



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales

INFORME BIMESTRAL N°7 – SETIEMBRE 2022

PIURA: OBSERVATORIO EMPRESARIAL

1 AÑO

Investigadora principal

Dra. Brenda Silupú Garcés

Profesora

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboración

Lic. Sergio Reyes



“CONOCIMIENTO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO”.



Presentación

Cumplimos un año en la elaboración, de manera bimestral, del Observatorio Empresarial y para celebrarlo, presentamos en este informe un resumen de la información socio económica y financiera del departamento de Piura, de acuerdo a la información más actualizada de las fuentes oficiales. Empezamos el informe con las empresas de altas y bajas que se han registrado hasta el primer semestre del 2022, este análisis nos permite conocer la estructura empresarial de los negocios que se encuentran registrados en el organismo regulador. Posteriormente, se presentan los principales indicadores socioeconómicos que incluyen el análisis de la pobreza, empleo, brecha de género e informalidad. Por último, se detalla la información financiera relacionada al comportamiento de las personas en el acceso que tienen a los productos financieros ofrecidos por las instituciones financieras, en este tópico también presentamos los principales indicadores de las tres cajas municipales de ahorro y crédito que se han constituido en Piura.

2. Altas y bajas de empresas en Piura

A junio del 2022 a nivel nacional, existen 3,081 573 empresas registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, de acuerdo a la última publicación del informe realizado por el INEI: Demografía empresarial. Piura, sigue siendo el departamento que ocupa el cuarto lugar de participación empresarial con el 4,31%. Lima ocupa el primer lugar con el 43,36% de empresas, en segundo lugar se encuentra La Libertad con una participación del 5,47% y en tercer lugar tenemos a Arequipa con el 5, 24%.

El departamento de Piura a junio del 2022, registra un total de 135,806 empresas. Realizando un análisis del comportamiento de las nuevas empresas que se han registrado (altas) en el primer semestre del año 2022, existen 5,623 y solamente 673 se han dado de baja o han dejado de operar en el mercado. La variación neta de empresas (altas menos bajas) en lo que va del año es de 4,950 nuevas empresas, cifra que es inferior a la variación de empresas que ha existido en periodos pasados, especialmente en el año 2021 que se registro un incremento significativo de nuevas empresas. En la tabla 1 se presenta la evolución de las empresas de altas y bajas desde el año 2018 a junio del 2022. Podemos observar que existe una tendencia creciente a lo largo de los años del número de empresas registradas en el padrón de contribuyentes que se registra en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Realizando un análisis más detallado del número de empresas dadas de altas y bajas de manera trimestral, se presenta en la figura 1 la evolución de estas empresas desde

TABLA 1: EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA

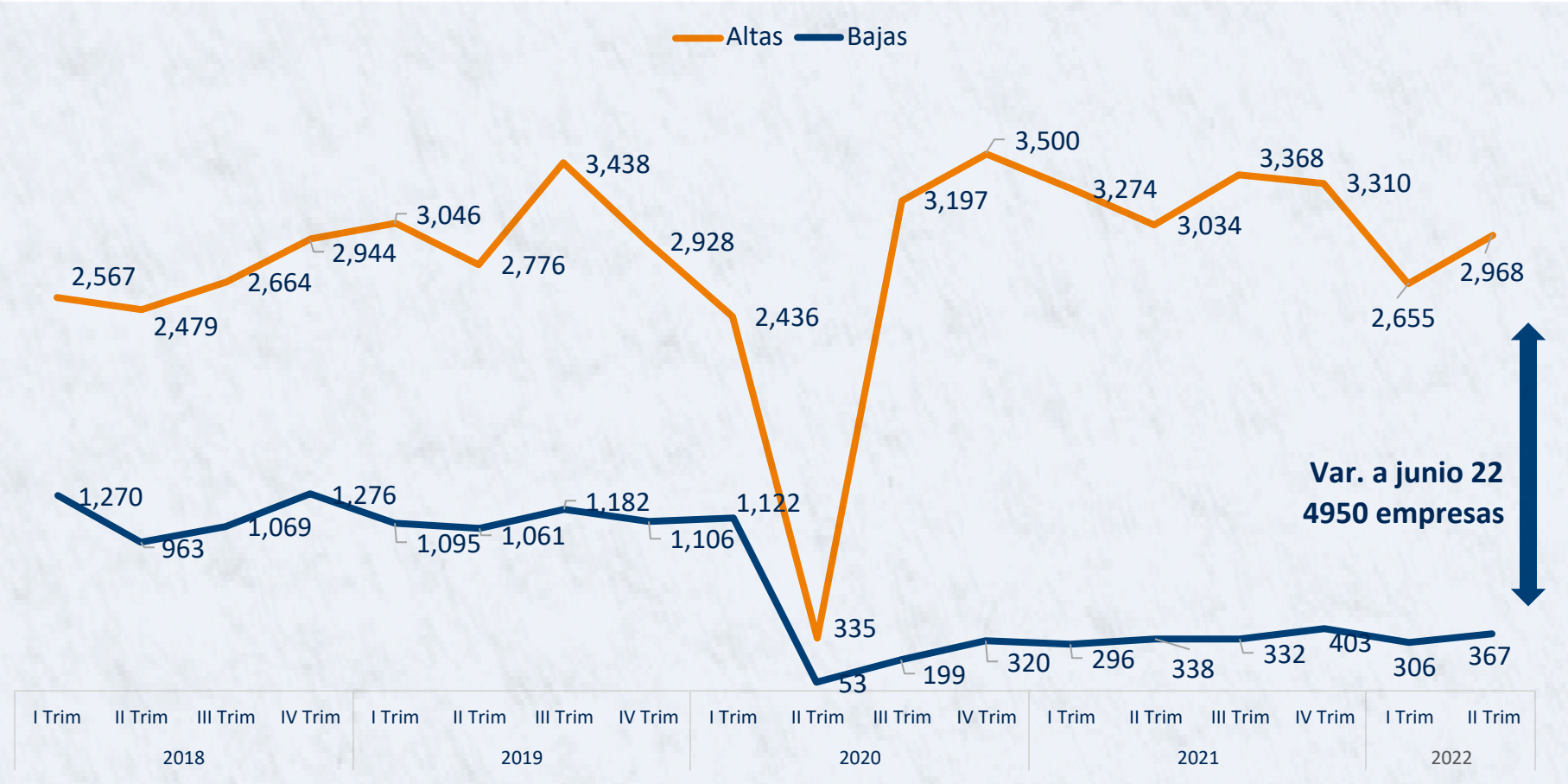
	Dic-18	Dic-19	Dic-20	Dic-21	Jun-22
Empresas de alta	10,654	12,188	9,468	12,986	5,623
Empresas de baja	4,578	4,444	1,694	1,369	673
Variación neta	6,076	7,744	7,774	11,617	4,950
TOTAL DE EMPRESAS	103,721	111,465	119,239	130,856	135,806

Fuente: Demografía Empresarial del INEI

el año 2018 al segundo trimestre del año 2022. Observamos, que en el segundo trimestre del año 2020 existió una fuerte disminución del número de empresas de altas llegando a registrarse sólo 335 nuevas empresas en este periodo de pandemia, posteriormente se mostro una recuperación en los siguientes trimestres. Sin embargo, en el año 2022, ha sido menor el número de empresas dadas de alta en comparación con los trimestres de años anteriores. Teniendo en cuenta ahora, el número de empresas dadas de baja, se observa que en el año 2021 y 2022 se ha mantenido en un nivel promedio de 320 empresas trimestrales que se han dado de baja.

Del total de empresas que se encuentran operando en el departamento de Piura, el 81% se encuentra constituida como persona natural con negocio y el resto se ha constituido como persona jurídica. Además, el 50% de las empresas se dedica al comercio minorista, el 20% representan restaurantes y el resto se dedica a otras actividades empresariales. Realizando un análisis del sector empresarial a nivel provincial, Piura concentra el 52% del total de empresas, continua Sullana con el 17% y Talara con el 10% del total de empresas.

FIGURA 1: EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALTAS Y BAJAS EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA 2018-2022-II



Fuente: Demografía empresarial del INEI

3. Situación socioeconómica de Piura

Piura, se encuentra dividido políticamente en 8 provincias y 65 distritos. A diciembre del 2021, existen 28 distritos que no registran oficinas de alguna institución financiera. Además, las provincias de Ayabaca, Huancabamba y Morropón son las que registran mayores niveles de pobreza monetaria (entre el 60% y 80% de los ciudadanos son pobres) de acuerdo a las estadísticas publicadas por el INEI.

De acuerdo al último censo realizado por el INEI, Piura es el segundo departamento con mayor población y con mayor población adulta (18 y 70 años),

después de Lima y Callao. A nivel de densidad poblacional, esto es el número de habitantes por kilómetro cuadrado, Piura registra a 52 personas por Km², lo que la ubica en la cuarta posición a nivel nacional, siendo superada por La Libertad (69,7 personas por Km²), Lambayeque (82,7 km²) y Lima y Callao (272 personas por Km²). A nivel provincial, Ayabaca, Huancabamba y Sechura son las que registran menor densidad poblacional.

Por otro lado, teniendo en cuenta la última información publicada por el INEI en su libro: Brechas de género 2021; se registra, la misma cantidad de hombres (1 031 miles) y mujeres (1 017 miles) en Piura; sin embargo, existe una amplia brecha de género en educación, empleo y salarios en comparación a otros departamentos del país. En Piura, el 9,5% de las mujeres son analfabetas mientras que para el caso de los hombres solo represente el 4,7%. Solamente el 48,4% de las mujeres tienen educación secundaria completa mientras que para sus homólogos masculinos represente el 55,5%. En el caso de las mujeres, el 53,4% de la población en edad de trabajar se encuentra dentro de la Población Económicamente Activa (PEA); sin embargo, en el caso de los hombres, el 78,6% de la población en edad de trabajar pertenece a la PEA. Dentro de la composición de la PEA, el 64,30% de la PEA femenina se encuentra subempleada, y para el caso de los hombres el 51,70% de la PEA masculina se encuentra adecuadamente empleado. Este comportamiento conduce a que solo el 15,7% de los hombres mayores a 14 años no registra alguna fuente de ingresos, mientras que, en el caso de las mujeres, en el mismo segmento, el 33,3% no tiene ingresos. En promedio la mujer trabajadora gana una remuneración mensual de S/ 987; mientras que los hombres reciben un sueldo promedio mensual de S/ 1413 90. Con respecto a la informalidad laboral, a nivel

nacional, esta se registraba en 73,9% para los hombres y de 77,3% en el caso de las mujeres. Piura es una de las regiones que presenta elevadas tasas de informalidad, siendo superado solamente por los departamentos de Tumbes, Cajamarca y Loreto. Se tiene registrado una tasa de informalidad en Piura de 80% en el caso de los hombres y de 83,8% para las mujeres.

De acuerdo al INEI, a julio 2022, la inflación a nivel nacional es de 9,28%, sin embargo, existieron regiones que presentaron un mayor incremento de los precios. Estas regiones son: Huaraz (13,16%), Cerro de Pasco (12,38%), Puerto Maldonado (12,17%), Chachapoyas (11,8%), Cuzco (11,27%) y Piura (11,22%). Piura es la sexta región que registra un mayor incremento de precios. Este comportamiento se explica por el aumento del precio del servicio de transporte, de los alimentos (principalmente del pescado y pollo) y bebidas no alcohólicas.

4. Situación financiera de Piura

Son 53 instituciones financieras que conforman el sistema financiero peruano de las cuales 32 instituciones financieras operan en el departamento de Piura (ver tabla 2). A julio del 2022, de acuerdo a las estadísticas del sistema financiero de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS), existen 281 oficinas de instituciones financieras distribuidas en las ocho provincias de Piura. Las provincias de Ayabaca, Huancabamba y Sechura registran el menor número de oficinas siendo menor también su volumen de depósitos y créditos.

TABLA 2: INSTITUCIONES FINANCIERAS Y NÚMERO DE OFICINAS A JULIO 2022

Tipo de institución financiera	A nivel nacional	Departamento de Piura	
	Nº de empresas	Nº de empresas	Nº de oficinas
Banca Múltiple	16	12	76
Empresas estatales	2	2	36
Empresas financieras	10	6	56
Cajas Municipales	12	7	85
Cajas Rurales	6	2	8
Empresas de créditos	7	3	20
TOTAL	53	32	281

Fuente: Estadísticas del Sistema Financiero de la SBS - julio 2022.

Con respecto al comportamiento de las personas adultas en el sistema financiero, a diciembre del 2021, el 36% de estos individuos que viven en Piura, tiene un crédito vigente; porcentaje que es superior al promedio nacional que se registra en 31,74%. El 60% de estos deudores en Piura, son mujeres y principalmente se concentran en créditos dirigidos a la micro y pequeña empresa. Además, el 47,73% de la población adulta piurana dispone de una cuenta de ahorros (plazo fijo, ahorro por compensación por tiempo de servicios o ahorro corriente), siendo los hombres los que tienen mayor participación.

Piura es el único departamento que ha constituido tres Cajas Municipales de ahorro y Crédito (CMAC) que tienen presencia a nivel nacional. La CMAC Piura es la primera caja municipal que se fundó y tiene actualmente 40 años de

funcionamiento, es una de las CMAC líderes del sistema microfinanciero y tiene 201 oficinas distribuidas a nivel nacional. La CMAC Sullana tiene 35 años de funcionamiento y dispone de 77 oficinas distribuidas en 14 regiones del país. Y la CMAC Paita es una de las CMAC de menor tamaño y tiene 32 años de operación, dispone de 13 oficinas distribuidas en la zona norte del país.

Al 31 de agosto del 2022, la CMAC Piura registra un saldo de su cartera de créditos a nivel nacional de 4 885 millones de soles, manteniéndose como la cuarta CMAC, después de la CMAC Arequipa, CMAC Huancayo y CMAC Cuzco con mayor presencia en el sistema de CMAC. Las CMAC son instituciones que preferentemente atienden los créditos de la micro y pequeña empresa. En la tabla 3 se presenta la composición de la cartera de créditos de cada una de las instituciones microfinancieras constituidas en el departamento de Piura. Se observa que el 51,3% del total de créditos está dirigido a la pequeña empresa, el 16,7% a la microempresa y el 14% al crédito de consumo. La CMAC Piura y la CMAC Sullana registran; al menos, créditos otorgados a la gran empresa, empresa corporativa y créditos hipotecarios, pero en menor participación.

TABLA 3: TOTAL DE CRÉDITOS AL 31 DE AGOSTO DE 2022 (MILES DE SOLES)

CMAC	Corporativos	Gran Empresa	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Micro Empresa	Consumo	Hipotecario	Total	Part.
CMAC Piura	4,673	31,464	737,511	2,305,022	763,039	731,208	312,871	4,885,788	65.71%
CMAC Sullana	24,137	1,777	202,530	1,456,659	447,490	267,984	11,637	2,412,213	32.44%
CMAC Paita	-	-	7,802	49,875	34,459	45,424	-	137,560	1.85%
TOTAL	28,810	33,240	947,843	3,811,556	1,244,988	1,044,616	324,508	7,435,562	100.00%
% Concentración	0.4%	0.4%	12.7%	51.3%	16.7%	14.0%	4.4%		

Fuente: Reporte de estadísticas rápidas de a FEPCMAC

Con respecto a los depósitos de ahorros, la CMAC Piura registra un saldo total de 4 348 millones de soles al cierre del mes de agosto, posicionándola en el tercer lugar del sistema de CMAC después de CMAC Arequipa y CMAC Huancayo. Del total de depósitos que han registrado las tres CMAC constituidas en Piura, el 60% son depósitos a plazo fijo, siendo este su principal fuente de financiamiento, los depósitos de ahorro representan el 26% y el depósito CTS represente el 13% (ver tabla 4).

TABLA 4: TOTAL DE DEPÓSITOS AL 31 DE AGOSTO DE 2022 (MILES DE SOLES)

CMAC	Ahorros	Plazo	CTS	Total	Part.
CMAC Piura	1,291,329	2,504,441	552,956	4,348,726	65.89%
CMAC Sullana	429,103	1,369,034	318,017	2,116,154	32.06%
CMAC Paita	16,618	105,311	13,243	135,173	2.05%
TOTAL	1,737,051	3,978,786	884,216	6,600,053	100.00%
% Concentración	26%	60%	13%	100%	

Fuente: Reporte de estadísticas rápidas de la FEPCMAC

Evaluando los indicadores financieros de estas CMAC, se presenta en la tabla 5, el ratio de morosidad, el porcentaje de cartera de alto riesgo (CAR) que considera a los créditos reestructurados, refinanciados, vencidos y en cobranza judicial; y, el ratio de capital global que es un índice de solvencia o respaldo patrimonial. A fines de agosto del 2022 se observa que las tres CMAC presentan mayores tasas de morosidad con respecto al promedio de tasas del sistema CMAC, siendo la CMAC Piura la que registra una menor tasa de morosidad de 6,26%. La CMAC Sullana mantiene un elevado indicador de morosidad, lo que la conduce a registrar una mayor cartera de alto riesgo. Las tres instituciones mantienen adecuados niveles de solvencia patrimonial con respecto a su ratio de capital global.

TABLA 5: INDICADORES FINANCIEROS - AGOSTO DE 2022

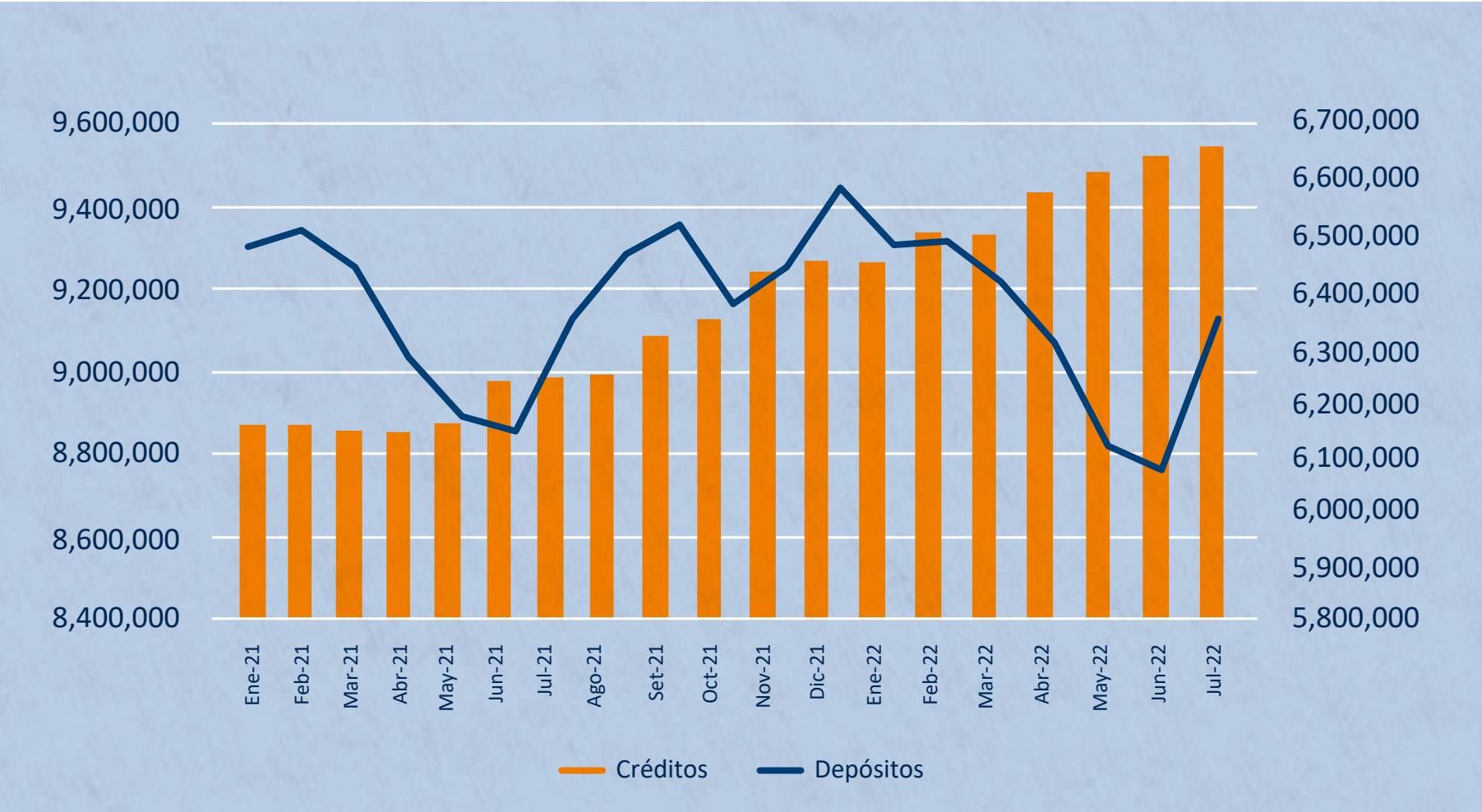
CMAC	Ratio de mora	Cartera de alto riesgo	Ratio Capital Global
CMAC Piura	6.26%	8.82%	14.59%
CMAC Sullana	14.75%	21.45%	16.24%
CMAC Paita	9.45%	10.91%	14.17%
Sistema CMAC	5.61%	7.97%	14.78%

Fuente: Reporte de estadísticas rápidas de la FEPCMAC

Complementando el análisis anterior, procedemos a realizar un análisis de la evolución de los créditos y ahorros. A julio del 2022 a nivel nacional, el volumen de créditos directos asciende S/ 424 586 millones de soles y el volumen de depósitos es de S/ 405 558 millones de soles. El departamento de Piura, registra un total de créditos directos de S/ 9 576 millones de soles que representa el 2,26% del total nacional y sus depósitos ascienden en S/ 6 342 millones de soles teniendo una participación de solo el 1,56% a nivel nacional. Los depósitos han mostrado una tendencia creciente en este último mes debido a las mayores tasas de interés que están ofreciendo las instituciones financieras, especialmente en el depósito a plazo fijo. Esto genera una disminución de la brecha de liquidez (diferencia entre los créditos y los depósitos). En la figura 1 se presenta a doble escala, la evolución mensual de los créditos (escala de la izquierda) y depósitos (escala de la derecha) de julio 2021 a julio 2022.

Con respecto a la tasa de morosidad, de acuerdo a las estadísticas publicadas por la SBS a julio del 2022, Piura es uno de los departamentos que presenta una

FIGURA 2: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE REFERENCIA (en porcentajes)



Fuente: Estadísticas de la SBS - Julio 2021 - Julio 2022

elevada tasa de morosidad que asciende a 5,8%. Los departamentos de Tumbes y Ancash son los que presentan las mayores tasas de morosidad de 8,4% y 8,1% respectivamente. Esta tasa de morosidad se concentra principalmente en los créditos de consumo y de micro y pequeñas empresas.



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Ciencias Económicas y Empresariales