

**LA COLUMNA**

**Luz del mundo**

**REPORTAJE**

**Primer Doctorado**

**PERCY GARCÍA**

## **Políticos marketean la corrupción**

**ADEMÁS**

**Investigando para ayudar  
Manos maestras  
El café de Maray Grande**

**HOMENAJE FOTOGRÁFICO**

**Ricardo Rey Polis:  
Primer Rector de la  
Universidad**

¿Estás  
**listo**  
PARA EL  
DESAFÍO?



## Rinde la Prueba de Aptitud Escolar

Si estás en 4° ó 5°, apúntate en nuestra Prueba de Aptitud Escolar. Esta prueba mide qué tal vas en relación con otros chicos de todo el Perú. Si estás en 5° y alcanzas un buen puntaje, ingresarás a la **Universidad de Piura**.

Inscripciones en: [www.pae.udep.edu.pe](http://www.pae.udep.edu.pe)

Fecha del examen:

**20 de agosto**

Cierre de inscripciones: **12 de agosto de 2011**



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Mejores personas. Mejores profesionales.

# A M I G O S

Quien asuma la Presidencia de la República; a partir del 28 de julio, tiene que resolver, como uno de sus problemas fundamentales, el de la corrupción. Decir esto no es novedad, pero a la vez es difícil de delimitar su campo de acción, ya que el mismo término “corrupción” es de por sí gaseoso y se podría decir que está en todos los estamentos de nuestra sociedad.

La lección inaugural del Año Académico de la Universidad de Piura trató sobre este tema y dejó valiosas conclusiones para alguien que quiera –de verdad– enfrentar el problema. En el fondo, corrupto es el que comete acciones de corrupción. Y en eso todos, en mayor o menor medida, somos responsables.

Buscar una solución de fondo empieza, por tanto, con una adecuada educación que tome en cuenta la naturaleza de la persona: libre y responsable, pero también inclinada al mal. Tarea nada sencilla y no proclive a soluciones esperanzadoras al término de un gobierno de 5 años.

Una luz de esperanza brinda, de alguna manera, la tarea que realiza la Universidad de Piura en sus aulas. Tarea que se nota, ciertamente en la calidad de sus propios graduados. Ellos mismos se dan cuenta de que la formación que se les ha brindado no sólo se limita a un plano técnico, sino a la mejora de ellos mismos como personas.

¿Este no es un primer paso para enfrentar el problema? Ciertamente desde la misma sociedad civil se puede hacer mucho, pero es fundamental que el gobierno –sea el que fuere– garantice además la promoción de la familia como núcleo fundamental de la sociedad. Una adecuada protección a esta institución natural, iría claramente a favor de la promoción de valores que empieza desde allí, como lo dijo el ahora Beato Juan Pablo II.

---

## EDITOR:

Juan Carlos Villacorta Reyes

## REDACTORES:

Elena Belletich  
César Flores  
Aldo Chávez  
Fernando Zevallos  
Arturo León

## FOTOGRAFÍA:

Koko Zavala

## DIAGRAMACIÓN:

Karla Fernández Viera

## CONSULTAS:

amigos@udep.pe

La revista Amigos es una publicación de la Dirección de Comunicación de la Universidad de Piura. Todos los derechos reservados. Av. Ramón Mugica 131. Urb. San Eduardo. Piura. T: 284527. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°: 1998-3419





4

### 4. ENTREVISTA

Percy García, docente de la Facultad de Derecho, habla sobre el término corrupción y las consecuencias de este flagelo en nuestra sociedad.



6

### 6. VEHÍCULO

Un grupo de alumnos de la Facultad de Ingeniería diseñó un vehículo menor para transporte de discapacitados.



8

### 8. GRADUADOS

María Fe León terminó Economía en el 2009-II. Hoy, es Analista Financiera para los mercados de Latinoamérica de Procter & Gamble Panamá.

### 9. DOCTOR

Francisco Arbaiza, profesor de la Facultad de Comunicación, conforma ya el grupo de 90 doctores que enseñan en la UDEP.



9

### 10. CANCHA

Desde marzo del 2011, la UDEP cuenta con una cancha para el juego de fútbol profesional. Este campo se ubica cerca a la actual plataforma deportiva.



10



### 12. INTERNET

Ramón Salaverría, de la Universidad de Navarra, dictó clase en el Diplomado en Medios Digitales de la Facultad de Comunicación.

### 13. PROYECCTOS

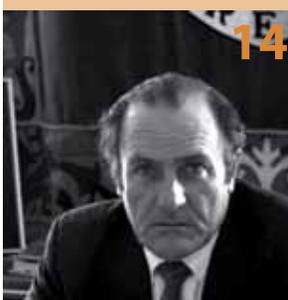
120 estudiantes aprendieron a mejorar la producción y comercialización del café, dentro del proyecto Lalaquí que ejecutan FIAD y la UDEP.



13

### 14. PRIMER RECTOR

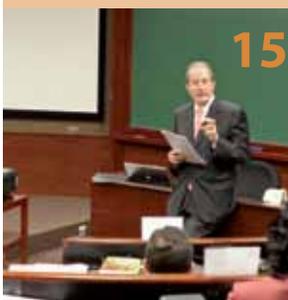
Ricardo Rey Polis, primer rector de la UDEP, partió al cielo en diciembre del 2010. Presentamos un collage de imágenes de su presencia en nuestra Universidad.



14

### 16. PAD

Ph.D. en Gobierno de Organizaciones es el primer doctorado que ofrece el PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.



15



16

### 17. COLUMNA

Luz González escribe sobre el último libro del Papa Benedicto XVI: "Luz del mundo".



18

### 18. CAMPUS LIMA

Desde hace 4 años, el VAS de la UDEP ha realizado diversas actividades por iniciativa de los estudiantes. Un proyecto que se consolida en el tiempo.

### 20. PERFIL

Presentamos una breve semblanza de la Prof. Carmen Negreiros, quien hace poco se jubiló y dejó las aulas universitarias.

## SE JUBILÓ

Después de más de 38 años de trabajo dejó la Universidad, al jubilarse, Gladys Chang. Antes de llegar a la UDEP, en 1973, se desempeñaba como profesora de Taquigrafía y mecanografía. Su vida en la Universidad la pasó entre su labor diaria en la Secretaría del Consejo Superior; ayudar con un consejo a quien lo necesitara y escuchar. Fiel a su estilo, su despedida fue discreta. Compartió con amigos y amigas, alegres anécdotas y recuerdos que han quedado grabados en quienes han trabajado a su lado.



# NOTICIAS

## SOBRE MARTÍN CHAMBI



El libro “Martín Chambi: por sí mismo”, del doctor Andrés Garay, obtuvo el segundo puesto en el VI Concurso Nacional del Libro Universitario organizado por la ANR. El certamen premió a las mejores tesis de licenciatura, posgrado (doctorado y maestría) y al

libro universitario de investigación. El libro es fruto de más de diez años de investigación sistemática, y producto de una motivación personal del autor.

## EN LA ACADEMIA DE HISTORIA

El profesor Pavel Elías fue incorporado como Miembro Correspondiente de la Academia Nacional de Historia, en mérito a “sus valiosos aportes al conocimiento y a la enseñanza de la historia regional de nuestro país, especialmente la referida a Piura”. Fue incorporado junto al reconocido historiador, periodista y docente universitario, Esteban Puig. Elías se suma al Dr. Jorge Rosales y el Dr. José Agustín de la Puente, historiadores y docentes de la Universidad de Piura, y al ya fallecido historiador José Antonio del Busto, profesor visitante, por muchos años, de esta casa de estudios.



## CAPITAL INTELLECTUAL Y VENTAJA COMPETITIVA



Fue presentada esta publicación de la doctora Elsa Alama. Con ella, pretende esclarecer la naturaleza del capital intelectual y de sus componentes, y su papel en la obtención de una ventaja competitiva sostenible que,

a fin de cuentas, es lo que buscan todas las organizaciones, especialmente aquellas que ya empiezan a tomar en cuenta sus activos intangibles y buscan potenciar su rendimiento. La presentación la hicieron el doctor Francisco Bobadilla, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la autora.

## “ENCIENDE TUS IDEAS”

Por segundo año consecutivo, estudiantes de la Facultad de Comunicación obtuvieron el primer lugar en el II Concurso de Reportajes Periodísticos “Enciende tus ideas”, organizado por el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (Cedro) y la Embajada de Estados Unidos. Alan García Saldaña, Emilio Vegas Ubillús y Priscila Guerra Lamadrid fueron los autores del reportaje: “El tráfico de drogas”. En el texto resaltan cómo los menores son utilizados por bandas organizadas para continuar la cadena de comercio de estas sustancias.



## PREMIO INTERNACIONAL



Por su vocación y capacidad para ejercer, comunicar y enseñar la Ingeniería ha sido premiado el doctor Clifford Schexnayder, profesor honorario de la Universidad de Piura. Él recibió en mayo el Premio Norma Agustín para el logro excepcional en Ingeniería de Comunica-

ciones (Norm Augustine Award for Outstanding Achievement in Engineering Communications). Este reconocimiento es otorgado por la Asociación Americana de Sociedades de Ingenieros (AAES) de los Estados Unidos. La premiación fue en The National Academy of Engineering's Keck Center, Washington.



# POLÍTICOS MARKETEAN LA CORRUPCIÓN

“La corrupción en el Estado, la economía y la sociedad” fue la Lección inaugural pronunciada por el Dr. Percy García, profesor de la Facultad de Derecho, durante la Apertura Oficial del Año Académico 2011. AMIGOS conversó con el experto para ahondar en este espinoso tema.

---

**- Un tema recurrente en el Perú: La corrupción. ¿Es de nunca acabar?**

Antes de tomar cualquier medida que pretenda ser eficaz, debemos saber cuál es el problema. Todos hablamos de ‘corrupción’, pero no sabemos muy bien qué significa. Si preguntas a la gente, te darán posi-

blemente afirmaciones casuísticas, pero no tendrán una idea general clara. Esta situación se explica en que se trata de un término con un contenido emocional muy cargado, lo que hace difícil una reflexión objetiva. Además de ser una palabra políticamente tan manoseada que cualquier irregularidad del Estado es asimilable a corrupción.

**- Entonces, ¿qué es corrupción?**

Implica, de alguna forma, cierta desnaturalización de las cosas. Algo se corrompe en la medida en que deja de ser lo que era. Una persona entra en corrupción moral cuando su línea de comportamiento no se corresponde con los parámetros morales con los que tiene que actuar. La corrupción, en cuanto hecho socialmente perturbador, se presenta cuando una persona con la capacidad de decidir frente a terceros en determinado sector social, no honra el compromiso de motivar sus decisiones en función de lo más adecuado para el sector social que le ha sido confiado.

- **¿Qué características la identifican?**

Para que se concrete un acto de corrupción debe existir: 1. Un agente de decisión en determinado sector social; 2. Parámetros a seguir por el decisor que asume como compromiso para orientar sus decisiones; 3. El abandono de dicho compromiso al tomar sus decisiones, motivándose, más bien, por factores externos como ventajas económicas o de cualquier otra índole.

- **Así como lo plantea, ¿la corrupción no solo es estatal?**

Exacto. También es de privados. Por ejemplo: hay corrupción privada cuando el gerente de una empresa compra a determinado proveedor los insumos que necesita en su proceso productivo a cambio de un viaje de placer todo pagado. En Perú, no es delito. En Alemania y España sí. La Unión Europea ha emitido incluso una directiva que exige a sus estados miembros reprimir de la misma forma la corrupción privada.

- **Pero el sector privado dirá: lo que evito son los engorrosos procesos del sector público...**

Cualquiera dirá que el daño es privado, pero es público porque afecta una condición básica del mercado: la libre y leal competencia. Otros ejemplos: existe corrupción privada cuando las casas editoriales pagan a los colegios particulares para que pongan como obligatorios los textos escolares que ellos fabrican; el pago a los árbitros de fútbol para que favorezcan a un determinado equipo; los propietarios y directivos de los medios de comunicación que venden su línea editorial. Estos particulares no actúan distinto a como lo hace un funcionario público corrupto.

- **¿Por qué no se legisla en ello?**

Porque todo se ha centrado en el funcionario público. Creemos que todo el mal del Estado es la corrupción y no es así; los problemas están también en la estructura de la Administración y los procesos de gestión. Vivimos en un sistema de sospecha contra el funcionario público. Esto afecta tremendamente el servicio con la generación de múltiples controles que hacen ineficiente el trabajo funcional.



“Una persona entra en corrupción moral cuando su línea de comportamiento no se corresponde con los parámetros morales con los que tiene que actuar. La corrupción, en cuanto hecho socialmente perturbador, se presenta cuando una persona con la capacidad de decidir frente a terceros en determinado sector social, no honra el compromiso de motivar sus decisiones en función de lo más adecuado para el sector social que le ha sido confiado.”

- **¿Qué actores contribuyen a esta continua sospecha?**

El manoseo político, el actuar de los profesionales particulares y mal uso de los medios de comunicación. Lo mismo pasa con la seguridad ciudadana. No digo que el Perú sea seguro, pero es ex-

cesivo que en un noticiero solo registre robos, violaciones, secuestros y drogas.

- **“Los temas que venden”...**

Igual pasa con los destapes de corrupción pública. Eso vende. La gente se pone la bandera de: “No a la corrupción”, y así repite que es el gran problema del Perú. No lo niego, pero posiblemente la incidencia de la corrupción es menor de lo que uno cree.

- **Lo que menciona puede ser real, pero la gente percibe otra cosa...**

Lo que trato de decir es que se utiliza de forma extensiva el término ‘corrupción’. Los políticos marketean la corrupción como el gran problema del país, y eso genera dicha percepción. Además, el hecho que la gente lo perciba no significa que sea real.

- **Una razón para que la gente piense que un gobierno de mano dura resolverá el problema**

Hay un conjunto de circunstancias que generan que el ciudadano piense que todo es corrupción y que la única manera de cambiar las cosas es con medidas radicales.

- **¿Y el ciudadano genera más corrupción cuando paga a un policía de tránsito para que no le ponga papeleta?**

Claro, pero no podemos hablar de corrupción sin los agentes de decisión

- **Pero el ciudadano dice: si el grande lo hace, por qué yo no**

Es un tema de formación de valores. Se puede ver que un funcionario es corrupto, pero si se tiene los valores bien puestos, eso no influirá. Definitivamente hay un conjunto de hechos que no justifican la opción por la corrupción, pero la pueden explicar como la falta de sueldos dignos y de una formación deontológica.

- **Así parece difícil la solución**

Tenemos que eliminar esos factores nocivos. Lo que sucede es que son programas de largo plazo, y para un político no es atractivo porque los resultados no se verán en su gestión. No se trata de darle manotazos inofensivos a la corrupción sino un golpe bien dado.

- **Por César Flores**



# INVESTIGANDO PARA AYUDAR

Fue sólo el comienzo. Sin embargo, la mejora del diseño, el trabajo en equipo y la investigación han hecho posible optimizar un prototipo de vehículo menor que será de gran utilidad para personas que no pueden movilizarse normalmente por sí solas, debido a meningitis, poliomielitis, trauma, etc. De allí, a encontrar el financiamiento necesario, solo habrá un paso.

Los trabajos se desarrollaron como parte de la asignatura Mecánica dinámica, en la Universidad de Piura. Un grupo de alumnos de Ingeniería Mecánico-eléctrica (V ciclo), aplicando valores de responsabilidad social y sus conocimientos académicos, diseñaron un vehículo menor para transporte de discapacitados.

El objetivo era diseñar un prototipo de vehículo menor útil para personas con limitaciones motoras, en lugar de hacer uno con fines deportivos o de entretenimiento. La iniciativa es innovadora, pero también es susceptible de mejoras en cuanto a calidad y seguridad.

Con este vehículo, el conductor no sólo podrá recorrer distancias largas con facilidad, sino que, inclusive, podrá dar una serie de servicios como: entrega de paquetes, comida, etc. “por delivery”. “Asimismo, sus usuarios podrían asociarse para formar pequeñas empresas. Estamos convencidos de que no faltarán empresas que apoyen esta iniciativa, que constituiría un aporte a un sector de personas generalmente olvidadas por instituciones y empresas. Además, tendrá un costo considerablemente menor al de vehículos equivalentes, importados”, señala el profesor del curso, Dr. Carlos Ojeda.

### Una voluntaria

Había que entrar al mundo real para la prueba del prototipo, así que fueron a las calles de Piura en busca de alguna persona con limitaciones motoras. El entusiasmo de Mayra no se dejó esperar. Mayra Febres Montoya es una vendedora de caramelos y otras golosinas, que

padece discapacidad física; no obstante, ella practica basquetbol en silla de ruedas. Mayra no solo accedió a probar el vehículo sino que alentó a los entusiastas muchachos a mejorarlo, pues cree que sería de mucha utilidad para todas las personas discapacitadas.

La idea, comenta uno de los coordinadores, Juan Valdiviezo Espinoza (VI Ciclo), era aplicar los conocimientos adquiridos, y a la vez, prestar ayuda social. “Hemos trabajado a partir de un vehículo ya existente, adaptándolo a las necesidades de una persona con discapacidad en las extremidades inferiores. Aún se debe perfeccionar: necesita de una rampa que permita subir la silla y de un sistema de seguridad para sujetarla”.

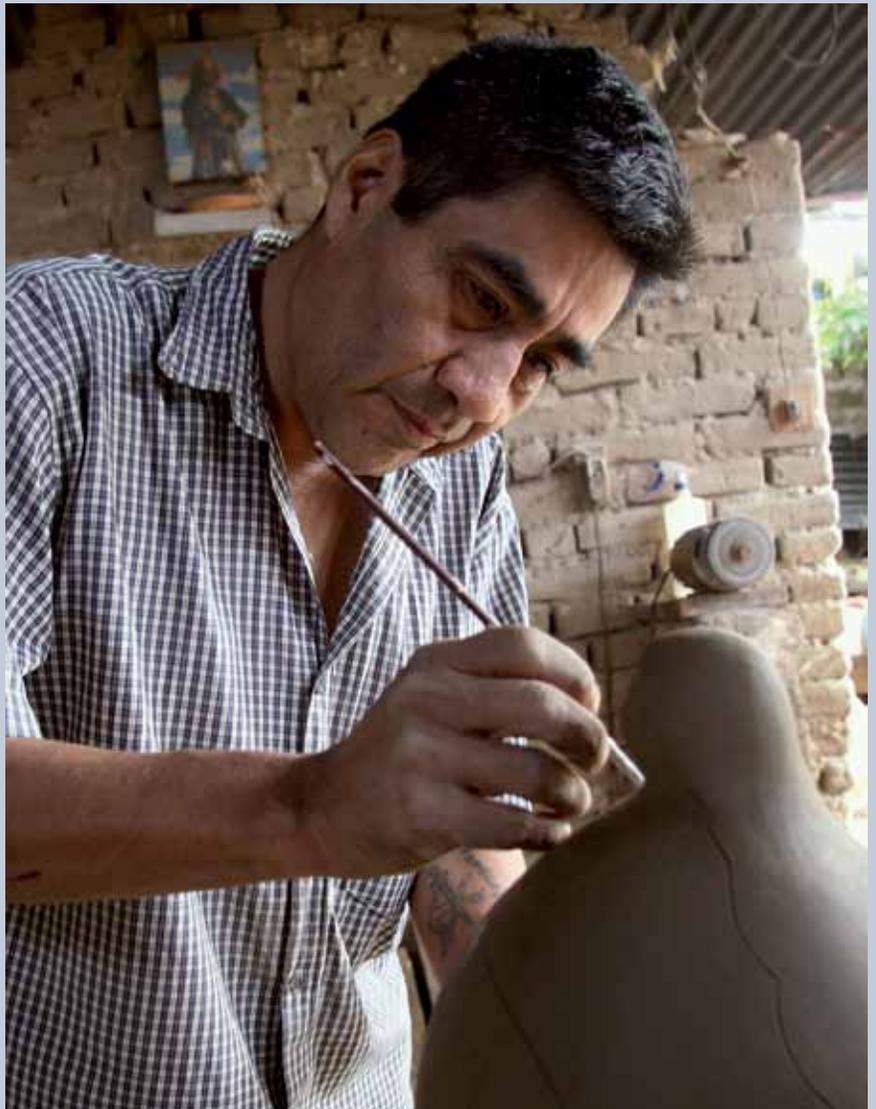
Por su parte, Denis Mendoza Puentes, describe que el trimóvil tiene un motor de 125, el que suelen tener los mototaxis; desarrolla 40 ó 50 Km/h En nuestro caso la velocidad no es lo más importante, sino la seguridad.... Los frenos son con zapatas: un freno de mano que también regula los cambios; y el encendido es electrónico. Aun falta adaptarlo a las dimensiones de una silla de ruedas estándar”, señala.

#### Los diseñadores

También integraron el equipo: Alan Campos Zapata, Luciana Gonzales Santisteban, Khevin Lizano Borrero, Jesús Ñiquen Barrera, Gerardo Ordinola Correa, Gelly Rivera Alejabo, Jorge Rodríguez Cueva, Darwin Salazar Castillo y José Alvarado Correa.

–**Por Elena Belletich**

**Se espera que alguna institución financie la optimización de este prototipo que resultará de gran ayuda para personas como Mayra. Además, su producción sería mucho más económica que la de un trimóvil convencional.**



## Manos maestras

Gerásimo Sosa desliza una mirada sobre sus creaciones mientras recuerda sus primeros años junto a su padre, Andrés Sosa Ruiz, en la ciudad de Chulucanas. Corrían los años 60 y la producción de cerámica, hecha del barro ancestral, resurgía bajo las callosas manos de las familias Yamunaqué, Inga y Sosa que con su imaginación y creatividad aplicaban la técnica de sus ancestros: los Vícis y los Tallanes.

“Ayudaba a mi padre a hacer ollas y tinajas. Él nunca me exigió aprender su oficio, pero me gustaba lo que hacía. Aprendí mirando con paciencia su trabajo”, recordaba el maestro Gerásimo Sosa durante un reconocimiento que se le entregó en el 2009, por sus 40 años de producción artística.

Un año después, la Fundación Clover y la Universidad de Piura decidieron entregar el premio Esteban Campodónico 2010 a este prestigioso ceramista piurano. Gerásimo Sosa fue premiado en la categoría Actividad Profesional Destacada, recibiendo una medalla, un diploma y 10 mil dólares. En esta ocasión también fue premiada la organización Aldeas Infantiles SOS, en el área de Servicios Directos a la Sociedad.



# ELEGIDA POR PROCTER & GAMBLE

Ya había adquirido experiencia en las áreas Comercial y de Riesgos; pero era Finanzas lo que buscaba. Postuló vía web y fue seleccionada para las siguientes fases: entrevista on line, por teléfono y personal. Hoy trabaja en Panamá, en una de las transnacionales más prestigiosas del mundo.

María Fe León León terminó Economía en el 2009-II. Había acumulado cierta experiencia laboral en sus prácticas profesionales y completó su aprendizaje de Inglés en Inglaterra, durante 6 meses. Hoy, es Analista Financiera para los mercados de Latinoamérica de Procter & Gamble Panamá. Integra el equipo de Análisis de negocio: “nos encargamos de dar una perspectiva regional de cómo estamos financieramente, posibles riesgos y oportunidades”.

Comenzó en diciembre, previa visita y entrevista en Panamá. “Es una empresa que te permite aprender en los distintos campos de las finanzas y aplicar -en términos prácticos- lo que aprendiste en la Universidad”. María Fe se muestra muy satisfecha por la nueva cultura que está conociendo: “Hay gente de muchos países, esto permite aprender más sobre otras culturas, cosas simples que son difíciles de encontrar en Internet, como las distin-

tas formas de decir lo mismo (ejemplo: para amigo: pata, cuate, chamo, etc.)”. Por otra parte, al vivir sola ha aprendido a organizarse: “se debe prever desde lo que vas a comer, dónde vivir, pagar luz, teléfono, etc.”

En este sentido, destaca de lo aprendido en la UDEP, “la responsabilidad, la exigencia, la valoración de la puntualidad; estas son cosas que me ayudan mucho”.

### Explorando las Finanzas

María Fe vive hoy una etapa de exploración de las finanzas y los distintos campos que abarca. “A corto plazo quiero aprender lo máximo posible en la función que desempeño, que me da una visión bastante general de cómo analizar el negocio. En lo académico, por ahora quiero que mi mejor universidad sea Procter y una vez que defina en qué me quiero especializar, buscaré un máster que me sirva como soporte teórico para ello”, anota. **-Por Elena Belletich**

# MARKETING DE LA EXPERIENCIA

Francisco Arbaiza Rodríguez, director del Área de Comunicaciones de Marketing de la Facultad de Comunicación, se unió a los 90 doctores dedicados a la enseñanza e investigación en la Universidad de Piura.

“Marketing Experiencial: construcción de marca en base a las experiencias del consumidor en un entorno postmoderno” es la tesis que Francisco Arbaiza trabajó, por casi cinco años, para obtener su título de doctor en Comunicaciones de Marketing en la Universidad de Navarra (España).

En su investigación, Arbaiza analiza el papel que deben adoptar las marcas ante un nuevo modelo de consumo, basado en el desarrollo de un vínculo con el consumidor, en contraposición al marketing tradicional basado en la oferta, es decir, de parte de quien ofrece un producto o un servicio y no desde la óptica del consumidor.

Para completar su investigación, Arbaiza viajó a Nueva York, donde entrevistó a profesores de la Columbia Business School y complementó sus hallazgos. Así, con su investigación, pudo demostrar que este nuevo marketing “satisface la creciente demanda del consumidor por dialogar con las marcas en sus propios términos”. **—Por Fernando Zevallos**

# CANCHA DE CLASE MUNDIAL

Desde marzo del 2011, la Universidad de Piura cuenta con una cancha para el juego de fútbol profesional y atlética. Este campo permitirá incentivar el deporte en los estudiantes de la UDEP, para que contengan actividades deportivas que se promueven en los colegios.

Debido a la escasa disponibilidad de espacios para la práctica del deporte en las áreas urbanas, la Universidad de Piura inició el proyecto para la creación de un campo de fútbol profesional, mediante el cultivo de una cobertura de grama tipo bermuda y la instalación de equipos de riego automatizado.

## Proceso de Gramado



**1** Se colocaron puntos topográficos para corregir los desniveles.  
**Topografía**

### Limpieza del terreno

Se eliminaron los árboles y arbustos existentes de forma manual, y se dejó libre de raíces y otros materiales.

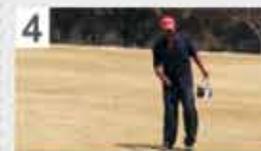


### Gradeo de terreno

**3** A través de maquinaria agrícola se realizó el gradeo cruzado a 25 cm de profundidad que facilitó la erradicación de restos de raíces.

Tras rastillar el suelo, la siembra se realizó manualmente usando semilla de césped del tipo bermuda, al voleo en forma cruzada.

### Siembra



### Riego

**5** Se regó diariamente para evitar que se seque la capa superficial del suelo y hasta que las planta alcancen 2cm de altura.

## ? ¿Qué estadios utilizan este césped?



**Estadio Centenario 1930 (Uruguay)**  
Declarado por la FIFA "Monumento Histórico del Fútbol Mundial"



**Estadio Olímpico de Berlín 1934 (Alemania)**  
Escenario de la Copa Mundial de Fútbol 2006



**Estadio del Morumbi 1960 (Brasil)**  
Escenario de la Copa Libertadores de América

Profesional y pronto una pista  
continúen con las actividades.

### Cynodon dactylon



También conocido como Bermuda.  
Es altamente recomendable para zonas  
de climas cálidos y templados.  
Es de crecimiento rápido y se recupera  
rápidamente del maltrato. Además,  
requiere de riego diario, con  
cantidades mínimas de agua.



#### SISTEMA DE RIEGO

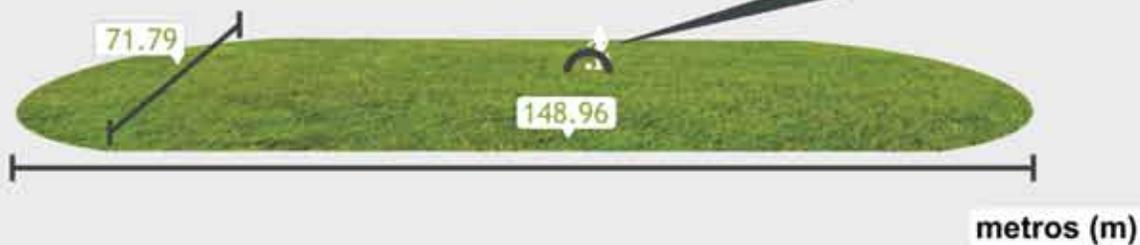
Previa nivelación,  
se instaló el  
sistema de riego  
automatizado y  
rotor POP-UP.

Vista de pájaro  
m<sup>2</sup>

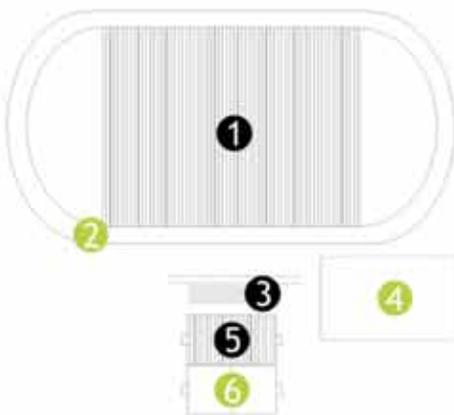
9671.05

Pista  
Atlética 2480.60

6



### Proyecciones Infraestructuras deportivas



● Existente ● Nueva

1 Cancha Profesional UDEP

2 Pista Atlética

3 Tribuna

4 Cancha de Fútbol 7

5 Plataforma deportiva 1

6 Plataforma deportiva 2

# TRABAJO POR HACER

“El periodismo en Internet requiere conocimiento de tecnología y familiarización con un lenguaje propio”, afirmó Ramón Salaverría, experto de la Universidad de Navarra, quien dictó clase en el Diplomado en Medios Digitales de la Facultad de Comunicación de la UDEP.

Salaverría explicó que las empresas periodísticas no sólo deben repetir contenidos de otras plataformas o publicar información de “último minuto” procedentes de cables editados. “En Internet también se hace reporterismo. Hay que valorar la información y combatir la sobreabundancia con un análisis profundo e interpretativo para generar contenido de calidad”, aseguró.

En ese sentido, Salaverría es un convencido que los medios pueden convertirse en una plataforma periodística indiscutible: “En el entorno

digital podemos incorporar lo mejor de los medios tradicionales. Además, podemos mejorar la información con el enriquecimiento hipertextual, la riqueza multimedia de los mensajes y la interactividad de los usuarios. Con el tiempo, Internet ocupará el centro de atención de las empresas de comunicación”.

### El potencial de las redes sociales

El experto apuntó que si bien los medios orientan cada vez más sus estrategias de visibilidad a las redes sociales, aún les queda mucho por aprender: “Los medios tienen dificultades para escuchar a su

público, pues interpretan su participación de manera unidireccional. Emplean Facebook o Twitter esencialmente para difundir sus noticias, pero no se entabla una comunicación multidireccional con sus usuarios”.

Salaverría observó que muchas personas usan estas plataformas como sistema alternativo de acceso a la información. “No son lugares donde se informan, pero sí son canales donde comienzan a obtener información. Esto se ha convertido para las empresas de comunicación en una plataforma prioritaria”, detalló.

Sobre las futuras oportunidades para los medios, Salaverría indicó que Internet ha dado muestras evidentes de su potencial, y las empresas periodísticas deberían apostar por ello: “La crisis económica, que también afectó a las empresas periodísticas, puede traer consecuencias positivas, como: la urgencia de considerar medidas estratégicas de reorganización. En los próximos años habrá un reforzamiento clarísimo de los medios digitales y ello producirá una mejora de los estándares informativos”.

**—Por Aldo Chávez / César Flores**



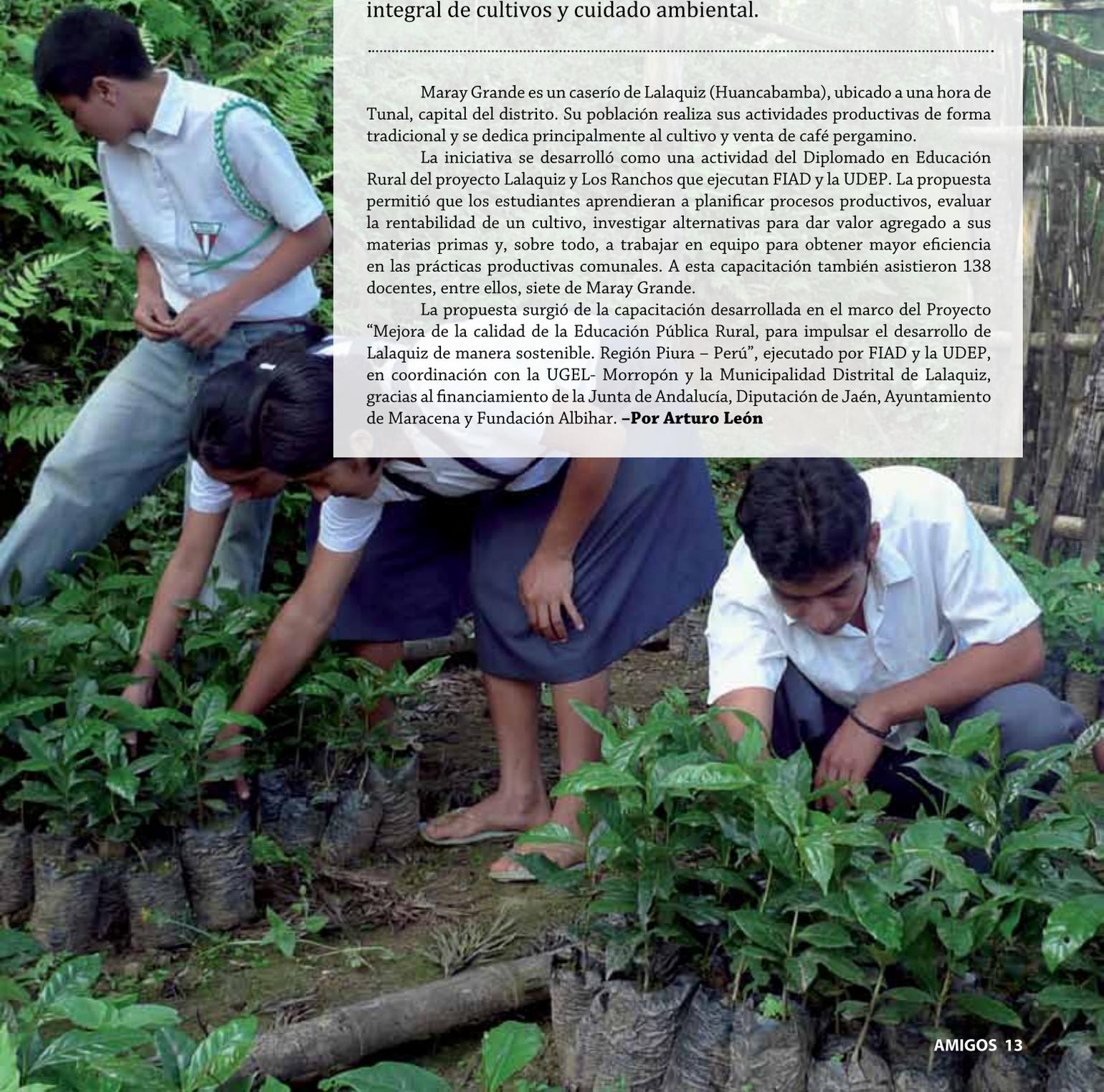
# EL CAFÉ DE MARAY GRANDE

Más de 120 estudiantes de la institución educativa José Antonio Encinas aprendieron las técnicas para mejorar la producción y comercialización del café, asumiendo una actitud de manejo integral de cultivos y cuidado ambiental.

Maray Grande es un caserío de Lalaquiz (Huancabamba), ubicado a una hora de Tunal, capital del distrito. Su población realiza sus actividades productivas de forma tradicional y se dedica principalmente al cultivo y venta de café pergamino.

La iniciativa se desarrolló como una actividad del Diplomado en Educación Rural del proyecto Lalaquiz y Los Ranchos que ejecutan FIAD y la UDEP. La propuesta permitió que los estudiantes aprendieran a planificar procesos productivos, evaluar la rentabilidad de un cultivo, investigar alternativas para dar valor agregado a sus materias primas y, sobre todo, a trabajar en equipo para obtener mayor eficiencia en las prácticas productivas comunales. A esta capacitación también asistieron 138 docentes, entre ellos, siete de Maray Grande.

La propuesta surgió de la capacitación desarrollada en el marco del Proyecto “Mejora de la calidad de la Educación Pública Rural, para impulsar el desarrollo de Lalaquiz de manera sostenible. Región Piura – Perú”, ejecutado por FIAD y la UDEP, en coordinación con la UGEL- Morropón y la Municipalidad Distrital de Lalaquiz, gracias al financiamiento de la Junta de Andalucía, Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Maracena y Fundación Albihar. **-Por Arturo León**



# NUESTRO PRIMER RECTOR

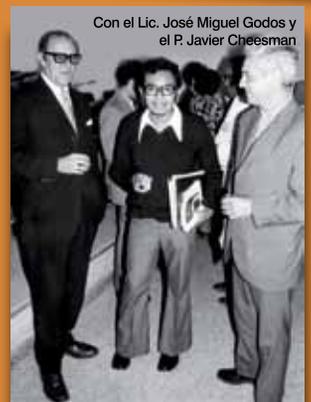
Luego de una fructuosa vida, el domingo 16 de diciembre, en Lima, dejó de existir el Ingeniero Ricardo Rey Polis. Debemos rescatar que siempre consideró la propuesta de dirigir la UDEP como un ascenso, y aunque tuvo que dejar su trabajo, amigos, casa y movilizarse a Piura con su numerosa familia, nunca dudó en venir. Presentamos algunas imágenes de su paso por nuestra Universidad.



Con el Dr. José Ramón de Dolorea.



Con el Dr. Juan de Arrillaga



Con el Lic. José Miguel Godos y el P. Javier Cheesman



Con el Dr. José Navarro y el Dr. Vicente Rodríguez Casado.



Con el Dr. Jorge Huamán y la Dra. Luz González.



Entregando el título a Ángel Lui, lo acompaña el Ing. Eugenio Jiménez.



Con los Drs. Victor Morales, Antonio Mabres, Juan de Arrillaga, Ramón Mugica y Beatriz Podestá.



Con Mario Ginocchio, Orlando Zapaa, Ronald Chapilliquén y Walter Brunke.



Impone insignia a Alejandro Balarezo.



Con el Ing. Dionisio Romero y Dr. Luis Bustamante y Rivero.



Con el Dr. Víctor Morales.



Con el Dr. César Pacheco e Ing. Ramón Múgica.



Con el Dr. Miguel Samper.

# PRIMER DOCTORADO EN LIMA

El Ph.D. en Gobierno de Organizaciones es el primero en su género en el Perú y, “por ahora, no hay uno igual fuera del país, salvo alguno parecido”, dice el Dr. Manuel Alcázar, uno de sus directores.

El doctor Alcázar subraya que este programa “No es para quien busque lo usual, pues no sigue la actual corriente de doctorados en estas temáticas”. Su puesta en marcha ha venido a llenar un vacío existente en la formación de directivos que el doctor Alcázar explica así:

“Sumantra Ghoshal se quejaba de que la buena práctica de la dirección

venía siendo malograda por las malas teorías de management que se transmiten en los centros de formación directiva. Un gobernante no puede ni debe ser un erudito, pero para tomar buenas decisiones sí requiere conocer una síntesis, significativa para él, de los saberes sobre las personas y sobre las organizaciones. Es sorprendente que muchos doctorados en Dirección no se

detengan en el estudio de estos temas”, indica Alcázar.

## Un propósito integrador

Alcázar afirma que “hay errores directivos debidos a la mala fe; algunos a la poca sensatez, y otros, debidos a que el paradigma que se tiene acerca del ser humano, el sentido del trabajo y de su vida es poco realista”. Al respecto, sostiene que hacen falta “investigadores y profesionales que conozcan las síntesis de las principales disciplinas que se ocupan de la materia de trabajo de un directivo o gobernante: Matemática, Filosofía e Historia; síntesis que sean significativas con vistas a mejorar la toma de decisiones: pues ahí es donde el conocimiento se hace operativo y cambia el mundo”.

“El propósito es integrador, evitando el exceso de disgregación actual. Es un buen suplemento a otras profesionales en ciencias sociales, económicas, jurídicas, y humanas en sentido amplio”, anota.



“ Es sorprendente el astuto silencio sobre el sentido del trabajo, de la vida, y la asunción acrítica de supuestos, sobre los que se formulan y resuelven formidables problemas matemáticos, de los cuales poco puede sacarse para mejorar las sociedades. ”

M. Alcázar

#### Aporte a la sociedad

Este Ph.D. permitirá “contar con investigadores y académicos con una nueva manera de ver las cosas, con un enfoque más pegado a la realidad, sin abstracciones estériles, que fomenten una investigación aplicada a la resolución de problemas reales: el mercado de valores peruano, los sistemas de control en un estado liberal y otro colectivista, la Amazonía, conflictos mineros, etc. El reto es revitalizar el aprovechamiento de las ciencias al servicio de la mejora social”, acotó Alcázar. **-Por Elena Belletich**

#### El programa

Inició actividades en junio del 2010. 14 profesionales de diversas carreras y especialidades, que laboran en distintas empresas e instituciones, conforman esta primera promoción. El director general es el Dr. Gonzalo León; y el Comité de Dirección lo conforma también los doctores José Ricardo Stok y Manuel Alcázar. En junio del 2012 iniciará la segunda edición; la admisión comienza este mes. Integran el claustro: profesores del PAD y del resto de la UDEP; de la Universidad de Navarra y del IESE de España, del IEEM de Uruguay y de la New York University – Leonard N. Stern School of Business.

#### LA COLUMNA

**Luz González Umeres**  
Docente, filósofa. Facultad de Humanidades  
Universidad de Piura



## Luz del mundo

Bajo este título se ha publicado una entrevista concedida por Benedicto XVI al periodista alemán Peter Seewald, colaborador de los periódicos Der Spiegel, Stern y otros, durante el verano europeo del 2010, en Castelgandolfo, en la residencia estival de los pontífices. El entrevistador deja constancia de que nunca en la historia de la Iglesia un Papa había respondido con tanta franqueza a las preguntas de un periodista en una entrevista directa y personal. También, durante una hora diaria de sus vacaciones.

El libro ha sido traducido a varios idiomas y consta de tres partes. En la primera, Signos de los tiempos, responde a preguntas que van desde lo que sintió cuando le anunciaron que había sido elegido Papa, un shock dice, hasta el escándalo de los abusos, lo que él describe como el cráter de un volcán, del que de pronto salió una nube de inmundicia que todo lo oscureció, ha sido estremeedor para todos nosotros, comenta, otro shock. La segunda parte aborda cuestiones relacionadas con el Pontificado de Benedicto XVI, sus viajes pastorales, el diálogo con el Islam. Y en la tercera ¿Hacia dónde vamos?, el Santo Padre responde a cuestiones de futuro para el mundo y para la Iglesia: la cuestión climática, la dictadura del relativismo, la necesidad de volver a creer en Dios como los niños, el mensaje de Fátima, los novísimos, fe y sociedad, etc.

Comenta Seewald que seis horas de entrevista con el Papa son mucho tiempo, y son por otra parte, poco. En el marco de esta conversación sólo pudieron tratarse unas pocas preguntas y no fue posible profundizar en muchas de ellas. En la autorización del texto, el Papa no modificó las palabras tal como las había pronunciado, sino que introdujo correcciones de menor importancia.

Transcribo una cita referida a su intimidad misma, cuando responde a Seewald quien le pregunta si recibe regalos en dinero: “No para mí personalmente, sino para poder ayudar a otros. Y me emociona mucho que

gente sencilla me adjunte algo y me diga: sé que usted tiene mucho que ayudar; yo también quiero hacer algo por ello. En este sentido me llegan consuelos de la índole más variada. También están las audiencias de los miércoles, con los diferentes encuentros. Me llegan cartas de viejos amigos, en ocasiones también visitas, aunque como es natural, eso se ha hecho cada vez más difícil”.

“ Seewald considera un privilegio haber compartido seis horas del valiosísimo tiempo del Romano Pontífice, y explica eso por el vehemente deseo de Benedicto XVI de acercarse a todos los hombres de buena voluntad en el mundo. ”

Sintetiza Seewald el mensaje de Benedicto XVI diciendo que es un dramático llamamiento a la Iglesia y al mundo, a cada individuo, no podemos seguir adelante como hasta ahora, exclama. La humanidad está ante una bifurcación. Es tiempo de entrar en razones, de cambiar, de convertirse. Y sostiene, imperturbable: “Se podrían enumerar muchos problemas que existen en la actualidad y que es preciso resolver, pero todos ellos sólo se pueden resolver si se pone a Dios en el centro, si Dios resulta de nuevo visible en el mundo”.

Cierra sus comentarios con la pregunta que algunos lectores le han hecho: ¿Qué se experimenta cuando se está tan cerca del Papa? Seewald dice: “se percibe no sólo la precisión de su pensamiento y la esperanza que proviene de la fe, sino que se hace visible de forma especial un resplandor de la Luz del mundo, del rostro de Jesucristo, que quiere salir al encuentro de cada ser humano y no excluye a nadie.”



# RESPONSABILIDAD DESDE LAS AULAS

Desde hace 4 años, el Voluntariado de Ayuda Social (VAS) de la UDEP ha realizado diversas actividades por iniciativa de los estudiantes. Un proyecto que se consolida en el tiempo y que muestra un ejemplo de responsabilidad social universitaria.

---

Cuando se produjo el terremoto en Ica, en el 2007, la televisión mostraba el duro momento que vivían nuestros compatriotas. Muchos distritos del departamento iqueño sufrieron pérdidas humanas y materiales. Algunas de las personas que experimentaron esa desgracia, hoy siguen viviendo en carpas ubicadas en las calles.

Meses antes de que ocurriera el desastre, un grupo de estudiantes de la Universidad de Piura, Lima, comenzaba a cristalizar su deseo de emprender actividades sociales. Alexandra Infante, quien cursaba entonces el primer año de carrera, trabajó desde el inicio este proyecto, apoyada por la profesora Nancy del Águila y, por

el entonces capellán en la UDEP, P. Jesús Alfaro.

Las primeras acciones de los miembros giraban en torno a la búsqueda de proyectos. Sin embargo, aquel terremoto en Ica fue la ocasión propicia para que los estudiantes volcaran todos sus esfuerzos en la recolección de víveres, gestión de auspicios, campañas navideñas, etc.

Esta actividad marcó el inicio del proyecto VAS. “En la zona de Chincha, los pobladores mantienen pésimas condiciones de vida desde hace años. Seguimos yendo porque ellos necesitan todavía nuestra ayuda”, señala Alexandra Infante.

### Los frutos de VAS

Cuenta Alexandra que son muchos los proyectos realizados; entre ellos, la labor en la Casa-Hogar para niños con cáncer, provenientes de varias provincias del país, a quienes vi-

sitan tres veces por semana y ayudan en las labores diarias.

Angélica Ramos, otra de las integrantes, señala que el trabajo social en Manchay fue también una experiencia satisfactoria. Ha sido tanta la conexión con los niños del colegio de la zona que terminada la visita, los alumnos les cantan como muestra de agradecimiento.

La organización de las campañas navideñas, en Chinchay y Manchay, es otra de las actividades. Una de las acciones que los caracteriza, pues se hace un trabajo en conjunto con profesores y alumnos de todos los programas académicos, es el Día VAS, una mañana de juegos, música y confraternidad que sirve para recolectar fondos.

#### No se detienen

En este año, VAS realizará una renovación de su directiva, pues son conscientes de que para crecer necesitan innovar. En el 2011 se han sumado 40 nuevos integrantes.

Alexandra afirma que ya tienen definidos los proyectos a trabajar en el 2011: “Enseñando” y “Crece Rural”. El primero ya se viene trabajando con la Unidad de Gestión Educativa (UGEL) de Manchay; se coordinarán tareas de reforzamiento escolar y talleres de liderazgo. Un tema importante en esa ocasión es que promoverán una enseñanza en valores con los alumnos del nivel Primaria.

Directiva 2007–2008:  
Alexandra Infante, Débora Vaisman, Alicia Poletty y Rosamaría Dasso. Todas, alumnas del programa académico de Economía.

Directiva 2009–2010:  
Angélica Ramos, Raisa Gutiérrez y Javier Rusca (Administración de Empresas), Ricardo Asin (Administración de Servicios) y Paola López (Ingeniería).

El segundo proyecto, Crece Rural, es totalmente distinto a los anteriores. Con él se brindará asesoría a las iniciativas empresariales de alumnos de Cañete, con el objetivo de que sean presentadas a entidades microfinancieras y puedan ejecutarse.

El próximo semestre, Alexandra y Angélica terminarán su carrera. Dejarán también algunos

años de paciente y sacrificada labor en su época universitaria. “Queremos que el proyecto VAS se consolide. Nuestro objetivo es ir más allá de lo material, pues no solo es importante entregar juguetes, ropa o víveres. La persona debe forjarse en valores y el nivel de vida de los más necesitados debe mejorar en realidad”, concluye.

**-Por Aldo Chávez**



# MAESTRA HASTA EL TUÉTANO

“Decidí ser maestro porque comprendí que puedo hacer felices a los demás”. Esta fue la frase que consolidó la vocación de la profesora Carmen Negreiros de Santa Cruz. La leyó cuando estaba en 4to de Secundaria y la ha acompañado durante sus 42 años de docente y en su vida diaria.

Enseñaba en Chiclayo cuando la doctora Carmela Aspíllaga la invitó a trabajar los planes de creación de lo que sería el programa académico de Educación. “Nos reuníamos cada semana para ir perfilando lo que sería la Facultad. Carmela traía experiencias de diferentes partes del mundo: Colombia, España, Alemania...; y buscábamos información sobre lo que se estaba dando ya en el Perú”.

“ Detrás del crecimiento de la Facultad han habido grandes esfuerzos de personas con una fe muy grande... Ha sido un privilegio estar en esta Facultad, cuyo trabajo es alegre, sostenido y bueno.”

Llegó a la UDEP en el 83 a dictar Historia del Perú en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En el 86, cuando nació Educación, pasó a formar la plana docente en esta Facultad, hasta jubilarse (2011). Podríamos decir que la Facultad se convirtió en su ‘cuarto hijo’ de la que también se siente orgullosa. “Agradezco a Dios por haber tenido tan buenos compañeros, algunos casi contemporáneos; otros, la mayoría de ellos, mis exalumnos”.

Además, de enseñar y de estudiar para enseñar (cursos de Historia, Deontología profesional, y Familia), y la dedicación a su familia, a Carmen le gusta la cocina. Cada viernes se programa para ver qué hará en la semana, para que nada falte ni sobre. Prepara **variadas recetas,** en las que

incluye las de comida piurana, por supuesto.

## Hay que saber mirar

Descubrió su vocación a través de la lectura, afición que le inculcó su padre. “No hay nada en la vida del hombre, aunque esté aparentemente anónimo dentro de un grupo, que no tenga consecuencias en la vida de una sociedad. La parte humana de alguien que ha dado la vida por su patria o ha aportado a través de alguna ciencia, es importante”, nos dice. “... el poner una mesa es en sí una acción llena de historia. Hay que saber mirar”.

“Disfruté estando con mis estudiantes, compartir con ellos momentos sumamente difíciles (a veces también tuve que ‘ajustarles un poco las clavijas’ cuando hizo falta) comprenderlos sin dejar de decir las cosas claras cuando era necesario. Para formar, hay que saber educar el sentimiento, no dejarse llevar por el sentimentalismo. Debe ser la cabeza la que oriente y dirija. La verdad y la decisión de querer son vitales para salir adelante...”.

## Estudio perenne

Extraordinaria maestra, amiga, madre, colega y esposa son valores que destacan quienes la conocen. “Aunque estuviera cansada, enferma o con algún dolor, sus clases eran lo primero. Las preparaba con esmero y agenciándose de muy buena bibliografía... Siempre pendiente de los demás, sobre todo, para ofrecer su ayuda”, relata Flor Hau, decana de la Facultad. “Es una persona con muchas virtudes, quizás la más resaltante sea su coherencia de vida, su rectitud de intención, leal y sincera, con un sentido muy alto de la responsabilidad”, esto es algo en lo que, muchísimas personas, coincidimos plenamente. **-Por Elena Belletich**







# MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

## MBA a tiempo parcial

Chiclayo 2011 - 2013

Decimotercera Edición

### Transformando conocimiento en acción

- Experiencia y prestigio de la Universidad Piura.
- Metodología dinámica y moderna: Método del Caso.
- Asesoramiento Personalizado: Coaching.
- Infraestructura de primer nivel.

**INICIO DE CLASES**  
**9 de setiembre**  
**de 2011**



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

Mejores personas. Mejores profesionales.

#### INFORMES Y ADMISIONES

Chiclayo: Teléfono (074) 226840  
Manuel Mesones Muro 190 Urb. Patazca  
Piura: Teléfono (073) 284500 anexo 3137  
E-mail: [ana.gee@udep.pe](mailto:ana.gee@udep.pe)  
<http://udep.edu.pe/empresas/mdge.html>