



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°16 – MARZO 2024

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Investigadora principal

Dra. Brenda Silupú Garcés

Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboración

Mgtr. Sergio Reyes

CP. Wilvelder Varona



“CONOCIMIENTO Y DESARROLLO”.



1. Presentación

Con información destacada del departamento de Piura, se presenta el informe N°16 “Piura: Observatorio Empresarial” que muestra el desempeño de las variables económicas más relevantes, publicadas en los reportes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) y Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

Este informe incluye cinco secciones de interés para el lector. A continuación, se presenta la evolución del número de oficinas de las instituciones financieras que operan en Piura, siendo las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) las que han aperturado más oficinas después del 2020; además, las CMAC mantienen la segunda participación en el mercado piurano en la captación de depósitos y créditos, después de las instituciones bancarias.

En la tercera sección se presenta la evolución de la variación del índice de precios al consumidor, siendo Piura uno de los departamentos que ha registra una menor tasa de inflación a febrero del 2024. En la cuarta sección se presenta un análisis de las brechas de género de las empresas que han sido dadas de alta y de baja en el cuarto trimestre del 2023, de acuerdo al último informe de Demografía Empresarial elaborado por el INEI. Las mujeres en Piura, en promedio, son las que han registrado mayor número de empresas nuevas en SUNAT (altas) desde el año 2021 hasta la actualidad, mostrando su liderazgo en el sector empresarial.

Por último, en la quinta sección se presenta un análisis detallado del nivel de confianza que tienen los ciudadanos piuranos con las instituciones, siendo muy bajo este indicador para instituciones públicas; asimismo, los ciudadanos manifiestan que los principales problemas en Piura son: la corrupción y la delincuencia, lo que requiere una respuesta eficaz por parte del Estado.

2. Instituciones Financieras:

A enero del 2024, existen 271 oficinas de instituciones financieras en el departamento de Piura, de las cuales, 87 pertenecen a las CMAC, 72 a las instituciones bancarias, 55 a las instituciones financieras, 37 a las Entidades Estatales, 19 a las Entidades de Desarrollo a la Pequeña y Microempresa (EDPYME), y una CRAC. Entre enero del 2023 y 2024, Banco Alfin, CMAC Sullana, Inversiones La Cruz y CRAC Raíz redujeron el número de sus oficinas en el departamento de Piura, siendo la última cerrada por la SBS por problemas de solvencia. Por otro lado, en junio del 2023 CMAC Cusco abrió su primera oficina en Piura.

En la tabla 1 se presenta la distribución del número de oficinas por tipo de institución financiera y por provincias, donde se registra que el 43% del total de oficinas se encuentran en Piura, seguido de Sullana con 15%, Talara y Morropón con una participación del 10% cada una, y Paita con el 8%. Además, Mi Banco, CMAC Piura y el Banco de la Nación son las únicas entidades financieras que tienen atención presencial en todas las provincias de Piura. Se observa también, que el solo el 20% del total de oficinas se encuentra ubicada en la zona de la sierra de Piura que está conformado por las provincias de Ayabaca, Huancabamba y Morropón y que según el mapa de pobreza monetaria del INEI al 2018, son las provincias que tiene el menor número de habitantes en la región y el mayor nivel de pobreza.

TABLA 1: Número de oficinas por tipo de institución financiera a enero 2024

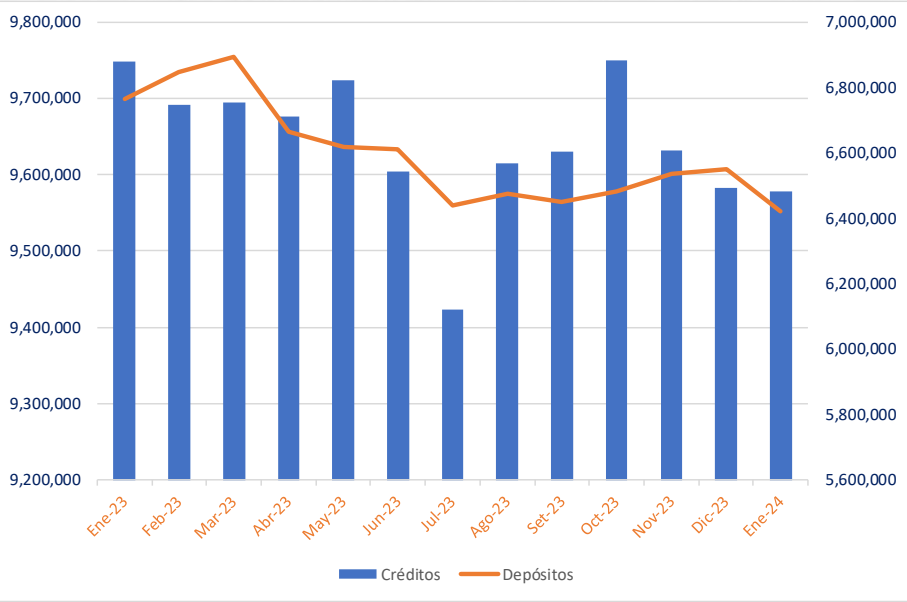
Tipo de institución financiera	Institución financiera	Ayabaca	Huancabamba	Morropón	Paita	Piura	Sechura	Sullana	Talara	Total
Instituciones bancarias	BBVA	0	0	0	1	5	0	2	1	9
	Crédito Pichincha	0	0	1	1	6	1	1	1	11
	Interamericano de Finanzas	0	0	0	0	1	0	1	0	2
	Scotiabank	0	0	0	1	3	0	1	1	6
	Interbank	0	0	0	1	4	0	1	1	7
	Mibanco	2	2	4	2	7	1	3	2	23
	GNB	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	Falabella	0	0	0	0	3	0	1	0	4
	Ripley	0	0	0	0	2	0	0	0	2
	Alfin	0	0	0	1	1	0	1	0	3
Empresas financieras	Comercio	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	Crediscotia	0	0	1	1	5	0	2	1	10
	Compartamos	0	0	1	0	4	0	4	2	11
	Confianza	1	2	1	1	3	1	1	0	10
	Efectiva	0	0	2	2	6	0	3	3	16
	QAPAQ	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)	OH	0	0	0	1	3	0	1	1	6
	CMAC Arequipa	0	0	0	0	3	0	2	1	6
	CMAC Huancayo	0	0	1	1	4	0	1	0	7
	CMAC Paita	0	0	1	2	1	1	0	1	6
	CMAC Piura	4	3	5	1	19	2	3	3	40
	CMAC Trujillo	0	1	1	0	3	0	1	1	7
	CMCP Lima	0	0	0	0	2	0	0	0	2
	CMAC Sullana	1	0	1	1	5	1	6	3	18
Cajas Rurales Ahorro y Crédito (CRAC)	CMAC Cusco	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	CRAC Cencosud	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Entidades de Desarrollo a la Pequeña y Microempresa (EDPYME)	Inversiones La Cruz	0	0	0	1	7	1	1	1	11
	Alternativa	1	1	2	0	3	1	0	0	8
Entidades estatales	Banco de la Nación	6	3	6	3	8	1	3	5	35
	Agrobanco	0	0	1	0	0	0	1	0	2
Total		15	12	28	21	116	11	40	28	271

Fuente: Estadísticas de la SBS

Con respecto al comportamiento de los depósitos y de los créditos, se presenta en la Figura 1 su evolución desde el mes de enero del 2023 a enero del 2024. En el eje de la derecha muestra el nivel alcanzado de los depósitos de ahorros expresado en miles de nuevos soles. En el último año, los depósitos de ahorro han mostrado una ligera tendencia decreciente pasando de 9 700 millones de nuevos soles en enero del 2023 a solamente 6 422 millones en enero del 2024. A pesar de que ha existido una mayor tasa de interés ofrecida por los depósitos a plazo fijo, no se ha percibido un mayor dinamismo en este producto en el año 2023. En este año, las perspectivas que se tiene es que el BCRP mantenga una disminución de la tasa de referencia, lo que generaría menores tasas de interés que se ofrecen a este tipo de producto financiero.

Con respecto a los créditos directos otorgados en el departamento de Piura, en la Figura 1 (eje de la izquierda) se muestra su evolución en el último. En el mes de octubre del 2023 se logró un volumen máximo de 9 749 millones de nuevos soles, luego han mostrado una tendencia decreciente, terminando en niveles de 9 577 millones de nuevos soles en enero de este año. Los mayores requisitos y restricciones al acceso al crédito que impusieron algunas instituciones financieras debido a las elevadas tasas de morosidad, ha sido una de las causas de esta disminución.

Figura 1: Evolución de los Depósitos y Créditos en Piura. (miles de nuevos soles)



Fuente: Estadísticas de la SBS

Teniendo en cuenta que las CMAC son las instituciones microfinancieras que registran el mayor número de oficinas en el departamento de Piura, vamos a realizar un análisis de los créditos directos y depósitos otorgados en cada una de las provincias de Piura por estas instituciones. Se registra un total 2 110 millones de nuevos soles en créditos otorgados a enero del 2024, y 1 633 millones de nuevos soles registrados como depósitos. A nivel provincial, Piura cuenta con una participación del 48% del total de

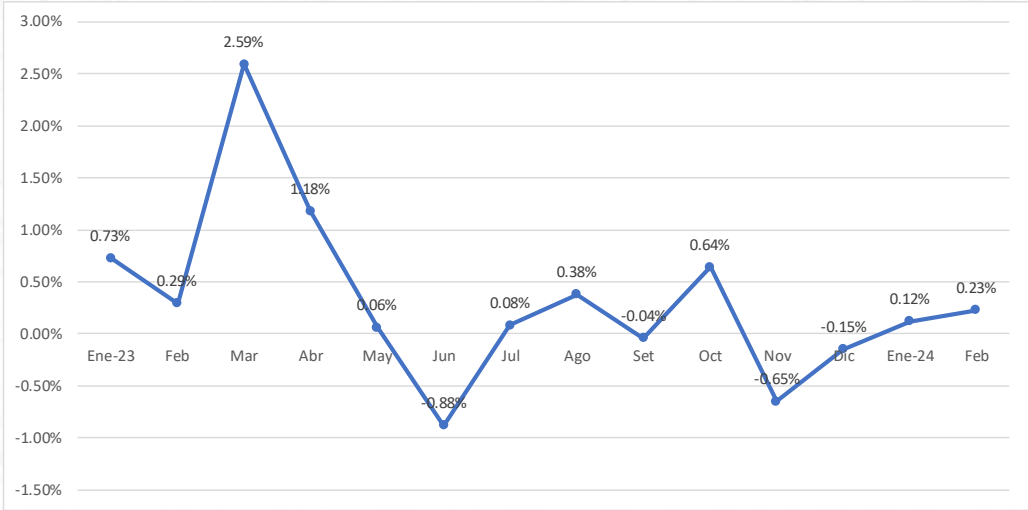
créditos otorgados por las CMAC, seguido de la CMAC Sullana con una participación del 16% y CMAC Paíta con solo un 9% de participación. Asimismo, se puede mencionar que el liderazgo lo tiene la CMAC Piura que dispone de una participación del mercado de créditos del 47.13%, seguido de CMAC Sullana que cuenta con una participación del 24.44%. Por otro lado, a raíz de la aprobación de la ley N° 31711 las CMAC ya pueden emitir tarjetas de crédito sin necesidad de la aprobación de la SBS, es por ello que CMAC Cusco ha implementado su servicio de emisión de tarjetas de crédito a personas naturales con negocio y la CMAC Piura se encuentra en proceso de hacerlo, aunque por el momento solo estará disponible para su actual cartera de clientes.

3. Inflación en Piura:

Según el Informe de variación de los indicadores de precios que publica el INEI, Piura ha experimentado un incremento de precios “media-baja” de 0.23% (porcentaje de crecimiento del Índice de Precios del Consumidor) en febrero con respecto a enero 2024; considerando que el menor aumento corresponde a Arequipa con un 0.07%, y el más alto a Cajamarca, con un 0.76%. Esto nos posiciona en el lugar 10 de las 17 ciudades con variación porcentual positiva, además de encontrarnos por debajo del promedio nacional (0.41%). Entre los causantes de esta subida de precios, encontramos un aumento del precio de la cerveza y las flores por San Valentin, incrementos en los precios de algunos alimentos, así como aumentos en precios de matrículas, uniformes y textos escolares por el inicio del año escolar.

En la Figura 2, mostramos la evolución de la variación mensual del IPC en Piura desde enero del 2023. Se observa que el incremento porcentual de precios en febrero de este año (0.23%) es menor que el experimentado en el mismo mes del año pasado (0.29%). En cuanto a la evolución de los precios comparada con marzo del 2023 (inflación a 12 meses), alcanzó un valor de 2.24%, valor que también puede considerarse “medio-bajo”, debido a que nos encontramos en puesto 16 de las 25 ciudades que reporta el INEI con inflación positiva.

Figura 2: Piura - Variación mensual del IPC (enero 2023- enero 2024)



Fuente: INEI - Variación de los indicadores de precios de la economía

4. Brecha de género: Altas y bajas de empresas

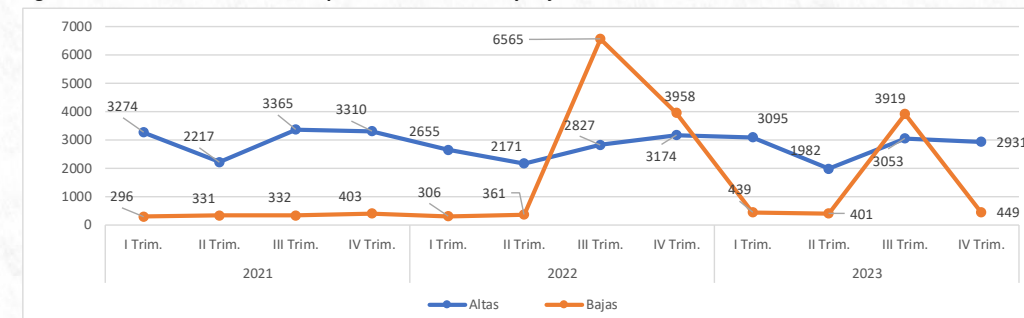
De acuerdo con el boletín de Demografía Empresarial del INEI en el cuarto trimestre del 2023, a nivel nacional existen 3 millones 308 mil empresas, 92 mil empresas más que el tercer trimestre del 2023. Esto se debe principalmente al incremento de empresas en términos netos de los sectores: construcción en 1.2%; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en 1.2%; salones de belleza en 0.9% y actividades de servicio de comidas y bebidas en 0.8%.

Asimismo, en dicho reporte se registra un total de 145 630 empresas en Piura al final del cuarto trimestre del 2023, lo cual implica un incremento neto de 4 341 empresas respecto al tercer trimestre del mismo año. En ese sentido, Piura sigue siendo la cuarta región con mayor número de empresas a nivel nacional después de Lima, La Libertad y Arequipa; esto se explica a que, en este último trimestre, Piura registra un total de 2 931 nuevas empresas (altas) y ha sido el quinto departamento con más altas a nivel nacional. Con respecto a las bajas, solo se han registrado en Piura 449 bajas en este último trimestre, siendo uno de los departamentos con menor número de empresas que han salido del mercado.

En la Figura 3 se presenta el número de altas y bajas de empresas, desde el primer trimestre del año 2021 al último trimestre del año 2023. Piura ha mantenido en los últimos tres años, una tendencia promedio histórica de aproximadamente 3 000 nuevas empresas por trimestre, terminado el último trimestre del 2023 con 2 931 empresas dadas de alta. Con respecto a las empresas dadas de baja, se observa que después de haberse reportando un crecimiento importante de las bajas en el tercer trimestre del 2023 de 3

919, en el cuarto trimestre se retorna a los niveles normales en el año con solo 449 empresas dadas de baja.

Figura 3: Piura - Evolución de las empresas dadas de altas y bajas

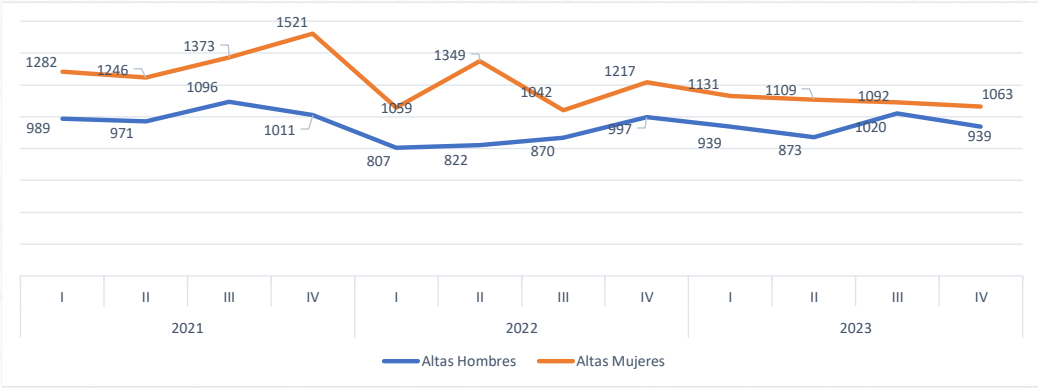


Fuente: INEI - Demografía Empresarial

Realizando un análisis por tipo de género se tiene que, del total de altas y bajas a nivel nacional, en el cuarto trimestre del 2023, la mayoría son empresas constituidas como personas naturales, y en los últimos tres años, las altas han sido lideradas por mujeres, teniendo una participación del 51.5% del total de altas al último trimestre del 2023, mientras que las bajas están lideradas por hombres, quienes en el último trimestre condujeron el 53,5 % de las bajas. Se destaca que los sub sectores en los que más emprenden las mujeres son: salones de belleza, actividades de servicio de comidas y bebidas, y comercio al por menor; siendo estos mismos donde generalmente se registran las empresas de bajas en mujeres.

En la Figura 4 se presenta la evolución de las empresas dadas de alta, constituidas como persona natural con negocio por tipo de género. Respecto de las altas en Piura durante los últimos 3 años, las mujeres han liderado la creación de empresas como personas naturales, sin embargo, se aprecia una tendencia ligeramente decreciente, mientras que la tendencia de los hombres es a mantener su nivel de altas constante. Esto claramente se aprecia en el tercer trimestre de 2023, donde la creación de empresas lideradas por mujeres (51.7%) y hombres (49.2%) fueron muy parecidas, sin embargo, en el cuarto trimestre el emprendedurismo femenino (53.1%) fue mayor debido a una disminución del 8% de empresas creadas por hombres en ese trimestre.

Figura 4: Evolución de las empresas dadas de alta por tipo de género



Fuente: INEI - Demografía empresarial

5. Gobernabilidad y democracia en Piura:

Para nuestro funcionamiento como sociedad, es relevante conocer cómo es la dinámica entre los ciudadanos y el Estado, vínculo que tiene impacto directo en las condiciones de vida y bienestar de las personas, por ejemplo, a través de la provisión y acceso a servicios públicos. En virtud de esta relevancia, en la presente sección se exponen algunos indicadores, de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), que rinden cuenta de cómo es esta relación, en un marco en el que la gobernabilidad es comprendida a través de elementos como la confianza, problemas públicos y satisfacción con el quehacer público; mientras que la democracia es consultada sobre sus bases fundacionales y cómo es que funciona hoy en día para los ciudadanos en el departamento de Piura.

En este marco, el primer punto que abordaremos es la confianza en las instituciones, al respecto este es un componente crucial para el funcionamiento saludable de una sociedad democrática, ya que influye en la legitimidad y la estabilidad del sistema político. Cuando los ciudadanos confían en las instituciones, están más dispuestos a cumplir con las leyes, participar en procesos políticos y sociales, pagar impuestos y colaborar en iniciativas públicas. Por el contrario, la falta de confianza puede generar descontento, desafección política, protestas sociales y debilitamiento de la legitimidad de las instituciones. Es así que frente a la pregunta: ¿tiene usted confianza en las siguientes instituciones? destacan para los ciudadanos en Piura, la iglesia católica (62% de confianza), Registro Nacional de Identificación y Estado Civil – RENIEC (56% de

confianza), Ministerio de Educación (Centros Educativos, etc.) (50% de confianza) y las Fuerzas Armadas (46% de confianza), tal y como en la Tabla 2:

Tabla 2: Confianza en las instituciones por parte de los ciudadanos en Piura, 2022

N°	Institución	No confía 1/	Sí confía 2/	No sabe
1	La Iglesia Católica	37.87	61.66	0.47
2	RENIEC	42.29	55.92	1.79
3	El Ministerio de Educación (Centros Educativos, etc.)	47.18	50.44	2.38
4	Las Fuerzas Armadas	50.81	46	3.19
5	La Radio o Televisión	69.2	28.86	1.95
6	La Defensoría del Pueblo	66.58	27.8	5.62
7	La Policía Nacional del Perú	71.86	26.63	1.51
8	ONPE	71.48	22.04	6.47
9	SUNAT	65.41	21.9	12.69
10	La Municipalidad Distrital	78.9	19.37	1.73
11	La Municipalidad Provincial	77.34	19.29	3.36
12	El Poder Judicial (Juzgados, Juez de Paz, etc.)	77.22	18.97	3.81
13	Ministerio Público - Fiscalía de la Nación	72.49	18.65	8.86
14	La Prensa Escrita	79.09	18.17	2.75
15	El Jurado Nacional de Elecciones - JNE	73.33	17.71	8.96
16	Contraloría General de la República	68.79	15.34	15.86
17	El Gobierno Regional	81.18	14.11	4.71
18	La Procuraduría Anticorrupción	74.39	12.74	12.87
19	La Comisión de Alto Nivel Anticorrupción	70.75	11.45	17.81
20	El Congreso de la República	89.06	7.75	3.19
21	Los Partidos Políticos	91.72	6.01	2.27

Nota: 1/ Es la suma de “nada” y “poco”. 2/ Es la suma de “suficiente” y “bastante”. Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (2023). INEI.

En este espacio, también se recoge cuáles son los problemas públicos más relevantes para los ciudadanos en el departamento de Piura, al respecto estos problemas se tratan de situaciones negativas que afectan, en su bienestar, a un número significativo de ciudadanos, y sobre los que es necesario el involucramiento del Estado para su atención adecuada. Dicho esto, para el 44% de los piuranos el principal problema público es la corrupción, mientras que el 37% refiere que es la delincuencia, en tanto el 29% indica que son los bajos sueldos / aumento de precios (ver Tabla 3).

Tabla 3: Piura - Principales problemas públicos según los ciudadanos, 2022

N°	Principal problema del país	Porcentaje
1	La corrupción	43.38
2	Delincuencia	37.48
3	Bajos sueldos / aumento de precios	29.49
4	Pobreza	16.96
5	La falta de empleo	11.08
6	La falta de credibilidad y transparencia del gobierno	8.73
7	Falta de seguridad ciudadana 1/	8.67
8	Mala calidad de la educación estatal	5.60
9	Falta de cobertura / mala atención en salud pública	5.36
10	Violencia en los hogares	3.18
11	Falta de apoyo a la agricultura	1.78
12	Mal funcionamiento de la democracia	0.71
13	Violación de derechos humanos	0.47
14	Falta de cobertura del sistema de seguridad social	0.37

Nota: 1/ La alternativa se muestra tal y como está en la encuesta. Tratándose de una pregunta de respuesta múltiple, no es posible agregar las opciones. Se omite la alternativa falta de vivienda porque no tiene registros. **Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (2023). INEI.

Respecto de la satisfacción con la gestión del Gob. Nacional y Subnacional (distrital, provincial y regional), en todos los casos el porcentaje de ciudadanos que indica que la dicha gestión es mala supera el 70% del total.

Ahora bien, en lo referido a la democracia; vista como un sistema político caracterizado por el respeto a los derechos individuales, la igualdad ante la ley, la libertad de expresión y la rendición de cuentas de los gobernantes ante la ciudadanía; y en donde además son los ciudadanos los que eligen a sus representantes mediante procesos de elección popular; se tiene que el 58% de los piuranos declaran no saber qué es la democracia. Aún con este antecedente, sí reconocen como características más importantes “el respecto de los derechos de todas las personas” (36%) y “Libertad de expresar libremente las ideas” (33%), destacando negativamente que solo el 17% identifica en las elecciones periódicas, limpias y transparentes una cualidad fundacional de la democracia, y solo el 3%, la participación de la gente en el gobierno local.

Además, indican que la democracia sirve principalmente para “elegir autoridades” (80%), así como para “que los derechos de las personas sean respetados” (67%), así como “ser representados” (66%). En tanto, el 60% considera que la democracia funciona mal (en contraste al 36% que consideran que funciona bien). Siguiendo en la misma orilla, el 86% responsabiliza de este mal funcionamiento a los políticos, mientras que solo el 26% refiere que se trata de una responsabilidad ciudadana; de esta manera se configura un tipo de desafección política, en la que los ciudadanos identifican un sistema democrático que requiere mejoras estructurales, pero que no está dispuesto a involucrarse para ello, dado que no se advierten responsables de tal declive.

Bajo esta circunstancia es que se configura la tolerancia al autoritarismo, puesto que al menos el 30% de los ciudadanos en Piura considera que “en algunas circunstancias, es preferible un gobierno autoritario que uno democrático” (8%) y “me da lo mismo que sea democrático o autoritario” (22%).

Finalmente, el 80% y 78% de los piuranos respectivamente indica que no se respeta “la igualdad frente a la ley”, así como las “elecciones transparentes”, tal y como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4: Piura - Respeto por, según los ciudadanos, 2022

N°	Según usted, en el Perú hay respeto por	No se respeta 1/	Sí se respeta 2/	No sabe
1	La igualdad frente a la ley	80.07	16.81	3.11
2	Las elecciones transparentes	77.84	18.95	3.21
3	La libertad de expresión	73.79	23.49	2.72
4	La libertad política (poder elegir partidos y candidatos que uno quiera)	68.91	27.53	3.57

Nota: 1/ Es la suma de “nada” y “poco”. 2/ Es la suma de “suficiente” y “bastante”. Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (2023). INEI.

En conclusión, el análisis de la dinámica entre los ciudadanos y el Estado en el departamento de Piura revela una compleja interacción que impacta directamente en las condiciones de vida y el bienestar de las personas. La confianza en las instituciones, un pilar fundamental para el funcionamiento de una sociedad democrática, presenta variaciones significativas entre las diferentes entidades gubernamentales y sociales. La corrupción y la delincuencia emergen como los problemas públicos más apremiantes para los ciudadanos piuranos, demandando una respuesta eficaz por parte del Estado. Sin embargo, la satisfacción con la gestión gubernamental, tanto a nivel nacional como

local, refleja altos niveles de insatisfacción, indicando una brecha entre las expectativas de la población y la realidad política. En cuanto a la percepción sobre la democracia, si bien los ciudadanos reconocen su importancia para garantizar derechos y representación, existe una falta de comprensión y descontento respecto a su funcionamiento actual, evidenciando una desafección política y una tolerancia preocupante hacia el autoritarismo. Ante este panorama, es necesario promover un diálogo inclusivo y acciones concretas que fortalezcan la confianza institucional, aborden los problemas públicos prioritarios y fomenten una participación ciudadana activa en la construcción de una sociedad más sólida y justa en el departamento de Piura.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales