

*El agua:
un líquido
que se las trae*

Pág. 12

A **MIGOS**

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA

Don Álvaro

*La humildad, la roca,
el Padre... y los veinte
países*

*Fiesta
deportiva
Eco Reto UDEP 4K*

Pág. 34

Re en cuen tro


Alumni

6 y 7 de setiembre
-Campus Piura-

Volver

“Esta edición de Amigos coincide con la víspera de dos acontecimientos importantes: el reencuentro de egresados y la beatificación de don Alvaro del Portillo, segundo Gran Canciller de la UDEP.

Los reencuentros son especiales porque nos dicen cuánto hemos cambiado y cuánto seguimos siendo los mismos. Es un descubrir y descubrirse: un volver a aquel campus que esconde bajo la sombra de un bosque seco el resplandor de gente que intenta dar lo mejor de sí.

No exagero. Monseñor Álvaro del Portillo será beatificado a finales de setiembre. Quizá, para el mundo moderno, la relevancia del hecho sea difícil de entender. Sin embargo, este acontecimiento es, para la cristiandad, mucho más trascendente que cualquiera de los premios que suelen transmitirse por la televisión. Con interés adicional pues se trata de una persona cuyas vivencias aún perduran en algunos de los que enseñan en la universidad.

Dos acontecimientos que se relacionan en una historia que se repite muchas veces bajo el título de “el campus, el héroe y su amigo”. Pienso que una historia es una gran historia cuando “somos” como ese personaje que, en sus rasgos más humanos, vence una dificultad sacando partido de lo más humano que tiene;

manos, cabeza y corazón. Y ya sabemos que cuando nos faltan las fuerzas, la claridad o los motivos, aparecen los amigos. Desde luego que un poquito de efectos especiales también ayuda pero los amigos son más importantes.

Pienso en la figura de don Álvaro del Portillo como el amigo de san Josemaría, fundador de la Universidad de Navarra y la Universidad de Piura. Pienso en los amigos, que en más de una ocasión han sido héroes (y en otras tantas nos han obligado a serlo también) ante tantas adversidades. Y pienso en la cantidad de veces que sonarán las palmas de las manos aplastando anchas espaldas en un abrazo muy piurano, chichayano, trujillano, norteño, peruano, latino, humano. Todos ellos fueron héroes cuando descubrieron que errar es humano y se atrevieron a corregir.

El mundo necesita héroes, pero los héroes necesitan amigos. Esta revista propone una reflexión de los amigos de la Universidad de Piura para los amigos de la Universidad de Piura: Luces sobre temas cotidianos donde expertos de ambos campus comparten sus puntos de vista sobre la sociedad actual. Anotaciones al pie de hoja del bosque de héroes cotidianos que tanto extraña a los amigos.

Giovanni Lamarca
Dircom

Índice

Revista Amigos Nº 78

Dirección:
Giovanni Lamarca

Edición:
Elena Belletich

Artículos de Opinión:

Dr. Luis Castillo
Dr. Raúl Franco
Mgtr. Camilo García
Dr. Dante Guerrero
Mgtr. Julio Valladares
Dr. Víctor Velezmoro

Redacción:

Elena Belletich
Aldo Chávez
Evelyn Coloma
César Flores
Javier Paico
Claudia Reto

Fotografía:

José Luis Benítez
Giancarlo Martínez
Cristhian Rojas
Koko Zavala

Diagramación:

Adriana Torres

Noticias en:

udep.edu.pe/amigos

Comentarios y sugerencias a:

Giovanni.Lamarca@udep.pe
Elena.Belletich@udep.pe

Distribución gratuita.

La revista amigos es una publicación de la Universidad de Piura. Todos los derechos reservados.
Av. Ramón Mugica 131, Urb. San Eduardo PIURA. Calle Mártir José Olaya 162 Miraflores 18
LIMA. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nº 1998-3419

Desarrollo desde la cultura
Dr. Víctor R. Velezmoro
Pág. 6

El encuentro y la apertura
Dr. Raúl Franco
Pág. 7

**La estandarización de
la enseñanza de inglés y
su relevancia actual**
Mgtr. Julio Valladares
Pág. 8

**La formación continua:
un proceso constante
de capacitación y actualización**
Mgtr. Camilo García
Pág. 9

**La universidad privada
en tiempos revueltos**
Dr. Luis Castillo
Pág. 10

**Los resultados de los proyectos
de desarrollo desde los procesos
de la educación superior**
Dr. Dante Guerrero
Pág. 11



Don Álvaro
Evelyn Coloma
Pág. 21



**Fiesta
deportiva**
Koko Zavala
Pág. 34



**Se busca
profesionales
con ganas
de aprender**
Evelyn Coloma
Pág. 56



**Damas
chinas**
César Flores
Pág. 67

**El agua:
un líquido
que se las trae**

Elena Belletich
Pág. 12



**¿Líderes
políticos o
políticos líderes?**

Elena Belletich
Pág. 26



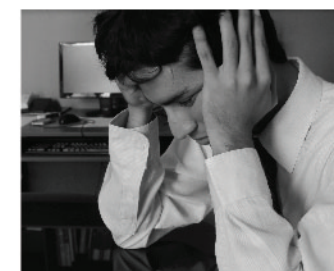
**Adictos a
la violencia**

Javier Paico
Pág. 51



**La depresión
y su antídoto**

Claudia Reto
Pág. 60



**El Mundial
que (otra vez)
miramos por TV**

Aldo Chávez
Pág. 72



Desarrollo desde la cultura

Por Dr. Víctor R. Velezmoro
Decano de la Facultad de Humanidades
Universidad de Piura.

“**S**e han cumplido veinte años desde que en 1992, en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (Brasil) las Naciones Unidas plantearon tener como centro y objetivo del desarrollo no ya al crecimiento económico, sino al hombre y su desarrollo de potencialidades y capacidades en armonía con el medio ambiente.

A partir de entonces, aquel planteamiento ha llevado a diversos economistas mundiales a sugerir nuevos modelos de análisis que incluyan criterios como el consumo de energía, la emisión de gases invernadero, las tasas de escolaridad adulta y de deserción escolar; si hay o no una alimentación adecuada, el porcentaje de participación de la sociedad civil, así como los parámetros tradicionales de PIB per cápita, entre otros. Mas, un pequeño número de economistas ha descubierto la centralidad de la cultura en la realización práctica del desarrollo sostenible.

¿Por qué la cultura?, y, ¿de qué modo? En la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales – Mondiacult (México, 1982) se arribó a una definición

ampliamente aceptada según la cual cultura es “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social”. Esta definición, empero, define la cultura por aquello que manifiesta o caracteriza a una sociedad y no tanto por lo que esta construye o constituye. Esta definición podría llevar a pensar que todo lo que el hombre hace y produce es cultura. Afirmación que, por lo menos, sugiere algunos matices en su explicación.

En un olvidado artículo, el Premio Nobel en Economía Amartya Sen (2001) señala la “instrumentalización” como un obstáculo para hacer efectivo el papel central de la cultura en el desarrollo. Por lo general, ello se observa en aquellas políticas públicas que tienen como objetivo impulsar determinadas manifestaciones artesanales o al turismo, de manera aislada, bajo la idea de que su impulso generará desarrollo económico.

Esto es un error. La radicalidad de la cultura en el desarrollo se encuentra en el ejercicio de su

papel “constituyente”, como impulsor de la creatividad de la población; de “recurso” (en palabras de Yúdice) para resolver problemas de convivencia y trabajar en favor de una mayor cohesión ciudadana; y, principalmente, en el ejercicio de un “papel evaluativo”; es decir, de constituir en un conjunto de valores (tradicionales o dinámicos) que ordenan correctamente las políticas públicas de las distintas ramas (salud, educación, comercio, economía, trabajo, producción).

Bajo esta visión, la ausencia de unos valores y la incorporación de otros, por parte de una sociedad, influye en los modos en que esta, aunque culturalmente estructurada, construye su propio desarrollo futuro. La cultura en este sentido se ve necesaria no tanto en la superficie como en la base, en la raíz de las políticas públicas, imbricándose en todos los niveles.

Tal vez lo que convendrá trabajar ahora está más en el campo de la educación cultural (escolarizada y principalmente ciudadana) que en la confección de planes de desarrollo maximalistas.

El encuentro y la apertura

Por Dr. Raúl Franco
Director del programa académico de Psicología
Universidad de Piura

“**S**uponer que una persona es plenamente conocida y la misma todo el tiempo, es un error cognitivo y una de las mayores dificultades para construir relaciones o encuentros entre las personas. Todos cambiamos y vamos siendo distintos; por ello, podemos mejorar en la vida.

En el encuentro se da una relación con diversos grados de profundidad y solidez que se va construyendo con el tiempo. Aquí no solo se manifiesta la trascendencia del hombre, sino que se construye; y esa construcción siempre está por hacerse, siempre hay algo de estremo y se hace especialmente con el otro. El hombre no se realiza en lo genérico y común, como especie, pues solo existen hombres con nombre propio y, por su singularidad, en la medida que más responda a esta, más se desarrolla. La constitución novedosa de la persona exige siempre, en quien escucha, una nueva actitud diferente a la mostrada en anteriores encuentros.

A propósito de este tema, un día me llamó la atención encontrar en un supermercado de Lima el libro “Aprender a escuchar”, del Dr. Aquilino Polaino, quien tiene diversos estudios de psiquiatría. Uno no espera encontrar en estos lugares, libros de alto nivel académico; aunque es para

especialistas, no deja de sorprender la sencillez y claridad con la que trata un tema tan profundo e importante para los psicólogos.

En las siguientes líneas recogemos algunas ideas de este autor. Escuchar es ver el mundo desde la misma perspectiva de quien habla, para contemplar –si fuera posible– el mismo horizonte desde el cual emerge su punto de vista. Es tratar de ponerse en el lugar del otro y procurar vivir sus vivencias. Implica la apertura radical al otro y a lo que este afirma. Escucha quien entiende que no lo sabe todo y que puede aprender del otro; quien tiene cierta disposición para el cambio y está dispuesto a desandar el camino de lo que ya ha hecho y rectificar su rumbo. Escuchar es un modo de «com-penetrarse», de permitir que la subjetividad del otro penetre en la propia intimidad. Es el modo más humano para llegar a la auténtica comprensión del otro; para acomodarse y vivir el tiempo que vive, lo que no es fácil porque cada uno vive su propia temporalidad. Por eso, escuchar es aprender a esperar y a tener paciencia, pues sin ella no es posible la escucha. Comprender al otro es quizás la prueba más difícil (la de fuego) para la convivencia humana, en la que el amor resulta medido. En la comprensión de alguna manera se



renuncia a la propia opinión o punto de vista, evitando juzgar o calificar. Es preciso, pues, compartir y «sentir-con», poniendo los límites para que las dificultades o sufrimientos no nos afecten como para dañarnos; y la suficiente lejanía para que el corazón no se embote. Comprender comporta un doble aprendizaje: lo que el otro nos enseña con su presencia y lo que nos enseña sobre nosotros mismos y nuestros errores personales.

La escucha puede ser una actividad en servicio y a favor del otro; es tender un puente a un objetivo singular: lo que el otro dice. Precisa del silencio, sobre todo del interior.

La apertura se relaciona directamente con innovación: des-rutinización, descubrimiento. Abrirse al otro mediante la escucha es valorar lo que comparte de su intimidad como si fuese la primera vez, afirmarle en lo que vale y ayudarlo a abrir su horizonte invitándole a conocerse mejor. En definitiva, quien habla se abre a quien le escucha si no se ha acostumbrado a la rutina de hablar y ser escuchado. Y, el que escucha encuentra novedades. Si se hablara así, cuánta rutina desaparecería de las vidas, cómo mejorarían las relaciones entre los hombres y cuánto se contribuiría a humanizar la vida, pues si la apertura no se da, las personas no se encuentran.



La estandarización de la enseñanza de inglés y su relevancia actual

Por Mgtr. Julio Valladares
Centro de Idiomas- Lima
Universidad de Piura

“La importancia del aprendizaje de una lengua distinta a la materna es, en estos tiempos, tan patente que resulta innegable en el contexto del mundo globalizado, sin importar la edad o la proyección de vida del estudiante. Hoy, no solo se aprende un segundo –o tercer– idioma por la mera distracción que supone el conocer una cultura diferente; sino que se hace para aprovechar una herramienta más para el desarrollo académico y profesional que puede otorgar una ventaja frente a los competidores. Socialmente, incluso, supone tal beneficio para los grupos humanos que llega a potenciar a comunidades enteras.

Dentro de este contexto, es, ciertamente, notable la expansión del idioma inglés hasta lograr el alcance geográfico que tuvieron lenguas como el latín y el francés, en su momento. Así, su uso constante y reconocimiento global le han valido el convertirse en la lengua franca del mundo en las últimas décadas. Ya no se habla de un inglés americano o un inglés británico, ahora se habla de un inglés internacional. Esta nueva lengua franca permite el intercambio de conocimiento humano en campos tan diversos

como las ciencias o las artes, tendiendo puentes entre individuos muy diferentes como los de oriente y occidente.

Esta importancia se ve reflejada, en el Perú como en tantos otros países, en la incipiente estandarización del conocimiento y manejo de este idioma. Para ello, existen certificaciones de nivel internacional (Cambridge o Michigan) que permiten detectar con mayor precisión y objetividad el nivel que los alumnos alcanzan o al que deben apuntar. Ciertamente es que esta estandarización se vuelve primordial en un país en el que cada institución privada maneja, por cualesquiera sean los motivos, su propio sistema. Son los alumnos –en el sentido más primigenio del término– quienes, como primer público objetivo, y en primer lugar, gozarán de este beneficio.

Por otro lado, el nivel e importancia que los docentes de inglés han adquirido recientemente –con medidas como el incremento de horas de enseñanza del idioma en los centros educativos–, supone la necesidad de ofrecerles capacitación a la altura de sus necesidades, verlos no solo como simples instructores sino como educadores completos. Es

necesario también que estos docentes posean la amplitud necesaria para abarcar el conocimiento y manejo del idioma que, como todos, se encuentra en constante evolución; y el trabajo pedagógico que responda adecuadamente a los cambios generacionales que se susciten. En suma, hablamos de una preparación constante.

Actualmente, en el Perú hay varios centros autorizados por la Universidad de Cambridge, de relevancia innegable en el estudio del idioma inglés, para que los alumnos y profesores puedan obtener certificaciones que respondan a sus particulares necesidades. Uno de ellos es el Centro de Idiomas de la Universidad de Piura, que cuenta también con un campus en Lima, donde –por más de cinco años– viene ofreciendo servicios que responden a las exigencias actuales de calidad y formación. Estos servicios no son solo para los estudiantes sino también a profesores de inglés, quienes junto a los primeros pueden alcanzar lo que consideramos nuestra meta más valiosa: la articulación de su progreso mutuo de forma coherente.

La formación continua: un proceso constante de capacitación y actualización

Por Mgtr. Camilo García
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Piura

“Durante mucho tiempo se privilegió la formación inicial de los futuros educadores como clave para consolidar los objetivos de la educación básica. Esta idea no es errónea, pues la iniciación en el área educativa requiere de una serie de concepciones pedagógicas, fundamentos teóricos, estrategias metodológicas de enseñanza–aprendizaje, de evaluación y de gestión de los procesos educativos. Sin embargo, en estos tiempos de reforma, urge enfatizar en los procesos de formación continua.

La formación continua o en servicio o formación de docentes ha adquirido vital relevancia como un proceso de revitalización y actualización para el desarrollo y perfeccionamiento de las competencias, habilidades y destrezas docentes en el campo disciplinar y estratégico. Su objetivo es que el docente en ejercicio sepa que la preparación constante requiere de la familiarización con las nuevas teorías psicopedagógicas y sociales que consolidan su práctica educativa.

A decir de Schiefelbein, la formación de los docentes es de carácter profesional, por lo que hay que desechar la idea de que son técnicos ejecutantes u operativos. Deben actualizar y enriquecer su formación, particularmente como un requerimiento de los sistemas educativos propios de la sociedad del conocimiento, caracterizada por

la acumulación y renovación permanente del saber y la información; por la diversidad de las situaciones y los requerimientos que enfrenta la docencia actual.

Esta nueva realidad, demanda nuevos desafíos, sin olvidar la gran heterogeneidad y diversidad del alumnado. Se requieren nuevos conocimientos y habilidades, un cambio de actitud y una asunción de los valores educativos inclusivos para cumplir un nuevo rol, lo cual requiere procesos de capacitación y una práctica educativa reflexiva y en equipo (Yadarola, 2007).

Existen muchas competencias para la vida que deben desarrollarse en la educación básica. La evidencia disponible sugiere que el principal impulsor de las variaciones en el aprendizaje escolar es la calidad de los docentes. En un estudio realizado en Boston (Haycock, 2006), los estudiantes asignados a los mejores docentes de matemática lograron avances sensibles, mientras que los otros involucionaron; es decir, su dominio de las matemáticas empeoró.

El estudio del Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL) en su informe McKinsey & Company, estima que, en Primaria, los alumnos con docentes de bajo desempeño durante varios años seguidos sufren una pérdida educativa, en gran medida irreversible. De ahí la importancia

de emprender una agresiva política de capacitación docente a nivel nacional.

El Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021 aspira, como tercer objetivo estratégico, a tener “maestros bien preparados que ejercen profesionalmente la docencia”. Establece –en su primer resultado– consolidar un sistema integral de formación docente inicial y continua acorde con los avances tecnológicos y científicos, con las prioridades educativas y con la realidad diversa y pluricultural del país. Similar objetivo contiene el Marco del Buen Desempeño Docente (2013), propuesto por el Ministerio de Educación del Perú (Minedu), que tiene entre sus propósitos: “impulsar que los docentes reflexionen sobre su práctica, se apropien de los desempeños que caracterizan la profesión y construyan, en comunidades de práctica, una visión compartida de la enseñanza”.

En este sentido, en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UDEP, pretendemos ofrecer capacitación de calidad en la formación inicial del docente y mejorar el estatus de la profesión por medio de la formación continua de los profesionales en educación. Con buenos resultados en esta tarea, cumpliremos la responsabilidad social de contribuir a mejorar la calidad de la enseñanza en el país y el nivel de la calidad de vida de las nuevas generaciones.





La universidad privada en tiempos revueltos

Por Dr. Luis Castillo
Decano. Facultad de Derecho
Universidad de Piura

“Desde la última década del siglo pasado en el Perú, y a partir de una serie de decisiones legislativas y ejecutivas construidas desde la equivalencia “universidad-empresa” y “alumnos-clientes”, los tiempos están particularmente revueltos para la universidad privada: la seria, la clásica, la de toda la vida. Las turbulencias se han incrementado a partir de esas decisiones desnaturalizantes de lo que la universidad es. No solo porque se le ha hecho convivir y competir con verdaderos centros mercantilistas de la educación, sino también por la frustración social y el estancamiento científico generados. Esas perturbaciones se incrementan notablemente hoy, cuando los ‘soluciona-problemas-del-país’ han decidido actuar..., otra vez.

Los tiempos de hoy generan importantes inconvenientes a las universidades. Nos referiremos a dos de ellos: la negación del ideario como elemento de una universidad y la pretensión de intervención en su organización interna.

Un contenido que se concluye del ámbito de libertad del derecho a la educación es el derecho de los particulares a crear centros de enseñanza, recogido en la Constitución peruana: “...toda persona, natural o jurídica, tiene el

derecho de promover y conducir instituciones educativas” (artículo 15). Por la libertad de promoción, la persona privada puede fundar universidades.

Esta promoción, necesariamente atiende también al ámbito moral e ideológico, al menos por dos razones. Primera, porque “[l]a educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana” (Art. 13); y no habrá desarrollo integral sin formación integral. Esta, solo será posible si se atiende también el ámbito moral o ideológico en la enseñanza. Y segunda, porque el pluralismo es un principio jurídico elemental en nuestro sistema que no se circunscribe al ámbito político sino que lo trasciende y alcanza otros, como el educativo (Art. 17). El pluralismo en el ámbito educativo atañe al pluralismo ideológico, a través del cual se permite el ejercicio cabal del derecho de “los padres de familia (...) de escoger los centros de educación” (Art. 13). Para esta elección no solo influye la buena ciencia que se ofrezca en el centro de enseñanza, sino también, la concreta formación filosófica, moral y religiosa a la que la universidad se compromete a través de su ideario.

A través de la libertad de conducción, el titular fundador

decide, en sus estatutos, cómo se organizará la entidad educativa y cómo se accederá a los distintos cargos previstos por la organización. Esta atribución enlaza fuertemente con el contenido clásico de la autonomía universitaria, garantía institucional que depara a la universidad un ámbito libre de interferencias, particularmente del poder político, favoreciendo la búsqueda de la verdad y, con ella, el avance de la ciencia. Estas dos libertades no son ilimitadas. El Derecho tiene que ver con la razón y el alcance de los derechos, con lo razonable; y, lo razonable tiene que ver, primero con lo que las cosas son y, en segundo lugar, con los fines que tienen por ser lo que son. La ferocidad del zanjeo al que hoy es sometida la universidad privada, exige no perder de vista que el derecho fundamental de promover y conducir instituciones educativas, reclama promover la consolidación de universidades privadas con ideario y respetar su esencial capacidad de autoorganizarse y autonomarse. Solo con tiempos amainados, no revueltos, la universidad podrá convertirse en centro de producción del conocimiento científico y moral que ayude –de modo efectivo– a la plena realización de las personas y, con ellas, de la sociedad.

Los resultados de los proyectos de desarrollo desde los procesos de la educación superior

Por Dr. Dante Guerrero
Decano de la Facultad de Ingeniería
Universidad de Piura



“¿Cómo mejorar los resultados de los proyectos de desarrollo sostenible desde los procesos de educación superior? La respuesta, en un contexto complejo –económico, técnico y humano– ha llevado a apostar por la educación, como parte fundamental de la solución de fondo: “humanizando” los proyectos de ingeniería y formando hombres y mujeres –futuros directores de proyectos de desarrollo– desde una perspectiva integral.

Sin embargo, aunque sabemos que las respuestas se pueden abordar desde distintas áreas y puntos de vista, la inquietud por encontrar un catalizador que acelere y decante los frutos que los proyectos de desarrollo dejan en las personas, me llevó a centrar la atención en un modelo de aprendizaje y certificación de competencias en el ámbito de la dirección de proyectos de desarrollo desde una perspectiva integral.

Las respuestas de este modelo, deben admitir al menos la conjunción de los siguientes puntos de vista: las competencias del director de proyectos, el cuerpo de conocimiento de los proyectos de desarrollo, los modelos de certificación de competencias, las estrategias de aprendizaje y los

procesos de educación y las tendencias internacionales para la educación superior.

A nivel mundial, se destacan cada vez con más vigor, las competencias del director de proyectos como un profesional poseedor de conocimientos, actitud personal, destrezas y experiencia relevante, necesarias para tener éxito en los proyectos y altos niveles de rendimiento.

El cuerpo de conocimientos de los proyectos de desarrollo sostenible incorpora las dimensiones: técnica, económica, ambiental y humana; y, además, algunos términos claves que delimitan con mayor exactitud su actuación. En este sentido, se puede decir que los proyectos de desarrollo son: territoriales, endógenos, integrados, ascendentes, cooperativos y sostenibles.

Los modelos de certificación en competencias garantizan los procesos mediante los cuales se reconocen los conocimientos, habilidades y las técnicas del dominio del profesional, independientemente de la forma en que fueron adquiridos. Los métodos y estrategias de aprendizaje varían en nombre y clasificación, según las escuelas y autores. En algunos casos existe

cierta similitud y, en otros, una forma diferente de codificación; sin embargo, hay coincidencia en la relación que guardan con los objetivos de aprendizaje y con el tipo de enseñanza socializada o individualizada que se desea obtener.

Como proceso formativo, debe atender las tendencias internacionales y regionales de educación superior donde se desarrolla.

Finalmente, un modelo de aprendizaje y certificación en competencias en la dirección de proyectos, que pretenda obtener mejores resultados, debe basar su estrategia en la conjunción de metodologías activas de enseñanza – aprendizaje (ABC, AOP, PBL, AC, CBL) y debe contar con cinco componentes esenciales: 1) El contexto internacional, referido a la normativa relacionada con la educación superior y los estándares internacionales en certificación de competencias profesionales; 2) Un equipo docente: profesores, investigadores y gestores de clase mundial; 3) Focalización en la empleabilidad y las competencias profesionales; 4) Una estrategia educativa en programas de postgrado; 5) Aplicar a organismos certificadores de personas.

El agua: un líquido que se las trae

“Líquido transparente, incoloro, inodoro e insípido en estado puro, cuyas moléculas están formadas por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno. Es el componente más abundante de la superficie terrestre y parte constituyente de todos los organismos vivos”. Con esta sencillez define el Diccionario de la Real Academia Española el término ‘agua’, un recurso infinitamente más importante.

Por Elena Belletich



UN MÉDICO, EL DOCTOR JOSÉ CÉSPEDES, ME DIJO HACE POCO: 'SI NO BEBES AGUA TENDRÁS DOLORES DE CABEZA, PROBLEMAS DIGESTIVOS Y EN LAS ARTICULACIONES; TAMBIÉN DIFICULTADES PARA DESECHAR LOS DESPERDICIOS, PARA ELIMINAR LAS GRASAS, PARA ABSORBER LOS NUTRIENTES; ENTRE OTRAS RAZONES PORQUE EL 75% DEL CEREBRO HUMANO ES AGUA; LOS HUESOS SON 22% AGUA...'. NUNCA HABÍA HECHO UNA REFLEXIÓN ASÍ.

Sabemos que las dos terceras partes del cuerpo son agua y más de dos tercios de la Tierra, también están constituidos por agua. Los naturistas y algunos estudios médicos describen el agua como el mejor recurso para prevenir, aliviar o curar una serie de enfermedades y dolencias como: resfriados, cálculos biliares o renales; obesidad, cáncer de colon o del aparato urinario. Su ausencia o escasez es causa de algunas enfermedades degenerativas. Inclusive la Organización Mundial de la Salud indica que en los países en vías de desarrollo, el 80% de enfermedades que padecen estas poblaciones se deben a la carencia o a la contaminación del agua.

El Dr. Ignacio Benavent Trullenque, miembro de la Dirección del Instituto de Hidráulica, Hidrología e Ingeniería Sanitaria de la Universidad resume así la importancia vital del agua: “si desaparece el agua líquida, desaparece la vida, tal como la conocemos hasta ahora”. Nunca mejor dicho.

¿Se agota el agua?

Benavent, apasionado por el estudio y la gestión del recurso hídrico, tiene claro (como nosotros) que la Tierra está poblada por numerosas especies

vegetales y animales que necesitan del agua. “Sin ella no tendrían lugar las reacciones químicas de todos los procesos metabólicos, base de los mecanismos de alimentación, desarrollo, reproducción y evolución. Por tanto, el agua en su forma líquida –su presentación corriente– es imprescindible para la vida”.

Afortunadamente, dice, existen dos poderosísimos mecanismos de protección que impiden que el agua se agote. El primero, la Tierra mantiene una distancia media al Sol, de modo que su temperatura en la superficie se sitúa en los 15°C asegurando el agua líquida. El segundo se explica así: “el tamaño de la Tierra corresponde a una masa tal que explicaría la presencia permanente de una atmósfera ligada a ella que, además de la imposibilidad de escape, posee una densidad con la ligereza adecuada para permitir la penetración de suficiente luz y asegurar una abundante fotosíntesis y la producción de oxígeno”.

Ambos elementos (luz y agua), señala, nos darían razón de la vida y de la existencia de un mundo vegetal, principio en la cadena evolutiva. Todo está, pues, precisamente dispuesto en el planeta Tierra para la existencia de la vida.

La reflexión anterior, del investigador y docente universitario, pareciera decirnos que el agua necesaria para la vida del hombre en el planeta, está asegurada. Pero, esto no es del todo cierto. Aunque el agua no se agote, hacen falta algunas otras condiciones para que sirva a su fin de modo eficiente: preservar la vida humana, de calidad. Este objetivo requiere de un ser inteligente, el hombre, “capaz de conocer y de actuar, de administrar a su conveniencia y de proteger ese mundo animado o inanimado que lo rodea, facilitándole aquellos medios


necesarios para su cuidado y, en su caso, su supervivencia. Si recordamos el papel que desempeña el agua en la vida, el concepto de su gestión aparece como una necesidad insoslayable e inmediata”, dice Benavent.

¿El hombre gestor o depredador?

‘El agua del mundo se está agotando’, ‘cada vez hay menos agua’, ‘la contaminación del agua avanza’, ‘cuidado con el estrés hídrico’, ‘hay que trabajar más por la seguridad hídrica’. Quizá nos suenen familiares algunas de estas u otras frases similares. Pareciera que se habla del fin del mundo. Y, sin agua, no sería de otra manera, pues ¿imagina seres vivos sin agua? Algunas de estas alertas las dan instituciones mundiales como las Naciones Unidas. Según esta, “debido a la mala economía o a la pobre infraestructura cada año millones de personas, la mayoría niños, mueren de enfermedades relacionadas con la insuficiencia en el abastecimiento de agua, el saneamiento y la higiene. La escasez de recursos hídricos, la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado influyen negativamente en la seguridad alimentaria, las opciones de medios de subsistencia y las oportunidades de educación para las familias pobres en todo el mundo. La sequía afecta a algunos de los países más pobres del mundo, recrudece el hambre y la desnutrición. Para el 2050, al menos una de cada cuatro personas probablemente viva en un país afectado por escasez crónica y reiterada de agua dulce”. Y, efectivamente, un panorama que avanza y arrasa de tal forma, es, simplemente, desolador.

No obstante, el Dr. Benavent recomienda no hacer caso a las noticias pesimistas ni a las estadísticas desesperanzadas “que parecieran ir tomando cuerpo en dirección a un final pavoroso de guerras y muerte por el agua. Nada más lejos de la realidad. La



A photograph of a man with grey hair and glasses, wearing a brown suit jacket, a light blue shirt, and a striped tie. He is standing on a grassy bank, looking out over a calm body of water. In the background, there are trees and a small structure on the water. The sky is blue with some clouds.

“... no hay que tener miedo al hombre sino al hombre deshumanizado, inconsecuente con su propia naturaleza”.
(Dr. Ignacio Benavent).

sociedad mundial no solo avanza en el mundo de las comunicaciones o de la salud y la ciencia. Junto a lo irracional, que no tiene más argumento que la bulla, se va creando mucha racionalidad y se han dado pasos de gigante en el uso y defensa del agua, como, por ejemplo, el concepto del Manejo Integrado de los Recursos Hídricos (MIRH), creando mucha racionalidad y se han dado pasos de gigante en el uso y defensa del agua, como, por ejemplo, el concepto del Manejo Integrado de los Recursos Hídricos (MIRH).

Explica que estas inquietudes, ansiedades o temores no han nacido en nuestro tiempo sino que también existían en la antigüedad y en otras épocas. “Desde muy antiguo ya tenemos, subyaciendo, como una especie de alma particular siempre presente, el fantasma de las carencias o de los grandes excesos del agua. ‘Nunca llueve a gusto de todos’ es el viejo refrán no inventado. Ciertamente en el suplir las necesidades de agua, la gestión del hombre es imprescindible; sin embargo, el éxito dependerá de dos condiciones: ceder en bien de todos (es decir, ganar todos), y, complementariamente, respetar lo acordado. Una vez conocida la oferta de agua, y las necesidades, esta es en esencia la base de la gestión del agua”.

En la medida en que los pueblos han desarrollado como sociedad, continúa el experto, también se entienden y organizan, haciéndose capaces de enfrentar nuevos requerimientos y atenderlos. “Esto no es sencillo y puede incluso inducir cambios considerables y hasta perniciosos. Por ello, hacen falta leyes y autoridades honestas que velen por la seguridad de todos los convidados a la oferta del agua. Felizmente, la inteligencia del hombre puede encontrar caminos que hagan posible el que la maquinaria siga. Por tanto, no hay que tener miedo al hombre

sino al hombre deshumanizado, inconsecuente con su propia naturaleza”.

Ejemplos alentadores en la gestión del agua

Son cada vez más las notas mediáticas sobre la contaminación del agua, de las cuencas y subcuencas; sobre actividades altamente contaminantes que afectan a mares y ríos; la existencia de vastas poblaciones rurales que carecen del servicio de agua potable. Además, de otros problemas relacionados con el agua y que afectan también la economía de los pueblos, como las inundaciones y sequías; los deshielos, etc. Todas ellas son reales.

Sin embargo, si se prestara más atención a temas importantes, a iniciativas nacionales e internacionales, a programas privados o estatales, se podría ver que aunque el tema del agua “siempre será complicado e inédito”, hay esfuerzos muy positivos que se podrían difundir mucho más y replicar convenientemente.

El docente universitario por más de 30 años, Benavent Trullenque, da una serie de ejemplos sobre el buen manejo del recurso hídrico, que lejos del panorama desolador del agotamiento del agua, infunden optimismo y hacen ver que sí se hacen cosas, que hay acciones realmente positivas y que el hombre no está tan deshumanizado como algunos creen.

Comenta que hay países como Francia y España que han logrado una excelente posición en el cuidado y uso del agua. “Llevan muchos años de liderazgo manejando conceptos complejos como la gestión integrada; la gestión integrada de los recursos hídricos por cuenca hidrográfica, la planificación concertada asociada a todos los usuarios, el principio contaminador-pagador,

el conocimiento y vigilancia de los recursos hídricos, la preservación de la calidad del agua y de los medios acuáticos y el considerar de gran importancia la información y participación pública”.

Un plazo que se vence

Menciona, además, el caso de la Unión Europea (la Directiva Marco del Agua, DMA) como “un ejemplo por mantener su unión y conseguir los beneficios que sin duda ella supone. La gestión comunitaria del agua, como recurso base de la vida y sostén de la prosperidad económica y social, constituye un ejemplo singular de ese esfuerzo”.

Continúa explicando que la DMA se adoptó en el año 2000 y tiene un trasfondo orientado a la calidad del agua, señalando a la vez la existencia de problemas en tal sentido; sin embargo, tiene un planteamiento pionero de la protección del agua basado en las cuencas hidrográficas. La Directiva fijó el año 2015 como año límite para alcanzar un buen nivel de calidad. No obstante, se requerirá más esfuerzo para ello ya que la presión derivada del crecimiento urbano y económico permitirá alcanzar solo hasta el 53 % de la meta fijada.

Otras directivas europeas que complementan la DMA, son las referidas a las aguas residuales urbanas, al agua potable (1998), aguas superficiales (2006), inundaciones (2007), directiva marco sobre la estrategia marina (2008) y la de las normas de calidad ambiental.

La gestión del agua en el Perú

En tanto, en nuestro país, Benavent señala que también hay interesantes acciones e iniciativas como: la Ley 29338 de Recursos Hídricos reglamentada en enero de 2010, luego de largos años de discusión de expertos conocedores del tema. “La ocasión lo merecía pues constituía una oportunidad de oro para acceder a la modernidad

en la gestión del agua. Venía a sustituir a su predecesora creada alrededor de la Reforma Agraria, aportando el apoyo legal a la política revolucionaria del momento”.

Según Benavent, la nueva ley tuvo muchos aportes. “Quizá los dos más notables fueron la creación de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y la Gestión del Agua por Cuencas Hidrográficas. Sin embargo, muy pronto se produjo un quiebre en la inspiración inicial al hospedar a la ANA, en el Ministerio de Agricultura y no en el del Ambiente (MINAM), restando así independencia a su actuar, al lastrarla con una orientación sectorial. Y, en consecuencia, se da su lenta aplicación y, tal vez, el constante relevo en la jefatura de la ANA. Actualmente, los primeros seis consejos para la Gestión de sendas cuencas hidrográficas están en fase de implementación. El proceso es lento y delicado, por la falta de costumbre. Además, aunque se le da importancia a la gestión del agua, no se proveen de fondos suficientes y hay mucha lentitud como consecuencia probable de intereses cruzados”.

Finalmente, Benavent resalta, en relación con la gestión del agua en el Perú: “la contaminación de ríos y cuerpos de agua, prácticamente en su totalidad, como consecuencia de la actividad minera ilegal y de la emisión de todo tipo de aguas residuales, incluyendo las negras, que, aunque los medios lo señalan constantemente, no hay una atención efectiva al problema. Los efectos, especialmente en los niños, son demoledores; y los efectos económicos también se hacen sentir. Prácticamente todas las plantas de tratamiento de aguas residuales urbanas están abandonadas o sobrepasadas. Una de las razones es la falta de previsión en los planes urbanos,

cuando existen. Otra es el diseño defectuoso. En otras palabras, el tema todavía no ha entrado en la agenda de ANA. ¿Consecuencia de su carácter sectorial?”.

LAS CIFRAS



1700 millones

de personas han conseguido el acceso al agua potable libre de impurezas desde 1990.



884 millones

todavía no tienen acceso a él.



70%

de toda el agua disponible se utiliza para el regadío.



15%

Las inundaciones causan el 15% del total de las muertes originadas por los desastres naturales



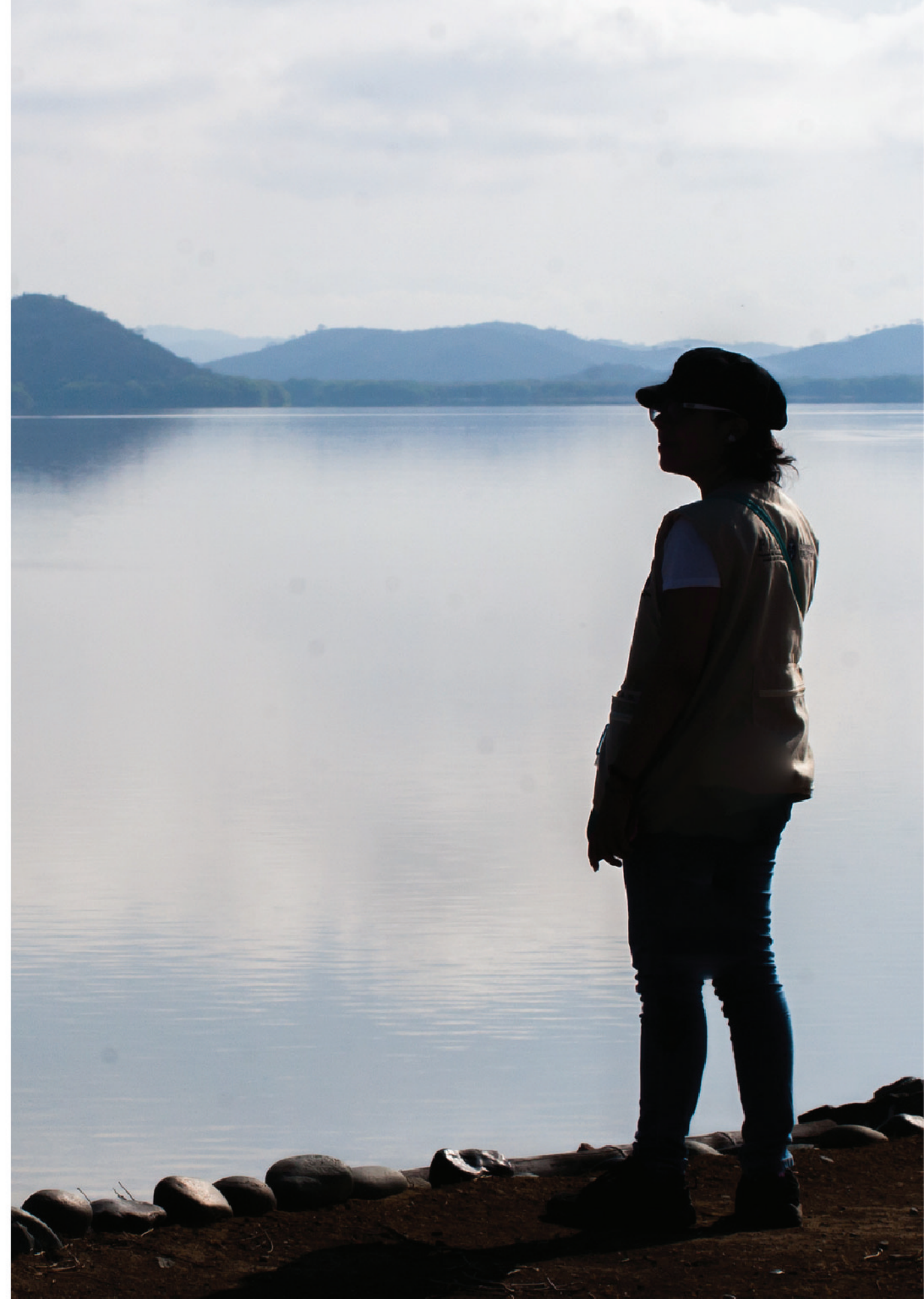
2600 millones

de personas carecen de acceso a servicios de saneamiento básicos, como retretes o letrinas.

19%

La hidráulica es la fuente de energía renovable más importante y de más amplio uso; representa el 19% de la producción total de electricidad en todo el mundo.

Fuente: Naciones Unidas





Don Álvaro

La humildad, la roca, el Padre... y los veinte países

Mons. Álvaro del Portillo será nombrado beato de la Iglesia Católica el próximo 27 de septiembre en Madrid (España). Algunas de las personas que lo conocieron, y forman parte de la UDEP, narran sus experiencias, perfilando la figura del segundo Gran Canciller de la Universidad, sucesor de san Josemaría Escrivá. ¿Qué tan diferente fue la vida de este hombre que está a punto de ser elevado a los altares?

Por Evelyn Coloma



“La mayoría le llama ‘don Álvaro’. Pero, desde 1975 hasta el día de su muerte en 1994, miles de hombres y mujeres de más de cuarenta países lo llamaban ‘el Padre’. Fueron 19 años durante los cuales Mons. del Portillo estuvo al frente del Opus Dei, Prelatura personal de la Iglesia Católica, como sucesor del fundador san Josemaría Escrivá.

Nació en Madrid el 11 de marzo de 1914. Era el tercero de ocho hijos y fue formado, desde pequeño, en la fe cristiana. Según sus biógrafos, el hijo de la mexicana Clementina Díez de Sollano y el español Ramón del Portillo y Pardo valoró mucho este ambiente y siempre puso énfasis en el cariño y apoyo de la familia; aun más, cuando le tocó asumir como Padre.

Describen los miembros de la Obra —como se conoce comúnmente al Opus Dei— que su paternidad poco tenía que ver con la cercanía física. No conocía a todos sus hijos cara a cara. Viajó cientos de veces fuera de Roma, su lugar de residencia, pero no llegó a todos los países donde tenía familia. Por ejemplo, nunca visitó Perú, pero, su interés y afecto por los peruanos era real.

A María Pía Chirinos, vicerrectora de Investigación y Ordenamiento académico de la UDEP, le consta este cariño por el Perú. Ella estudió en Roma y, luego, trabajó con Mons. Del Portillo en las oficinas internacionales del Opus Dei, también fijadas en la capital italiana. Durante diez años conversó con él, al menos, una vez a la semana: “Era muy culto y leía mucho. Estaba enterado de lo que pasaba en el país y la labor del Opus Dei aquí. Recuerdo que se interesó por el comienzo de la Obra en Arequipa. Y, como Gran Canciller de la Universidad, sabía cuándo abría una nueva carrera o cómo le afectó el fenómeno El Niño”, relata Chirinos. Y destaca que las muestras de afecto no eran solo para el Perú.

Detalles para todos

El P. Ricardo González, chileno que radica en Piura y actual Capellán Mayor de la UDEP, recuerda de sus años en el Seminario Colegio Romano de la Santa Cruz, donde Del Portillo fue Rector, que se preocupaba por los estudiantes de todas las nacionalidades, según sus circunstancias. “Solía preguntar si los africanos pasaban frío o si los asiáticos tenían problemas para seguir las clases en castellano, etc.”. No obstante, lo más sorprendente —coinciden quienes lo trataron— era cómo demostraba afecto mediante los detalles. Tenía muy buena memoria para recordar rostros, nombres, fechas y, sobre todo, aspectos claves de la vida de las personas, lo que ponía en evidencia cuánto conocía a sus hijos.

El P. González narra que el día de su ordenación sacerdotal, junto a otros 23 miembros de la Obra, don Álvaro lo abrazó en un momento de la misa y le dijo que había rezado por su madre, quien estaba enferma y no había podido asistir a la ceremonia. “Nos conocía a todos. En el Colegio Romano vivíamos entre 170 y 180 personas. Y el día de la ordenación fuimos 24 y a cada uno nos dijo algo personal”, comenta.

María Pía Chirinos también tiene más de una historia sobre la prodigiosa memoria de don Álvaro. Por ejemplo, en 1976, durante una reunión en Roma, a la que asistió junto a otras 13 adolescentes peruanas de entre 14 y 16 años, alguien hizo un comentario curioso sobre los ángeles. Al entonces Padre le hizo gracia. Siete años después, cuando volvieron a coincidir en Alemania, don Álvaro recordó la anécdota.

De igual forma, Chirinos recuerda que, mientras trabajaba con él en Roma, la cabeza del Opus Dei le contaba datos que había leído en los libros de su padre, el político e historiador peruano Enrique Chirinos, y frecuentemente le

preguntaba por su familia.

“Trataba a mucha gente, pero Don Álvaro se interesaba por la vida de todos, y descubría lo que más le podía agradar a cada uno para tener detalles”, asegura la vicerrectora.

Enrique Banús, profesor de la Facultad de Humanidades de la Universidad, quien estuvo cerca a don Álvaro cuando este visitó Alemania en varias ocasiones, apunta que los detalles de afecto se extendían más allá de la Obra. Así, una vez en Colonia, donde solo pasó unos días, lo vio llenando decenas de postales para enviar a sus amigos en Roma. Entre ellos, el más importante fue el Papa Juan Pablo II, quien salió del Vaticano para ir a rezar ante sus restos mortales el mismo día que falleció, el 23 de marzo de 1994.

Trabajo diario

Además de rezar por las intenciones del Romano Pontífice, como se ha detallado en múltiples publicaciones sobre su vida, Mons. Del Portillo demostraba su cariño a Juan Pablo II con otros gestos. Dulces y regalos para el Papa polaco en la fiesta de San Nicolás, celebrada tradicionalmente en los países del norte de Europa el 6 de diciembre, y tortas en fechas especiales son algunos de estos detalles.

Asimismo, cumplía con todos los encargos del Pontífice; incluso, con los que no solicitaba explícitamente. A inicios de la década de los 80, don Álvaro cambió de planes y apostó por llevar al Opus Dei a los países escandinavos en vez de a China, porque Juan Pablo II estaba preocupado por la pérdida de la tradición cristiana en estos países.

Mons. Javier Echevarría, actual Prelado del Opus Dei, ha escrito al respecto: “Uno de los sueños apostólicos de don Álvaro era que el Opus Dei pudiera trabajar en China continental (...), pero el Prelado entendió que sería más

agradable a Dios cambiar el rumbo de sus proyectos y que era preciso llegar cuanto antes a esos países del norte de Europa (...). El apostolado en esas tierras pasó a ser una prioridad de don Álvaro, a la que dedicó muchas energías”.

Del Portillo trabajó, pues, durante 19 años en la nueva evangelización a través de la Obra. Desde Bolivia hasta República Checa, pasando por Israel, Singapur, Nueva Zelanda, India, entre otros, el Opus Dei aterrizó en 20 nuevos países durante los 19 años que estuvo al frente.

Su agenda era similar a la que hoy maneja Mons. Echevarría. Oración a las 7:30 a.m., seguida de la misa; después, trabajo de 9 a.m. a 12 m. Al mediodía solía recibir a familias que lo visitaban en Roma hasta la hora del almuerzo, a la 1:30 p.m. El rosario lo rezaba a las 3 p.m. y volvía a trabajar de 4 a 5:30 p.m.; luego, hacía oración y trabajaba de 6 a 7:30 p.m. Cenaba y volvía a trabajar de 8 a 9 p.m. Así, hasta los 80 años; cuando falleció.

Durante las horas de trabajo, revisaba la información que llegaba sobre la labor del Opus Dei en todo el mundo y se reunía con los directores de las oficinas internacionales, cumplía sus tareas como consultor de varias Congregaciones del Vaticano y leía y respondía cartas que le escribían de unos cuarenta países. Además, viajaba fuera de Roma. Una vez al año programaba un viaje largo y en los fines de semana recorría los países europeos como Suecia, Alemania, Francia, etc.

Lo que no todos saben

Para Rosario Silva-Santisteban, asesora de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UDEP, en don Álvaro “grita su fidelidad”.

Y es que, tras casi 40 años al lado de san Josemaría, esta se convirtió en su virtud más evidente. De hecho, el fundador del Opus Dei le llamaba saxum, que significa

‘roca’ en latín, como un guiño a su figura de soporte fuerte, que no falla.

También, esas cuatro décadas junto a un santo hicieron que, muchas veces, Del Portillo pase desapercibido. Así lo explicó el Arzobispo de Piura, Mons. José Antonio Eguren, en la celebración de la misa por el vigésimo aniversario de su fallecimiento, donde destacó su humildad.

El P. González apunta, en este sentido, que don Álvaro solía contar hechos sobre el desarrollo del Opus Dei restándose protagonismo, aunque hubiera jugado un papel fundamental. “Contaba las historias con muchas sencillez. Sobre la real importancia de su participación en algunos hechos me he enterado mucho después, porque él tenía como otra perspectiva. Si lo hubiese sabido, le habría prestado más atención”, comenta casi avergonzado.

Más allá de sus virtudes harto conocidas, a don Álvaro le gustaba la lectura, la fotografía, el dibujo y estaba especialmente dotado para los idiomas, de acuerdo a Helena Scott y Ethel Tolansky, autoras del libro *Álvaro del Portillo: El poder la humildad*.

Enrique Banús sabe que entendía bastante bien el alemán, pues coincidió con él varias veces en el país germánico. Y en tres conferencias participó como su intérprete del español al alemán. Así que, sabe también que don Álvaro hablaba rápido, bajo y con cierto acento madrileño. “Como cortando las sílabas”, explica. “Pero en las ponencias internacionales se contenía para facilitar el trabajo de los intérpretes”.

Se sabe que le gustaba el tenis. Aunque durante sus últimos años, su principal actividad deportiva era caminar. Banús lo observaba salir diariamente a caminar bajo la sombra de algún bosque en Alemania, donde pasó más de un verano fuera de la calurosa Roma.

También el P. González sabe que caminaba en los jardines del Colegio Romano y, algunas veces, le daba de comer a los perros de raza pastor alemán que vivían en el seminario.

Según Rosario Silva-Santisteban, quienes no lo han tratado desconocen que tenía un gran sentido del humor. Para reuniones especiales, los miembros de la Obra solían organizarle algún espectáculo de canto, chistes, etc. Él disfrutaba y se reía.

Banús también lo reconoce como bromista y cuenta una anécdota: “Un día llegó a la casa donde vivía en Roma. Yo le abrí la puerta, porque estaba saliendo a correr. Y me vio usando ropa desgarrada, de deporte, y me dijo ‘Hijo, ¡estás muy elegante!’”. Tenía una ironía sutil, ¿sabes? No hiriente”.

María Pía Chirinos narra otra broma: “En una reunión de Navidad, cuando él tenía como 70 años, se fijó en que mis amigas y yo llevábamos ropa nueva. Y nos dijo ‘qué guapas estáis estrenando ropa’. Les agradecemos y nos respondió ‘yo me he dado cuenta de que estrenáis ropa, pero vosotras no os habéis dado cuenta de que yo estoy estrenando sotana’. Claro, ¡todas las sotanas son iguales!”.

Como muestran los vídeos, cuando don Álvaro habla frente a numerosos grupos de personas, solo se escucha su voz. Mueve sus brazos para expresarse y camina lentamente por el escenario. Da muchos ejemplos y cita frecuentemente a san Josemaría. Con algunos gestos, parece meditar cada palabra, quizá consciente de que miles de personas lo escucharán. No parece jactarse de sus doctorados en Ingeniería de Caminos, Filosofía y Letras (sección de Historia) y en Derecho Canónico. Tampoco de tener tantos hijos de decenas de nacionalidades o de ser amigo del Papa. Probablemente, así se ven los santos.



TESTIMONIOS

Rosario Silva-Santisteban

Administrativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

“Fue un padre ejemplar: atento a cada uno, interesado por absolutamente todo lo que pudieras tener en la cabeza y el corazón. Bromista, sabio y muy humilde”.

P. Ricardo González

Capellán Mayor

“Sonreía constantemente, pero recuerdo más su mirada, que era profunda y vivaz. Se podía decir que era callado, aunque respondía lo que preguntaran. Escuchaba mucho”.

Enrique Banús

Profesor de la Facultad de Humanidades

“Tba sereno siempre. Incluso, una vez lo vi dolido por las duras críticas de un amigo en un periódico alemán, pero mantuvo la calma”.

María Pía Chirinos

Vicerrectora de Investigación y Ordenamiento Académico

“Su carácter era muy distinto al de san Josemaría. Y eso es bonito, porque no ve la necesidad de cambiar su personalidad. Lo imitaba mucho, pero con su propio modo de ser”.

¿Líderes políticos o políticos líderes?

No creo que sea erróneo afirmar que ni los jóvenes ni los adultos tienen claro cuál es el candidato político ideal. La apariencia física, profesión, procedencia geográfica o estrato social y ni siquiera sus títulos o certificados de salud mental o su formación política garantizan encontrar al estadista de nuestros sueños. Pero, haremos un ejercicio mental para ver si conseguimos armar el perfil de un candidato ideal.

Por Elena Belletich





Caridad Ruesta Maticorena,
Psicóloga del Policlínico de la Universidad de Piura

“Durante los últimos 50 años, el Perú ha tenido ocho gobernantes. En su mayoría, de distintas tiendas políticas y procedencia geográfica, disímiles profesiones: abogados, arquitectos, militares, economistas, profesores universitarios. Los ha tenido altos y bajitos; gorditos y no tanto; cholos, lacios, chinos y achinados; con formación política y sin ella. Inclusive hubo formas de gobierno diferentes: dictatoriales (incluyendo militarismo) y democráticas.

Por si fuera poco, hubo gobernantes que repitieron plato, al mando de la nación. Y, sin temor a equivocarnos, diremos que ningún primer mandato fue igual al segundo. Ni los caracteres ni personalidades de los gobernantes han sido similares. Por tanto, no ha habido, hasta el momento, un perfil único de estadista ni presidente (que no es lo mismo) como no lo hay de los políticos en general.

La psicóloga Caridad Ruesta Maticorena, del Policlínico de la Universidad de Piura, nos ayuda a esbozar algunos de los rasgos propios de un líder político, pues, partiremos de la premisa de que para hacer política o llevar las riendas de un país hace falta ser un líder.

El líder político

Más de una vez, para distintos casos y circunstancias, nos hemos preguntado, u oído la pregunta: ¿el líder nace o se hace? Para la licenciada Ruesta son correctas ambas presunciones. “Hay quienes nacen con estas cualidades o condiciones naturales de liderazgo; son visionarios de un mundo diferente y altruistas. Otros no poseen estas aptitudes, pero con mucho esfuerzo las pueden desarrollar. El ser humano es capaz de adquirir aptitudes, destrezas y hábitos si se lo propone”.

Un líder debe ser una persona de entrega total, capaz de transmitir credibilidad; con principios y ética, indica. Agrega: ha de tener poder de convencimiento y escucha más que don de mando; debe evitar el camino más fácil y saber afrontar las dificultades. Debe ser una persona con tenacidad, para lograr sus objetivos a largo plazo. “Que no tema a las responsabilidades ni al trabajo en equipo: que sepa guiar, organizar, coordinar y cohesionar al grupo de trabajo. Con capacidad de percibir la realidad tal como se presenta y alejarse de las utopías, para poder generar el cambio respectivo. Competente en el trabajo, pero con la humildad necesaria para reconocer errores y limitaciones. Además, debe poseer poder carismático, para motivar a sus seguidores a la hora de hacer las cosas, colaborar e implicarse en los proyectos”, anota la psicóloga.

En fin, podríamos seguir enumerando características, cualidades, valores, capacidades y competencias, pues lo mencionado, y más, es lo que se espera de un líder. Pero, ¿se puede acaso examinar a una persona para saber si cumple estos requisitos?, ¿hay alguna forma de saber si un candidato político o un gobernante, por ejemplo, tienen esas características?

Por las experiencias pasadas y las que aún se viven en la política peruana, debieran ser indispensable –al menos– demostradas formación y capacidades profesionales, intachable trayectoria, pertenencia a un grupo político consolidado (experiencia política) y un examen psicológico que detecte manías, alteraciones de la personalidad o alguna psicopatía. Caridad Ruesta dice al respecto: “Sí, debería pedirse un examen psicológico, pues para estos cargos hacen falta personas muy equilibradas emocionalmente. Hay test psicológicos que evalúan el

aspecto intelectual, emocional, social; con ellos se obtendría un perfil psicológico y se daría una mayor certeza al elector, sobre la salud mental de su candidato”.

Sí es un líder, no es un líder, sí es...

La especialista también alerta sobre lo que no debería ser parte de la personalidad de un líder: “No es un líder: una persona autoritaria que ejerza un poder coercitivo u otra que actúe basada en el temor, el castigo del jefe. Quien no ofrezca a sus subordinados la oportunidad de participar en el proceso de la toma de decisiones y, por el contrario, imponga la decisión; quien tenga una imagen negativa en anteriores actuaciones; el que utilice la fuerza, el chantaje y el soborno para manipular e intervenir de forma poco escrupulosa; el corrupto; o aquel que se considere como el único competente y a los demás, incapaces”.

Por el contrario, en la personalidad del líder, sostiene, debe predominar un adecuado manejo de su inteligencia emocional, esto es, de su capacidad para captar las emociones del grupo y conducirlas hacia un resultado positivo. Tendrá una comunicación asertiva y empatía (para ponerse en el lugar del otro); facilidad para tomar decisiones en bien del grupo y para la solución de conflictos. El líder tiene una visión clara de los objetivos y un fuerte compromiso para cumplirlos, sobre todo, para servir a los demás mediante el logro de un propósito trascendente.

En cuanto a su inteligencia, Ruesta Maticorena, anota: debe sobresalir por su capacidad de organización y planificación de actividades; dominio del cargo, coraje para defender con determinación sus convicciones; capacidad de entablar negocios con clientes, proveedores, accionistas, etc. Actitud realista, para reconocer sus capacidades y

limitaciones; que sea una persona con un elevado nivel cultural; con una gran dedicación al trabajo y con la capacidad para hacerlo compatible con su vida privada.

Y tú, ¿quieres ser presidente?

Dada la situación actual en la política en general en nuestro país, y por la sensación general de decepción de la actuación de muchos de los gobernantes locales, regionales y nacionales, nos hace pensar que no hay profesionales probos y con buena reputación que quieran ingresar al mundo político y, mucho menos, líderes con las cualidades señaladas.

Preguntamos a la doctora Sandra Orejuela, experta Opinión pública y en Comunicación y personificación política; decana de la Facultad de Comunicación de la UDEP, ¿Usted quiere ser presidenta? La respuesta fue un rotundo no. “Me gustaría que muchos otros llegaran a ser presidentes del país. Gente que tenga verdaderas condiciones para ello. Soy de las que piensan que un líder político nace y se hace y que hay que prepararse mucho para serlo”.

Nos centraremos en lo que la doctora Orejuela cree que es necesario para ejercer el Gobierno del país. Indica que quien sea el mandatario peruano asume una responsabilidad muy grande, así que debe –en grado sumo– ser responsable. Explica que ahora el público es mucho más exigente con sus candidatos por lo que también se fija en la honestidad, la capacidad y el liderazgo.

Pero, ¿qué es capacidad profesional en un político? Es la capacidad de gobierno de un país, de una población. Gobernar “implica poner de acuerdo muchas instancias. No basta un conocimiento técnico, sino que hay que poseer unas habilidades para lograr concertación, para escuchar, para atender distintas cosas, para hacerse cargo de lo que

está pasando; conocer la mentalidad de los que te rodean y para saber comunicar lo que quieres decir y hacer, con prudencia”.

De estadistas, políticos y presidentes

Aunque muchos crean que un estadista es una persona que es o ha sido presidente de un país, esto no es así. Hay estadistas que no han sido, y quizá nunca sean mandatarios. Tampoco es lo mismo un líder político que un estadista, aunque muchos de los primeros crean serlo.

Según Ortega y Gasset en “Mirabeau o el político”, es propia de los estadistas la magnanimidad. Tenemos pues que el estadista debe tener, entre sus virtudes, la generosidad y la vocación de servicio; para ello, sus planes deben evitar el cortoplacismo o las acciones ‘apagaincendios’. En palabras de Churchill, “el político se convierte en estadista cuando comienza a pensar en las próximas generaciones y no en las próximas elecciones”. ¿Conoce a alguien así?

El constitucionalista, Carlos Hakansson Nieto, exdecano y docente de la Facultad de Derecho de la UDEP, define así al estadista: “es aquel que, con sus ideas y conducta, es capaz de mover al Estado y mostrarlo al mundo como un país serio, favoreciendo la estabilidad e inversión (capta capitales). Tiene la capacidad de escuchar y comprender cuál es la solución más prudente para el conjunto, importando menos las consecuencias personales”. Y, los describe así: “Los estadistas son fieles a sus principios y, si fuese necesario, darían un paso al costado si fuese lo mejor para su partido, la comunidad política y el país. Los economistas dirían que los estadistas son ‘un bien escaso’, a diferencia de los caudillos que se multiplican. Los estadistas preferirán el trabajo intelectual, quedarse en el mundo de las ideas

para compartirlas desde la Academia, que emprender una campaña electoral. Por ello, serán llevados casi a ‘a la fuerza’ al gobierno, dando origen a la paradoja: los mejores gobernantes son aquellos que –precisamente– no quieren gobernar. Tengamos paciencia, los estadistas se descubren en las circunstancias límite, cuando sus convicciones personales son su regla de conducta y, si lo pensamos bien, son la mejor carta de presentación de un plan de gobierno”.

Los presidentes del Perú

Volviendo a los últimos presidentes del país, la doctora Orejuela señala que quizá la persona que más se asemeje a un estadista haya sido Alan García. “En su segundo periodo de gobierno vimos a un hombre que ya había aprendido de político y de sus errores. Además, es un personaje que hace política desde niño y ha estado inmerso en este ámbito; se ha formado en un partido político, defiende una ideología, tiene aptitudes comunicativas, una formación profesional. Podemos estar o no de acuerdo con la ideología que defiende (económica o social) pero, tiene unas dotes que lo ubican entre los posibles líderes o estadistas que se describe”.

Respecto a otros presidentes como A. Fujimori y A. Toledo, hablamos de hombres que se hicieron políticos, no nacieron en este ambiente. “El discurso de Fujimori, por ejemplo, fue muy distinto en su primer mandato que en el siguiente. Sin embargo, a diferencia de otros presidentes, fue autoritario; quería hacer una cosa y la hacía, pues tenía don de mando; y logró hacer varias cosas en el país que son buenas y lícitas...”. En cuanto al presidente Toledo, la Dra. Orejuela rescata de él que, aunque tuvo unas dificultades muy grandes, llegó a estudiar y a ser profesionalmente bueno; pero eso no lo hace líder,

dice. “Le faltan virtudes humanas; y esa es la gran falla. No se puede desligar todo el aspecto ético y personal de la vida política. No basta con ser un gran empresario o el gran gurú de la cocina para lanzarse a hacer política, como a veces pasa. La política exige en los líderes o en las personas que trabajan en ella, unas cualidades, que empiezan siempre por lo personal”.

En cuanto al presidente Humala: “se le conoce como un outsider de la política, un hombre que de alguna manera, por una circunstancia determinada se ve en la cima del país. Eso se ha dado frecuentemente y, por lo general, surge en contra de algún candidato o por el desencanto de la gente, respecto a la vida política. Creo que la desconfianza es la peor herencia de Fujimori (aunque haya reflatado económicamente al país). Tenemos que volver a creer en esas instituciones, recuperar la credibilidad que se rompe cuando la corrupción envuelve todo, cuando hay mentira etc. El Perú tiene que mejorar, económicamente sí, pero sobre todo, en virtudes personales de su gente”.

Quizá los gobernantes que han salido con mejores notas por su gestión, en los últimos 50 años, hayan sido: Fernando Belaunde y Valentín Paniagua, y tal vez algunos sociólogos o politólogos vean en ellos ejemplos de hombres políticamente correctos, de estadistas, del buen quehacer para el gobierno. El segundo lugar se lo pelearían: el presidente que le devolvió la democracia al país después del golpe militar o de una dictadura; o los que iniciaron el despegue económico y social del Perú.

Lo cierto es que aunque el Premio Nobel peruano haya dicho en alguna ocasión que la política saca a flote lo peor del ser humano, es la política (bien ejercida) la que puede sacar a flote a un país. Al respecto, la doctora Orejuela comenta: “En Europa, por ejemplo, se habla del

Carlos Hakansson Nieto
Docente de la Facultad de Derecho de la Universidad de Piura

político como alguien que lo único que ha hecho es política y vive de ella; esa es su trayectoria profesional. Los partidos políticos hacen que haya vida política en el país, que participemos en ella y podamos elegir entre quienes lo integran. Ese es un ejercicio muy saludable: entrenarnos en lo que es la vida democrática. Al político hay que formarlo en los partidos políticos, pues es allí donde se tiene un proyecto de país: cómo quieres hacer las cosas, qué tipo de política quieres adoptar, qué estas defendiendo; qué proyecto de hombre peruano, qué visión del Perú tienes de aquí a veinte años; puedes planificar, etc. Es un proyecto a largo plazo de modo que ese partido será gobierno unos años y otros no; pero siempre está haciendo política y formando generaciones. Eso es muy bueno para un país”.

La imagen en la política

Si creíamos que habíamos enumerado casi todos los rasgos, características y cualidades que deben adornar a un líder para asegurar el éxito de sus acciones y de su posible gobierno, estamos equivocados. Hoy en día, hay dos grandes factores que pueden potenciar su éxito o sembrar su fracaso: la comunicación y el marketing.

En determinado momento, de nada le valdrá a una persona poseer extraordinarias cualidades, estar súper dotado para gobernar, dominar el arte de la oratoria y del discurso; y tener increíbles habilidades y capacidades, si su imagen dice otra cosa totalmente distinta. La doctora Orejuela, explica este fenómeno. “Hay unas habilidades comunicativas que no están solamente en el saber hablar, sino en el saber comunicar a través de todo el cuerpo, de la imagen, de una foto, de una expresión. Las cámaras te tienen que amar. Por eso, en la actualidad se cuida mucho la

Sandra Orejuela
*Decana de la Facultad de
Comunicación de la
Universidad de Piura*



“HAY UNAS HABILIDADES COMUNICATIVAS QUE NO ESTÁN SOLAMENTE EN EL SABER HABLAR, SINO EN EL SABER COMUNICAR A TRAVÉS DE TODO EL CUERPO, DE LA IMAGEN, DE UNA FOTO, DE UNA EXPRESIÓN. LAS CÁMARAS TE TIENEN QUE AMAR. POR ESO, EN LA ACTUALIDAD SE CUIDA MUCHO LA IMAGEN Y SE PREPARA AL HOMBRE PÚBLICO. EL ESTILISMO, EN POLÍTICA, YA ES UNA COSA INDISPENSABLE Y DE PROFESIONALES: QUÉ SONRISA O EXPRESIÓN ASUMIR; QUÉ ROPA USAR, COLORES DE CORBATAS; TIPO DE LENTES, PEINADOS CORTES, ETC.”

imagen y se prepara al hombre público. El estilismo, en política, ya es una cosa indispensable y de profesionales: qué sonrisa o expresión asumir; qué ropa usar, colores de corbatas; tipo de lentes, peinados cortes, etc.”

Si no se atiende a lo anterior, aunque las ideas sean muy buenas, si la imagen del personaje provoca rechazo o sentimientos de antipatía, todo estará perdido. “Nos movemos en un escenario mediático. La política ya no se hace en el congreso solamente donde participa un grupo de políticos encerrados en el hemicycle. La política tiene un triángulo: políticos, medios, opinión pública; los medios son el eje imprescindible de este diálogo político que se establece. De ahí que esas buenas ideas políticas y esa buena imagen necesiten estar estratégicamente colocada. Para ello hacen falta estudios previos de públicos, de la cultura de la región o del país, de los competidores, etc.”.

Como vemos, la política es muchas cosas, pero sobre todo, es comunicación. Ningún proyecto de gobierno o idea política tendrá éxito sin ella y nunca elegiremos a nuestro candidato ideal si los medios no comunican todo lo que importa saber de los aspirantes a algún sillón, como el presidencial.

Fiesta deportiva

El Eco Reto UDEP 4K, carrera de cross country, se realizó el 5 de abril en el bosque de la Universidad de Piura. Fue una verdadera fiesta deportiva y de confraternidad en la que participaron más de 350 personas: estudiantes, trabajadores y familiares. Los fines principales fueron: promover un estilo de vida saludable e integrar a todos los miembros de la comunidad universitaria.

Por Koko Zavala

Fotos:
José Luis Benites
Koko Zavala





Antes de la carrera,
los atletas realizaron
ejercicios de
calentamiento, con
miras a cumplir un
buen papel en la
primera prueba a
campo abierto
realizada en la región.



Alumnos, profesores,
personal
administrativo,
egresados y familiares
participaron con
mucho entusiasmo en
la prueba de 4
kilómetros.



Los corredores dieron todo de sí para cubrir la ruta de césped, trochas, arena y obstáculos naturales propios del bosque seco de la Universidad.



Mauricio Burstein,
egresado de
Comunicación, ganó
en su categoría (26 a
40 años), con un
tiempo de 16 minutos
y 16 segundos.



Demostrando un buen
estado físico, el rector
Sergio Balarezo
cumplió un buen papel
en la competencia.

El equipo de profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el podio de los ganadores, satisfecho por haber participado en el Eco Reto.





El rector Sergio Balarezo, con Alfredo Requena y Henry Seminario, trabajadores del servicio de vigilancia.

Al final de la
competencia, se
realizó un show que
incluyó baile y música
peruanos.





Adictos a la violencia

La policía y el Ministerio Público coinciden en que cada vez hay más menores involucrados en actos violentos o que son sicarios. Señalan que hay mafias que adiestran a adolescentes en el manejo de armas, conducción de vehículos y vigilancia de víctimas. Cuatro especialistas de la Universidad de Piura reflexionan sobre la delincuencia juvenil desde un enfoque psicológico, sociológico y legal.

Por Javier Paico

“Me acababa de comprar un celular nuevo y recibí una llamada telefónica desde el penal de Piedras Gordas... era ‘Borrego’ (Alexander Campos Vásquez, un avezado delincuente); me dijo que quería ‘chambear’ conmigo y pensé que era por ‘la legal’, pero era para matar al alcalde de Lamas (Fernando del Castillo)”. Este testimonio pertenece a Joel Humberto Otiniano Yupanqui (16), quien fue capturado por la Policía, antes de cometer el crimen, junto con otros siete sujetos que estaban preparados para asesinar al burgomaestre. “Me prometieron 4000 soles y me entrenaron en el manejo de armas”, narra Joel, quien abandonó el colegio en quinto de Primaria para trabajar como cobrador de combi.

“Estos jóvenes siempre entran en conflicto con la autoridad, con el sistema establecido y siempre están en rebeldía”, afirma el Lic. Raúl Franco, director del programa académico de Psicología de la UDEP. “Estas personas, además, poseen una dificultad para tener sentimientos normales y emociones de acuerdo a la realidad, son personas ‘frías’; no tienen remordimientos ni sentimientos de culpa”, añade el especialista.

Para el Lic. Franco, la mayoría de estos jóvenes son extraordinarios para manejar las relaciones interpersonales: “Usualmente son personas líderes, carismáticas, que tienen bastante influencia sobre las demás, pero son, fundamentalmente, manipuladoras, por lo que es difícil darse cuenta de que no tienen mucha resonancia emocional”.

Es por eso, indica, que al tratar de encontrar alguna manera de sensibilidad, emoción, adrenalina o pasión, pueden caer en el consumo de drogas y juntarse en grupos para sentir una mayor fuerza de vida.

El Dr. Percy García, experto en Derecho penal y docente de la Facultad de Derecho de la UDEP, indica que son diversos los factores que pueden influir en la decisión de los jóvenes de seguir una ‘carrera’

delictiva. Sin embargo, en un plano general, puede destacarse una situación de anomia como explicación del creciente fenómeno de la delincuencia juvenil.

“En 1938, Robert Merton se ocupó de las razones del comportamiento desviado, haciendo hincapié en que ello se debía a una discrepancia entre los fines culturales y el acceso de determinados sujetos a los medios legítimos para alcanzar esos fines. Al final, el comportamiento desviado encontraría explicación en una intensificación del fin individual de lucro, como sinónimo de éxito, y la imposibilidad de poder alcanzarlo por vías legítimas”, explica.

Manifiesta que algo así ocurre con los jóvenes de la sociedad actual, pues existe entre ellos un afán desmedido por el dinero para la satisfacción de las necesidades, fundamentalmente superfluas. Señala que el sistema social no les ofrece medios legítimos para acceder a ese fin cultural. Si lo hace, es a costa de un gran esfuerzo que muchos no están dispuestos a emprender.

“Por esta razón, mientras el problema se piense atajar únicamente con reformas penales, incrementando penas, bajando la edad para la imputabilidad penal, etc., no se encontrará solución. Es necesario un trabajo social que redirija el fin cultural de los jóvenes; erradicar esa nefasta asociación del éxito al dinero, y otorgarles alternativas legítimas de progreso y desarrollo”, sostiene García Caverro.

La importancia de la familia

Según el Informe Regional de Desarrollo Humano (2013-2014) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que cita un estudio del Banco Mundial, los niños que se sienten cercanos a sus familias tienen un 10% menos de probabilidades de adoptar un comportamiento riesgoso. El documento refiere: “Las encuestas realizadas en cárceles revelan un problema significativo de

fractura y abandono familiar. Por ejemplo, más de un tercio de los internos dejaron sus casas antes de haber cumplido los 15 años y, en promedio, el 21,2% afirmó nunca haber conocido a su madre o a su padre”.

Asimismo, de acuerdo con la investigación “Estilos de vida de los adolescentes peruanos”, realizada por la Universidad de Piura, la Universidad de Navarra e Intermedia Consulting, más del 75% de adolescentes escolarizados presentan rasgos de un estilo de vida no saludable: consumo de sustancias tóxicas, inicio precoz de su vida sexual y uso improductivo del tiempo libre. “Invertir en educación y en servicios sociales, sería la mejor estrategia para evitar estos comportamientos y reducir la desintegración social”, expresa la Mgr. Gloria Huarcaya, miembro del Instituto de Ciencias para la Familia de la UDEP.

Sin embargo, a pesar de la natural rebeldía que caracteriza a los jóvenes, el estudio comprueba que los adolescentes consideran más importante la opinión de los padres que la de sus amigos en temas como: los estudios, el consumo de sustancias tóxicas, la hora de volver a casa, el tiempo libre, etc. Además, se constata que los padres son la principal fuente de valores cívicos y de superación personal como respeto a los mayores, solidaridad, esfuerzo, paciencia, fuerza ante las dificultades, pensar en las consecuencias de sus actos, lealtad, sinceridad y tener personalidad. Para el Dr. Paúl Corcuera, miembro del Instituto de Ciencias para la Familia y docente de la Universidad de Piura, estos datos deberían avalar un mayor protagonismo de los padres en la educación de los adolescentes.

Revisión de la norma

Entonces, ¿cuál sería un adecuado sistema de justicia para los adolescentes que cometen delitos graves? El presidente de la Corte Superior de Justicia de Lima, Dr.





Iván Sequeiros, propuso revisar la legislación penal para que menores de edad involucrados en sicariato, parricidio u otros delitos graves sean sancionados como adultos y no queden en libertad al cumplir los 18 años.

Sin embargo, para el Dr. Percy García la solución no está en homogenizar la respuesta penal, de forma tal que al delincuente juvenil se le castigue al igual que al criminal adulto. Señala que debe considerarse que muchas veces el menor toma decisiones insuficientemente ponderadas o en una situación de carencia no solo económica sino, sobre todo, afectiva. “Ya solo ese factor debería tener incidencia en la cuantificación de la pena”, refiere.

Añade que hay que analizar si vale la pena, por el crecimiento exponencial de la delincuencia juvenil, sobre todo en delitos graves, seguir diferenciando un derecho penal común, con penas drásticas, de un derecho penal juvenil con medidas de corrección que no aseguran que el menor pueda volver a cometer delitos.

Indica que aunque el derecho penal juvenil en el Perú sea claramente ineficiente, no deben abandonarse los principios que le informan y su diferenciación con el derecho penal común. “Lo que debe hacerse, en todo caso, es reformularlo con la finalidad de hacerlo más eficiente. No se debe hacer pesar sobre los menores, muchos en situaciones de carencia, los defectos de un sistema de protección y aseguramiento que no ha funcionado por deficiencias del Estado. El problema no es del menor, sino de la sociedad que no le ofrece alternativas legítimas para su desarrollo”.

Sistema de justicia

Para el Lic. Raúl Franco, más que un sistema de justicia juvenil, se necesita que estos jóvenes aprendan a trabajar; es decir, que puedan hacer algunos oficios o

actividades, “porque ahí aprenderán a priorizar normas, principios, valores y respeto; e irán superando, de alguna forma, el conflicto de autoridad y la falta de desarrollo moral. Más que teorías o charlas, a estos jóvenes les daría trabajo, reglas y exigencias”, afirma.

De igual forma, el Dr. García opina que el Estado debe tener claro que trabajar con estos jóvenes redundará en una reducción de la futura criminalidad, lo que en términos económicos incluso resulta mucho más beneficioso que invertir en un costoso sistema carcelario de mayores. Pero, además, debería contarse con profesionales que puedan identificar a los jóvenes con una prognosis criminal elevada, de forma tal que se tomen recaudos especiales para su control.

“En muchos puntos tendría que reformularse el sistema de justicia juvenil. Por ejemplo, las medidas socioeducativas deben ser tales y no simplemente un internamiento en un centro juvenil en el que siguen sometidos a violencia y a los mismos parámetros culturales. Podría, en esa línea, discutirse la posibilidad de hacer un examen específico en menores de más de 16 años, sobre hasta qué punto tienen conciencia de la antijuridicidad de su comportamiento y declarar su imputabilidad penal en caso de delitos graves”, sostiene.

El jurista precisa que es necesario compatibilizar adecuadamente un trabajo de reinserción de menores marginados con un sistema que no ‘premie’ con la impunidad a los que son conscientes de la antijuridicidad de su comportamiento. “El sistema no debe quedarse en la simple lógica correccionalista ni tampoco caer en una represión con los mismos estándares que el Derecho penal común. Es necesario conjugar reinserción con responsabilidad”, aconseja.

Se busca profesionales con ganas de aprender

El desempleo en el Perú bordea el 7%, y el subempleo el 30% (al 2012), y las universidades con autorización para operar suman 140 en todo el país. Sin embargo, las empresas aseguran que no es fácil conseguir personal capacitado. ¿Hay realmente escasez de talento? ¿Qué perfil buscan las compañías? Los expertos aseguran que el conocimiento ya no es suficiente para ser contratado.

Por Evelyn Coloma Pinglo



“**M**anpower, Cornerstone, Amrop, Experis, Downing Teal, etc. Todas las headhunters o consultoras de recursos humanos que operan en el Perú coinciden en que los empleadores tienen dificultades para completar sus vacantes, por la escasez de talento en el ámbito nacional.

Los empresarios vienen detallando en los últimos años, en cada Conferencia Anual de Empresarios, Perumin u otros foros o conferencias en las que participan, que las plazas más difíciles de cubrir están ligadas a la tecnología y a los cargos gerenciales en todos los niveles.

Además, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) estima que existe un déficit de ingenieros industriales y de personas técnicamente preparadas para impulsar una industrialización en el Perú que permita que la economía crezca entre 7% y 8%.

De esta forma, la batalla por reclutar y retener a los mejores profesionales de las diversas ramas de Ingeniería y de Tecnología de la Información (TI) y a los directivos con capacidad de liderazgo está declarada. Y los sectores de minería e hidrocarburos son los más agueridos.

Para el español Antonio Vázquez, profesor visitante de la UDEP, no hay por qué preocuparse. El experto en Gestión de Talento apunta que, si bien los proyectos de inversión anunciados para los próximos años en el país necesitarán contratar más profesionales, el crecimiento del Perú no está en riesgo por la falta de personal.

“Si no se encuentran personas preparadas, el mercado –progresivamente– equilibrará la diferencia entre oferta y demanda. Los estudiantes sentirán el ‘efecto llamada’ que los conducirá a capacitarse en las carreras más solicitadas, mientras que los empleadores deberán traer profesionales de otros países”,

comenta.

De hecho, los reportes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) indican que el mercado laboral peruano ya recibe alrededor de 3000 trabajadores extranjeros todos los meses, principalmente de Chile, Colombia, Argentina, España, EE.UU. y Brasil.

Llamados por el ‘milagro económico’, los foráneos se alzan con un puesto de trabajo en minería, hidrocarburos, construcción, manufacturas, retail o venta al detalle, marketing, agroexportación y otras industrias.

Panorama complicado

Si bien existe un déficit de técnicos, operadores de maquinaria y en otros puestos especializados, Juana Huaco, profesora del programa académico Administración de Empresas de la Universidad, explica que el problema no se reduce a una brecha entre la cantidad demandada y la ofertada de profesionales. Es decir, las empresas no solicitan, por ejemplo, más ingenieros de los que ya existen en el país.

Así lo confirma el número de personas que con un título profesional bajo el brazo desempeñan otros oficios desligados de su especialidad. En el libro “Calidad y acreditación de la educación superior: retos urgentes para el Perú”, Carlos Yamada señala que, a diferencia de lo esperado, el subempleo profesional no ha bajado por el buen desempeño de la economía, sino que ha aumentado del 29 al 40% del 2004 al 2012.

“Los jóvenes peruanos están ávidos por el conocimiento, pero desafortunadamente no todas las instituciones educativas ofrecen a sus alumnos lo que necesitan los empleadores. Aquí hay una gran responsabilidad de los directivos de estas escuelas, que deben regirse por indicadores de calidad”, asevera Huaco.

De igual forma, el último informe de Apoyo Consultoría, sobre la escasez de mano de obra calificada, muestra que la calidad de la educación no cumple con los requisitos que esperan las empresas. Dicho de otra forma, que una persona sea un egresado universitario no garantiza que tenga las habilidades y conocimientos necesarios para ser empleado.

No obstante, el sistema educativo no es la única causa de la falta de personal preparado. Juan Ricardo Palma, coordinador de Posgrados de la Facultad de Ingeniería de la UDEP, anota que el Perú vive también las consecuencias de la fuga de talentos a otros países, habida en los años 80, durante la época de recesión e inseguridad por el terrorismo.

En este contexto, además de la frustración entre los profesionales poco preparados por no conseguir empleo, las firmas ponen en riesgo su sostenibilidad por el complicado mercado laboral. Palma resalta que la importación de personal eleva los costos de contratación de las empresas y, por tanto, mina su competitividad.

Asimismo, Alejandro Balarezo, profesor del Máster en Dirección y Gestión Empresarial de la UDEP, destaca que las operaciones de una compañía dependen principalmente de la calificación y formación de sus trabajadores, de manera que la falta de personal idóneo genera limitaciones de crecimiento.

El perfil que buscan las empresas

Entonces, ¿qué es lo que buscan las empresas, que no tienen todos los profesionales peruanos? O, ¿cómo convertirse en ese talento tan difícil de encontrar?

Juana Huaco considera que el gran cambio que reclaman los empleadores es que los profesionales no se limiten a desarrollar competencias técnicas especializadas o conocimientos ‘duros’, pues, aunque son

necesarios, no bastan para desenvolverse en el mercado laboral de hoy.

“Las compañías necesitan colaboradores con competencias blandas, como: la capacidad para trabajar en equipo, las relaciones interpersonales, la iniciativa, la participación, responsabilidad, ética, etc.”, detalla.

Estas soft skills, aseguran los empresarios, son las capacidades que necesitan los líderes para interactuar con sus diferentes grupos de interés y guiar el crecimiento. Sin embargo, como los resultados son más evidentes en la formación de las competencias duras, las compañías priorizan la capacitación en informática, estadística, idiomas, etc., en vez de fomentar el liderazgo, la motivación, el control, la empatía o el trabajo en equipo.

Según Martín Palma, vicedecano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Piura, las universidades tienen la responsabilidad de formar a los futuros profesionales también en las competencias blandas: “Los estudiantes no pueden aprender todas las especializaciones que existen en el mercado. Los conocimientos específicos los adquirirán según el área donde se desarrollen. Por eso, se debe formar a los profesionales en conocimientos genéricos y en la capacidad para resolver problemas, para comunicarse, para innovar, para liderar”.

Profesionales del futuro

Los próximos fichajes de los principales empleadores en el Perú, por lo tanto, no solo estarán ligados a la minería, petroquímica, pesca, agroexportación, maquinaria pesada, construcción o soldadura, sino que deberán haber desarrollado sus competencias de sociabilidad.

En este sentido, Alejandro Balarezo estima que la educación ideal de los profesionales debería apostar por una formación integral de la persona, que no solo se centre en la capacitación sino en

su capacidad de aprendizaje en el futuro.

Pues, asegura que los directivos saben que el talento es sinónimo de una persona de calidad integral, con cualquier grado de instrucción: “la atracción, selección, formación y retención de este talento es fundamental; por eso, la selección de profesionales jóvenes es clave, ya que la empresa debe constituirse en su ‘segunda escuela’. De hecho, algunas empresas ya lo hacen e incluyen a la capacitación del personal en su misión interna”.

Mariela García, vicerrectora de profesores de la UDEP y docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, explica que esta visión integral de las personas incluye una formación ética y moral, que aporte al desarrollo del país en el largo plazo. Y coincide con Balarezo en que la habilidad de aprender del profesional será decisiva para su desarrollo en el mercado laboral.

“La respuesta ante la escasez de talento está también en manos de los propios interesados; personas talentosas que deberán aprender a explotar y desarrollar mejor sus habilidades. En empresas con un claro sentido de su misión –que priorizan un enfoque de servicio para atender las necesidades reales de los colaboradores y de los clientes–, la mejora continua se convierte en una exigencia”, menciona la especialista en Dirección de personas.

De la misma forma, Ashok Kotwal, profesor del Vancouver School of Economics de la Universidad de Columbia Británica (Canadá), durante su visita a la Universidad de Piura, expresó el valor de la capacitación continua: “Creo que lo más valorado en el futuro será la habilidad de aprender nuevas destrezas. Es posible que algunas de las habilidades que se adquieren en la universidad se vuelvan obsoletas o redundantes (...). Sin embargo, allí se tiene la oportunidad de afinar la habilidad de aprender, de leer ampliamente, a escribir persuasivamente, a resolver problemas difíciles y a formar

LAS CIFRAS

28% de los empleadores en el Perú tienen dificultades para conseguir colaboradores, según la Encuesta de Escasez de Talento 2013 de Manpower. El promedio en la región es 38%. Silva-Santisteban

30 000 técnicos se requieren cada año en el Perú, según la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

70 días tardan los trámites para que los extranjeros puedan trabajar legalmente en el país.

De 20 000 a 30 000 nuevos soles es el rango de sueldo que recibe el 42% de los gerentes en el Perú, según el último informe “Remuneración de ejecutivos” de Transearch.

19% es el grado de rotación de personal en el sector servicios, según Apoyo Consultoría. En comercio es 14% e industria, 12%.

En 36% aumentó el número de graduados de universidades en el país, entre el 2004 y el 2012.

400 000 puestos de trabajo directo en agroindustria estima contratar, hasta el 2021, la Asociación de Gremios Productores Agrarios (AGAP).

La depresión y su antídoto

No hay ninguna enfermedad, a nivel mundial, que esté tan difundida como la depresión. Más de 350 millones de personas en el mundo la padece; algunos, a veces sin darse cuenta; otros, saben que la tienen pero no reciben ayuda profesional. Pero, ¿por qué la gente se deprime? ¿Hay causas específicas? ¿Cuál es el antídoto para este flagelo mundial?

Por Claudia Reto



“Ella era joven y tenía un excelente futuro profesional; sin embargo, un día, vino a matarse a mi consultorio. A siete pisos de altura, llorando y temblando de odio, se había sentado en la ventana con la idea de suicidarse. Ese era un gran paso, teniendo en cuenta que muchas veces llegó a mi despacho, pero siempre se fue corriendo después de tocar la puerta. Por el solo hecho de ser hombre, ella me odiaba y huía de mí”.

Con ese recuerdo, el psicoterapeuta Raúl Franco, director del programa académico de Psicología, trata de explicar que la depresión no tiene causas explícitas, sino factores predisponentes. “No podemos encontrar la causa de la depresión en el mundo de afuera, sino en la persona misma. Se trata de la forma en que el hombre asume la vida y encara sus circunstancias. El estrés, la situación económica o las incomprensiones laborales no son las que determinan que el ser humano tenga una vida depresiva”, dice.

Hoy, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 350 millones de seres humanos sufren de depresión. Este trastorno, que va mucho más allá de la geografía, del nivel de estudios, de la raza, los ingresos económicos y del estado civil, caracteriza más bien a personas que rechazan los afectos y los consejos, simplemente porque no se sienten merecedoras de ello.

Los depresivos suelen verse afectados por sentimientos de tristeza la mayor parte del día. Pueden presentar alteraciones en el sueño, escaso interés en actividades agradables y falta de vitalidad y de apetito. Biológicamente, sus neurotransmisores sufren alteraciones, especialmente la serotonina que –aunque los depresivos la regulan– de todas maneras se necesita de una atención profesional.

Sin embargo, la depresión se desarrolla en distintos niveles

según cada persona. Por ejemplo, por el tiempo de sufrimiento, se puede distinguir entre depresión mayor y depresión recurrente. La primera puede aparecer por semanas o más tiempo; y la segunda, por episodios repetidos. Ambos tipos pueden ser leves, moderadas o graves.

El doctor Raúl Franco afirma que dentro de ese rango también existe la ciclotimia, un trastorno de oscilaciones leves del ánimo, y la distimia que es un afectivo de carácter depresivo crónico, caracterizado por la baja autoestima y aparición de un estado de ánimo melancólico, triste y apesadumbrado. Según su origen, la depresión puede ser exógena, porque que tiene su fundamento en el estado psicológico (emocional); endógena, porque que se le atribuye al estado bioquímico; y existencial, cuando tiene un origen filosófico. “Esta última clasificación, es la que ha venido sumando más adeptos, en los últimos tiempos. Se trata de personas que no tienen problemas psicológicos y que tienen resueltas, por lo menos, las necesidades primarias, pero poseen muchos aspectos insatisfechos como el desarrollo laboral y personal”, afirma el especialista.

¿Quiénes se suelen deprimir?

Ante las grandes dificultades de la vida, puede ser que las personas no tomen las decisiones adecuadas y desarrollen su vida con incertidumbre. Y si bien, entre la depresión y la normalidad existe todo un rango de niveles, Franco afirma que la mayoría de personas ha tenido pequeñas reacciones depresivas. “Muchos síntomas de la depresión pueden pasar desapercibidos y suelen ser ignorados por los mismos enfermos, familiares e incluso médicos, porque se tiene la idea de que estar deprimido significa estar

decaído, pero uno puede padecer de este síndrome y hacer sus labores cotidianas con normalidad. La mayor cantidad de depresiones son del tipo leve; no invalidan a la persona para trabajar, pero afectan a la familia y, generalmente, a todos los que están dentro de su ambiente laboral”, agrega.

La cuarta edición del Manual de diagnóstico estadístico de trastornos mentales (DSM – 4) registra que el riesgo para desarrollar un trastorno depresivo mayor, en las muestras de población general, ha variado entre el 10 y el 25%, para las mujeres; y entre el 5 y el 12%, para los varones.

Los primeros años de vida

Una persona puede crear condiciones para una futura depresión cuando ingresa al nido, cuando inicia o deja el colegio, al empezar la universidad, cuando deja su casa porque se va a casar, o cuando pierde a un ser importante. Esos periodos críticos implican una separación y una ruptura con las cosas queridas, pero no es la pérdida en sí misma la que ocasiona la depresión, sino la falta de capacidad para poder sobrellevar estos duelos.

Para Raúl Franco, esta capacidad comienza a desarrollarse los primeros años de vida. “Hay un alto grado de correlación entre la depresión y los bebés que no han sido despegados del pecho materno al sexto mes de nacidos. Al estar acostumbrados a una fuente de placer, sin sufrir ni llorar una pérdida, en el momento que esta les llega, les ocasiona un gran sufrimiento. Un gran número de personas que han tenido una vida sobreprotegida y que han estado acostumbradas a que los atiendan, cuando crecen, se dan cuenta de que el mundo no los cuidará, porque cada uno tiene su propia vida, y eso les causa una depresión”, explica.

También existen estudios que indican que en los hogares en los que no se inculca la responsabilidad hay más posibilidades de que sus integrantes entren en depresión, porque en los primeros meses de vida no han desarrollado la suficiente capacidad de postergación, pérdida o separaciones. “El primer año de vida resulta ser un factor importantísimo para poder tener hijos sanos, felices y con menos riesgos de caer en depresión. La relación materna debe generar confianza y alegría; la madre no debe pensar que el niño es frágil”, dice el psicólogo de la UDEP.

Las personas no hacen una vida trascendente cuando no cultivan la responsabilidad ni aceptan lo que les corresponde. “Si hablamos epidemiológica y estadísticamente, un gran número de gente que ha tenido una vida carente de efecto maduro y educación súper protegida ha entrado en depresiones”, afirma el experto.

Cuando el hombre no encara responsablemente lo que le compete, va decayendo, y se puede ir convirtiendo en un triste perdedor, porque “no le interesa mostrar sus cicatrices de guerra ni sus penas”, explica Franco.

El antídoto contra la depresión

Teniendo claro que el verdadero detonante de la depresión no son las circunstancias externas de la persona, sino los factores predisponentes de cada una, se puede decir que el principal de aquellos elementos es la ‘capacidad de querer’. “Cuando alguien sabe querer con independencia de los suministros, es imposible que caiga en la depresión”, expone Franco. En ese sentido, una persona puede caer en depresión porque no se siente lo suficientemente querida, y aunque no lo diga, espera serlo.

“Si enseñamos a los niños a que sepan dar y recibir afecto,

entonces difícilmente podrán volverse depresivos. Si los acostumbramos a darles todo cuanto piden, luego, cuando se enfrenten al mundo, recaerán porque este no girará en torno a ellos”, señala el psicoterapeuta.

La depresión requiere ayuda farmacológica, pero la más importante es la ayuda psicoterapéutica. “Los deprimidos no suelen recibir apoyo, más bien son considerados débiles, exagerados e incluso criticados. Para mí, merecen tener la misma atención que un enfermo de cáncer o sida, porque salvo un milagro, es muy difícil que una persona sola salga de una verdadera depresión”, dice el psicólogo.

Por su parte, la Dra. Genara Castillo, docente de Filosofía de la UDEP, agrega: “La depresión es un asunto muy complejo, puede tener diversos orígenes y lo mejor es acudir al especialista para que realice el diagnóstico y terapia adecuados. Además, no es igual la depresión en mujeres que en varones, en niños que en ancianos”.

Una persona reacia a las depresiones es aquella que ha ido dotando de sentido a su vida. “No significa que quien encuentra el sentido de su vida se cura automáticamente de la depresión. Tampoco la ausencia de este sentido se convierte en su causa, pero hay un gran vínculo entre ellas”.

El sentido de la vida se relaciona directamente con la trascendencia, porque ambas apuntan a algo que no es el hombre mismo. Si el hombre no apunta hacia algo o alguien a quien querer o servir, hiperreflexiona sobre sí mismo y se repasa continuamente, solo a él. “El hombre se mete en sí mismo, pensando que no lo quieren, que no lo miran y que no es importante, así puede llegar hasta el suicidio, porque nunca anuncian. La trascendencia puede ser el antídoto



contra la depresión”, dice Franco.

¿Vida trascendente o depresiva? Usted elige

Una persona no encuentra el sentido de la vida pensando o preguntándose a sí misma; es más, hasta el último instante de su vida nunca lo sabrá. Sin embargo, el doctor Franco asegura que este se manifiesta con el eco que despiertan las respuestas a las responsabilidades que la persona va asumiendo y de acuerdo con el grado de felicidad que estas le producen. “Cuando el hombre va siendo más feliz podemos decir que está alcanzando el sentido de su vida. Eso significa que ha roto su dependencia consigo mismo, y ahora mira hacia el mundo de afuera”, afirma.

Amigos y familia

En coincidencia con el nombre de esta revista, es importante resaltar el papel de los amigos en la recuperación de un cuadro de depresión. “Todos podemos caer en una reacción depresiva leve; los amigos pueden ayudar para que esto no se dé. El aproximamiento y la entrega sincera pueden detener una reacción depresiva, porque el posible deprimido sale de su mundillo y aprende a ser más generoso. Sin embargo, la cura total no se consigue solo con el esfuerzo del paciente o con ayuda de sus amigos, que pueden ayudar mucho con apoyo y acompañamiento, pero no son especialistas y no les corresponde solucionar una depresión”, expresa Franco.

Con respecto a la familia, lo ideal es que los padres se esfuercen por criar hijos fuertes y responsables, porque la depresión tiene una fuerte relación con la fortaleza. “Si como padres le ponemos los mecanismos suficientes para ser responsables, contribuiremos a que haya menos probabilidad de que caigan en depresión”, dice el especialista.

Por su parte, la psicóloga de la

UDEP, Caridad Ruesta, lamenta que hoy en día la influencia de la familia, en este tipo de problemas, sea más negativa que positiva. “Generalmente, la actuación temperamental de los padres, la equivocada formación recibida y la inadecuada dinámica familiar en el hogar desencadenan estos trastornos”. Para evitar este escenario, la especialista recomienda que los padres determinen si el estrés está afectando la salud, el comportamiento, los pensamientos o los sentimientos de su hijo o hija adolescente; escucharlos cuidadosamente y cuidar que no se sobrecarguen; aprender y modelar las destrezas del manejo del estrés; y respaldar la participación de los menores en los deportes y otras actividades sociales.

¿La depresión tiene un final feliz?

Una depresión llega a curarse del todo, pero es muy fácil volver a caer en ella. “La depresión se cura de a pocos. La persona que logra hacerlo finalmente se siente feliz, pero eventualmente extraña su estado anterior, y puede volver a caer fácilmente, porque no se siente merecedora de ‘tanto’ cariño y atención, no se siente contenta de darse un gusto, o de comprarse algo, porque piensa que debe dárselo a otra persona, y es porque siempre se ha sentido un perdedor”, dice el especialista.

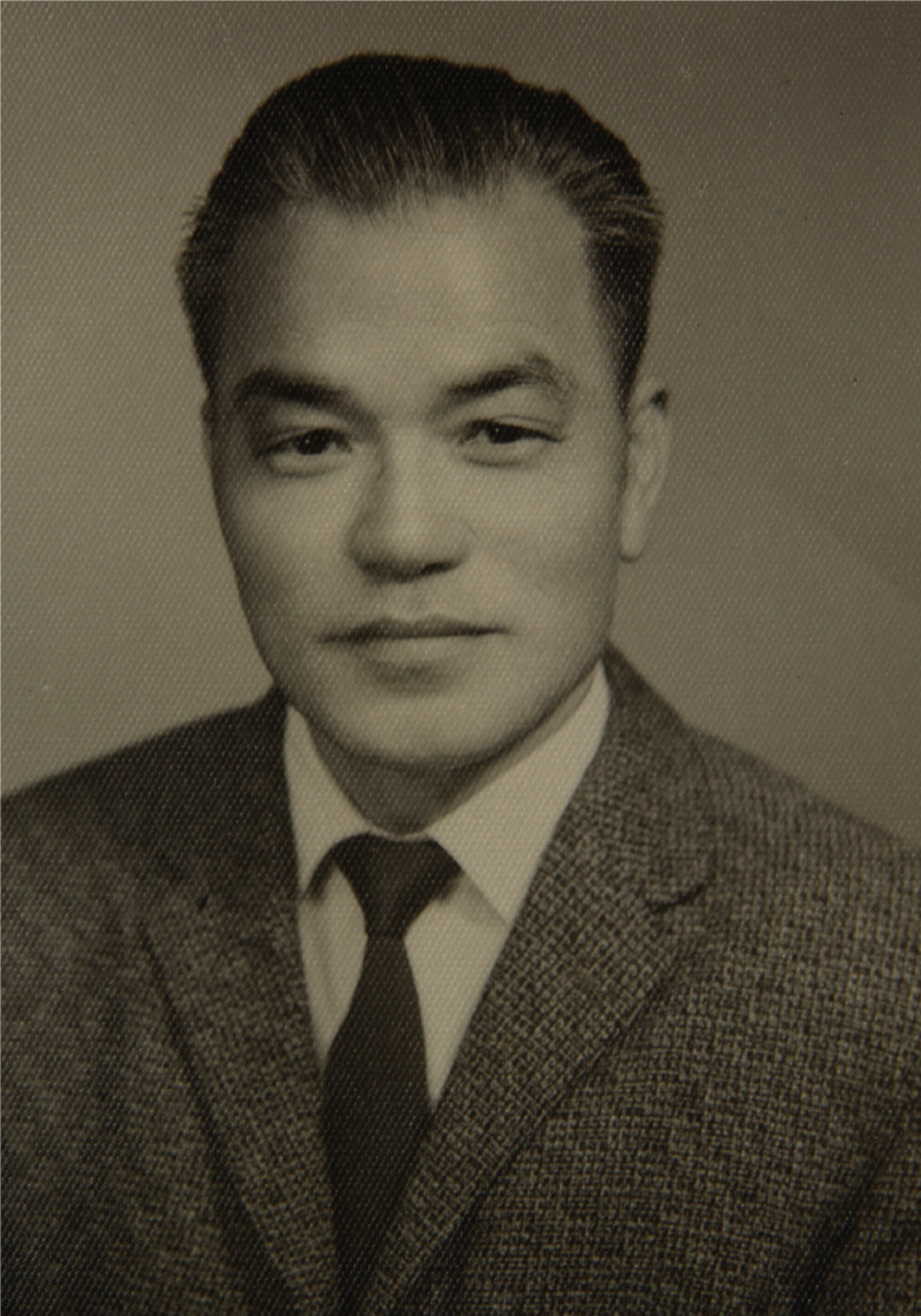
“La chica que quería matarse en mi consultorio, después de estar un tiempo internada en un clínica y de recibir el tratamiento adecuado, tuvo una vida realizada. Superó el odio que sentía por todos los hombres, sentimiento originado por el rotundo rechazo hacia su padre desde que este la abandonó, cuando tenía tres años, mientras ella sufría una invalidez en la pierna. Ella entendió que no debía odiarse a sí misma ni a los demás, pudo operarse la pierna en Cuba, y tiempo más tarde formó una familia”.



Damas chinas

La primera generación de inmigrantes chinos llegó al Perú en 1849. Desde entonces, iniciaron una vida totalmente distinta al otro lado del Océano Pacífico. Se estima que solo durante los años comprendidos entre 1849 y 1874 llegaron al Perú unos 100 000 inmigrantes chinos, quienes pasaron a engrosar la lista de 2 millones de peruanos registrados por los censos de la época.

Por César Flores



“Al inicio, la vida de los inmigrantes chinos no fue tan feliz. El libro: “En el país de las colinas de arena”, del conocido académico y exembajador del Perú, Fernando de Trazegnies, cuenta que a los inmigrantes se les decía que el Perú era el País de las Colinas de Oro (porque estaba situado en la misma costa que California), donde podrían lograr la felicidad y la riqueza; sin embargo, al llegar se encontraron con un país de colinas de arena, pequeños valles y grandes desiertos donde el trato fue muy duro.

A pesar de todo, lograron enfrentar las grandes dificultades y permanecieron en el Perú, aportando su espíritu diligente a favor del desarrollo del país. Muchos de ellos nunca volvieron a pisar su Cantón natal, pero en esta tierra lejana y desconocida llegaron a tener su propio negocio, a formar nuevas familias, a tener éxito en el ámbito político y comercial; otros llegaron a ser personajes reconocidos a nivel nacional. Hoy, no es extraño que nos topemos con paisanos peruanos de apellidos Wong, Chang, Li, Chu, Ho, Chau, etc.

Escape de Cantón

Chi Hau Yon tenía miedo de vivir en China. Tenía 16 años y no quería ir a la guerra. Su país estaba en un conflicto interminable con Japón y él solo quería vivir por su familia. Su padre le dijo que si no escapaba moriría como todos sus amigos. Decidió partir y empezar de nuevo al otro lado del mundo. América lo esperaba como una hoja en blanco: él debía escribir esas nuevas líneas en su historia de vida.

“Mi papá llegó al Perú pasados los 30 años. Salió durante la guerra de China con Japón; vivía en Cantón. Mi abuelo le dijo: ‘si te quedas te van a matar’. En esa época mataban a los varones y no a las mujeres y niños. En el colegio

les inculcaban odio hacia los japoneses. Antes de partir, quemó todas sus cosas para no dejar indicios de que vivía; se escapó con otros muchachos y llegó a Estados Unidos, luego a Panamá y en Ecuador los detuvieron porque no tenían papeles”, cuenta la hija de Chi Hau, Flor Hau Yon, profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Piura.

La salida de China de Chi Hau y otros jóvenes fue de terror: caminaban de noche y se escondían de día. En una ocasión, la vida les planteó un problema difícil que se resolvió en tragedia. Los iban a atrapar y uno de ellos, el de mayor edad, sirvió como anzuelo: se entregó, lo mataron. Así, todo el grupo se salvó de correr la misma suerte.

“¿Y cómo se ofreció?, le pregunté a mi padre y me respondió: ‘No se ofreció. En China, las costumbres eran que ante un peligro, el mayor del grupo o de la familia debía asumir la responsabilidad’. Este relato me impactó, es el sentido de responsabilidad, al grado extremo, que ellos le ponen a todo lo que hacen”, afirma la docente Flor Hau Yon.

Ya en Perú, el joven Moisés Hau Yon Chin (así le pusieron en sus papeles de ingreso) llegó a Lima donde empezó a trabajar hasta que aprendió el idioma; luego, se fue a Huacho y, finalmente, se asentó en Trujillo, donde conoció a su esposa. “Mi mamá trabajaba en una tienda de chinos, llevaba la contabilidad. Mis padres se casaron en 1962, cuando ella tenía 23 años y él estaba cerca de los 40; sus jefes fueron los padrinos de la boda”, recuerda.

Las tablas de Moisés

La familia Hau Yon Palomino se constituyó con tres hijas mujeres. Ellas se sumaron a los dos hijos que su padre había dejado en su querido Cantón. Aunque por muchos años mantuvieron

contacto entre hermanos –gracias a que su padre dominaba el idioma– este se perdió luego de que Don Moisés murió. La profesora lamenta que el viaje a China se haya truncado: “La idea era que cuando yo acabara la secundaria viajaríamos a conocer a la familia, pero mi papá sufrió un derrame. Me gustaría ir porque imagino que mis hermanos viven”.

“¿Qué aprendí de mi padre? Tantas cosas, pero hay mensajes que te quedan grabados”, afirma la profesora Hau Yon.

Quizá una de las facetas más conocidas de los inmigrantes chinos es que son aficionados a hacer negocios. Y, en la sociedad china, todos son hermanos. De allí se deriva algo que don Moisés Hau Yon repetía a sus hijas: “Si a ti te prestan algo lo devuelves, no necesariamente con intereses, solo devuelves porque es una ayuda”. El no pagar –‘el perro muerto’, como lo conocemos por estos lares – no pasa por la mente de los chinos.

Otra enseñanza aprendida es la labor bien hecha. “Hay que trabajar bien y al detalle”, le repetía don Moisés a sus hijas como una letanía. La profesora aún recuerda el tiempo que su padre se tomaba para leer todos sus exámenes del colegio y les exigía, haciendo cálculos matemáticos solo en la mente, mientras comprobaba las respuestas en su ábaco chino. “Cuando algo es tuyo tienes más responsabilidad, tienes que trabajar más que el resto por dos razones: para dar el ejemplo y porque es tuyo”.

Hay una enseñanza que le ha costado mucho inculcar en sus hijos; incluso ‘choca’ con nuestras costumbres. “Cuando mi esposo o mis hijos cumplen años no les regalo nada. Mi papá tampoco lo hacía con nosotras”, recuerda la profesora. “Mis hijos se quejan siempre pero para mí –como para su padre– cualquier día se puede llegar con un regalo”, afirma. ¿Por



*Lourdes Kcam
Docente del curso
Ciencias Naturales*

qué esa actitud? “Mi papá nos decía: ‘ahora puedo pero el día que no tenga...’ No quiero que mis hijos se acostumbren al regalo”. A lo anterior, la profesora Hau Yon señala que su padre les decía: “el secreto para vivir feliz es no mirar a los que tienen sino mirar a los que no tienen y comparar” porque si uno se pasa la vida mirando a la gente que tiene más siempre va a querer eso. “Nunca tu corazón va a estar tranquilo si vives pendiente de lo que no tienes. Si vives feliz con lo que tienes serás feliz toda la vida. Lo mismo les inculco a mis hijos”, concluye.

Viaje a la selva

Muchos egresados y alumnos de la UDEP la conocen como profesora del curso de Biología, hoy Ciencias Naturales. Con su andar acelerado pero de pasos cortos y una eterna sonrisa que se confunde con sus ojos rasgados, la profesora Lourdes Kcam pasa sus días en el campus dictando clase a los alumnos de los dos primeros años de las diversas facultades. En su documento de identidad figura como peruana –y se siente como tal –, pero por sus venas corre sangre del lejano oriente.

A inicios del siglo XX, un grupo de chinos de clase media –jóvenes comerciantes– partieron de Cantón y surcaron los mares. El abuelo materno de la profesora Kcam tenía 14 años cuando llegó a América junto a sus tíos. Continúa su travesía y, en 1919, llega al Perú y se asienta en la ciudad de Yurimaguas. Por su parte, su abuelo paterno arribó a Pacasmayo a inicios del 1900 y muere en Chepén en 1930.

Pedro Chung Tang, su abuelo materno, llegó a la selva peruana para dedicarse al comercio. Muy joven –a los 18 años– se casó y tuvo cinco hijos. En 1930, don Pedro regresa a China llevándose a tres de ellos (dos mujeres y un varón) porque quería que sean educados en su país. Una de las hijas que se quedó en Yurimaguas fue Rosa

Chung Romero. A los 14 años es enviada a Chiclayo para que estudie. Ahí conoce al joven Urbano Kcam Alfaro, también hijo de chino con mujer peruana. Luego de un tiempo de noviazgo, se casaron en 1950 y Chiclayo se vuelve su lugar de residencia. Hoy, los esposos Kcam Chung viven en Piura, en el hogar que su hija Lourdes les ofrece en una céntrica avenida.

Reencuentro familiar

Cuando don Pedro Chung se fue a China llevándose a tres de sus hijos, pasó mucho tiempo para que ellos regresaran. Aunque don Pedro no pudo educarse –debido a la guerra de China con Japón; y luego, la Segunda Guerra Mundial– sus hijos sí pudieron hacerlo y regresaron a Perú con una profesión en la maleta. Durante ese largo periodo, la forma de comunicarse era a través de cartas que se enviaban desde la casa de don Pedro en Cantón. Aunque el abuelo falleció en la década del 50, los familiares decidieron conservar esa casa y hoy es un museo familiar. En todos estos años, decenas de familiares han visitado la casa.

Ángela Chung Romero fue una de las hijas que don Pedro llevó a China para educarse. Por mucho tiempo intentó regresar al Perú pero no pudo hacerlo. Sus hijos y nietos han querido hacer realidad, en parte, el deseo de doña Ángela (quien murió hace un año) con un reencuentro de la familia que vive en distintas partes del mundo.

“En estos últimos años hemos podido contactar a toda la familia Kcam. Mi tía Ángela vivía en Malasia y sus nietos se carteaban con nosotros. Ella tenía partida de bautizo, no de nacimiento por falta de registro de la época; por ese documento, mi tía nos ubicó. Acá en Perú no sabíamos nada de nuestros familiares, pero ellos tenían cartas de mi abuelo Pedro, ese fue el punto de partida”,

cuenta la profesora Lourdes Kcam.

La idea es buscar más raíces de los Chung y los Kcam. Hasta el momento, han tenido dos grandes reuniones familiares. Una vez al año tienen esa cita y rota la organización. Este año la reunión será en Lima. Para setiembre de 2015 se tiene programado un viaje a China.

Primer lustro

“Recuerdos fotográficos de los chinos en Piura (1930-1970)” es el nombre del proyecto que ejecutan el Instituto Confucio y la Facultad de Comunicación de la UDEP para conmemorar los primeros cinco años del referido Instituto en la región norte del país.

Por la extensa distribución de los chinos en todo el territorio peruano y porque el Instituto se encuentra en Piura, el proyecto se enfocará en esta región donde se única el puerto Paita, uno de los ingresos principales de los chinos que llegaron al puerto del Callao y luego se repartían a diferentes puertos del Perú.

Entre los objetivos del proyecto está reconstruir la historia de los inmigrantes chinos en la ciudad de Piura, a través de los álbumes fotográficos que aportan las familias piuranas que tienen ascendencia china. Esta muestra reflejará la integración de la cultura china y la peruana a lo largo la historia, y la fusión de las dos culturas en el ambiente familiar y comunitario. Los documentos fotográficos acopiados hasta la fecha, revelan una riqueza cultural propia de una mezcla de culturas; estos documentos se podrán apreciar en un libro, otro de los objetivos de esta iniciativa.

Según los directores del proyecto, Sofía Ma Zheng y Andrés Garay, la exposición de las imágenes será el 18 de setiembre, en el edificio Principal de la Universidad, en Piura. Se espera repetir la actividad en otros lugares de la ciudad como la Casa Museo Grau, los grandes centros comerciales y el campus de la UDEP en Lima.

El Mundial que (otra vez) miramos por TV

El campeón de la Copa Mundial de Fútbol Brasil 2014 recibió 25,6 millones de dólares; y el finalista, 18,3 millones. Los eliminados en fase de grupos obtuvieron 5,8 millones cada uno. Cifras importantes en un torneo que cada cuatro años paraliza el mundo deportivo. ¿Por qué un evento al que no clasificamos desde hace 32 años siempre despierta el interés del aficionado peruano? ¿Qué estrategias de marketing se aplican en un país acostumbrado a las derrotas futbolísticas?

Por Aldo Chávez





“En un campo de fútbol aparece gritando el director de cine Oliver Stone. Está rodando la escena de un partido e interrumpe la toma para pedir a los actores más entrega.

“¡Esto no es un partido cualquiera! ¡Esto es el Mundial! Millones de personas verán este comercial. ¡Quiero ver la tensión del penal!, que sientan cuánto duele una patada, la emoción de un gol”, dice. Los futbolistas David Luiz, Radamel Falcao y el “Kun” Agüero aparecen para cumplir los requerimientos de Stone.

La escena es parte del comercial de televisión de DirecTV para el mercado latinoamericano, a propósito del Mundial jugado en Brasil. Stone, ganador del Premio Oscar y del Globo de Oro, dirigió la campaña publicitaria de la empresa para este campeonato. Una arriesgada apuesta de la marca que “enganchó” a muchos usuarios peruanos.

Brasil 2014: tan cerca y tan lejos

¿Por qué las empresas vendieron más televisores o más paquetes de cable en un país cuya selección no participó en el torneo?

Tomás Atarama Rojas, docente de Sociología y de Derecho de la Información de la UDEP, afirma que este fenómeno se explica con la sociología del consumo. Lo que ocurre, revela, es que la compra de bienes no solo tiene una finalidad directa de uso del producto o servicio, sino que está íntimamente relacionada con la capacidad “expresiva” del bien.

“Lo cierto es que muchas personas compraron nuevos televisores y paquetes de cable porque quisieron transmitir a su entorno que vivieron la fiebre del mundial y que están en condiciones de sumarse a esa categoría social que puede disfrutar de ello. Al final, es muy probable que menos del 20% viera más del 80% del torneo con su televisor y su paquete de cable. Sin embargo, tenerlo significó para

ellos un beneficio que no se relaciona con el uso real del producto, sino con la satisfacción emocional de saberse parte de esa tendencia”, señala.

Atarama apunta que el fútbol es un fenómeno social que trasciende el sentido espacial. Por eso, en los últimos años, hemos apreciado un alto incremento en el número de personas que se declaran aficionadas de un equipo que no es del país y ni siquiera de la región.

“Clubes como el Real Madrid, el Barcelona, el Chelsea o el Bayer de Múnich, atraen a multitudes de todos los rincones del mundo. Y al final, sabemos que los jugadores de los grandes equipos que admiramos estarán presentes en el Mundial. Si el Perú jugara, definitivamente aumentaría el interés, pero su ausencia no afecta la gran relevancia de este torneo de fútbol”, comenta.

Conexión con el peruano

Un insight, explicado desde el ámbito del marketing, hace referencia a la identificación de aspectos de la conducta del consumidor que antes no sabía que tenía. Es decir, un insight puede explicar por qué compramos un determinado producto, aún sin ser conscientes de aquello.

Insight es el término que podría explicar cómo la publicidad puede conectar con un peruano dolido y desilusionado de su selección; y por qué cuando llega el Mundial del fútbol todos vuelven a sentir la euforia por el torneo.

Francisco Arbaiza Rodríguez, especialista en marketing experiencial de la UDEP, afirma que los publicistas peruanos saben muy bien qué “botones” apretar para despertar el interés del público en este contexto.

“Sin nuestra selección en el torneo, la publicidad debe retroceder algunos pasos en la conexión con el consumidor, y lo que hace es aproximar el deporte

“MUCHAS PERSONAS COMPRARON NUEVOS TELEVISORES Y PAQUETES DE CABLE PORQUE QUISIERON TRANSMITIR A SU ENTORNO QUE VIVIERON LA FIEBRE DEL MUNDIAL, Y QUE ESTÁN EN CONDICIONES DE SUMARSE A ESA CATEGORÍA SOCIAL QUE PUEDE DISFRUTAR DE ELLO”.

en sí y la pasión que una persona puede tener por este. Ya no se usaron mensajes vinculados a la selección peruana, como pasó en las eliminatorias al Mundial. El mensaje fue: hazte hinch de un equipo o de otro, mira los partidos e involúcrate. Sabemos que siempre te ha gustado el fútbol, entonces disfrútalo. Ya la relación es con el fútbol como deporte”, explica.

Arbaiza indica que se debe distinguir entre la pasión por el deporte y la pasión que se genera cuando nuestra selección participa en los principales torneos de este deporte. Es decir, el que estemos o no en el campeonato, no tendría que aumentar o disminuir nuestro entusiasmo por el fútbol.

“Yo creo que cuando no clasificamos al Mundial de México 1986, luego de haberlo hecho en dos torneos seguidos, sí fue un hecho traumático para el aficionado peruano. En los tiempos modernos, ya nos acostumbramos a no estar en el torneo y, sin embargo, seguimos amando el fútbol”, apunta.

“(…) LOS PUBLICISTAS PERUANOS SABEN MUY BIEN QUÉ ‘BOTONES’ APRETAR PARA DESPERTAR EL INTERÉS DEL PÚBLICO EN ESTE CONTEXTO”.

“Aterrizar” lo global en el Perú

Usar el deporte dentro de un plan estratégico no solo es clave para las empresas deportivas. Lo saben muy bien las empresas del sector tecnológico o de servicios, por

ejemplo. Es un negocio complementario: se venden televisores, camisetas, paquetes de cable, boletos de tours, etc.

La alemana Adidas, empresa patrocinadora del Mundial, considera al fútbol como su territorio, y apunta a un récord de ventas anuales, relacionadas con el deporte, de US\$ 2800 millones. Las fuentes más importantes de donde provienen sus ingresos son las camisetas oficiales de las 9 selecciones que usaron su marca en el Mundial, y la venta de Brazuca, el balón oficial del torneo.

De hecho, en el verano de este año, la Brazuca –en un formato más grande- estuvo en Piura y en diferentes ciudades del norte peruano como parte de una campaña de promoción. Por allí va la estrategia: hacer más cercano un torneo tan lejano para nuestro fútbol.

“LOS BALONES OFICIALES SE HACEN MÁS LIVIANOS PARA QUE SE MARQUEN MÁS GOLES Y LA GENTE SE DIVIERTA MÁS VIENDO LOS PARTIDOS; LAS REGLAS DEL FÚTBOL HAN CAMBIADO POR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING”.

“El deporte ahora es marketing, eso debe estar claro. Los horarios del Mundial se definieron previamente teniendo en cuenta la disponibilidad de las cadenas de televisión. Los balones oficiales se hacen más livianos para que se marquen más goles y la gente se divierta más viendo los partidos; las reglas del fútbol han cambiado por una estrategia de marketing”, afirma Arbaiza.

El especialista añade que las marcas peruanas pierden mucho cuando la selección no participa en el Mundial. Sin embargo, las estrategias de marketing de las



“(…) NO NOS PREOCUPAMOS POR LOS PROBLEMAS DE FONDO, COMO EL DESARROLLO DEL TALENTO O DE LA DISCIPLINA DEPORTIVA, SINO QUE SOLO QUEREMOS VER GANAR A NUESTRO EQUIPO Y CLASIFICAR”.

grandes empresas auspiciadoras del torneo se definieron desde hace mucho tiempo y determinaron acciones globales en diversas partes del mundo; incluido el Perú.

“Se apela a las emociones del público. Las marcas grandes pueden darse el lujo de invertir mucho dinero en un tema tan sutil como el resultado de la selección en una Eliminatoria, por ejemplo. Si apuestas por Argentina, digamos que tienes cierta garantía de clasificación al Mundial. Con la selección peruana no sabes en lo que te estás metiendo”, indica.

Solo un triunfo reconforta. Para el docente Tomás Atarama, los aficionados peruanos pueden incluirse en el grupo de personas que saben de las pocas posibilidades que tienen de alcanzar una meta, pero disfrutan con la emoción de aferrarse a una esperanza y, así, un éxito aislado puede celebrarse como una victoria gloriosa.

Por poner un ejemplo de otro ámbito, agrega Atarama, “un alumno que sabe que tiene muy pocas posibilidades de aprobar puede celebrar un 11 como si fuera un gran logro, cuando objetivamente está siendo mediocre”.

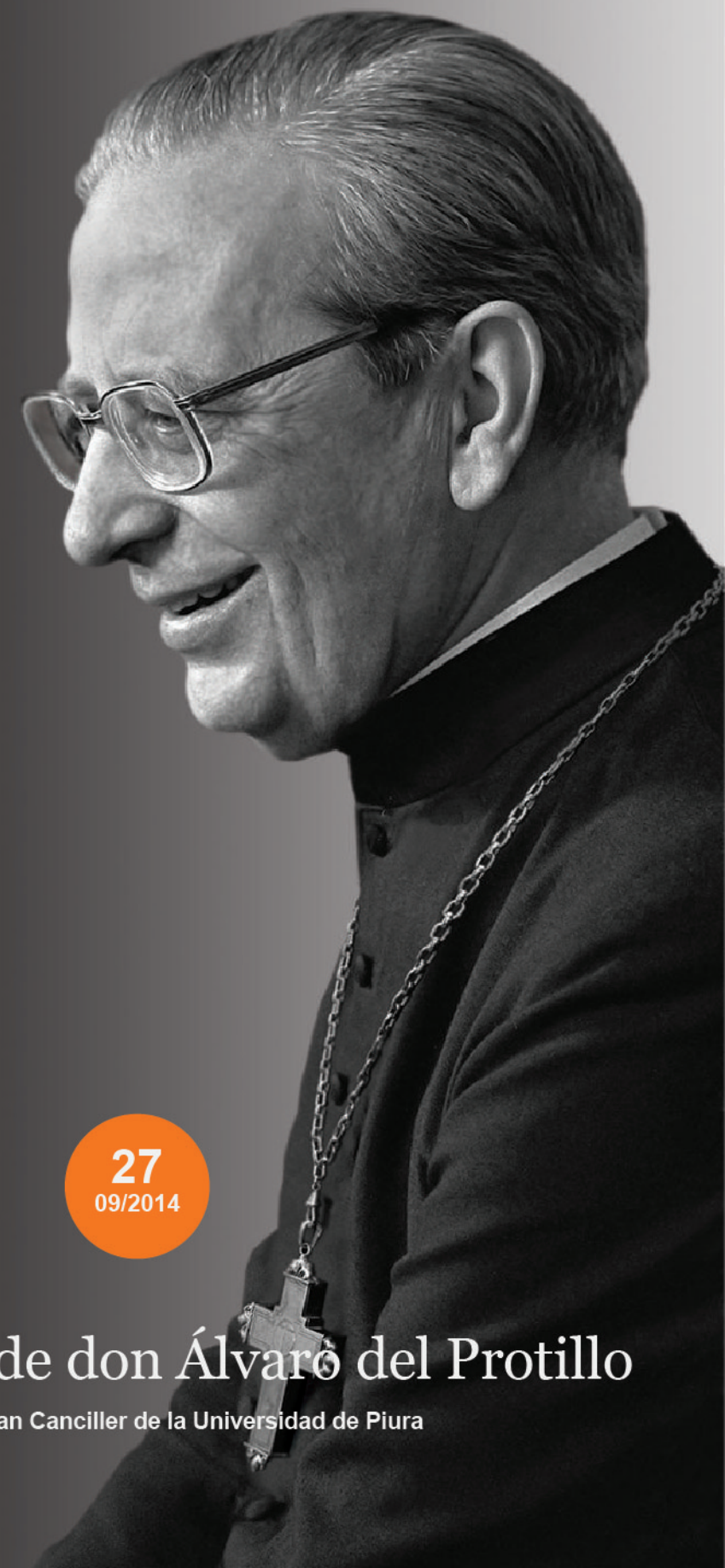
Y eso, continúa, “es más o menos lo que pasa con el fútbol peruano. No nos preocupamos por los problemas de fondo, como el desarrollo del talento o la disciplina deportiva, sino que solo queremos ver ganar a nuestro equipo y clasificar, aunque lo hagamos sin dar una verdadera demostración de buen fútbol y estemos en la cola de los clasificados”.



La foto

Reencuentro 2009.

Clase del recuerdo con el profesor Max Maeda. Cada cinco años, egresados de diferentes ciudades vuelven al campus para celebrar el reencuentro. La imagen corresponde a la tradicional clase del recuerdo y sucedió hace 5 años. Luego del 2014, la próxima gran celebración coincidirá con los 50 años de la Universidad de Piura.



27

09/2014

Beatificación de don Álvaro del Protillo

Segundo Gran Canciller de la Universidad de Piura

Descubre las últimas
publicaciones científicas
de la universidad en
Pirhua.

Pirhua.udep.edu.pe

