



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°13 – SETIEMBRE

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Investigadora principal

Dra. Brenda Silupú Garcés

Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboración

Mgr. Sergio Reyes



“CONOCIMIENTO Y DESARROLLO”.



1. Presentación

Se presenta el informe N°13 a setiembre del 2023 con la información actualizada de los principales indicadores económicos y financieros del departamento de Piura. En esta edición realizamos un análisis detallado de los indicadores de informalidad empresarial obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares realizada en el año 2022. Además, se presenta un análisis de la evolución del número de oficinas que operan en Piura de las principales instituciones financieras reguladas por la SBS. Al final del informe, se detalla el comportamiento de los créditos y depósitos.

La informalidad empresarial es un problema estructural que limita el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, en esta edición presentamos las razones y características de las empresas informales registradas en Piura en comparación al comportamiento de empresas informales a nivel nacional. Los dueños de las empresas consideran, en su mayoría, que no es relevante la formalización para que su negocio opere, siendo muchos de estos negocios, los que funcionan dentro de la vivienda del dueño. Además, son negocios que pertenecen al sector servicios y comercio, y solamente tienen hasta dos trabajadores informales que apoyan en el negocio. Se necesita evaluar medidas que se adapten a la realidad de las mypes informales para incentivar su formalización.

Por otro lado, se observa que en Piura existen diferentes políticas adoptadas por las instituciones financieras. Así tenemos, que mientras los Bancos aplican una política de migración a la banca digital, restringiendo el número de oficinas; las CMAC, prefieren ampliar sus canales de atención al público con un mayor número de oficinas. A pesar de ello, el volumen de préstamos y depósitos realizados a julio del 2023 ha mostrado una tendencia decreciente.

2. Informalidad empresarial:

Cada año el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados socio económicos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), estudio estadístico aplicado a una muestra de hogares en todo el país, con la finalidad de conocer sus características entorno a cuestiones de infraestructura, salud, educación, ingresos y gastos, entre otras variables relevantes. A partir de este marco de datos e información se presenta a continuación el perfil de la informalidad empresarial, construido sobre la base del contenido de la sección “Ingresos del trabajador independiente”.

Es necesario precisar además, que siempre que se comente una variable del perfil referido, se realizará un contraste entre los resultados obtenidos a escala nacional y los correspondientes al departamento de Piura, esto con la finalidad de visibilizar evidencia para que los tomadores de decisión local desplieguen mecanismos que atiendan la problemática.

Sobre la informalidad empresarial y el género

Se tiene que, en el 2022, a nivel nacional el 86% de las micro y pequeñas empresas (mypes) no tienen Registro Único del Contribuyente (RUC) operando en la informalidad empresarial, es decir, sin rendir cuentas a la autoridad competente (que corresponde a la Sunat). En el caso del departamento de Piura, este registro alcanza al 90% del total de mypes, superando el umbral nacional y siendo Piura uno de los departamentos con mayores niveles de informalidad empresarial.

Entre las mypes informales, a nivel nacional, el 43% se encuentran liderados por hombres, mientras que el 57 %, por mujeres, proporción con registros similares en el caso de Piura, donde cada vez la informalidad crece principalmente en negocios liderados por mujeres.

Sobre las razones de la permanencia en la informalidad

Respecto de las principales razones del porqué las mypes son informales, a nivel nacional se registra que el 51 % de los negocios informales permanecen así porque “no lo considera necesario”, es decir que la informalidad les permite obtener ingresos para solventar sus gastos diarios; mientras que el 35 % de los negocios informales, consideran que “su negocio es pequeño/produce poca cantidad” y no consideran necesario la formalidad por ahora. Es importante destacar que las razones de costos (mayores trámites, altos impuestos, corrupción, burocracia) no es su principal razón de permanecer en la informalidad.

Ahora bien, si evaluamos en Piura, las razones que manifiestan los dueños de negocios informales de permanecer en ese entorno informal, los resultados no son diferentes a los obtenidos a nivel nacional. Así tenemos, que el 50 % de ellos, manifiesta como principal razón que no consideran necesario la formalización para operar, y el 40 % restante considera que al ser su negocio pequeño no creen que deben formalizarse.

Además, el 81 % de las mypes informales a nivel nacional, declara que no lleva cuentas de la actividad de su negocio, mientras que el 19 % lo hace por medio de apuntes, registros o anotaciones (no formales). En Piura, los dueños de las mypes informales que

no llevan registros es de 83 % y el resto lleva algunas anotaciones temporales en cuadernos, pero no llegan a sistematizarlos, ni llevan registros históricos.

Sobre el lugar donde funciona el negocio informal

Considerando el lugar en donde operan las mypes informales, a nivel nacional, el 30 % opera dentro de las habitaciones de la vivienda del dueño del negocio, mientras que el 17 % lo hace en un vehículo para transporte de personas (taxi, mototaxi, moto lineal), el 15 % opera invadiendo las vías públicas (ambulante en las calles), y el 11 % opera en el domicilio de los clientes. Este comportamiento no es ajeno a lo que sucede en los departamentos, así tenemos que, en Piura, el 50 % de las mypes informales funciona dentro de la vivienda del dueño de la mype, el 20 % en un vehículo para transporte de personas, el 12 % como ambulante en las calles, y el 9 % en el domicilio de los clientes. Se destaca que los negocios que funcionan dentro de la vivienda del dueño de la mype son bodegas, restaurantes o ferreterías.

Sobre los servicios básicos

A nivel nacional, las mypes informales que operan en un local establecido, el 82 % declara que cuenta con el servicio de agua potable, mientras que el 93 % indica que tiene alcantarillado. Para el caso de Piura el registro es distinto, particularmente en el referido al agua potable, en donde solo el 78 % de estas mypes informales declara contar con el servicio, mientras que el 97 % indica que sí tiene alcantarillado.

En lo correspondiente al servicio de electricidad, a nivel nacional el 50 % de las mypes informales que funcionan en un local indican que sí cuentan con el servicio, mientras que, en Piura, corresponde al 63 %.

Sobres las razones de inicio del negocio

Entorno a las razones (motivos) por el cual los propietarios de las mypes informales emprendieron su negocio, se tiene que a nivel nacional, el 54 % declara que se debe a “una necesidad económica” explicada por la falta de oportunidades de empleo; mientras que el 23 %, señala que fue por la obtención de “mayores ingresos” con su negocio, y el 14 % establece que inicio su negocio por la búsqueda de “ser independiente”, al no tener un horario de trabajo y de sentirse en libertad de hacer lo que le gusta. Esta realidad tiene varios contrastes en el departamento de Piura, pues el 38 % de las mypes informales indica que emprendió su negocio “por necesidad económica”, mientras que una proporción similar (38 %) refiere que se debe a que “obtiene mayores ingresos”, manteniéndose semejante el registro al de escala nacional para el caso de aquellos que quieren “ser independientes” (14 %).

Sobre el tiempo de operación y número de empleados

Se tiene a nivel nacional que el 58 % de las mypes informales tienen hasta 3 años de operación y el 42 % restante son mypes establecidas que permanecen en la informalidad. A nivel de detalle, el 26 % de las mypes informales no han cumplido ni los 12 meses de operación, mientras que el 14 % tiene 1 año, el 11 %, dos años y el 7 %, 3 años. Para el

caso del departamento de Piura las proporciones son similares, menos de 12 meses tienen el 26 % de las mypes informales, 13 % tienen 1 año, 11 %, 2 años y 7 %, 3 años, acumulando el 56 % de esta población que tiene hasta 3 años de operación.

Por otro lado, entorno a los trabajadores informales en las mypes informales, a nivel nacional el 74 % indica que solo se tiene un trabajador informal (unipersonales), mientras que el 26 % indica que tiene al menos 2 trabajadores informales. En Piura los registros son semejantes, por ejemplo, el 76 % indica que se trata de mypes informales unipersonales, y el 25 % de al menos 2 trabajadores.

Sobre la actividad y volumen de ventas

A nivel nacional, el 46 % de las mypes informales son del sector servicios, mientras que el 34 % se encuentran en el sector comercio y el 15% en el sector manufactura (el 5 % de las mypes del total, declara pertenecer a dos sectores como máximo). En Piura la distribución es similar, 48 % de las mypes informales son del sector servicios, 33 % del sector comercio y 14 % del sector manufactura.

Respecto del promedio de ventas mensuales, a nivel nacional, se registran S/ 1840, con una ganancia neta mensual promedio de S/ 745. En el caso de Piura, estos valores corresponden a S/ 1,411 de ventas mensuales promedio y S/ 577 como ganancia neta mensual.

Se presenta en la tabla 1, el resumen de las estadísticas obtenidas sobre la informalidad en mypes de la ENAHO 2022.

Tabla 1: Estadística descriptiva del perfil de las mypes informales, 2022

Variable	A nivel nacional	Piura
Mypes informales	86%	90%
Mypes informales lideradas por hombres	43%	42%
Mypes informales lideradas por mujeres	57%	58%
Razones de operar en la informalidad: no lo considero necesario	51%	50%
Razones de operar en la informalidad: mi negocio es pequeño/produce poco	35%	40%
No lleva cuentas de la actividad de su negocio	81%	83%
Forma de operación: dentro de su vivienda	30%	50%
Servicios básicos: agua potable	82%	78%
Servicios básicos: desagüe	93%	97%
Servicios básicos: electricidad	50%	63%
Razones de inicio de negocio: necesidad económica	54%	38%
Tiempo de operación: menos de 12 meses	26%	26%
Número de empleados: unipersonal (solo uno)	74%	76%
Sector empresarial: servicios	46%	48%
Sector empresarial: comercio	34%	33%
Sector empresarial: manufactura	15%	14%
Promedio de ventas mensuales	S/ 1,840.00	S/ 1,411.00
Promedio de ganancia neta mensual	S/ 745.00	S/ 577.00

Nota: Estadística descriptiva presentada sobre la muestra de mypes informales. **Fuente:** Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2022, INEI.

Los resultados presentados son evidencia de la existencia de un problema estructural como es la informalidad empresarial, situación que exige la atención oportuna y adecuada de la sociedad en su conjunto (ciudadanos y Estado) para mejorar la productividad de las mypes que son las que contribuyen al nivel de empleo y producción en nuestro país.

3. Oficinas de instituciones financieras:

Las instituciones financieras reguladas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) han cambiado sus políticas sobre la instalación de nuevas oficinas de atención al público en los últimos años. A julio del 2023 son 286 oficinas que operan en el departamento de Piura, de las cuales 91 pertenecen a las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) que son las instituciones que han ampliado el número de oficinas a lo largo de los años, especialmente después de la pandemia. 75 oficina pertenecen a la Banca Múltiple, quienes han seguido una política de cierre de oficinas para migrar al servicio digital o virtual a través de sus diferentes canales de atención. Es así que en el año 2018 se tenía un total de 97 oficinas de la Banca Múltiple, pero a julio del año 2023 han cerrado 22 oficinas ubicadas principalmente en zonas de la sierra de Piura.

Las empresas financieras siguen en el tercer lugar con un total de 56 oficinas que operan a julio del 2023, habiendo cerrado 5 oficinas desde el año 2019. El Banco de la Nación y el Banco Agropecuario han mantenido el número de oficinas desde el año 2018 registrando un total de 35 oficinas para el Banco de la Nación y 2 para el Banco Agropecuario. Otra institución que ha mostrado una disminución del número de oficinas son las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME) que a julio del 2023 existen operativas un total de 19 oficinas, habiendo registrado un total de 30 oficinas en el año 2018.

La evolución del número de oficinas que se encuentran operando en el departamento de Piura por tipo de institución financiera se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2: Evolución del número de oficinas por tipo de institución financiera

Tipo de institución	Dic-18	Dic-19	Dic-20	Dic-21	Dic-22	Jul-23
Banca Múltiple	97	91	84	77	76	75
Empresas Financieras	61	61	59	57	56	56
CMAC	72	80	83	84	88	91
CRAC	7	8	8	8	8	8
EDPYMES	30	35	32	20	19	19
Banco de la Nación	35	35	34	34	35	35
Agrobanco	2	2	2	2	2	2
TOTAL	304	312	302	282	284	286

Fuente: Estadísticas SBS

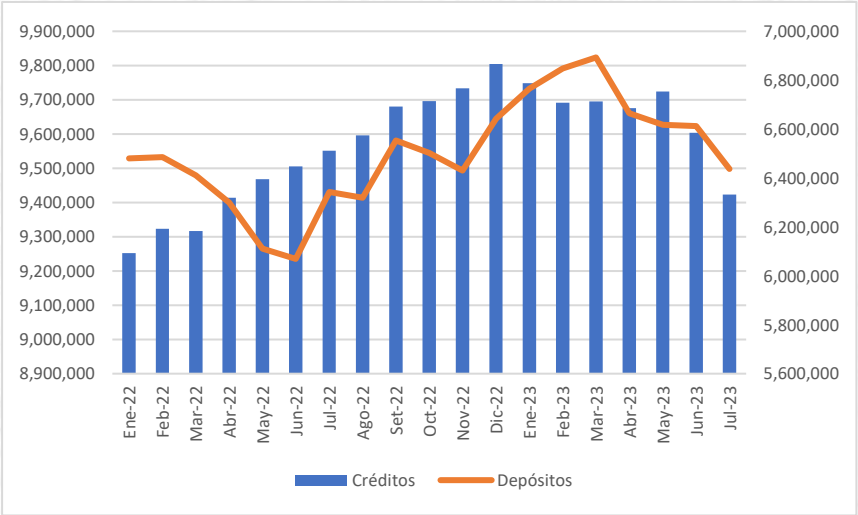
4. Créditos y Depósitos:

De acuerdo con las estadísticas de la SBS, a julio del 2023 se registra un total de 9,423 millones de nuevos soles de créditos directos realizados en el departamento de Piura. El 62.57 % de estos créditos se concentran en la Banca Múltiple y solo el 22.66 % lo desembolsa las CMAC. Debido a la volatilidad que presenta el tipo de cambio, el 90 % de estos créditos se realiza en moneda nacional, situación que es diferente en el año 2019 que el 75 % solo se realizaba en dicha moneda. Con respecto a la evolución del comportamiento de los créditos desde enero del 2022, se observa en la figura 1 que los créditos han mantenido una tendencia creciente hasta diciembre del 2022. En el año 2023, el monto colocado ha disminuido, siendo el mes de julio el mes que registra menor volumen de créditos desembolsados. Esto se explica por las mayores tasas de interés que han ofrecido las entidades financieras y por las restricciones implementadas por las instituciones financieras por el incremento de la tasa de morosidad.

Con respecto a los depósitos, a julio del 2023 se registra un total de 6,437 millones de nuevos soles en el departamento de Piura. El 60% de los depósitos es captado por la Banca Múltiple y solo el 25% por las CMAC. El 76% de los depósitos se realiza en moneda nacional, comportamiento que se mantiene desde el año 2019. Con respecto a la evolución de los depósitos desde enero del año 2022, estos decrecieron en mayo del 2022 por la liberación de la CTS, luego aumentaron hasta el mes de marzo del 2023, manteniendo después una tendencia decreciente.

En la figura 1 se presenta la evolución de los créditos (eje de la izquierda) y de los depósitos (eje de la derecha) en miles de nuevos soles.

Figura 1: Piura: Evolución de los Créditos directos y los Depósitos (miles de nuevos soles)



Fuente: Estadísticas de la SBS



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales