



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°8 – NOVIEMBRE 2022

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

Elaborado por

**Dra. Brenda Liz Silupú
Garcés**

Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales
Universidad de Piura

Colaboración

Lic. Sergio Reyes

*“CONOCIMIENTO PARA POTENCIAR
EL DESARROLLO”.*





Presentación

A noviembre del 2022, presentamos el octavo informe del observatorio empresarial donde recopilamos información de fuentes oficiales secundarias para conocer los indicadores socio económicos y financieras de la región Piura.

Este informe ha tomado como referencia el libro recientemente publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) denominado “Perú: Estructura Empresarial 2020” que realiza un análisis detallado de los tipos de empresas que existen en cada departamento, considerando el tamaño de la empresa, el tipo de constitución del negocio y la actividad económica.

Complementamos este análisis empresarial con la distribución de negocios de ventas al por menor (bodegas) que se encuentran ubicadas en cada provincia de Piura tomando en cuenta la información proporcionada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) a marzo del 2022. Posteriormente presentamos un análisis del comportamiento de los créditos y depósitos registrados en la región; siendo la provincia de Piura, la que concentra la mayor participación de créditos y depósitos; y las instituciones de la Banca Múltiple, las que canalizan estos productos principalmente, seguidos de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC).

Por último, presentamos un análisis de la evolución de la inflación en los últimos meses, debido a que es un indicador relevante en la toma de decisiones de los empresarios.





2. Estructura empresarial en Piura

En el mes de octubre del 2022, el INEI ha publicado el libro “Perú: Estructura Empresarial 2020”, donde se presenta la distribución de empresas por departamentos teniendo en cuenta el sector económico, el tamaño y el tipo de empresa que se ha constituido.

El total de empresas a nivel nacional que se encuentran registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos que tiene como fuente de actualización el Padrón de Contribuyentes de SUNAT, al 2020, es de 2, 777 424 empresas. Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, se tiene que el 95.4% son microempresas (2,651 740), el 3,7% son pequeñas empresas (101 926), el 0,5% son medianas y grandes empresas (15 534) y el 0,3% son empresas de administración pública (8 224).

De acuerdo a la localización de las empresas, el 48,8% de las empresas se encuentran ubicadas en la ciudad de Lima y Callao, siendo esta región la que presenta mayor concentración empresarial, seguido de Arequipa (5,2%), La Libertad (5,2%) y Piura (4,4%). Ahora bien, si consideramos la clasificación por actividades económicas, el 44,1% del total de empresas a nivel nacional pertenece al sector comercio, el sector servicios (comidas y bebidas, servicios profesionales, transporte y almacenamiento; y, servicios de cuidado personal) representa el 39,5% y el sector manufactura representa solo el 7.6%. De acuerdo al tipo de empresa, se tiene que el 74,3% se constituye como persona natural

con negocio, el 12,2% se ha constituido como Sociedad Anónima (S.A), el 7,7% como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L), el 2.4% como Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L), el 1,5% como asociaciones y el 1,9% como otra forma de organización.

El departamento de Piura es la cuarta región con mayor participación empresarial. A diciembre del 2020 se tiene registrado un total de 121,697 empresas, que representa un crecimiento del 2,2% (2624 nuevas empresas) en comparación al año 2019. La estructura empresarial que se muestra en esta región, no es diferente a la estructura que se presenta a nivel nacional. Se tiene una concentración de microempresas que representan el 96,63% del total de empresas, mientras que las empresas pequeñas representan el 2,78%; esto significa que las micro y pequeñas empresas representan el 99,41%, que son las que generan empleo, subempleo y contribuyen con la producción.

Realizando un análisis por actividad económica, se tiene que el 45,27% de las empresas en Piura pertenecen al sector comercio, principalmente dedicadas a la venta de bienes al por menor, que es la actividad que mas se ha dinamizado en tiempo de pandemia, porque ha mostrado mayor crecimiento en el número de empresas registradas. El 42,66% se dedica a realizar actividades de servicios, dentro de estas actividades podemos destacar los servicios profesionales y de apoyo empresarial, servicios de venta de alimentos y bebidas, transporte y almacenamiento; y, otros servicios (cuidado personal, belleza, enseñanza). Las empresas que realizan actividades de manufactura solo representan el 5,65% y se dedican principalmente a la industria textil, fabricación de alimentos y bebidas, y elaboración de productos metálicos y de madera (ver tabla 1).

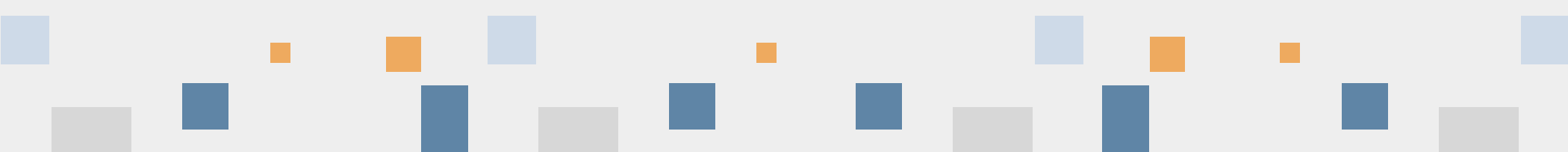


TABLA 1: ESTRUCTURA EMPRESARIAL POR SECTORES EN PIURA AL 2020

Tamaño	Sector empresarial				TOTAL	Participación
	Comercio	Servicio	Manufactura	Otros sectores		
Microempresas	53847	50376	6544	6834	117601	96.63%
Pequeña Empresa	1113	1183	260	832	3388	2.78%
Mediana y Gran Empresa	135	70	69	123	397	0.33%
Otras	2	291	0	18	311	0.26%
TOTAL	55097	51920	6873	7807	121697	100.00%
Participación	45.27%	42.66%	5.65%	6.42%	100.00%	

Fuente: INEI (2022). Perú: Estructura Empresarial 2020.

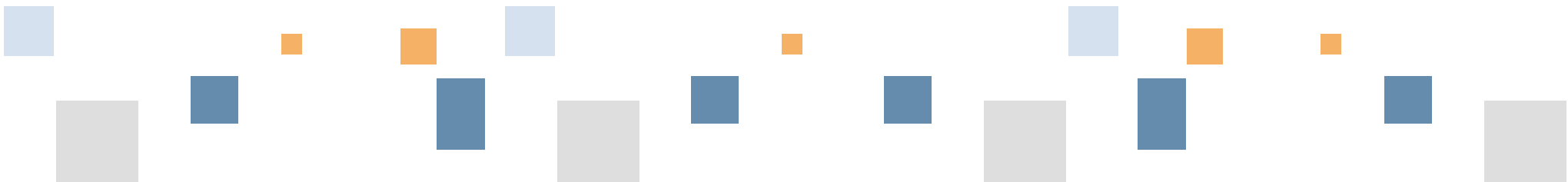
Con respecto a la forma de constitución de una empresa, se puede constituir la empresa como persona natural con negocio o como persona jurídica donde existe una razón social y puede ser una E.I.R.L, S.C.R, S.A o una asociación. En Piura, el 81,32% de las empresas registradas se encuentran constituidas como persona natural con negocio y en su mayoría son lideradas por mujeres emprendedoras (52,5%). Solamente el 4,9% de las empresas en Piura se ha constituido como una sociedad anónima, donde existe la participación de socios en la empresa. Las otras formas de constitución de una empresa como persona jurídica representan el 13,78% (Ver tabla 2).

TABLA 2: ESTRUCTURA EMPRESARIAL POR TIPO DE CONSTITUCIÓN EN PIURA AL 2020

Tamaño	Tipo de constitución			TOTAL	Participación
	P. Natural con negocio	Sociedad Anónima	Otra forma de constitución		
Microempresas	98041	4905	14655	117601	96.63%
Pequeña Empresa	899	857	1632	3388	2.78%
Mediana y Gran Empresa	18	202	177	397	0.33%
Otras	0	0	311	311	0.26%
TOTAL	98958	5964	16775	121697	100.00%
Participación	81.32%	4.90%	13.78%	100.00%	

Fuente: INEI(2020).Perú:Estructura Empresarial 2020.

Otro indicador importante en el análisis empresarial de un país es la densidad empresarial. Este indicador se obtiene al dividir el número total de empresas de una región entre la población y muestra el número de empresas que existen por cada 1 000 habitantes. Este indicador es una medida de actividad empresarial y de crecimiento económico en una región. En Perú en el año 2020, se tiene registrado una densidad empresarial de 85 empresas por cada 1000 habitantes. Si lo desagregamos por el tamaño de la empresa la densidad de las microempresas es de 81 y de las pequeñas empresas es de 3 por cada 1 000 habitantes.En el caso del departamento de Piura, al año 2020, la densidad empresarial es de 59 empresas por cada 1 000 habitantes, que es un indicador muy por debajo del promedio a nivel nacional. Si analizamos la densidad empresarial por actividad económica, se registra que para las empresas del sector comercio la densidad es de 27 empresas, para las de servicios es de 26 y para las empresasdel sector manufactura solo es de 3 empresas por cada 1000 habitantes.

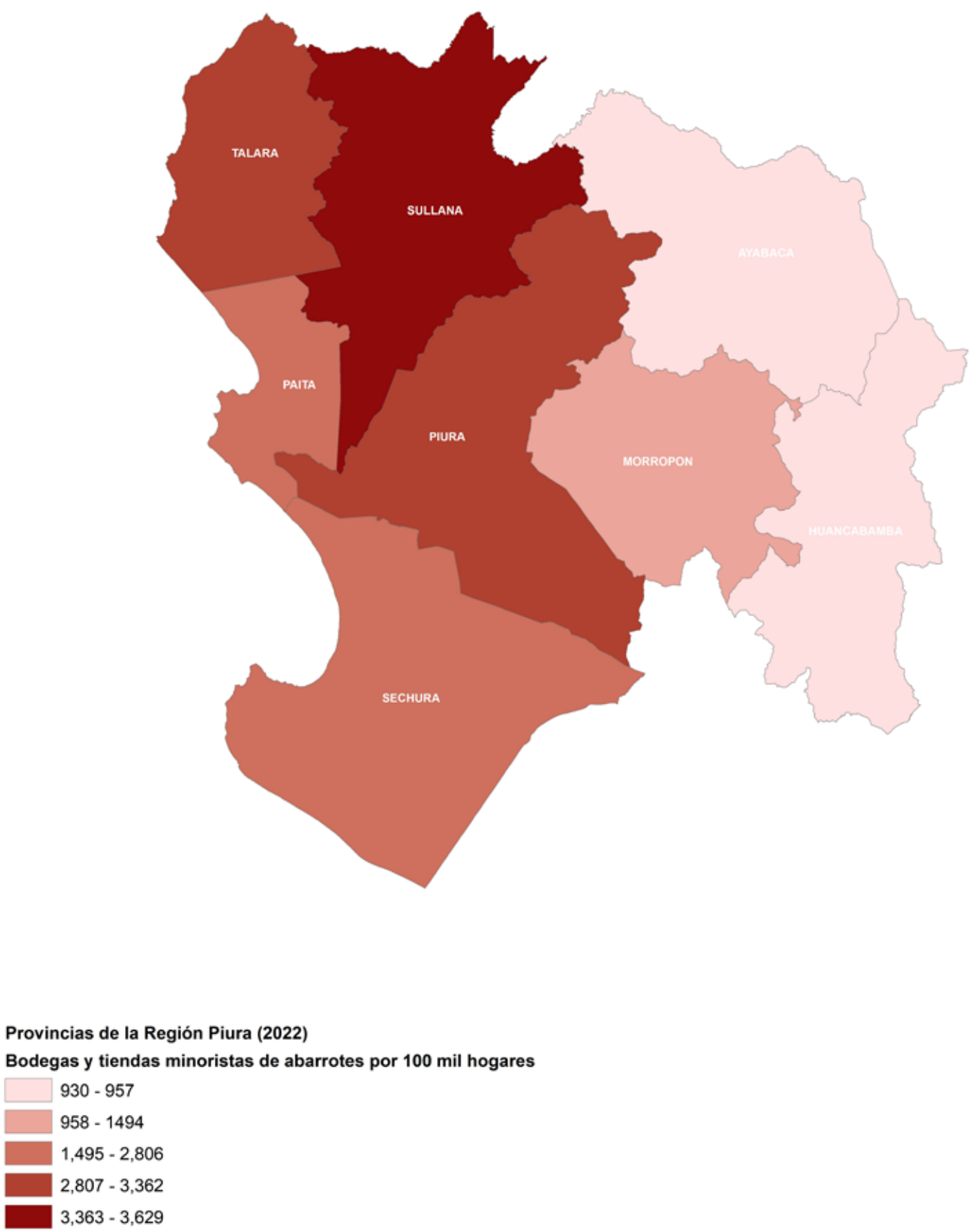


3. Distribución de bodegas y tiendas de abarrotes en Piura

Las bodegas y tiendas de abarrotes en el Perú y América Latina son negocios que forman parte del tejido empresarial hace ya varios años y, aunque nos hayamos acostumbrado a tenerlos cerca de nosotros, son recientes los estudios y esfuerzos desde la academia dirigidos a investigarlos para comprender su naturaleza y proponer mecanismos y políticas públicas enfocadas en su fortalecimiento y sostenibilidad, lo cual se constituye en una necesidad, en un escenario en donde, para muchos lugares en el país, estos representan espacios de oportunidad única para el acceso adecuado a la oferta de productos de primera necesidad estrechamente vinculadas con el bienestar ciudadano.

En este marco, y buscando comprender más la dinámica empresarial de estas unidades de negocio, observemos su concentración a nivel provincial en el departamento de Piura, bajo una escala de cien mil hogares; en base a ello, la provincia de Sullana (3 629 tiendas), Talara (3 362 tiendas) y Piura (3 114 tiendas) ocupan los primeros lugares respecto de esta densidad, evidenciando mayor presencia en vecindarios, mercados y demás espacios de estas tiendas minoristas; esto en clara relación con la caracterización de estas tres (03) provincias, cuyo dinámica de comercio minoristas (y mayorista) es bastante marcada; en oposición, las provincias de Ayabaca (930 tiendas), Huancabamba (957 tiendas) y Morropón (1 494 tiendas) que ocupan las últimas posiciones del ranking (ver figura 1).

FIGURA 1: DISTRIBUCIÓN DE BODEGAS Y TIENDAS MINORISTAS EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA.



Fuente: Sunat (2022).

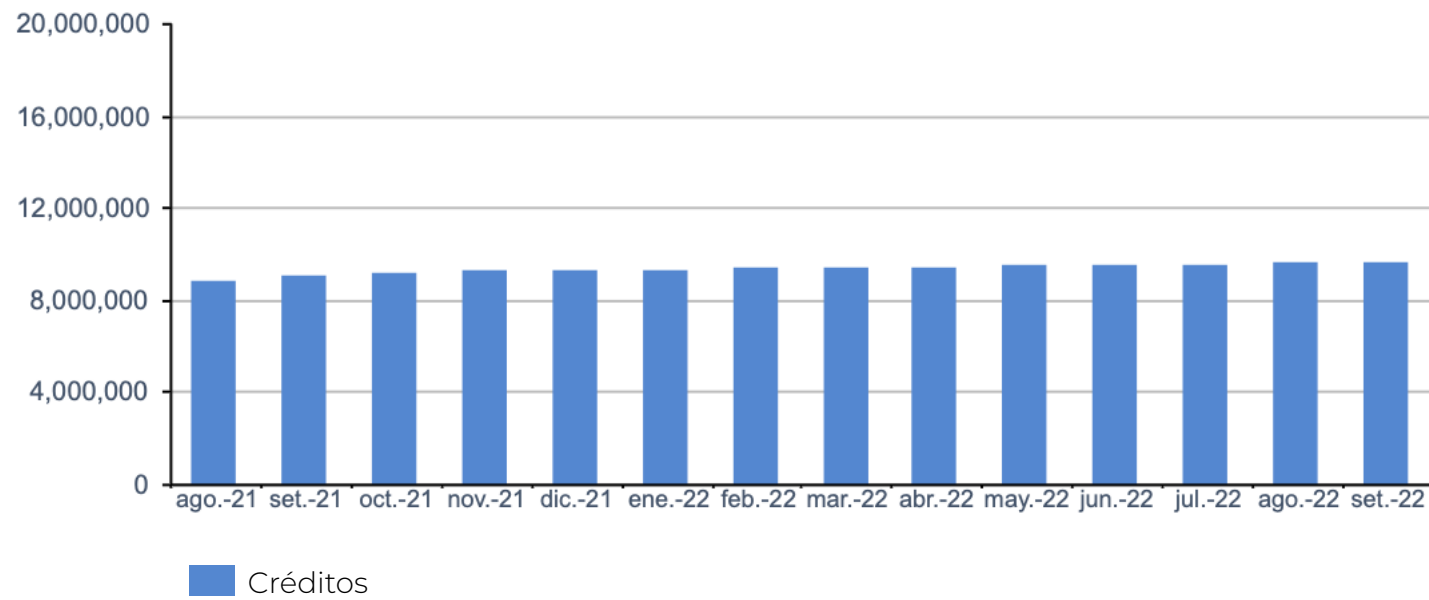
¹ La escala es producto de la división del total de bodegas y tiendas de abarrotes por provincia, multiplicada por 100 mil, esto para facilitar el contraste entre zonas.

4. Créditos y depósitos en Piura

Los créditos en el departamento de Piura han mantenido un crecimiento constante desde el mes enero hasta setiembre del 2022; en este último mes, se registra un volumen total desembolsado de 9 674 millones de nuevos soles.

El 87% de estos créditos se mantienen en moneda nacional y el resto en moneda extranjera. Con respecto a los depósitos de ahorros, estos mostraron una tendencia decreciente hasta junio del 2022 para luego continuar con una tendencia creciente. A setiembre el volumen de depósitos asciende a 6 553 millones de nuevos soles, principalmente concentrados en depósitos en moneda nacional (ver Figura 2).

FIGURA 2: EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN PIURA (MILES DE NUEVOS SOLES).



Fuente: Estadísticas del Sistema Financiero de la SBS - Agosto 2021 -Setiembre 2022.

Con respecto a la desagregación de los créditos por provincia y por institución financiera, a setiembre del 2022, el 66,59% del total de créditos se concentra en la provincia de Piura y el 15,02% en la provincia de Sullana principalmente. Además, el 66,54% del total de créditos lo otorga la Banca Múltiple, el 20,27% las CMAC y el 7.81% las empresas financieras (Ver tabla 3).

TABLA 3: PIURA - CRÉDITOS POR PROVINCIA A SETIEMBRE DEL 2022 (MILES DE NUEVOS SOLES).

	Banca Múltiple	Entidades Estatales	Emp. Financieras	CMAC	CRAC	EDPYMES	TOTAL	Participación
Ayabaca	35,354	11,574	178	64,107	-	2,790	114,002	1.18%
Huancabamba	33,864	12,928	27,354	72,564	-	4,539	151,250	1.56%
Morropón	95,583	30,837	34,388	127,186	12,095	15,298	315,388	3.26%
Paíta	302,925	20,702	51,107	123,970	11,434	821	510,959	5.28%
Piura	4,860,235	149,440	391,213	934,341	70,999	36,624	6,442,852	66.59%
Sechura	39,969	2,496	18,770	102,361	12,642	729	176,967	1.83%
Sullana	812,264	83,096	170,846	368,577	16,179	2,275	1,453,238	15.02%
Talara	257,810	21,871	61,468	167,695	-	1,414	510,259	5.27%
TOTAL	6,438,004	332,944	755,325	1,960,802	123,350	64,490	9,674,915	100.00%
Participación	66.54%	3.44%	7.81%	20.27%	1.27%	0.67%	100.00%	

Fuente: Estadísticas del Sistema Financiero de la SBS - Setiembre 2022

Los depósitos en Piura se han concentrado principalmente en la provincia de Piura que tiene una participación del 61,37% del total de depósitos, seguido de la provincia de Talara con el 13,86% y Sullana que registra una participación del 12,26%. La mayoría de estos depósitos se encuentran en instituciones de la Banca Múltiple que concentra el 61.06% del total de depósitos y de las CMAC que tienen una participación del 25,34%, seguido de las entidades estatales (Banco de la Nación) con el 12,49% (ver Tabla 4). Observamos también, que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) no tienen participación en las provincias de Ayabaca, Huancabamba y Talara.

TABLA 4: PIURA - DEPÓSITOS POR PROVINCIA A SETIEMBRE DEL 2022
(MILES DE NUEVOS SOLES)

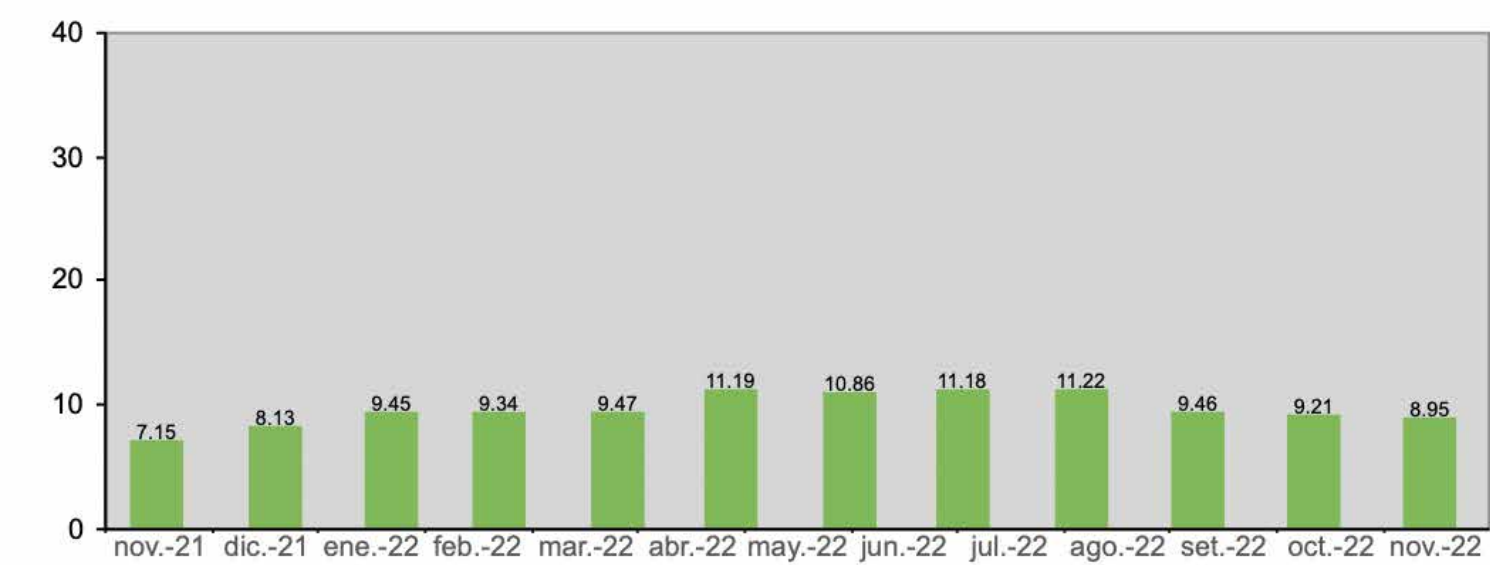
	Banca Múltiple	Entidades Estatales	Emp. Financieras	CMAC	CRAC	TOTAL	Participación
Ayabaca	1,177	34,366	-	19,613	-	55,157	0.84%
Huancabamba	2,862	39,096	2,661	29,057	-	73,676	1.12%
Morropón	25,575	69,058	3,089	50,118	305	148,145	2.26%
Paita	224,450	49,145	3,349	90,239	593	367,776	5.61%
Piura	2,522,786	447,899	31,137	1,015,159	4,613	4,021,595	61.37%
Sechura	137,812	9,553	1,610	25,469	847	175,291	2.67%
Sullana	363,415	117,375	18,888	302,997	871	803,546	12.26%
Talara	723,219	52,285	4,842	127,844	-	908,191	13.86%
TOTAL	4,001,296	818,777	65,576	1,660,497	7,230	6,553,376	100.00%
Participación	61.06%	12.49%	1.00%	25.34%	0.11%	100.00%	

Fuente: Estadísticas del Sistema Financiero de la SBS - Setiembre 2022

5. Inflación en Piura

El INEI reportó en su último informe sobre variación de los indicadores de precios de la economía, una inflación (en los últimos 12 meses) de 8,64% a nivel nacional. Los departamentos de Huaraz y Cerro de Pasco son las que registran las mayores tasas de inflación de 11,9% y 11,66% respectivamente. El sector transportes presentó el mayor incremento de precios en el mes de octubre debido a los mayores precios en pasajes y transporte público; así como también, el aumento de combustible para los vehículos. Asimismo, el aumento en los precios internacionales de alimentos y energía continúa afectando los niveles de inflación.

FIGURA 3: VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL IPC EN PIURA A OCTUBRE DE 2022



Fuente: INEI (2022). INFORME DE PRECIOS N 11 - NOVIEMBRE 2022.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) de acuerdo a sus proyecciones considera que la inflación interanual volvería al rango meta en el segundo trimestre del 2023. Sin embargo; las tensiones políticas, la desaceleración del crecimiento global, las presiones al alza del tipo de cambio y la volatilidad en los mercados financieros serían algunos motivos por los cuales existiría riesgo en cuanto a la proyección del rango meta de inflación para el año 2023. El departamento de Piura, registra una inflación anual de 8,95% en el mes de octubre, que es la menor tasa de inflación que se ha alcanzado en lo que va del año 2022 (ver figura 3). Las mayores tasas de inflación se registraron en los meses de junio y julio, mostrando a la fecha una tendencia decreciente.



UNIVERSIDAD DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales