

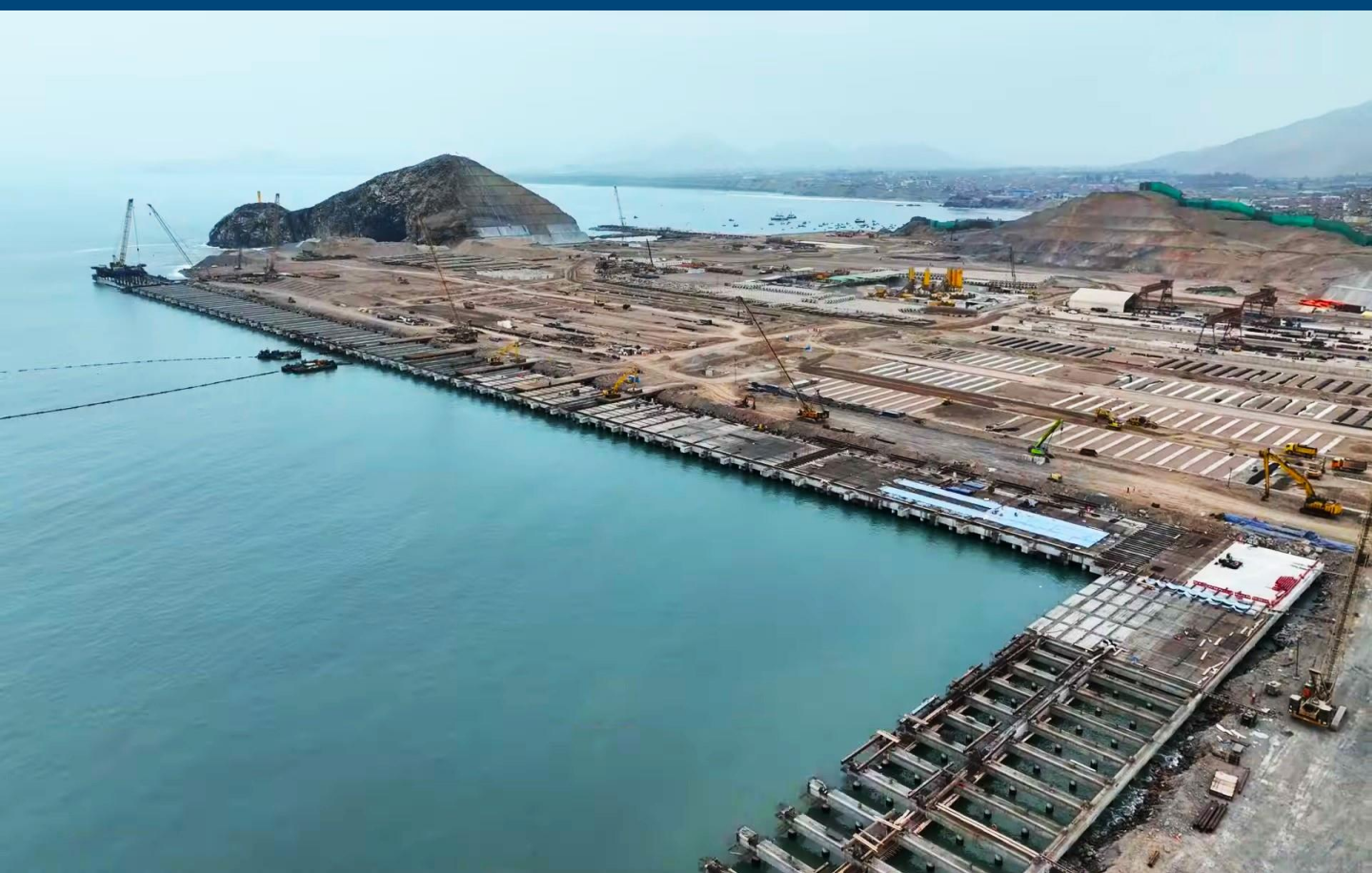


UNIVERSIDAD
DE PIURA

Programa
Especializado en

GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Online 2024



CONTÁCTENOS

OFICINA DE POSGRADO EMPRESAS

939-132-638

posgrado.empresas@udep.edu.pe

**POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA**

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales



Mejores personas, mejores profesionales.



La Universidad de Piura busca formar personas con excelencia profesional, abiertas a las necesidades de los demás, con criterio y personalidad, capaces de una vida lograda y de mejorar la sociedad. Fundamenta su trabajo en cuatro ejes principales: docencia, formación integral, investigación y responsabilidad social.





Programa
Especializado en
**GERENCIA DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**
Online 2024

Presentación

El mega puerto de Chancay será la base de un clúster de comercio internacional de gran impacto al integrar Sudamérica con Asia, continente que abarca el 60% de la población mundial.

El clúster de exportaciones, importaciones y logísticas a desarrollarse, generará una serie de demandas de servicios conexos, aduanas, transporte, almacenes, financieros, legales, servicios, etc., que pueden generar sinérgicamente un desarrollo similar al de Hong Kong y Singapur, puertas de negocio marítimo con Asia.

Participantes

Ejecutivos de empresas interesados en dominar los aspectos gerenciales necesarios para manejar empresas especialmente orientadas al comercio internacional, en cualquier eslabón del clúster, y empresas relacionadas y de soporte a las cadenas de exportación, importación y operaciones de tránsito de mercaderías, así como la promoción internacional de productos y servicios por medio de ferias, misiones, etc.

Objetivos

Objetivo general:

Brindar una capacitación tanto en el lado humano de la gerencia de las organizaciones, como en los aspectos técnicos relacionados principalmente con el comercio marítimo internacional, en diferentes empresas del clúster que se va a desarrollar alrededor del puerto de Chancay.

Objetivos específicos:

- Desarrollo de habilidades gerenciales específicas para los negocios de exportación e importación y el clúster relacionado.
- Economía Internacional: bases para la competitividad internacional, clústeres, aspectos ambientales relevantes.
- Finanzas Internacionales: proyectos, financiación, medios de pago, cadena de valor.
- Marketing Internacional: Inteligencia comercial, plan de marketing, ferias , misiones.
- Operaciones de Comercio Internacional: Aduanas logística, política comercial, regímenes aduaneros, Supply Chain Management.
- Gerencia de Organizaciones: liderazgo, habilidades blandas, equipos de trabajo, manejo de conflictos, manejo del tiempo y atención al cliente.

PRACTISHIER SENIOR DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



MGTR. ERNESTO GALLO

MSC en Economía Agrícola Purdue U USA. MBA por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) de México. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Consultor en Finanzas y Estrategia. Actualmente es director del área de Posgrado y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura



MGTR. ERICKA PILARES

MBA. Gerente de grupo logístico RANSA en varios países.



MGTR. ALBERTO GARCÍA

MBA. Presidente de la Asociación Nacional de Agente de Aduanas. Gerente de ACPA Group y director legal de Adualink.



MGTR. DAVID EDERY

MBA. Gerente de Exportaciones de Servicios de Promperú. Coordinador general de Peru Service Summit. Amplia experiencia en Marketing Internacional y promoción de exportaciones peruanas y consultor.

DOCENTES DE ALTA EXPERIENCIA ACADÉMICA Y LABORAL EN **LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL, GENERACIÓN DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA**



DR. JOSÉ LUIS CALDERÓN

PhD en Supply Chain Management y experto en Planeamiento y Gestión de operaciones. Profesor de la facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura. Consultor.



MGTR. FABIOLA ALCAS

De profesión, Ingeniera Industrial y de Sistemas. Máster en Teoría y Práctica Educativa. Máster en Dirección de Empresas (MBA). Docente del Área de Administración General. Imparte asignaturas de Administración, Estrategia, Emprendimiento e Innovación.



MGTR. REMY BALAREZO

PhD en Dirección de Empresas con mención Internacional por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor asociado e investigador de Estrategia Empresarial y Sostenibilidad Corporativa en el Departamento de Gobierno de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Universidad de Piura.



DR. PAÚL CORCUERA

Doctor en Dirección de Empresas por el IESE y magíster en Matrimonio y Familia por la Universidad de Navarra y MBA por el IAE de la Universidad Austral. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Piura. Profesor ordinario principal, pastdecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y past vicerrector de la UDEP. Director fundador del Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Piura



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

Economía Internacional

- Bases de la competitividad.
- Efecto clúster.
- Milagro agroexportador peruano.
- Geopolítica.
- Globalización y globalismo.
- Cambio climático y ODS.

MÓDULO 2

Finanzas Internacionales

- Proyectos.
- Financiación.
- Medios de pago.
- Riesgo cambiario.
- Eslabones de la cadena de valor de exportación.
- Eslabones de la cadena de valor de importación.

MÓDULO 3

Marketing Internacional

- Inteligencia comercial.
- Plan de marketing.
- Ferias.
- Misiones.
- Representaciones.

MÓDULO 4

Operaciones de Comercio internacional

- Aduanas.
- Política comercial.
- Regímenes aduaneros.
- Supply chain management.
- Logística.

La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-coloquio y discusión de casos de decisión, conferencia de expertos y trabajo en equipo.

El Programa tiene una duración de 60 horas cronológicas, equivalentes a 80 horas lectivas



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 5

Gerencia de Organizaciones

- Liderazgo.
- Estrategia

MÓDULO 6

Habilidades Blandas y Gerenciales

- Equipos de trabajo.
- Manejo de conflictos.
- Manejo del tiempo.
- Atención al cliente.

La metodología del programa especializado está basada, fundamentalmente, en el dictado de conferencias-coloquio y discusión de casos de decisión, conferencia de expertos y trabajo en equipo.

El Programa tiene una duración de 60 horas cronológicas, equivalentes a 80 horas lectivas

CERTIFICACIÓN



- **Certificado por aprobación:** Se entregará a los participantes que hayan aprobado el programa con una nota mínima de doce (12) y que cumplan con más del 70% de asistencia a clases.
- **Certificado de participación:** Se otorgará a los participantes que no aprueben el programa, pero que cuenten con más del 70% de asistencia a clases.
- Solo se emitirá un certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.

TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.

CRONOGRAMA DE CLASES

Programa
Especializado en
**GERENCIA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**
Online 2024

Fecha	Módulo	Horas
6/09/2024	Introducción a los negocios internacionales	3
7/09/2024	Operaciones de comercio exterior	3
13/09/2024	Gerencia	3
14/09/2024	Habilidades blandas	3
20/09/2024	Operaciones y comercio internacional	3
21/09/2024	Habilidades blandas	3
27/09/2024	Competitividad internacional	3
28/09/2024	Aduana Moderna	3
4/10/2024	Inteligencia comercial	3
5/10/2024	Finanzas Internacionales	3
11/10/2024	Marketing Internacional	3
12/10/2024	Agroexportación	3
18/10/2024	Finanzas Internacionales	3
19/10/2024	Supply chain Management	3
25/10/2024	Cadenas de valor internacional	3
26/10/2024	Gerencia	3
1/11/2024	Feriado	
2/11/2024	Feriado	
8/11/2024	Geopolítica	3
9/11/2024	ESG y Objetivos Desarrollo	3
15/11/2024	Taller de proyectos	3
16/11/2024	Panel Cancay – APEC	3
	TOTAL HORAS	60

**Total de 60 horas cronológicas,
equivalentes a 80 horas lectivas**

100% Virtual

DÍAS DE CLASE

Viernes de 7:00 p.m. a
10:15 p.m.

Y sábados de 9:00 a.m. a
12:15 p.m.



Sesiones virtuales en
tiempo real vía ZOOM



UNIVERSIDAD
DE PIURA

POSGRADOS &
FORMACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

Por qué llevar nuestros
**PROGRAMAS
ESPECIALIZADOS**
+50 AÑOS
DE EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

EXPERIENCIA EN POSGRADO

+20 años
EN PIURA

+15 años
EN CHICLAYO

+10 años
EN TRUJILLO



Más de
6,000
alumnos egresados



FORMACIÓN
profesional y humana



CERTIFICADO A NOMBRE DE
**UNIVERSIDAD DE
PIURA**

SISTEMAS DE
EVALUACIÓN



EXÁMENES



TRABAJOS EN EQUIPO



EXPOSICIONES ANTE JURADOS

ACCESO A

UDEP
V I R T U A L



Programa
Especializado en
**GERENCIA DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Online 2024

INICIO

**06 de setiembre
2024**

Duración

2.5 meses

80 horas lectivas

Finalización estimada: 16 Nov. 24

Días de Clase

Viernes de 7:00 p.m. a 10:15 p.m. y

Sábados de 9:00 a.m. a 12:15 p.m.

Inversión

S/. 5,000.00 Soles

descuentos exclusivos para Alumni UDEP

Modalidad

Online | clases en vivo vía ZOOM

INFORMES

Oficina de Posgrado y Extensión

939-132-638

posgrado.empresas@udep.edu.pe

CONTÁCTANOS

**INSCRÍBETE
AHORA**

Promociones y plan de pagos

PAGO ÚNICO TOTAL

Descuentos

15% de descuento EXCLUSIVO:

- Todo público hasta el **21-Jul.**

10% de descuento para:

- Egresados de carreras y maestrías en UDEP.
- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el **19-Ago.**

05% de descuento para:

- Todo público hasta el **05-set.**

Descuento	Precio total
15%	S/ 4,250.00
10%	S/ 4,500.00
5%	S/ 4,750.00
0%	S/ 5,000.00

FINANCIAMIENTO UDEP | SIN INTERESES

Descuentos

10% de descuento para:

- Egresados de carreras y maestrías en UDEP.
- Inscripción corporativa de 4 a más participantes.
- Todo público hasta el **21-Jul.**

05% de descuento para:

- Corporativo de 2 a 3 participantes.
- Todo público hasta el **19-Ago.**

PLAN 3 CUOTAS		0%	5%	10%
Inscripción	5-Set	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
1era cuota	30-Set	S/ 1,333.34	S/ 1,266.67	S/ 1,200.00
2da cuota	31-Oct	S/ 1,333.34	S/ 1,266.67	S/ 1,200.00
3era cuota	30-Nov	S/ 1,333.34	S/ 1,266.67	S/ 1,200.00
TOTAL		S/ 5,000.00	S/ 4,750.00	S/ 4,500.00
PLAN 4 CUOTAS		0%	5%	10%
Inscripción	10-Set	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
1era cuota	30-Set	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
2da cuota	31-Oct	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
3era cuota	30-Nov	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
4ta cuota	15-Dic	S/ 1,000.00	S/ 950.00	S/ 900.00
TOTAL		S/ 5,000.00	S/ 4,750.00	S/ 4,500.00

***IMPORTANTE:** Los descuentos no son acumulables en ningún caso

Consulta por nuestros descuentos exclusivos para Alumni UDEP.

Descuentos **exclusivos** para nuestros estudiantes de pregrado y egresados de:

- Carreras UDEP.
- Maestrías UDEP.
- Programas Especializados UDEP.



Proceso de inscripción

Para poder inscribirse deberá seguir lo siguientes pasos:

Descarga y completa la ficha de inscripción (2 páginas): [DESCARGA LA FICHA](#)

1. Envía tu ficha de inscripción al correo **posgrado.empresas@udep.edu.pe**
2. Espere la respuesta a su correo, se le informará sobre los pasos a seguir.
 - A. Si desea plan de financiamiento o factura, se le enviará una carta de compromiso:
 - B. Carta persona natural: Solo se necesita la firma.
 - C. Carta factura: será necesaria la firma del representante legal, la ficha RUC de la empresa, y la copia de DNI del representante legal.
3. El área de posgrado le indicara las instrucciones siguientes para generar el pago del programa.
4. Previo al inicio del programa, recibirá sus accesos al sistema UDEP VIRTUAL, donde se gestionará todo el material y accesos a clases del programa.

- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunos de los expositores podrían ser reemplazados por otros de igual o mayor nivel profesional.
- En casos imprevistos o fuera de control de la Universidad de Piura, algunas sesiones que se dicten como **presenciales** pueden ser dictadas de forma virtual síncrona vía ZOOM.
- **La Universidad de Piura se reserva el derecho de postergar, reprogramar o cancelar el Programa, en caso no se cuente con la cantidad mínima necesaria de participantes.**
- Las sesiones especiales y exámenes podrán ser programados fuera del horario regular de clases, previa comunicación con los alumnos.
- Las clases grabadas estarán disponibles para su revisión, pero **no podrán ser descargadas.**
- El usuario de UDEP VIRTUAL (Canvas) estará activo hasta 1 mes después de haber culminado el Programa.
- El Financiamiento UDEP **está sujeto a evaluación** del área de Facturación y Cobranza de la Universidad de Piura.
- El Financiamiento Udep no está sujeto a tasas de interés, pero en caso de incumplimiento de pago en las fechas pactadas, se cobrará una mora de 0.05% diario.
- En caso el participante tenga una **deuda pendiente en Universidad de Piura**, no podrá llevar el Programa hasta que la deuda pendiente sea cancelada a su totalidad.
- **En casos de retiro**, si el participante se retira **antes** de iniciar el Programa, se le devolverá el abono realizado por el participante descontando gastos administrativos, si se retira durante la **primera mitad** del Programa, cancelará el 50% del valor total del programa. Si se retira durante la **segunda mitad**, cancelará el 100% del valor total del programa, en cualquier caso, se añaden los gastos administrativos. Los gastos **administrativos ascienden a S/150.00 SOLES.**
- La Unidad de Posgrado de la Universidad de Piura, considera una **hora lectiva** como 45 minutos. Las horas lectivas son las que serán consideradas en el certificado del curso.
- Solo se emitirá un tipo de certificado, correspondiente a los resultados obtenidos por el alumno. El certificado no indica nota final obtenida.
- **TODOS LOS CERTIFICADOS SERÁN EMITIDOS DE MANERA VIRTUAL.**
- Los certificados digitales serán entregados vía e-mail en un plazo no máximo de 45 días, contado desde la última evaluación.
- Los descuentos promocionales no son acumulables en ningún caso.
- La inversión incluye el programa en su totalidad y la emisión del certificado virtual final.

POSGRADOS & FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales