



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Programa
Especializado en

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CONTROL FINANCIERO

Online 2024



CONTÁCTENOS

OFICINA DE POSGRADO EMPRESAS

939-132-638

posgrado.empresas@udep.edu.pe

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Mejores personas, mejores profesionales.



La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.





Programa
Especializado en
**PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO Y
CONTROL FINANCIERO**
Online 2024

Presentación

El proceso de planeación estratégica en la empresa es esencial para que una organización conozca cuál es el camino a seguir para conseguir sus objetivos. Es importante, además, que este camino esté plasmado en un grupo de indicadores que ayuden a controlar el avance de su implementación en la organización.

El programa especializado en Planeamiento Estratégico Financiero tiene como objetivo familiarizar al participante con el proceso de planificación estratégica de una organización, así como con las herramientas de análisis correspondientes y su estrecha relación con los resultados económico-financieros de la misma.

Participantes

El programa especializado en Planeamiento Estratégico Financiero ha sido diseñado para ejecutivos que se desempeñan en distintas áreas de la empresa (administración y finanzas, operaciones, marketing, recursos humanos, etc), y que participan (o participarán) de los equipos de planificación estratégica en sus organizaciones.

Asimismo, el programa también se dirige a supervisores o líderes en sus respectivas áreas, que buscan adquirir habilidades y herramientas para tomar decisiones estratégicas y financieras más informadas y efectivas. También, el programa también es adecuado para emprendedores y consultores que deseen desarrollar habilidades en planificación estratégica financiera para asesorar a empresas y organizaciones.

Objetivos

Objetivo general:

El objetivo principal es introducir a los participantes en el proceso de Planificación Estratégica de una organización, dando a conocer las herramientas y habilidades necesarias para llevarlo a cabo, con un enfoque en los aspectos financieros. Los participantes aprenderán a analizar el entorno externo e interno de la empresa, formular y evaluar estrategias, implementar planes estratégicos y medir su impacto financiero.

Objetivos específicos:

- Analizar el entorno externo e interno de la organización y su impacto en la estrategia.
- Comprender los conceptos y herramientas necesarias para la formulación de estrategias empresariales efectivas.
- Evaluar la viabilidad financiera de los planes estratégicos de la organización.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito financiero.
- Aprender a diseñar e implementar planes de acción para alcanzar los objetivos financieros de la organización.
- Identificar y analizar las fuentes de ventaja competitiva de la empresa, como la innovación, la calidad, la eficiencia en costos, la diferenciación de productos o servicios, la capacidad de respuesta al cliente, entre otras, y cómo pueden ser aprovechadas en la organización.
- Identificar los riesgos financieros asociados con la estrategia de la organización y desarrollar estrategias para mitigarlos.
- Entender el papel de los indicadores financieros y no financieros en el monitoreo y control de la implementación de planes estratégicos.

DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



MGTR. JOSÉ ANTONIO ARÁMBULO

PhD candidate en Business Governance por la Universidad de Navarra, España. *Master's degree, Corporate Governance and Culture in Organizations* por la Universidad de Navarra, España. Máster en Dirección de Empresas por el PAD | Escuela de Dirección. Certificado en *Corporate Strategy* por la *UCL School of Management* y certificación en *Design-led Strategy: Design thinking for business strategy and entrepreneurship* por la *University of Sydney*. Copropietario - Jefe de Administración y Finanzas en Agrícola La Alborada. Excoordinador Regional de Administración y Finanzas en Tim Perú. Docente de Gerencia Estratégica en Universidad de Piura.



MGTR. NATALI LAMA

Máster en Administración de Empresas con concentración en Negocios Internacionales en ESAN con estudios en la Universidad de Texas en Austin, University of Arizona, University of South Carolina y University of Miami. Estudios doctorales por la Universidad ESAN con investigaciones en estrategia y cultura. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Docente en Dirección Estratégica Empresarial de la Universidad de Piura. Experiencia laboral de 18 años en rubros como bancos, telecomunicaciones y ONGs.



MGTR. ERNESTO GALLO

MSC en Economía Agrícola Purdue U USA. MBA por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) de México. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Consultor en Finanzas y Estrategia. Actualmente es director del área de Posgrado y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura

DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



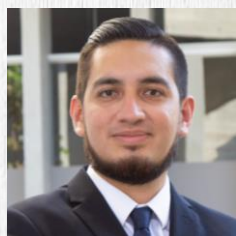
DR. ÁLVARO TRESIERRA

Doctor en Economía y Dirección y Administración de Empresas. Exdecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura. Máster en Finanzas de Empresa en la Universidad Complutense de Madrid, España. Máster en Dirección de Empresas en PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Consultor y asesor de empresas. Autor de artículos científicos sobre Finanzas Corporativas, publicados en revistas indexadas de la especialidad. Coautor del Libro “Finanzas Operativas” Primera Edición.



MGTR. LUIS MIGUEL VEGA

Máster en Finanzas por Esade Business School, España. Cuenta con una certificación internacional en modelamiento financiero y valorización de empresas y con las siguientes especializaciones: Banca y Finanzas Corporativas. Analista de Banca de Inversión en XP Advisory (España).



MGTR. RENZO GARCÍA

Máster en Management por la Universidad Carlos III de Madrid. Diplomatura en Administración y gestión de empresas en la IESE Business School - University of Navarra. Especialización en Introduction to Data Science, Procesamiento de datos por IBM. Docente en Dirección Estratégica Empresarial en la Universidad de Piura. Actualmente está a cargo de la investigación sobre la innovación y ventaja competitiva empresarial en Perú. Ha sido autor de casos de negocio presentados a las conferencias organizadas por la *North American Case Research Association* (NACRA).



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Introducción a la planificación estratégica

- Conceptos y consideraciones básicas del planeamiento estratégico y financiero.
- ¿Qué es una estrategia?
- ¿Qué es el valor y cómo se crea? ¿Para quién se crea valor?
- Modelo antropológico.

MÓDULO 2

Economía y Estrategia

- El consumidor y la demanda: El valor.
- El productor y la oferta: El costo.
- La mano invisible del mercado: El precio.
- Porter y la Organización Industrial. La Rentabilidad.
- La mano visible del empresario. La estrategia.
- Teoría de Juegos.
- Liderazgo digital.
- Disrupción creativa

MÓDULO 3

Gestión de las finanzas empresariales

- La función financiera de la empresa.
- Los estados de situación financiera y su relación con la estrategia.
- Herramientas de diagnóstico financiero.
- Análisis de ratios.
- Cuadro de orígenes y aplicaciones de fondos (COAF).
- El Estado de Flujo de Efectivo (EFE).
- Flujo de caja.

La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-coloquio y discusión de casos.

El Programa tiene una duración de 78 horas cronológicas, equivalentes a 104 horas lectivas



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 4

Análisis del entorno competitivo de la organización

- Análisis del entorno general.
- Análisis de la industria.
- Análisis interno de la organización: Cadena de Valor y modelo Canvas.

MÓDULO 5

Niveles de estrategia y ventaja competitiva

- Niveles de estrategia en las organizaciones.
- Ventaja competitiva a través del liderazgo en costos.
- Ventaja competitiva a través de la diferenciación.
- Interacción competitiva: anticiparse a las reacciones del competidor.
- Nonmarket strategy: modelo ia3.

MÓDULO 6

Formulación e implementación estratégica

- Desarrollo de la misión, visión y objetivos estratégicos.
- Identificación y selección de estrategias competitivas.
- Diseño de la estructura organizacional.
- Desarrollo de políticas y procedimientos.
- Gestión del cambio.
- Implementación de la estrategia.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 7

Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa

- Impacto de la estrategia en la situación financiera de la empresa: rentabilidad y liquidez.
- Introducción al modelamiento financiero.
- Proyección de Estados Financieros para medición del impacto de la estrategia.
- Evaluación de inversiones.
- Coherencia entre la estrategia actual y la situación financiera

MÓDULO 8

Control estratégico a través del Balanced Scorecard

- Introducción a los sistemas de control.
- Balance Scorecard y sus elementos.
- Elementos clave de rendimiento (KPI).
- Desdoblamiento del Balanced Scorecard y alineación del personal.
- Seguimiento de la implementación estratégica y mejora continua.

CERTIFICACIÓN



- **Certificado por aprobación:** Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y que cumplan con más del 70% de asistencia a clases.
- **Certificado de participación:** Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten con más del 70% de asistencia a clases.
- Solo se emitirá un certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.

TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.

CRONOGRAMA DE CLASES

Programa
Especializado en
**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y
CONTROL FINANCIERO**
Online 2024

DÍA	Fecha	Módulo	Modalidad	Horas
jueves	22-Ago	Módulo 1: Introducción a la planificación estratégica	Virtual	3
viernes	23-Ago	Módulo 2: Análisis financiero	Virtual	3
jueves	29-Ago	Módulo 2: Análisis financiero	Virtual	3
jueves	5-Set	Módulo 2: Análisis financiero	Virtual	3
viernes	6-Set	Módulo 2: Análisis financiero	Virtual	3
jueves	12-Set	Módulo 3: Economía y estrategia	Virtual	3
viernes	13-Set	Módulo 3: Economía y estrategia	Virtual	3
jueves	19-Set	Módulo 3: Economía y estrategia	Virtual	3
viernes	20-Set	Módulo 3: Economía y estrategia	Virtual	3
jueves	26-Set	Módulo 4: Análisis del entorno competitivo de la organización.	Virtual	3
viernes	27-Set	Módulo 4: Análisis del entorno competitivo de la organización.	Virtual	3
jueves	3-Oct	Módulo 5: Niveles de estrategia y ventaja competitiva.	Virtual	3
viernes	4-Oct	Módulo 5: Niveles de estrategia y ventaja competitiva.	Virtual	3
jueves	10-Oct	Módulo 6: Formulación e implementación estratégica.	Virtual	3
viernes	11-Oct	Módulo 6: Formulación e implementación estratégica.	Virtual	3
jueves	17-Oct	Módulo 6: Formulación e implementación estratégica.	Virtual	3
viernes	18-Oct	Módulo 6: Formulación e implementación estratégica.	Virtual	3
viernes	25-Oct	Módulo 7: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Virtual	3
sábado	26-Oct	Módulo 7: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Virtual	3
sábado	2-Nov	Módulo 7: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Virtual	3
jueves	7-Nov	2 Invitados externos - Conferencia	Virtual	3
viernes	8-Nov	Módulo 7: Modelamiento financiero de los planes estratégicos de la empresa	Virtual	3
jueves	14-Nov	Módulo 8: Control estratégico a través del Balanced Scorecard.	Virtual	3
viernes	15-Nov	Módulo 8: Control estratégico a través del Balanced Scorecard.	Virtual	3
jueves	21-Nov	Módulo 8: Control estratégico a través del Balanced Scorecard.	Virtual	3
jueves	28-Nov	Exposiciones finales	Virtual	3
TOTAL				78

*Las clases dictadas por docentes extranjeros serán programadas los viernes y sábados.

**Total de 78 horas cronológicas,
equivalentes a 104 horas lectivas**

100% Virtual

DÍAS DE CLASE

Jueves y viernes

de 7:00 p.m. a 10:15 p.m.



Sesiones virtuales en
tiempo real vía ZOOM



UNIVERSIDAD
DE PIURA

POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Por qué llevar nuestros
**PROGRAMAS
ESPECIALIZADOS**
+50 AÑOS
DE EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

EXPERIENCIA EN POSGRADO

+20 años
EN PIURA

+15 años
EN CHICLAYO

+10 años
EN TRUJILLO



Más de
6,000
alumnos egresados



FORMACIÓN
profesional y humana



CERTIFICADO A NOMBRE DE
**UNIVERSIDAD DE
PIURA**

SISTEMAS DE
EVALUACIÓN



EXÁMENES



TRABAJOS EN EQUIPO



EXPOSICIONES ANTE JURADOS

ACCESO A

UDEP
V I R T U A L



Programa
Especializado en
**PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO Y
CONTROL FINANCIERO**
Online 2024

INICIO
22 de agosto 2024

Duración

3 meses
104 horas lectivas
Finalización estimada: 28 Nov. 24

Días de Clase

Jueves y viernes de 7:00 p.m. a 10:15 p.m.

*Las clases dictadas por docentes extranjeros serán programadas los viernes y sábados.

Inversión

S/4,000.00 Soles
descuentos exclusivos para Alumni UDEP

Modalidad

Online | clases en vivo vía ZOOM

INFORMES

Oficina de Posgrado y Extensión
939-132-638

posgrado.empresas@udep.edu.pe

CONTÁCTANOS

**INSCRÍBETE
AHORA**

Promociones y plan de pagos

PAGO ÚNICO TOTAL

Descuentos

15% de descuento EXCLUSIVO:

- Todo público hasta el 15-Jun.

10% de descuento para:

- Egresados de carreras y maestrías en UDEP.
- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el 22-Jul.

05% de descuento para:

- Todo público hasta el 21-Ago.

Descuento	Precio Total
15%	S/ 3,400.00
10%	S/ 3,600.00
5%	S/ 3,800.00
0%	S/ 4,000.00

FINANCIAMIENTO UDEP | SIN INTERESES

Descuentos

10% de descuento para:

- Egresados de carreras y maestrías en UDEP.
- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el 15-Jun.

05% de descuento para:

- Corporativo de 2 a 3 participantes.
- Todo público hasta el 22-Jul.

PLAN 3 CUOTAS		0%		5%		10%	
Inscripción	21-Ago	S/	1,000.00	S/	950.00	S/	900.00
1era cuota	30-Set	S/	1,000.00	S/	950.00	S/	900.00
2da cuota	31-Oct	S/	1,000.00	S/	950.00	S/	900.00
3era cuota	30-Nov	S/	1,000.00	S/	950.00	S/	900.00
TOTAL		S/	4,000.00	S/	3,800.00	S/	3,600.00

PLAN 4 CUOTAS		0%		5%		10%	
Inscripción	21-Ago	S/	1,000.00	S/	950.00	S/	900.00
1era cuota	30-Set	S/	750.00	S/	712.50	S/	675.00
2da cuota	31-Oct	S/	750.00	S/	712.50	S/	675.00
3era cuota	30-Nov	S/	750.00	S/	712.50	S/	675.00
4ta cuota	15-Dic	S/	750.00	S/	712.50	S/	675.00
TOTAL		S/	4,000.00	S/	3,800.00	S/	3,600.00

***IMPORTANTE:** Los descuentos no son acumulables en ningún caso

Consulta por nuestros descuentos exclusivos para Alumni UDEP.

Descuentos **exclusivos** para nuestros estudiantes de pregrado y egresados de:

- Carreras UDEP.
- Maestrías UDEP.
- Programas Especializados UDEP.



Proceso de inscripción

Para poder inscribirse deberá seguir lo siguientes pasos:

Descarga y completa la ficha de inscripción (2 páginas): **DESCARGA LA FICHA**

1. Envía tu ficha de inscripción al correo **posgrado.empresas@udep.edu.pe**
2. Espere la respuesta a su correo, se le informará sobre los pasos a seguir.
 - A. Si desea plan de financiamiento o factura, se le enviará una carta de compromiso:
 - B. Carta persona natural: Solo se necesita la firma.
 - C. Carta factura: será necesaria la firma del representante legal, la ficha RUC de la empresa, y la copia de DNI del representante legal.
3. El área de posgrado le indicara las instrucciones siguientes para generar el pago del programa.
4. Previo al inicio del programa, recibirá sus accesos al sistema UDEP VIRTUAL, donde se gestionará todo el material y accesos a clases del programa.

- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunos de los expositores podrían ser reemplazados por otros de igual o mayor nivel profesional.
- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunas sesiones que se dicten como **presenciales** pueden ser dictadas de forma virtual síncrona vía ZOOM.
- **La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el Programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.**
- Las sesiones especiales y exámenes podrán ser programados fuera del horario regular de clases, previa comunicación con los alumnos.
- Las clases grabadas estarán disponibles para su revisión, pero **no podrán ser descargadas.**
- El usuario de UDEP VIRTUAL (Canvas) estará activo hasta 1 mes después de haber culminado el Programa.
- El Financiamiento UDEP **está sujeto a evaluación** del área de Facturación y Cobranza de la Universidad de Piura.
- El Financiamiento Udep no está sujeto a tasas de interés, pero en caso de incumplimiento de pago en las fechas pactadas, se cobrará una mora de 0.05% diario.
- En caso el participante tenga una **deuda pendiente en Universidad de Piura**, no podrá llevar el Programa hasta que la deuda pendiente sea cancelada a su totalidad.
- **En casos de retiro**, si el participante se retira **antes** de iniciar el Programa, se le devolverá el abono realizado por el participante descontando gastos administrativos, si se retira durante la **primera mitad** del Programa, cancelará el 50% del valor total del programa. Si se retira durante la **segunda mitad**, cancelará el 100% del valor total del programa, en cualquier caso, se añaden los gastos administrativos. Los gastos **administrativos ascienden a S/150.00 SOLES.**
- La Unidad de Posgrado de la Universidad de Piura, considera una **hora lectiva** como 45 minutos. Las horas lectivas son las que serán consideradas en el certificado del curso.
- Solo se emitirá un tipo de certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.
- **TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.**
- Los certificados digitales serán entregados vía e-mail en un plazo no máximo de 45 días, contado desde la última evaluación.
- Los descuentos promocionales no son acumulables en ningún caso.
- La inversión incluye el programa en su totalidad y la emisión del certificado virtual final.

POSGRADOS & FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales