la respuesta a su correo, se le informará sobre los pasos a seguir.
  - Si desea plan de financiamiento o factura, se le enviará una carta de compromiso:
  - Carta persona natural: Solo se necesita la firma.
  - Carta factura: será necesaria la firma del representante legal, la ficha RUC de la empresa, y la copia de DNI del representante legal.
- El área de posgrado le indicará las instrucciones siguientes para generar el pago del programa.
- Previo al inicio del programa, recibirá sus accesos al sistema UDEP VIRTUAL, donde se gestionará todo el material y accesos a clases del programa.

# AVISOS IMPORTANTES

- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunos de los expositores podrían ser reemplazados por otros de igual o mayor nivel profesional.
- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunas sesiones que se dicten como **presenciales** pueden ser dictadas de forma virtual síncrona vía ZOOM.
- **La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el Programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.**
- Las sesiones especiales y exámenes podrán ser programados fuera del horario regular de clases, previa comunicación con los alumnos.
- Las clases grabadas estarán disponibles para su revisión, pero **no podrán ser descargadas**.
- El usuario de UDEP VIRTUAL (Canvas) estará activo hasta 1 mes después de haber culminado el Programa.
- El Financiamiento UDEP **está sujeto a evaluación** del área de Facturación y Cobranza de la Universidad de Piura.
- El Financiamiento Udep no está sujeto a tasas de interés, pero en caso de incumplimiento de pago en las fechas pactadas, se cobrará una mora de 0.05% diario.
- En caso el participante tenga una **deuda pendiente en Universidad de Piura**, no podrá llevar el Programa hasta que la deuda pendiente sea cancelada a su totalidad.
- **En casos de retiro**, si el participante se retira **antes** de iniciar el Programa, se le devolverá el abono realizado por el participante descontando gastos administrativos, si se retira durante la **primera mitad** del Programa, cancelará el 50% del valor total del programa. Si se retira durante la **segunda mitad**, cancelará el 100% del valor total del programa, en cualquier caso, se añaden los gastos administrativos. Los gastos **administrativos ascienden a S/150.00 SOLES**.
- La Unidad de Posgrado de la Universidad de Piura, considera una **hora lectiva** como 45 minutos. Las horas lectivas son las que serán consideradas en el certificado del curso.
- Solo se emitirá un tipo de certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.
- **TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.**
- Los certificados digitales serán entregados vía e-mail en un plazo no máximo de 45 días, contado desde la última evaluación.
- Los descuentos promocionales no son acumulables en ningún caso.
- La inversión incluye el programa en su totalidad y la emisión del certificado virtual final.

# **POSGRADOS & FORMACIÓN CONTINUA**

UNIVERSIDAD DE PIURA

Clencias Económicas y Empresariales

