



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°9 – ENERO 2023

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Investigadora principal

Dra. Brenda Silupú Garcés

Profesora. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboración

Lic. Sergio Reyes

Bach. Ana Paula Reyes



“CONOCIMIENTO Y DESARROLLO”.



Presentación

Se presenta el informe bimestral de indicadores económicos y financieros del departamento de Piura a enero del 2023. En este informe se muestra el número de empresas de altas y bajas al tercer trimestre del año 2022. Piura es el tercer departamento a nivel nacional con la mayor cantidad de empresas que han sido dadas de bajas, después de Cuzco y La Libertad. Posteriormente, se realiza un análisis del Producto Bruto Interno (PBI) a nivel departamental y por sectores económicos al año 2022, tomando como referencia el libro recientemente publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en diciembre del 2022, denominado “Perú: Producto Bruto Interno por departamento 2007-2021”. Finalmente, realizamos un análisis de los niveles de competitividad del departamento de Piura frente a otras regiones considerando el Índice de Competitividad Regional elaborado por el Instituto Peruano de Economía.

2. Altas y bajas de empresas en Piura

De acuerdo al boletín Demografía Empresarial del INEI que se publica de manera trimestral a nivel nacional, se presenta el número de empresas que se han creado (empresas de alta) y las empresas que han desaparecido (empresas de bajas) tomando como referencia el Directorio Central de Empresas y Establecimientos que se actualiza con el padrón de contribuyentes que se registra en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat). Las empresas que han iniciado actividades con su registro en Sunat, sean como personas naturales con negocio o como personas jurídicas y que se encuentren realizando actividades productivas, son aquellas que se consideran empresas de altas; en el caso de las empresas de bajas, son aquellas que han dado de baja a su registro en Sunat y no realizan actividades.

A nivel nacional, al tercer trimestre del 2022 se tiene un stock total de empresas de 3 091 325 siendo Lima la que concentra el 43,93 % del sector empresarial, seguido de Arequipa (5,34 %), La Libertad (5,34 %) y Piura (4,18 %) como los principales departamentos de mayor participación empresarial. Con respecto al sector económico, las empresas dedicadas a los salones de belleza, construcción, servicio de comidas y bebidas, y comercio al por menor, han registrado un mayor incremento de empresas de altas en este trimestre; sin embargo, las empresas que desarrollan actividades de comercio al por menor, otros servicios y comercio al por mayor son las que han registrados mayores bajas.

En el departamento de Piura, al tercer trimestre del 2022 se tiene un total de 134 690 empresas inscritas en Sunat, siendo en su mayoría microempresas registradas como persona natural con negocio. En la tabla 1 se presenta la evolución de empresas de alta

y bajas acumuladas a finales de cada año. Se observa que la variación neta (empresas de altas menos bajas) es de 7774 empresas en el año 2020 que es una cifra ligeramente superior a lo registrado en el año 2019; mientras que en el año 2021 es de 11 617 empresas. Al tercer trimestre del 2022 se tiene un flujo neto acumulado de solo 1212 empresas, cifra que es inferior a los años anteriores, debido al mayor número de empresas de baja registradas en este último trimestre.

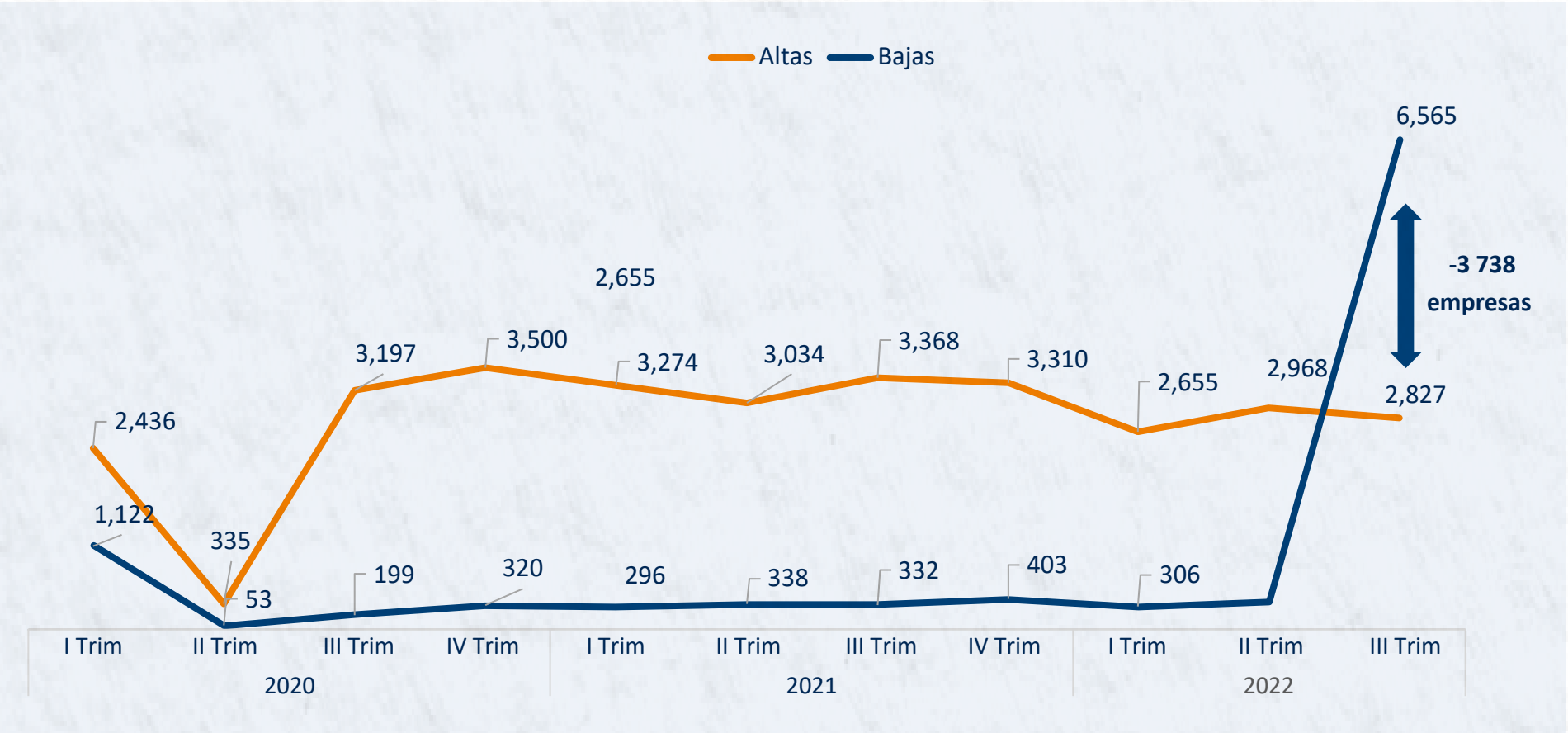
TABLA 1: EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA

	Dic-18	Dic-19	Dic-20	Dic-21	Jun-22	Set-22
Empresas de alta	10 654	12 188	9468	12 986	5623	8450
Empresas de baja	4578	4444	1694	1369	673	7238
Variación neta	6076	7744	7774	11 617	4950	1212
TOTAL DE EMPRESAS	103 721	111 465	119 239	130 856	135 806	134 690

Fuente: Demografía Empresarial del INEI
<https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/demografia-empresarial-8237/1/#lista>

Realizando un análisis trimestral del registro de empresas de altas y bajas, para evaluar el efecto de la pandemia, se presenta en la figura 1 la evolución de las empresas de altas y bajas en el departamento de Piura. Se observa que en el segundo trimestre del año 2020 el número de nuevas empresas disminuyó significativamente como consecuencia del cierre de algunas actividades económicas; sin embrago, es a partir del tercer trimestre del 2020 que se empiezan a registrar más de 3000 nuevas empresas de manera trimestral. No obstante, llama la atención que, al tercer trimestre del año 2022, se ha registrado el mayor número de empresas dadas de baja que asciende a 6565 empresas y tan solo se registraron 2827 nuevas empresas, reportando en este trimestre una variación negativa.

FIGURA 1: VARIACIÓN NETA DE EMPRESAS DE ALTAS Y BAJAS EN PIURA 2020 - III - 2022



Fuente: Demografía empresarial del INEI

Piura es el tercer departamento que registró la mayor cantidad de empresas de baja en el tercer trimestre del año 2022, después de Cuzco y la Libertad. Se destaca el cierre y suspensión de actividades, dedicadas al servicio de venta de comida, venta de materiales de construcción, ferreterías, agricultura y ganadería, y otras actividades de servicios personales. Mientras que, en los departamentos de Tumbes, Loreto, Madre de Dios, Arequipa y Ucayali, disminuyó el número de empresas cerradas o suspendidas. Realizando un análisis por tipo de género, en Piura el 54,5 % de las empresas de alta constituidas como persona natural con negocio son lideradas por mujeres; mientras que, el 52,8 % de las empresas de bajas constituidas como persona natural con negocio son lideradas por hombres, en el tercer trimestre del año 2022.

3. Producto Bruto Interno (PBI)

El PBI a nivel nacional en el año 2021, aumentó en 13,4% en consecuencia de la apertura de actividades económicas derivado de las medidas de reactivación económica con el fin de contrarrestar los efectos de la Covid-19; además de la flexibilización de las medidas de restricción, el proceso de vacunación y la recuperación económica a nivel mundial. Sin embargo, la economía continúa en la senda de recuperación debido a que el crecimiento del PBI en el 2021 con respecto al del 2019 sólo se incrementó en 1,1 %. Específicamente, las actividades económicas que crecieron fueron: alojamiento y restaurantes (42,3 %); construcción (34,9 %); transporte, almacenamiento, correo y mensajería (19,0 %); manufactura (18,4 %); comercio, mantenimiento y, reparación de vehículos automotores y motocicletas (17,2 %); telecomunicaciones y otros servicios de información (11,0 %); pesca y acuicultura (9,8 %); extracción de petróleo, entre otras actividades económicas.

A nivel departamental, el PBI se incrementó en los 24 departamentos, de los cuales siete alcanzaron un crecimiento mayor a la tasa de crecimiento del PBI a nivel nacional que fueron: Ica (25,4 %); Pasco (19,3 %), Lambayeque (15,4 %), Junín (15,1 %), Áncash (14,5 %), Lima (14,4 %) y Ucayali (13,7 %). Los departamentos que aumentaron a un menor ritmo fueron: Arequipa (13,2 %), Ayacucho (11,8 %) y Piura (11,7 %), entre otros.

Tomando en cuenta la población, el PBI per cápita a nivel nacional en el año 2021 disminuyó en 25,7 % respecto al año anterior. A nivel departamental, Moquegua (S/ 72 840), Ica (S/ 38 682), Pasco (S/ 33 054 soles), Tacna (S/ 32 042 soles) y Arequipa

(S/ 31 086) fueron los departamentos que registraron mayor PBI per cápita. Piura registró un PBI per cápita de 16 822 nuevos soles a precios corrientes y ocupa el puesto 14/24.

Por actividad económica:

En el año 2021, el valor agregado bruto de la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura a precios constantes del 2007 creció 5,0% sustentado por el desempeño favorable de los subsectores agrícola (5,4 %) y pecuario (2,0 %). Entre los factores que incidieron en el resultado positivo de la actividad agricultura figuraron las condiciones climatológicas favorables, el manejo con tecnología moderna de las agroexportadoras, la demanda creciente del mercado externo, los precios internacionales favorables de los cultivos uvas, arándanos, palta, mango, espárrago, principalmente. A nivel de departamentos, destacaron con tasas de crecimiento positivas, los departamentos de Ucayali (19,0 %), Lambayeque (13,9 %), Piura (10,7 %), Cajamarca (7,2 %), Lima (4,1 %) y La Libertad (1,5 %). En contraste, registraron caída, los departamentos de Moquegua (-7,3 %), Amazonas (-6,3 %), Huancavelica (-6,2 %) y Ayacucho (-5,7 %). Piura fue el primer productor de mango (65,9 %) y limón (52, 3%); y La Libertad sobresalió como primer productor de palta (28,3 %).

En el departamento de Piura, la actividad agricultura se incrementó en 10,7 %, por el comportamiento positivo del subsector agrícola (11,9 %) que reportó mayores niveles de producción de los productos arroz cáscara (39,4 %) y uva (8,5 %); en tanto que, el subsector pecuario decreció 1,3 % por la menor oferta de ave (-0,4 %).

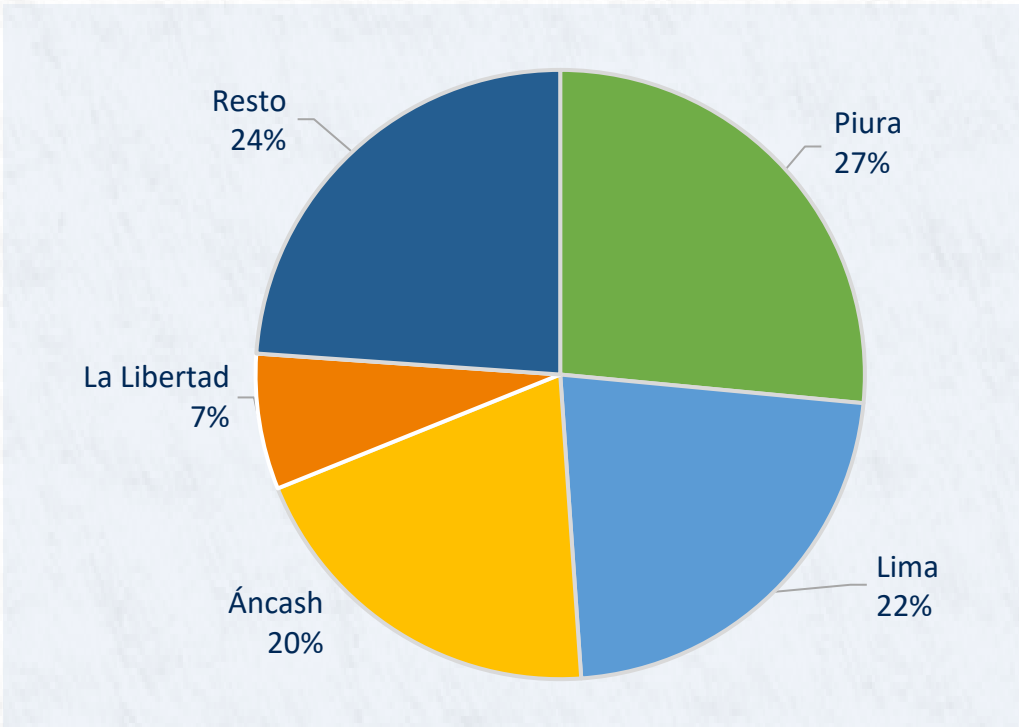
TABLA 2: PIURA. PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS, 2020 - 2021

Producto	2020	2021	Var (%)
Arroz cáscara	417 734	582 407	39,4
Mango	355 762	315 532	-11,3
Caña de azúcar	521 563	363 413	-30,3
Uva	206 425	223 937	8,5
Limón	168 846	170 209	0,8
Leche	42 904	43 392	1,1
Ave	39 761	39 603	-0,4

Fuente: INEI: Perú: Producto Bruto Interno por departamento 2007-2021

En el valor agregado bruto de la actividad pesca y acuicultura, a precios corrientes, destacan por su participación los departamentos de Piura (26,5 %), Lima (22,4 %), Ancash (20,0 %) y La Libertad (7,2 %).

FIGURA 2: PESCA Y ACUICULTURA: VALOR AGREGADO BRUTO 2021 (VALORES A PRECIOS CORRIENTES - ESTRUCTURA PORCENTUAL)



Fuente: INEI: Perú: Producto Bruto Interno por departamento 2007-2021

En el año 2021, el valor agregado bruto de la actividad manufactura a precios constantes del 2007, registró un crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior, en un contexto de recuperación económica en el país, lo cual incidió en el resultado positivo de las industrias de la manufactura en los diversos departamentos. La actividad manufacturera presentó incremento en todos los departamentos, principalmente en: Junín (26,9 %), Ica (26,0 %), Arequipa (23,2 %), Lima (19,7 %), Áncash (17,5 %), Loreto (17,4 %), La Libertad (13,0 %), Piura (9,9 %), Tumbes (8,1 %) y Moquegua (4,7 %).

En el departamento de Piura el crecimiento de 9,9 % en el sector manufactura, se sustentó en el crecimiento de la producción de cemento (29,8 %) y de productos de pescados y mariscos refrigerados y congelados (14,8 %); contrarrestado, por la caída de los productos de la refinación de petróleo: gasolina (-5,3 %), diésel (- 8,6 %), gases licuados, excepto gas natural (-66,9 %) y petróleo industrial (-76,2 %).

TABLA 3: PIURA: PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS (2020-2021)

Producto	Unidad de medida	2020	2021	Var (%)
Cemento	T.M.	1 019 800	1 323 800	29,8
Productos de pescados y mariscos	TMB	262 640	301 474	14,8
Gasolina	Barril	3352	3176	-5,3
Diésel	Barril	2850	2606	-8,6
Gases licuados, excepto gas natural	Barril	1881	622	-66,9
Petróleo industrial	Barril	294	70	-76,2

Fuente: INEI: Perú: Producto Bruto Interno por departamento 2007-2021

4. Competitividad: una mirada comparada de Piura y el Perú

El Estado Peruano a través de la Política Nacional de Competitividad y Productividad – en adelante PNCP – (DS N° 345-2018-EF) reconoce a la competitividad como “aquella capacidad que tiene una nación para competir exitosamente en los mercados, a través de la utilización eficiente de sus recursos naturales renovables y no renovables y el aprovechamiento de sus ventajas comparativas, generando así bienestar compartido”.

En este marco, la competitividad resulta entonces una variable clave condicionante del desarrollo de la sociedad y sus ciudadanos, Krugman (citado por la PNCP, 2018) así lo hace notar cuando afirma que la “habilidad de un país para mejorar sus estándares de vida depende casi enteramente de su habilidad de aumentar su producto medio por trabajador (indicador de productividad laboral).

Bajo estos argumentos, conocer el nivel de la competitividad en el país, y los diferentes territorios que lo componen, resulta necesario para una adecuada toma de decisiones en el ámbito público y privado que responda a necesidades y problemas públicos concretos y relevantes. El Instituto Peruano de Economía (IPE), ha construido, en ese sentido, y a lo largo de diez años el Índice de Competitividad Regional (Incore) “como parte de su esfuerzo por analizar y dar a conocer los avances en el desarrollo económico y social de las regiones del Perú” (IPE, 2023).

¹ Extraído de: <https://incoreperu.pe/portal/index.php/sobre-incore> el 21.01.23.

Más en detalle, el Incore cuantifica la posición relativa de los 24 departamentos y la provincia Constitucional del Callao a través de seis pilares de competitividad: Entorno Económico, Infraestructura, Salud, Educación, Laboral e Instituciones. Los seis pilares comprenden un total de cuarenta indicadores, los cuales se construyen a partir de los últimos datos disponibles de las fuentes oficiales² (IPE, 2023).

En esta dirección, veamos a nivel metodológico³, qué variables se consideran en cada uno de los pilares, para posteriormente analizar en qué condiciones se encuentra la región Piura respecto del resto del país:

- a. **Entorno económico:** Pilar que pondera el Producto Bruto Interno (PBI) real y per cápita, stock de capital por trabajador, presupuesto público per cápita mensual, gasto real per cápita de los hogares, tenencia de cuentas de depósito y acceso al crédito.
- b. **Infraestructura:** Pilar que incluye una evaluación del acceso a electricidad, agua y desagüe, precio medio de electricidad de usuario regulados, red vial local pavimentada o afirmada, continuidad en la provisión de agua, acceso a telefonía e internet móvil, acceso a internet fijo, densidad del transporte aéreo nacional.
- c. **Salud:** Pilar que se constituye con la esperanza de vida al nacer, desnutrición crónica, prevalencia de anemia, vacunación, cobertura del personal médico y partos institucionales.

² Extraído de: <https://incoreperu.pe/portal/index.php/sobre-incore> el 21.01.23.

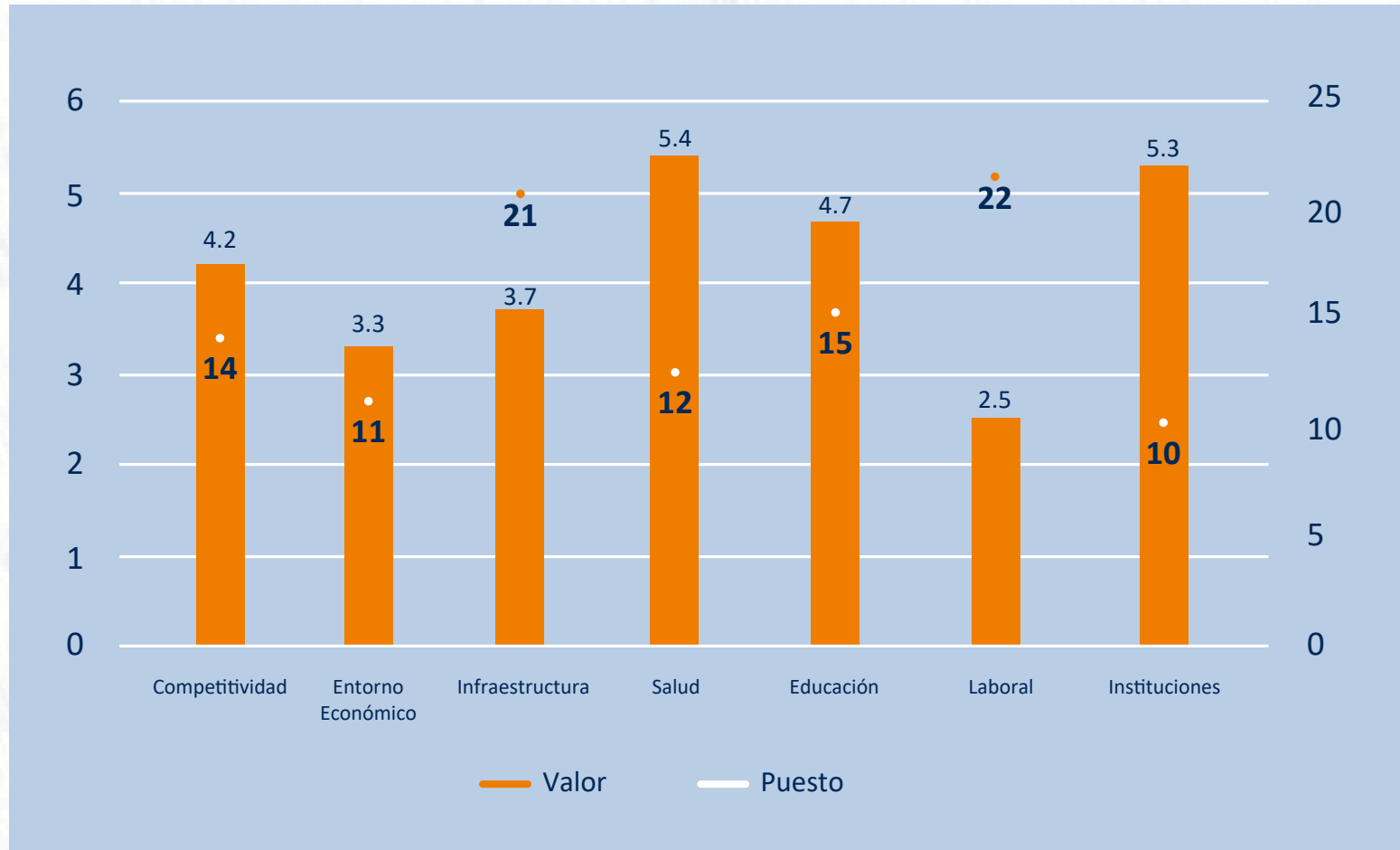
³ Extraído de: <https://incoreperu.pe/portal/index.php/ranking-regional> el 21.01.23

- d. **Educación:** Pilar que conglomerar variables como analfabetismo, asistencia escolar básica, población con secundaria a más, rendimiento escolar en primaria, rendimiento escolar en secundaria, colegios con los tres servicios básicos y colegios con acceso a internet.
- e. **Laboral:** Pilar construido sobre la base de variables como nivel de ingresos por trabajo, brecha de género en ingresos laborales, empleo adecuado, fuerza laboral educada, índice de formalidad laboral y brecha de género en participación laboral.
- f. **Instituciones:** Pilar que incluye variables como ejecución de la inversión pública, percepción de la gestión pública regional, conflictividad social, victimización por hechos delictivos, homicidios, recaudación municipal por habitante y resolución de expedientes judiciales.

En la figura tres se presenta la posición de Piura respecto de los 24 departamentos y la provincia constitucional del Callao⁴ en cada uno de los pilares y el agregado de competitividad.

⁴ Considerando un desagregado de Lima Provincias y Lima Metropolitana y Callao (estos dos últimos juntos).

FIGURA 3: COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE PIURA EN CONTRASTE CON EL RESTO DEL PAÍS



Fuente: INEI: Perú: Producto Bruto Interno por departamento 2007-2021

retroceso en dimensiones como infraestructura, salud y educación, lo que denota deterioro y estancamiento en los esfuerzos regionales con miras de mejorar las condiciones de vida ciudadanas si nos comparamos con el resto de departamentos, constituyéndose entonces esta problemática en un reto de carácter estructural, pues si no logran mejorarse las dimensiones críticas aquí analizadas, seguiremos estando lejos de alcanzar nuestro pleno desarrollo como departamento, desaprovechando oportunidades que directamente impactan en los estándares de vida locales de todos los piuranos.

Piura ocupa el lugar 14/25 en el índice de competitividad, el resultado se explica principalmente por el bajo desempeño en pilares como el laboral y de infraestructura, en donde se posiciona entre los cinco departamentos con más bajo puntaje alcanzado (22/25 y 21/25 respectivamente). Además, Piura no logra destacar en ninguno de los otros ámbitos, en donde se posiciona siempre por debajo mayormente del promedio nacional, siendo su mejor registro el pilar de instituciones, en donde se ubica entre los diez primeros departamentos del país.

En contraste, el departamento de Piura, si vemos el Incore 2019 – 2021, no ha mejorado su posición en los pilares analizados, por el contrario ha registrado un



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales