



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°12 – JULIO 2023

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Investigadora principal

Dra. Brenda Silupú Garcés

Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboración

Lic. Sergio Reyes



“CONOCIMIENTO Y DESARROLLO”.



1. Presentación

Se presenta el informe bimensual N°12 a julio del 2023 con la información actualizada de los principales indicadores económicos y financieros del departamento de Piura. En esta edición realizamos un análisis de los principales sectores económicos tomando como referencia el informe del INEI: Avance Económico y Social Departamental, a marzo 2023; además, en base a los informes del BCRP se realiza un análisis de la evolución de la variación anual del índice de precios al consumidor. Posteriormente, en base a la información publicada por el INEI - Perú: Brechas de género 2022: Avances hacia la igualdad de hombres y mujeres, se realiza una evaluación de las variables sociales y económicas por tipo de género en comparación al promedio a nivel nacional. Finalmente, se presenta el total de empresas dadas de alta y de bajas al primer trimestre del 2023, de acuerdo al informe del INEI: Demografía Empresarial.

Piura ha logrado duplicar el volumen de desembarque de productos hidrobiológicos tanto para consumo humano directo e indirecto a marzo del 2023; sin embargo, no ha sido favorable el desempeño en los sectores agropecuario, hidrocarburos y turismo. Con respecto al comportamiento de los precios, estos han mostrado un decrecimiento a partir del mes de marzo hasta junio de este año, lo que ha contribuido a reducir el gasto de la canasta familiar.

Al año 2021, Piura es el departamento que registra la mayor brecha género en términos salariales. Las mujeres solo perciben el 54.5% del ingreso real mensual que recibe un hombre. A pesar de que las mujeres han logrado liderar los emprendimientos que han surgido después de la pandemia, la mayoría de ellos son informales. Piura se caracteriza por presentar una mayor tasa de informalidad, 84% en mujeres y 80% en hombres.

A pesar de todos los acontecimientos, al primer trimestre del año 2023, Piura registra un total de 138 582 empresas, lo que representa un crecimiento anual del 2.33%.

2. Panorama económico a marzo 2023:

La presente sección expone las principales variables económicas presentadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su publicación “Avance Económico y Social Departamental, marzo 2023”.

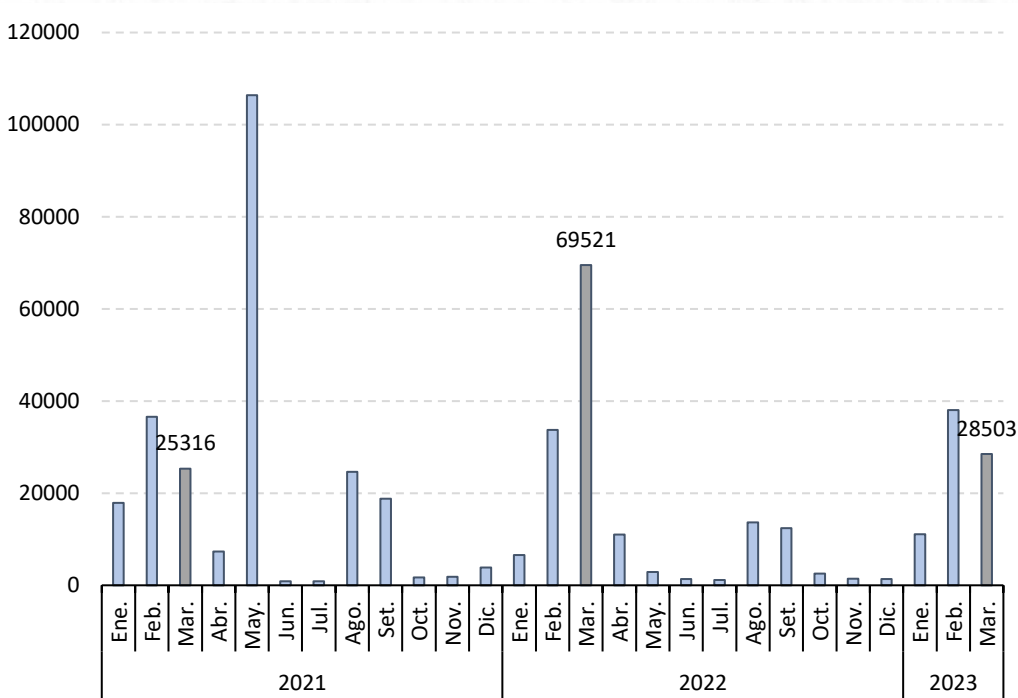
Sobre lo referido, resulta importante reconocer la relevancia de este tipo de estudios, para el fortalecimiento de la toma de decisiones basada en evidencia, tanto en el ámbito público como privado, y particularmente para el caso de Piura, en un contexto en donde se espera un shock externo cercano como lo es el Fenómeno del Niño (FEN). En virtud de todo lo expuesto esta edición del boletín aproxima el contexto económico a todos los ciudadanos en la región a través de una selección de indicadores relevantes.

Sector agropecuario

Una medida referencial del desarrollo del sector agropecuario es la superficie sembrada en hectáreas, en el caso de la región Piura, corresponde a espacios de cultivo para productos como algodón, soya, arroz, maíz, trigo, papa, yuca, camote, frijol, arveja, entre otros más.

Se tiene así que, para marzo de 2023, la superficie dedicada al cultivo (con siembra) fue de 28 503 hectáreas, 59% menor a marzo de 2022 (69 521 hectáreas) y en una situación similar a marzo de 2021 (25 316 hectáreas), año próximo al inicio de la pandemia del Covid-19.

Figura 1: Piura - Superficie sembrada en hectáreas 2021-marzo 2023



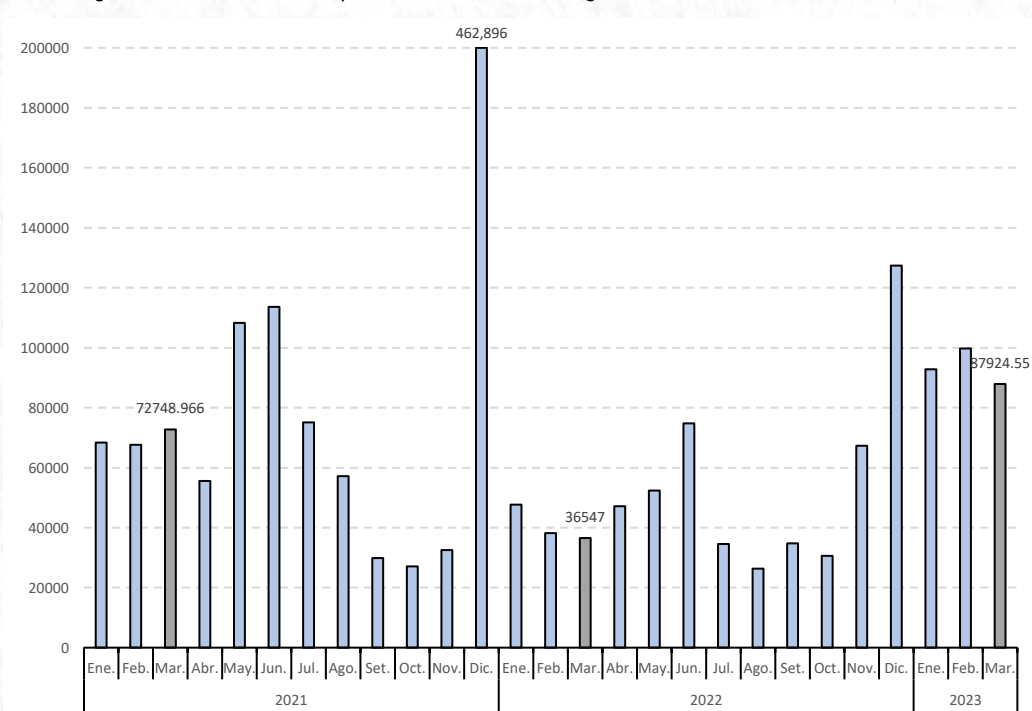
Fuente: INEI: Avance económico y social departamental, marzo 2023.

Sector pesquero

En lo que corresponde al sector pesquero, se presenta en la Figura 2, el desembarque de recursos hidrobiológicos marítimos en toneladas métricas, considerando productos enlatados, congelados y frescos, tanto para consumo humano directo, como indirecto.

Al respecto, se tiene que, en marzo de 2023, desembarcaron 87 925 toneladas métricas de productos hidrobiológicos en puertos como el de Paita, Sechura, Bayóvar, entre otros. Este registro es 141% superior al de marzo 2022 (36 547 toneladas métricas) y 21% superior al de marzo 2021 (72 749 toneladas métricas); manteniéndose además por encima del promedio de los últimos 27 meses (66 899 toneladas métricas).

Figura 2: Piura - Desembarque de recursos hidrobiológicos marítimos en TM 2021-marzo 2023



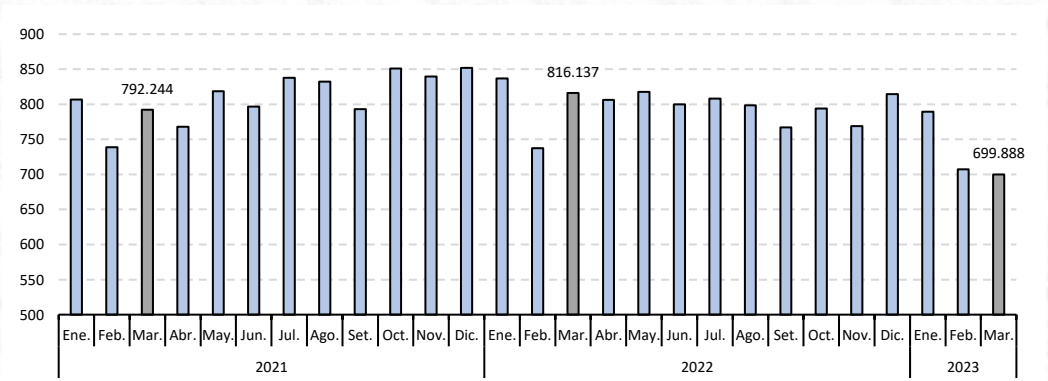
Fuente: INEI: Avance económico y social departamental, marzo 2023.

Sector hidrocarburos

En lo que se refiere al sector hidrocarburos, se recoge en la Figura 3, la producción de petróleo crudo en miles de barriles, considerando los lotes ubicados en la costa, como en el zócalo continental.

El valor alcanzado en marzo de 2023 es de 700 mil barriles de petróleo crudo, 14% inferior a la producción de marzo de 2022 (816 mil barriles) y 11% inferior a la producción de marzo de 2021 (792 mil barriles).

Figura 3: Piura - Producción de petróleo crudo en miles de barriles 2021-marzo 2023



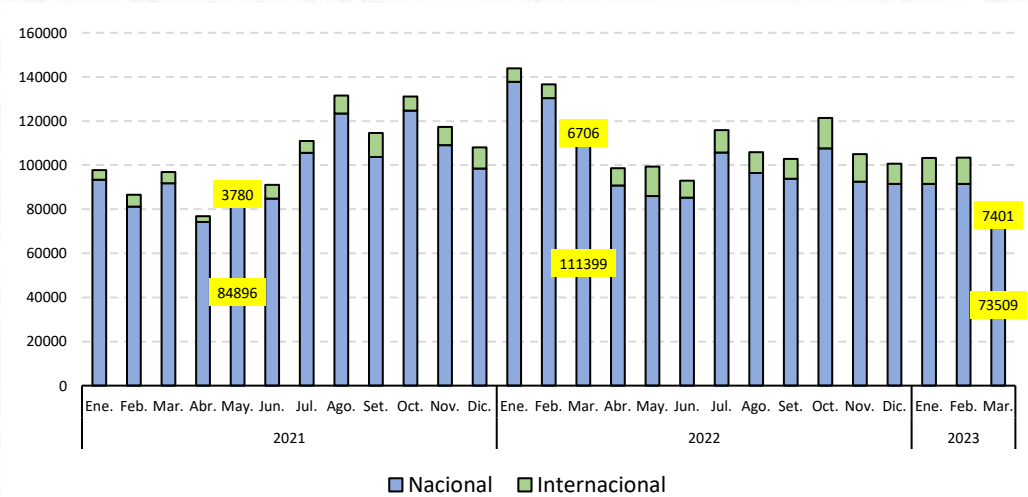
Fuente: INEI: Avance económico y social departamental, marzo 2023.

Sector turismo

Se tiene también identificado el número de turistas que han arribado al departamento de Piura, esto como indicador referencial del desarrollo del sector turístico.

Sobre ello, en marzo de 2023 se registró un total de 80 910 turistas, de los cuales 73 509 corresponde a turistas nacionales y 7 401 a turistas extranjeros. En contraste, el total de turistas comentado es 31% menor al valor alcanzado en marzo de 2022 (118 105 turistas), principalmente por una reducción del 34% de turistas nacionales (en marzo 2022 fueron 111 399 turistas nacionales), a pesar del incremento del 10% de turistas extranjeros versus el mismo mes del año previo (en marzo 2022 fueron 6 706 turistas extranjeros).

Figura 4: Piura - Turistas según procedencia 2021-marzo 2023

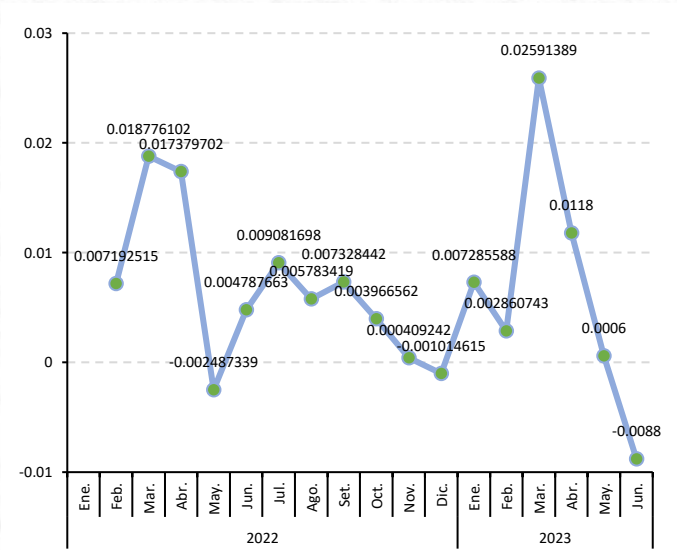


Fuente: INEI: Avance económico y social departamental, marzo 2023.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

En lo referido al Índice de Precios al Consumidor, indicador que mide el nivel de precios de bienes y servicios que consumen las familias de diversos estratos económicos, se tiene que para la región Piura la variación mensual de este alcanzó, en junio de 2023, el valor de -0.88%. Es importante señalar que, en línea con la variación nacional, cuyo registro en junio de 2023 fue de -0,15% de acuerdo a los informes del BCRP, la región Piura presentó una mayor caída en el nivel de precios, lo que corresponde a un menor nivel de inflación, constituyéndose el periodo en el primero que registra una caída, desde diciembre de 2022.

Figura 5: Piura - Variación mensual del IPC



Fuente: INEI: Avance económico y social departamental, marzo 2023. Informe de Precios N.º 05, 06 y 07 - 2023 - Variación de los Indicadores de Precios de la Economía, INEI

3. Brechas de género

En diciembre del 2022 el INEI publicó el libro: “Perú: Brechas de género 2022: Avances hacia la igualdad de hombres y mujeres” donde se presenta las estadísticas actualizadas por departamento. Al año 2021, en Piura se tiene registrado que el 31.4% de las mujeres mayores de 14 años no registran ingresos, mientras que en el caso de los hombres solo es el 11%, estos datos son menores a los registrados a nivel nacional que representa el 32% en el caso de las mujeres y 14% en el caso de los hombres. Se destaca que la mayoría de mujeres se encuentran desarrollando nuevos emprendimientos, porque este indicador ha disminuido en comparación a las tasas registradas en el año 2020.

En Piura existe un total de 2 077 000 habitantes, de los cuales 1 031 000 son mujeres y 1 046 000 son hombres. Con respecto a las mujeres ocupadas que son asalariadas, Piura es uno de los departamentos que presenta una amplia brecha de género que supera los 20 puntos, al igual que Puno, Apurímac y Ucayali. Solo el 22.8% de las mujeres ocupadas son asalariadas, mientras que en el caso de los hombres es el 55%. Esto se debe a que las mujeres ocupadas se dedican a actividades de baja productividad, siendo el 39% que tiene un trabajo por cuenta propia que se caracteriza por ser precario y mal remunerado con ausencia de sus beneficios sociales.

Si bien las mujeres contribuyen en la economía, son muchas las restricciones que enfrentan al encontrar un trabajo asalariado. A nivel nacional, desde el año 2011-2021 se ha incrementado las tasas de desempleo tanto en hombres como en mujeres, sin embargo, es mayor la tasa de desempleo en mujeres. Al año 2021, la tasa de desempleo

en mujeres es de 8.2% y en hombres es de 6.1%. En Piura el comportamiento es similar, siendo las tasas de desempleo en mujeres del 9%.

Tabla 1: Piura. Evolución de los principales indicadores

Indicador	2019	2020	2021	Prom. Nacional 2021
Tasa de analfabetismo de 15 años a más				
Mujeres	9.30%	9.50%	8.40%	7.60%
Hombres	4.90%	4.70%	4.70%	2.70%
Población Económicamente Activa (miles de personas)	1019.2	930.1	1040.3	18149.4
Mujeres	442.1	377.3	436.3	7991.8
Hombres	577.1	552.8	604	10157.6
Personas ocupadas (miles de personas)	990.3	889.5	1012.5	17120
Mujeres	428.3	361.5	421.5	7459
Hombres	562	528	591	9661
Mujeres ocupadas por tamaño de la empresa				
1 - 5 trabajadores	73.70%	76.70%	79.30%	73.60%
6 - 10 trabajadores	3.80%	2.60%	2.40%	4.90%
10 - 50 trabajadores	4.80%	3.00%	3.00%	5.60%
más de 50 trabajadores	17.70%	17.40%	15.30%	15.80%
Hombres ocupadas por tamaño de la empresa				
1 - 5 trabajadores	62.80%	66.10%	66.90%	66.90%
6 - 10 trabajadores	9.00%	9.30%	8.90%	7.40%
10 - 50 trabajadores	7.70%	4.80%	5.90%	7.30%
más de 50 trabajadores	20.10%	19.60%	18.10%	18.30%
Mujeres ocupadas por categoría de ocupación				
Empleador	2.10%	1.20%	1.90%	1.90%
Asalariado	34.50%	30.30%	27.80%	36.90%
Trabajador independiente	44.70%	50.70%	54.70%	39.90%
Trabajador familiar no remunerado	11.10%	12.80%	11.20%	16.50%
Trabajador del hogar	7.40%	4.80%	4.10%	4.40%
Hombres ocupadas por categoría de ocupación				
Empleador	4.90%	2.60%	4.30%	4.30%
Asalariado	52.90%	55.40%	55.0%	51.80%
Trabajador independiente	37.70%	36.00%	34.30%	36.90%
Trabajador familiar no remunerado	4.30%	5.80%	5.50%	6.60%
Trabajador del hogar	0.20%	0.10%	0.00%	0.10%
Tasa de informalidad	78.90%	78.90%	82.10%	76.80%
Mujeres	81.10%	81.10%	84.20%	78.80%
Hombres	77.20%	77.20%	80.70%	75.40%
Ingreso promedio real mensual	1567.30	1309.50	1438.20	1513.50
Mujeres	1183.40	1035.00	960.30	1237.70
Hombres	1838.20	1482.70	1761.40	1703.60

Fuente: INEI: Perú: Brechas de género 2022: Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres.

Piura es el departamento que registra la mayor brecha de género en el ingreso promedio real por trabajo. En el caso de las mujeres, este ingreso representa sólo el 54.5% del ingreso real mensual que reciben los hombres. A nivel nacional, las mujeres reciben un ingreso real mensual del 72.6% del ingreso recibido por los hombres.

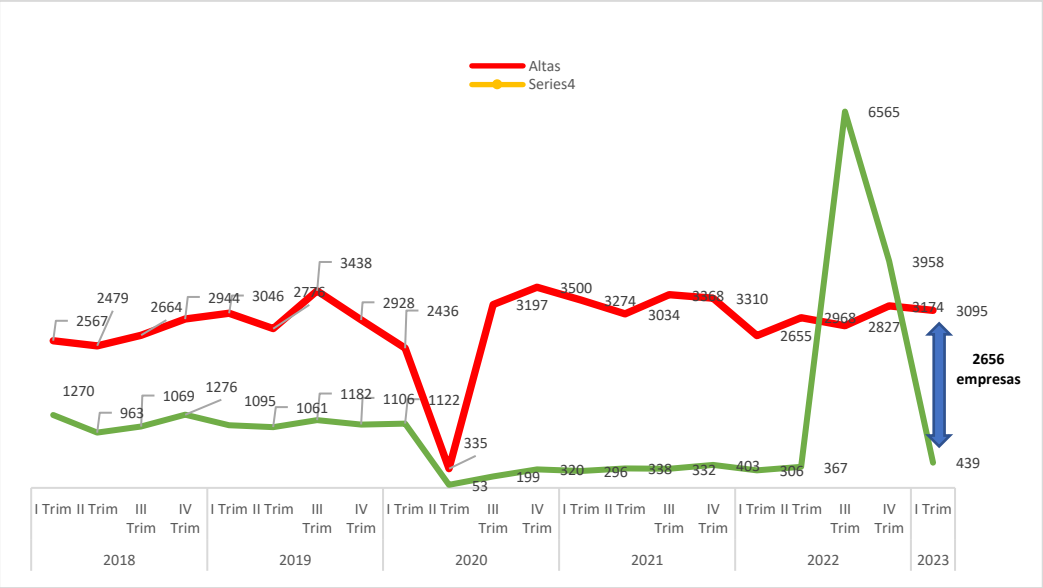
Con respecto al desempeño de las empresas, Piura registra una tasa de informalidad de 82.1% al año 2021 que es superior al promedio nacional que se registra en 76.8%. Los departamentos con mayor tasa de informalidad son: Huancavelica (94.8%), Apurímac (90.6%), Huánuco (89.9%), Cajamarca (89.4%), Ayacucho (88.8%), Amazonas (88.3%), Cuzco (87.2%) y Piura. La mayor tasa de informalidad en Piura la presentan las mujeres emprendedoras con 84% a diferencia de los hombres que registran una tasa del 80%.

Se presenta en la tabla 1 la evolución de los principales indicadores socio económicos entre hombres y mujeres y su comparación con el promedio a nivel nacional.

4. Altas y bajas de empresas

En Piura, de acuerdo con el boletín de Demografía Empresarial del INEI para el primer trimestre del 2023, se registra un total de 138 582 empresas al final del periodo, lo cual representa un incremento del 2.33% respecto al cuarto trimestre del año anterior, siendo Piura la cuarta región con mayor número de empresas, precedida por Lima, La Libertad y Arequipa. Esto se debe a que existe un mayor número de altas de empresas que de bajas, concretamente, 2 656 empresas. Este resultado se observa en la figura 6.

Figura 6: Variación neta de empresas de altas y bajas en Piura: 2018 - I 2023



Fuente: Demografía Empresarial del INEI

Piura se situó en sexta posición en cuanto al número de altas, que representaron un 4.4% del total nacional con 3 095 altas; y en cuarto lugar en el número de bajas, representando un 4.1% del total peruano. La figura 6 nos muestra que el número de altas se ha mantenido cercano a la tendencia que mantenía en trimestres anteriores, mientras que las bajas han disminuido notablemente luego de los altos valores registrados en los últimos dos trimestres del año 2022.

De los totales de altas y bajas, la mayoría son de empresas conformadas como personas naturales (66.9% y 97.5%, respectivamente) y conducidas por mujeres (54.6% y 57.2%, respectivamente).

El incremento neto de empresas se debió sobre todo a la fuerte aparición de empresas de comercio al por menor (1.6%) y comercio al por mayor (2.4%), cuyos incrementos absolutos fueron los mayores respecto a otras actividades comerciales.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales