

AMIGOS

UNIVERSIDAD DE PIURA 63/08

LA COLUMNA

**El idioma
chino en nuestro
Campus**

ACTUALIDAD

**La crisis llama
a tu puerta**

ENTREVISTA A JAIME NUBIOLA

**“El que piensa,
lleva la contraria”**

ADEMÁS

**Varón y mujer los creó
La experiencia vale más que mil palabras
5 años después en Campus Lima**

INVESTIGACIÓN

**Maestros
del Siglo XXI**

Mejores personas. Mejores profesionales.

CURRICULUM VITAE

Juan Carlos Méndez
jcmendez@gmail.com
372-6935 / 9511-4877

Perfil

Soy una persona proactiva, capaz de decidir y trabajar en equipo. Tengo amplio conocimiento en optimizar procesos y sistemas. Mi meta es desarrollarme y contribuir al crecimiento de la empresa.

Formación Académica

- Colegio La Fontana, Tercio Superior. Capitán del equipo de fútbol. Representante del Consejo Estudiantil en quinto de secundaria.
- Universidad de Piura - Facultad de Ingeniería. Título Ingeniero Industrial y de Sistemas. Quinto superior. Participante en el sistema de cooperación British Columbia.

Experiencia Profesional

- Experiencia en Gestión Ambiental. Colaboré en la capacitación y asesoría del uso racional de Recursos Naturales de la zona.

Únete a nosotros. Rinde el Test de Aptitud Académica (TAA).

En la Universidad de Piura trabajamos para formar no solo excelentes profesionales, sino también excelentes personas. No dejes pasar la oportunidad de ser parte de nosotros.

Fecha de examen: 10 de enero 2009.

Cierre de inscripciones: 19 de diciembre 2008.



UNIVERSIDAD DE PIURA

Informes:

- Piura: Av. Ramón Mugica 131, Urb. San Eduardo T. (073) 28-4500 anexo 5338 F. (073) 28-4510
 - Chiclayo: Manuel Mesones Muro 190, Urb. Patazca T. (074) 22-6840
 - Trujillo: Calle Santa Mariana 136-146, Urb. La Merced T. (044) 29-1825
- admisiones@udep.edu.pe www.udep.edu.pe

A M I G O S

Hace 5 años la Universidad de Piura abrió oficialmente su Campus en la ciudad de Lima, con el fin de que más personas tengan la oportunidad de formarse como profesionales con los conocimientos necesarios, pero también con la formación humana que desde sus inicios ha brindado. Ahora, Campus Lima alberga a 1338 alumnos que forman parte de los diferentes programas académicos y espera, para el 2009, la llegada de Derecho.

En Lima y también en Piura estuvo el Dr. Jaime Nubiola, profesor de Filosofía de la Universidad de Navarra. Participó en diversos conversatorios con alumnos y docentes. Uno de sus temas base fue el rol del profesor universitario: "Cómo enseñar a pensar".

Según el análisis de Nubiola, lo que parece un tema de perogrullo se complica ante el panorama de la juventud actual; una juventud que tiende mucho más a lo superficial y a la acumulación y consumo de los bienes materiales, que al estudio y esfuerzo.

El rol del profesor entonces entra a tallar no solo en el dictado de su asignatura o en su capacidad de investigación de determinadas materias, sino que además tiene que lidiar con un ambiente que no favorece al aprendizaje de sus estudiantes.

Otro tema de importancia es el de la crisis

financiera que se irá notando en todo el 2009 en nuestro país. En este número recogemos las opiniones de Juan José Marthans y Guillermo Dulanto, economistas y docentes de la Universidad.

Si bien nuestro país cuenta con reservas internacionales para combatir la crisis, para Marthans lo fundamental es saber pensar estratégicamente, además que el gobierno tenga la capacidad de trabajar con el personal técnico más calificado, y de concertar medidas y propuestas con visión de futuro.

Nuevamente las bases de pensar y pensar bien terminan siendo fundamentales. En este contexto, habría que añadir la importancia del conocimiento de otras realidades culturales e idiomas, que recogemos en la columna del director del Centro de Idiomas de la UDEP, Julio Valladares, en la que nos detalla los pormenores de la puesta en marcha del Instituto Confucio para la enseñanza del Chino en nuestra Universidad.

Finalmente, el idioma inglés tiende a ser la base y la llave para un conocimiento cada vez más global y necesario. Es por ello que la UDEP es una de las 6 instituciones a nivel nacional que brindan el examen de Inglés de la Universidad de Cambridge. Ya son más de 2 mil alumnos los que han rendido esta prueba y esperemos que se animen muchos más.

EDITOR:

Juan Carlos Villacorta Reyes

REDACTORES:

Elena Belletich
César Flores
Carolina Morales

FOTOGRAFÍA:

Koko Zavala

COLABORADORES:

María José Correa

DIAGRAMACIÓN:

Cristian Salas Andrade

CONSULTAS:

amigos@udep.edu.pe

La revista Amigos es una publicación de la Dirección de Comunicación de la Universidad de Piura. Todos los derechos reservados. Av. Ramón Mugica 131. Urb. San Eduardo. Piura. T: 284527. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°. 1998-3419





4

4 ENTREVISTA

El Dr. Jaime Nubiola, profesor de Filosofía de la Universidad de Navarra, dictó numerosas conferencias en la UDEP, reflexionando, entre otros temas, sobre el rol del profesor universitario y cómo enseñar a pensar a los estudiantes.



6

6 CRISIS FINANCIERA

Recogemos la opinión de los economistas y docentes de la UDEP Guillermo Dulanto y Juan José Marthans sobre la crisis financiera en EEUU y sus repercusiones en nuestro país.

8 INGLÉS

El Centro de Idiomas de la Universidad de Piura es una de las 6 instituciones en el Perú autorizadas para tomar el examen de inglés de la Universidad de Cambridge. Hasta el momento más de dos mil personas han rendido esta prueba con nosotros.



9

9 COLUMNA

La Universidad de Piura será una 3 de las sedes del Instituto Confucio para la enseñanza del idioma Chino en el Perú. En su columna, el director del Centro de Idiomas, Julio Valladares nos explica la importancia de la enseñanza de este idioma para desarrollar lazos académicos, culturales, sociales y económicos con China.



10

10 CEREBRO

La diferencia entre hombres y mujeres se da también a nivel cerebral. En esta información mostramos los frutos de la investigación de la científica española Natalia López.

10 EN BÉLGICA

El egresado de la Escuela Tecnológica Superior, Luis Valera, nos cuenta su experiencia trabajando en EDS, una de las mayores empresas de servicios de Tecnología del mundo.



13

13 TUMBAS REALES

Luis Sánchez pertenece a la primera promoción de Historia y Gestión Cultural y es el primer "gestor cultural" que contrata el museo Tumbas Reales de Sipán en Lambayeque.

14 NUEVAS TECNOLOGIAS

La Universidad de Piura ha implementado una plataforma de E-learning para



14

capacitar a más de 500 docentes de Talara y otros tantos, por venir, de Paita. A través de dicho programa se generan procesos de aprendizaje de los docentes, quienes interactúan en ella con contenidos, estrategias de aprendizaje y evaluación.

16 MARKETING EN NY

Francisco Arbaiza, profesor de la Facultad de Comunicación viajó a Nueva York, como parte de sus estudios sobre el Marketing basado en experiencias. Él lleva algunos



16

años investigando sobre esta forma distinta de hacer marketing, en contraste con la comunicación comercial tradicional.

18 CINCO AÑOS

En el 2003 la Universidad de Piura inició actividades académicas en Lima. En cinco años de labores, el Campus alberga a 1 338 alumnos que forman parte de los diferentes programas académicos y espera, para el 2009, la llegada de Derecho.

20 PERFIL

Presentamos el perfil de Kike Chumán, quien lleva más de 30 años trabajando en el Laboratorio de Mecánica de la Universidad.

CASONAS EN PELIGRO

Estudiantes de la Licenciatura de Historia y Gestión Cultural realizaron la exposición SOS: Casonas en peligro de extinción, mostrando al público piurano la situación actual de las casonas del Centro histórico de Piura. Fue en la Casa Museo Miguel Grau.

El objetivo fue dar una mirada a la situación actual de este patrimonio, informar sobre el valor de estas edificaciones y cómo han aportado a la configuración de la identidad piurana, para procurar una mejor gestión.



NOTICIAS

NUEVAS PUBLICACIONES



El dejo piurano y otros estudios es la publicación del lingüista español Carlos Arrizabalaga, profesor de la Universidad de Piura, prologada por Marco Martos Carrera, director de la Academia Peruana de la Lengua. Se trata de un análisis de las

peculiaridades fonéticas del habla de Piura en el que el autor repasa la opinión de estudiosos como Martha Hildebrandt o Pedro Benvenuto Murrieta y de escritores, como Mario Vargas Llosa o José María Arguedas, refrendando a unos o corrigiendo a otros. Asimismo, ha salido a la luz Evangelización y vida eclesial en Piura. Siglos XVI y XVII, número 14 de la colección Cuadernos de Humanidades que acaba de publicar la Facultad de Ciencias y Humanidades. La edición ha sido preparada por el lingüista y recoge los trabajos del Coloquio “Evangelización y vida eclesial en Piura, en los siglos XVI y XVII”.

JORNADAS MÉDICAS EN PIURA

En octubre, profesionales de la salud y docentes asistieron a la I Jornada Internacional Ciencia y Vida Humana: Origen de la vida humana y relación materno infantil en la gestación, organizada por el Área Departamental de Ciencias Biomédicas de la Universidad de Piura. Se expusieron los resultados de últimas investigaciones de interés mundial, especialmente las relacionadas con el origen de la vida humana.



PREMIOS PARA ALUMNOS



Casi una veintena de alumnos de diversas facultades de la UDEP fueron premiados por grandes empresas multinacionales que desarrollan actividades en nuestro país. Los jóvenes universitarios premiados son de las facultades de Comunicación, Ciencias Económicas y

Empresariales e Ingeniería, de Piura y Lima. Empresas multinacionales como Telefónica y Nestlé premiaron a un grupo de nuestros alumnos luego de evaluar sus trabajos presentados en concursos realizados a nivel nacional. Asimismo, Prima AFP premió la excelencia académica de 12 estudiantes de nuestra universidad.

CORO UDEP EN X ANIVERSARIO DE ACUERDO DE PAZ

Treinta integrantes del Coro de la UDEP estuvieron en Guayaquil invitados por el Consulado General del Perú en esa ciudad y ofrecieron el recital “Concordia Vocalis”, en el que interpretaron diversas piezas de música clásica, melodías populares y folclóricas, tanto del Perú como del Ecuador, según originales arreglos del Maestro Arturo Hernández, especiales para cuatro voces juveniles. El evento se enmarcó en las actividades por la conmemoración del Décimo Aniversario de los Acuerdos de Paz entre Perú y Ecuador.





“EL QUE PIENSA, LLEVA LA CONTRARIA”

El Dr. Jaime Nubiola, profesor de Filosofía de la Universidad de Navarra, estuvo durante una semana con los profesores de la UDEP, dictando numerosas conferencias y reflexionando, entre otros temas, sobre el rol del profesor universitario y cómo enseñar a pensar a los estudiantes.

-Me llama la atención una frase que Ud. dice: “la gente ha renunciado a pensar”. ¿En qué hechos basa esta afirmación?

Uno de los rasgos dominantes de la juventud actual es la superficialidad. El rehuir al pensar es adoptar un estilo de vida superficial que se concentra en el consumo de bienes materiales, en la acumulación de bienes, las sensaciones

ocasionales, pero no en la reflexión, el estudio, el esfuerzo. Es un rasgo detectado por todos los analistas sobre lo que pasa en la sociedad contemporánea.

-El ‘pensar’ se relaciona a la filosofía. Algunos docentes le rehuyen a la filosofía argumentando que están abocados al plano técnico. ¿Es difícil hacer entender que

el pensar involucra a Ciencias y Humanidades?

Por eso hablo de pensar y no de que sean filósofos. Mejor piensen que el mejor filósofo del siglo XX es un ingeniero, el austriaco Ludwig Wittgenstein. El punto interesante es que en nuestra cultura contemporánea la gente que se detiene un momento, echa de menos la formación humanística, esa capacidad intelectual. Por eso, en vez de ponerlo en “pensar” lo pongo en “escribir”. Hemos de conseguir que todos los profesores escriban, escribir para pensar. Solo pensamos cuando ponemos por escrito lo pensado. Escribir es aclarar nuestro pensamiento, poner en claro lo pensado.

-¿Y dónde estaría el origen del “no pensar”?

Hay muchas explicaciones. Una se atribuye a la cultura audiovisual en la que vivimos. Las personas descansan viendo imágenes en la televisión, eso obtura nuestra mente, nos bloquea el pensamiento y la inquietud, porque la frontera entra la ficción y la realidad es muy dudosa; no nos interpelan esas noticias...

-Hasta los mismos medios han perdido la capacidad de pensar...

Por supuesto. Los medios se dedican a entretener actualmente...

-¿Así sean medios informativos?

Sí. Los medios informativos hoy tienen control sobre la audiencia y saben cuándo cae; entonces meten noticias escandalosas o de asesinatos para llamar la atención del público. Y dicen: esto es lo que la gente quiere, y tienen razón porque hoy la gente no tiene gran interés en la reflexión, más bien piensan que el que reflexiona pierde o sufre innecesariamente. El dogma fundamental en nuestra cultura contemporánea es que no hay que sufrir, pero en la vida también hay un poco de sufrimiento.

-Cuando se reprocha esa forma de hacer noticias se apela a la libertad de pensamiento para el público. ¿Cuál es la diferencia del pensar con libertad?

En el pensar con libertad pondría la fuerza en “pensar”, actividad intelectual reflexiva, de someter a reflexión la propia vida, los fracasos que hemos tenido y cómo encaminarlos mejor. Mientras que por libertad de pensamiento, en nuestra sociedad política, es que cada uno puede tener la opinión que quiera. De hecho, a los jóvenes no les interesa la política, no tienen nada de compromiso vital. Los jóvenes de mi generación estaban haciendo la revolución, se apuntaban en grupos para cambiar el mundo. Hoy, los chicos no quieren cambiar el mundo, lo que quieren es una vida más tranquila, como digo a veces: quieren vivir a costa de sus padres para luego vivir a costa de sus hijos.

-Pero existieron muchas ideas erradas en ese camino de cambiar el mundo en las generaciones anteriores...



“ Los jóvenes de mi generación estaban haciendo la revolución, se apuntaban en grupos para cambiar el mundo. Hoy los chicos no quieren cambiar el mundo, lo que quieren es una vida más tranquila, como digo a veces: quieren vivir a costa de sus padres para luego vivir a costa de sus hijos. ”

Jaime Nubiola

Cada generación tiene sus cosas buenas y malas. Los chicos de hoy son más cordiales, amables, dominan la tecnología, no son conflictivos, no van a pelearse con nadie, pero también llevan como elemento añadido la superficialidad, falta de responsabilidad social del entorno donde viven. Si esto sigue así fracasaríamos en nuestra misión educativa. Por eso, debemos educar a nuestros estudiantes en una misión de servicio, para que los que están abajo no estén siempre abajo.

-La superficialidad existe en las nuevas generaciones. ¿Hay al-

gún grado de responsabilidad de las universidades o de los centros superiores de enseñanza?

No creo poder contestarte. Hay que ver responsabilidades, elementos, modas, cambios históricos que acontecen en nuestro mundo y que ahora van en una dirección y después en otra. Esto se advierte aquí en Perú por la caída del interés por las Humanidades. Los estudiantes quieren hacer Ingeniería o Empresas, no Humanidades, desconfían de ellas, cuando en una sociedad tienen que haber fontaneros, albañiles y humanistas porque conocen una parte importante de la vida humana. Es una atención inmediata a lo eficaz, a lo aplicado, y eso es una pena porque hace falta complementar la aplicación con una información básica como la que se imparte con los Estudios Generales...

-Más en un país como el nuestro donde se ha acuñado la frase “lo que el país necesita son técnicos en vez de otro tipo de profesionales”...

Pero nos hace falta de todo, y más en Perú donde existen todavía muchos ciudadanos sin educación. No puedo ser feliz con millones de personas en extrema pobreza. Hay que trabajar para cambiar el mundo. Hay que persuadir a los ricos que tienen que crear empleo, que tienen que transformar la sociedad. La gente más privilegiada tiene un deber irrenunciable de servir a sus conciudadanos.

-Entonces, no está peleado lo técnico con lo humanístico...

Al contrario. Para poder desarrollar una transformación técnica hace faltar tener buenos humanistas.

-Con respecto a la creatividad del empresario. ¿Qué se entiende por ello? Muchos los relacionan a la creación del invento que puede cambiar el mundo...

La creatividad es la capacidad de innovar, de ver la realidad con ojos nuevos para lograr nuevas soluciones a los problemas que tenemos planteados. En el tema empresarial es central que un empresario puede repetir lo que todo el mundo hace, pero si quiere llegar más lejos, tiene que hacer lo que hacen los demás y hacer lo que los demás no llegan a ver, lo que hay que hacer.

-Por César Flores



LA CRISIS LLAMA A TU PUERTA

Durante los últimos meses, el ambiente económico mundial ha estado muy agitado y ha puesto los pelos de punta no solo a los economistas y políticos, sino al ciudadano común que siente que se verá afectado por esta crisis. Ante este panorama, recogemos la opinión de dos economistas y docentes de la Universidad de Piura: Guillermo Dulanto y Juan José Marthans.

Usualmente, explica Guillermo Dulanto, los inversionistas extranjeros entregan sus fondos a entidades para comprar acciones en el mundo y ganar rentabilidad. Una parte lo ponen en ahorros; con otro porcentaje, compran bonos en la Reserva Federal Americana; y otro tanto lo invierten en los países en desarrollo, como el Perú. Con el advenimiento de esta crisis, todo este sistema termina siendo afectado.

La probable recesión a nivel mundial genera gran incertidumbre en la población y nos lleva a preguntarnos ¿Qué medidas se pueden adoptar para que el Perú resista la crisis? Dulanto propone dos soluciones que respalden

al país mientras el problema económico persiste.

Tipo de Cambio

Como primera medida a tomar, Dulanto explica que el Banco Central de Reserva (BCR) debe intervenir para que el tipo de cambio no aumente.

¿Cuál es el problema en el Perú si el tipo de cambio sube? “La gente tiene deudas en dólares y gana en soles. Para pagar su deuda tendrían que estar constantemente cambiando los soles en dólares, y si el tipo de cambio sube, es obvio que se genera una crisis: podría colapsar la cadena de pagos. Por suerte, ahora hay bastantes dólares en reservas

en el país. Pero si la crisis es prolongada los dólares se acabarán”, explica el especialista.

Fomento de la demanda interna

En segundo lugar, en cuanto a la vía comercial, la crisis económica apunta directamente a las exportaciones. Debido al conflicto económico, las empresas estadounidenses y europeas ya no pueden solicitar capital de trabajo ni préstamos a los bancos. Esto trae como consecuencia que la producción se frene y que no compren insumos ni materia prima.

El remedio para aguantar la caída de las exportaciones está en que el Estado peruano sustituya el vacío de la demanda externa por demanda interna. Dulanto señala que “el Ministerio de Economía y Finanzas tiene que incrementar el gasto y reponer el dinero recortado a los gobiernos regionales para compensar la falta de demanda externa”.

Añadió que se debe agregar más agentes a la dinámica productiva, sobre todo en zonas urbanas marginales y rurales. “Es un trabajo que requiere de un Estado más abierto al mundo y a la competencia”, concluyó.

Crecimiento económico

Por su parte, el economista Juan José Marthans señala que la magnitud de la crisis financiera internacional definirá en qué porcentaje, dentro del rango señalado, crecerá nuestro PBI.

Marthans afirma que “nuestra fuerte dependencia es lo malo. Lo bueno es que disponemos de Reservas Internacionales Netas significativas, que nuestro sector público es acree-

dor neto en términos de divisas, que algo de fondo de estabilización fiscal tendremos y que nuestra banca se dejó en el 2007 como una de las más confiables de la región”. Finalmente, Marthans concluye que las autoridades deben ver a nuestro país como la empresa más importante de todos los peruanos y que es crucial orientarla dentro de los parámetros básicos del Planeamiento Estratégico. “Hoy,

no basta con el anuncio del CEPLAN (Centro de Planeamiento Estratégico); sino que esta entidad debe trabajar con el más calificado personal técnico del país, para concertar medidas y propuestas con una visión de futuro. Además de operar con la mayor autonomía frente al gobierno de turno. Solo así minimizaremos las restricciones del pasado y presente”.

—Por César Flores

“Hoy, no basta con el anuncio del CEPLAN (Centro de Planeamiento Estratégico); sino que esta entidad debe trabajar con el más calificado personal técnico del país, para concertar medidas y propuestas con una visión de futuro. Además de operar con la mayor autonomía frente al gobierno de turno. Solo así minimizaremos las restricciones del pasado y presente.”

Juan José Marthans



Breve cronología de la crisis financiera

- Febrero 2008: El Congreso EEUU aprueba un estímulo de 150.000 millones de dólares. Fannie Mae, principal fuente de préstamos hipotecarios, pierde tres veces más de lo esperado.
- Abril: El FMI prevé que la crisis generará pérdidas por 945.000 millones de dólares.
- Setiembre negro: El Gobierno de EEUU asume el control de Fannie Mae y Freddie Mac. Se agudiza la crisis de Lehman Brothers, Merrill Lynch, AIG y la mayor caja de ahorro.
- 15: Lehman se declara insolvente, Merrill Lynch es vendido al Bank of America y AIG solicita un multimillonario crédito puente de la Fed.
- 17: El Fed salva a AIG con un crédito de 85.000 millones de dólares.
- 19: EEUU anuncia rescate por 700.000 millones de dólares.
- 22: Goldman Sachs y Morgan Stanley, renuncian a su estatus de bancos de inversión independientes y se convierten en bancos comerciales comunes.
- 23: Bush afirma ante la ONU que tomó medidas audaces para evitar una crisis económica a nivel mundial. Pide al Congreso que apruebe el plan de rescate.
- 26: Washington Mutual protagoniza la mayor quiebra de un banco en la historia de EEUU.
- 29: La Cámara de Representantes rechaza el plan de rescate. En Reino Unido y Alemania se ven obligados a salvar a sus bancos.
- Octubre 1: El Senado de EE.UU. aprueba el paquete de rescate financiero.
- Octubre 10: La cotización del barril del petróleo se desplomó a sus niveles más bajos en un año al ubicarse en US\$ 86,59 el barril.
- Noviembre 7: El Departamento de Trabajo de EEUU informó aumento en el índice de desempleo, que alcanzó el 6,5% en octubre, la tasa más alta en los últimos 14 años. Desde que Barack Obama ganó la elección presidencial, las acciones en Wall Street han perdido aproximadamente el 10% de su valor.



DOMINANDO EL INGLÉS AL MÁS ALTO NIVEL

El Centro de Idiomas de la Universidad de Piura es una de las seis instituciones en el Perú autorizadas para tomar el examen de inglés de la Universidad de Cambridge. Hasta el momento, más de dos mil personas han rendido el examen en la UDEP.

Para concretar sus planes de estudiar en el extranjero, María del Pilar Riofrío (Historia y Gestión Cultural, 5to año) tiene bajo el brazo un cartón de la Universidad de Cambridge que certifica su dominio del idioma inglés. “Sentí nervios antes de dar el examen. Cuando estaba en el aula sólo tuve tiempo para concentrarme, calcular el tiempo y escuchar lo mejor posible”, recuerda.

Cada año, más de medio millón de personas en el mundo se presentan al examen de inglés de la Universidad de

Cambridge. En el Perú, solo hay seis centros autorizados para tomar el examen; el Centro de Idiomas es uno de ellos. La logística está a cargo de nuestra Universidad, pero la implementación, la corrección y la certificación viene desde Inglaterra. Hasta el momento más de dos mil personas han rendido el examen en la UDEP.

Entrenamiento exhaustivo

El Centro de Idiomas dicta cursos de preparación para rendir los exámenes. La ansiedad es uno de los aspectos que

se trabajan. “Preparamos a los chicos para que manejen la ansiedad que produce tener una restricción de tiempo, esos cinco minutos antes de entrar al aula, o el quedarse en blanco delante de una lectura”, señala Connie Nalvarte, secretaria local de Cambridge y profesora del Centro de Idiomas.

En el examen se evalúan las habilidades para manejar con suficiencia el idioma inglés: la parte oral, expresión escrita, gramática, lectura y redacción. Nalvarte puntualiza que es una prueba que “sirve para darte cuenta de lo que tienes que seguir repasando”, pues cada examen aumenta el grado de dificultad: desde el básico Key English Test (KET), pasando por el nivel intermedio del First Certificate in English (FCE), hasta el Certificate of Proficiency in English (CPE).

A largo plazo, una inversión

En el Centro de Idiomas de la UDEP trabajan poco más de 40 profesores y todos han superado este examen por lo menos en el nivel intermedio superior.

De ellos, 11 docentes han sido capacitados por las autoridades de la Universidad de Cambridge y están autorizados para evaluar a los candidatos.

La preparación que ofrece el Centro de Idiomas dura aproximadamente un año. Luego de ese tiempo, todo queda en manos del postulante, cuya única garantía para aprobar será su perseverancia.

María del Pilar Riofrío cuenta que se preparó durante cuatro meses con el profesor Julio Valladares: “El último mes practiqué por mi cuenta. En un momento llegas a pensar que lo que tienes que saber es demasiado. No solo es un examen escrito, también hay *listening*, *reading* y *speaking*. Hay que estar bien preparados”.

Ser uno de los seis centros acreditados no ha sido tarea fácil. El día que se rinde el examen en Piura, miles de personas hacen lo mismo en más de 200 países alrededor del mundo. Las instituciones autorizadas tienen que asegurarse de que las condiciones sean las mismas en todas partes. “Es un proceso bastante engorroso, pues Cambridge es bastante estricto, pero vale la pena cuando entregamos los certificados”, señala Nalvarte.

Una segunda carrera profesional

Entre los beneficios de rendir el examen Cambridge está el reconocimiento internacional del dominio del inglés sin fecha de expiración. Este certificado dura de por vida. “Nosotros no vendemos el examen sino las ventajas que trae tener el certificado”, afirma Connie Nalvarte.

En los últimos años ha aumentado el número de entidades internacionales –tanto públicas como privadas– que consideran los exámenes de Cambridge como el referente más fiable del conocimiento del inglés. Asimismo, diversas instituciones académicas alrededor del mundo aceptan estos certificados como prueba de un adecuado dominio del inglés para la admisión a cursos de grado y postgrado. Eso no es todo. La persona que aprueba el FCE, puede ejercer como profesor de inglés.

Los resultados llegan en cuatro o seis semanas después de haber dado el examen, y se envían por escrito a cada candidato. Los certificados se entregan en marzo en una ceremonia en el auditorio del IME de la Universidad de Piura.

–Por María José Correa

LA COLUMNA

Julio Valladares
Director del Centro
de Idiomas de la
Universidad
de Piura.



El idioma chino en nuestro campus

El estudio de otras culturas es un punto importante para enriquecer nuestra propia cultura y promover el multiculturalismo en este mundo globalizado.

Es por ello que el aprendizaje de un idioma como instrumento y transmisor de comunicación entre los seres humanos, juega un rol cada vez más importante en el proceso de aprendizaje entre los países.

El establecimiento del Instituto Confucio en la Universidad de Piura se basa en la idea de desarrollar lazos académicos, culturales, sociales y económicos con China. El primer paso es la enseñanza del idioma chino dada la demanda por aprender esta lengua: 210 Centros Confucio en 64 países. A través del Instituto Confucio no solo se enseña el idioma sino también se dará énfasis a la difusión de la cultura de ese país. Las manifestaciones culturales a ofrecer permitirán la transmisión de las costumbres chinas, lo cual ayudará a mejorar el contacto con la colonia en nuestro país y, a la vez, permitirá conocer mejor a este gigante asiático y sus ciudadanos.

Para lograr la llegada del Instituto Confucio a la UDEP se contó con el apoyo de la sede central del mismo en China: Hanban, institución que pertenece al Ministerio de Educación de ese país. También se firmó un convenio con la Universidad Capital Normal de Beijing para el envío de docentes calificados en la enseñanza del idioma chino como lengua extranjera y para ofrecer la posibilidad de iniciar un plan de intercambio docente en otras áreas.

Finalmente, hay que tener presente que el Instituto Confucio no solo

implica la enseñanza del idioma chino; este convenio trae consigo otras formas de relación con el país asiático. La idea es fomentar la investigación, detalle que no existe ahora con alguna universidad de la región; para las universidades de China el conocer que existe un convenio con Hanban les da la seguridad y confianza de que se puede iniciar contactos académicos para diferentes proyectos.

“ La clave es motivar a las personas y alumnos sobre la necesidad de aprender el idioma chino. Se debe tener en cuenta que China es un líder en temas económicos; por ello, aprender esta lengua es de suma importancia para los alumnos, profesionales, empresarios y público en general, debido al creciente intercambio académico y comercial que China está incentivando. ”

La clave es motivar a las personas y alumnos sobre la necesidad de aprender el idioma chino. Se debe tener en cuenta que China es un líder en temas económicos; por ello, aprender esta lengua es de suma importancia para los alumnos, profesionales, empresarios y público en general, debido al creciente intercambio académico y comercial que China está incentivando.

VARÓN Y MUJER

Cerebro de Varón XY

- Poca comunicación entre hemisferios.
- Gran capacidad para lo abstracto.
- Mayor capacidad para situarse en el espacio y menos para hablar con fluidez.
- Región que controla las emociones es más grande.
- Se orienta en el espacio por la visión

Nadie puede negar que existan tareas que ellos hacen con más facilidad y otras que ellos hacen con más facilidad que la mujer es igual que el del varón?, ¿pero la científica española Natalia López Moratalla dice que no es así. Así lo dice la Ciencia sobre las diferencias entre los sexos y afirmó que el dimorfismo se

Hormonas: Desde las primeras etapas del desarrollo embrionario y específicas de cada sexo, envían mensajes al cerebro del embrión impronta de varón o de mujer. La presencia de las neuronas induce la feminización del cerebro.

Misma habilidad, diferentes estrategias: Los hombres y las mujeres tienen la misma habilidad, pero sus cerebros son distintos, aunque ambos tienen la misma habilidad.

Niños y padres: El contacto físico con los padres a través de las vas maternas o paternas según sea el caso influye en los niños adoptivos.

Identikit

Natalia López Moratalla es Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Granada, doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad de Navarra y Catedrática de Bioquímica desde 1981, en la Universidad de Granada.

Es presidenta de la Asociación Española de Bioética y Ética Médica; y forma parte del Observatorio de Bioética de la UNESCO.

Es autora de numerosas publicaciones en Biomedicina, con amplia labor de investigación y divulgación científica en Antropología y Biología humana.



ER LOS CREÓ

las mujeres resuelven mejor que los hom-
dad. Pero, ¿se puede afirmar que el cerebro
rciben la realidad de la misma manera? La
, estuvo en la Universidad de Piura y expu-
as entre el cerebro de varón y el de la mujer
xual del cerebro es un hecho.

de la vida, las hormonas sexuales, pro-
señales a los genes dejando en el cere-
de mujer. La llegada de las hormonas a
o masculinización correspondiente del

as: Ambos usan diferentes estrategias
n cuando alcancen el mismo grado de

el niño desarrolla vinculaciones afecti-
a el caso. También funciona en padres

nda en
dad de
lógicas
drática
misma

pañola
rte del

aciones
restiga-
logía y



Cerebro de Mujer XX

- Más pequeño respecto al cuerpo.
- Conexiones neuronales más apretadas.
- Buena comunicación entre hemisferios.
- Empática: Percibe de forma más intuitiva.
- El lenguaje ocupa los dos hemisferios.
- Memoria emotiva. Nunca olvida una fecha especial.
- Todo proceso cerebral pasa por el sistema límbico, que procesa las emociones.
- Cambia radicalmente con el embarazo.





CRECIENDO EN BÉLGICA

Después de varios años de estudios en Nanotecnología, Luis Valera (Escuela Tecnológica '02) asume un nuevo reto laboral en Bélgica al ingresar a Electronics Data System, una de las mayores empresas de servicios en tecnología del mundo.

Cuando Luis terminó sus estudios de Análisis de Sistemas, viajó a Bélgica y postuló a IMEC, el centro de investigación independiente más grande de Europa, después de pulir su inglés y un laborioso proceso de aprendizaje del holandés.

Permaneció allí por seis años, inmerso en el seguimiento de procesos de investigación de uno de los laboratorios de Nanotecnología de la empresa. "Trabajé junto con el equipo de Software para la recopilación de requerimientos de usuario para la optimización de nuevos software o programas", comenta. En IMEC, habilitó métodos de diseño y tecnologías para los sistemas ICT

(Tecnología de Circuitos Integrados); gran parte de su trabajo estaba relacionado con la microelectrónica.

Hace poco tiempo, Luis cambió de aires y migró a Electronics Data System (EDS), que le permite meterse de lleno en lo que había estudiado "Aquí puedo trabajar en todo lo que esté asociado con la tecnología de información", comenta desde Bélgica.

Señala que en este país europeo vive una gran experiencia debido al nivel de organización que tienen las empresas belgas, grandes o pequeñas. "Todos asumen una gran responsabilidad para que esa organización camine sin trabas. Además, el respeto que existe para los empleados es grande; creo que este valor

es indispensable para hacer caminar cualquier empresa. Por otra parte, Bélgica como país ya es una gran empresa, de la cual podemos aprender cada día", anota.

Adaptarse a un nuevo país no fue fácil. "Exige de mucho esfuerzo para lograr una integración, aprender otros idiomas y lograr el puesto de trabajo deseado. Definitivamente el saber otro idioma es importantísimo, más si es el inglés, que es un idioma universal. Esto te permite comunicarte y con él, te resulta más fácil aprender otros".

Casado y con un hijo, en sus tiempos libres juega fútbol en una liga local con el V.V Gelrode. Indica que los "conocimientos profesionales y la formación moral y personal recibidos en la Escuela Tecnológica Superior de la UDEP fueron fundamentales para mi desenvolvimiento y desarrollo profesional. Esto te lleva a la superación, luchando con mucho esfuerzo contra cualquier adversidad que se presente".

La nueva tarea de Luis no es sencilla, menos cuando se trabaja en una empresa global que atiende clientes en casi 70 países del mundo. EDS fue adquirida este año por Hewlett-Packard por 13,900 millones de dólares.

-Por Elena Belletich



PASIÓN POR LA CULTURA

Luis Sánchez pertenece a la primera promoción de Historia y Gestión Cultural y es el primer “gestor cultural” contratado por el museo Tumbas Reales de Sipán en Lambayeque. Hoy trabaja para colocar en un pedestal el valor del patrimonio cultural del norte del país.

Desde chico, uno de los pasatiempos de Luis fue visitar museos. Ahora, como gestor cultural, no solo pasea sino que tiene responsabilidad sobre ellos. “El museo me contrató como personal de la oficina de Relaciones Públicas y Turismo, pero en mi último contrato, ya lo hice por la carrera que estudié”, señala. Para Luis este cambio es un adelanto porque, de no continuar, la vacante ya no sería de relacionista público sino de gestor cultural.

El gestor en su faena

A fines del 2002 se inauguró el museo “Tumbas Reales de Sipán”, y desde ese momento concitó la atención del turismo internacional, siendo calificado por algunas revistas especializadas internacionales como uno de los diez mejores museos del mundo construidos en los últimos años. Según los estimados, hay un incremento del turismo en

Lambayeque: en seis años se acercan al millón de visitantes. “Es de los pocos museos que genera ganancias”, afirma Luis y añade que los resultados positivos han permitido que el Estado se interese por invertir en cultura.

Luis tiene a su cargo 18 personas: 11 guías oficiales de turismo del staff del museo; cinco practicantes universitarios de Comunicación, Turismo y Negocios; y tres guías practicantes. “Aunque no parezca, para esta tarea me han ayudado mucho los cursos de Antropología y Filosofía porque al tener una concepción completa del hombre tengo éxito con el grupo humano que manejo”, afirma.

Considera que uno de sus logros es aprovechar mejor los espacios del museo (auditorio y las explanadas). “Las explanadas estaban destinados a eventos sociales, pero como un museo es un foco cultural, entonces dinamicé las

actividades con los ‘Miércoles de Película’ (video-diálogos); y los ‘Viernes culturales’ donde especialistas dictan conferencias. Así ha estado Ruth Shady, directora del proyecto Caral; Steve Bourget, descubridor del Señor de Úcupe; o el Arq. Luis Chero, futuro director del Museo Huaca Rajada”, cuenta.

Trabajo que debe continuar

La carrera de Gestión Cultural es reciente en el país y por tanto los profesionales que egresan de la UDEP, en cierto modo, tienen un gran camino por recorrer. Ante ello, Luis señala que “es difícil insertarse en un mundo laboral nuevo, que no toma en cuenta el tema cultural, pero eso no quiere decir que no haya trabajo porque existen lugares patrimoniales en el Perú esperando ser descubiertos. Hay bastante trabajo, pero falta formalizarlo e insertarlo”.

Por esta razón, nuestro egresado está en camino de obtener su licenciatura con el estudio de “Ventarrón” –zona ubicada a 30 minutos de Chiclayo– que posee el mural pictográfico más antiguo de América. Luis cuenta que trabaja, con el asesoramiento del Dr. Walter Alva, en la gestión cultural de este nuevo lugar patrimonial, donde se hará un diseño de ordenamiento pionero en el país, y se espera que en 40 años –luego de que se genere un producto turístico– este lugar sea una plaza interesante y atractiva para los turistas y genere ingresos al Estado.

–Por César Flores



MAESTROS DEL SIGLO XXI

La Universidad de Piura ha implementado una plataforma de E-learning para capacitar a más de 500 docentes de Talara y otros tantos, por venir, de Paita. La distancias educativas y físicas entre las provincias del departamento se acortan gracias a esta nueva tecnología.

La Facultad de Ciencias de la Educación terminará el 20 de diciembre con la capacitación de 505 docentes de Talara; y en enero, iniciará la formación de otros 450 de Paita. Aunque tienen sesiones presenciales los fines de semana, la mayor parte se da a distancia, usando una plataforma piloto E-learning.

La capacitación comenzó el 12 de julio, en el marco del Programa

Nacional de Formación y Capacitación Permanente. Incluye a profesionales que rindieron la evaluación censal del año 2007: profesores de Inicial (45), Primaria (201) y Secundaria (259).

Los profesionales encargados decidieron no ceñirse a la enseñanza tradicional a distancia: diseñar, preparar e imprimir material instructivo para enviar a los colegios, sino que imple-

mentaron una propuesta de E-learning. Consiste en llevar el aula a donde está el maestro a través de una plataforma de aprendizaje virtual, llamada Mi Aula, basada en Moodle, un sistema de gestión de cursos de distribución libre que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea.

En Mi Aula se generan procesos de aprendizaje de los docentes, quienes interactúan en ella con contenidos, estrategias de aprendizaje y evaluación; también, con sus compañeros y tutores. “Estamos acercando al docente a vivenciar experiencias de aprendizaje propias del siglo XXI y preparándolo para las exigencias de la formación de los futuros ciudadanos de la Sociedad de la Información”. Es lo que explica el docente Norbil Bustamante, responsable de la propuesta.

Preparando el terreno

Para poner en práctica esta propuesta, se realizó un estudio previo

del contexto. “Hicimos una encuesta inicial con la que se determinó que un 70% de los profesores que capacitaríamos tenían acceso a Internet”, señala Bustamante.

Por otra parte, casi el 100% de los encuestados señaló que había cabinas públicas de Internet cerca de su domicilio; esto debido a que “las viviendas de Talara están concentradas alrededor de la ciudad y no expandidas como en la sierra, por lo cual el acceso a ellas es mucho más fácil. Los alumnos que tenemos son en un 70% de procedencia urbano o urbano marginal, por lo que no pueden estar alejados de la tecnología”.

Además de trabajar los contenidos básicos para la capacitación, la Universidad de Piura la potencia con el elemento tecnológico. Se trata pues, de que el profesor esté alfabetizado digitalmente para que pueda utilizar las herramientas tecnológicas en la mejora de la enseñanza, explica la Lic. Luzmila Flores, encargada de dicho programa.

E-learning para crecer

El E-learning es un concepto en evolución. Para Norbil Bustamante, se trata de “un proceso de aprendizaje y de distribución de contenidos formativos, en ambientes digitales”.

Su uso, en la formación de las personas, se está extendiendo cada vez más, debido a la gran cantidad de recursos de fácil acceso que brinda Internet. En las instituciones educativas, el acceso a Internet se ve facilitado por la implementación de las Aulas de Innovaciones Pedagógicas promovidas por el Ministerio de Educación.

Al diseñar la propuesta a distancia, en modalidad E-learning, uno de los primeros objetivos fue acercar al profesor a Internet para que fuese capaz de buscar recursos en ella sobre la temática que maneja. Por ello, se les proporciona direcciones electrónicas de diversos sitios Web para que revisen su contenido y lo analicen, y, de este modo, reconozcan el potencial educativo de Internet. Hasta el momento, según la evaluación realizada, los profesores de Secundaria son quienes han respondido mejor a esta propuesta, pues son, al parecer “presionados” por el nivel de conoci-



“ Mi Aula no pretende ser un repositorio de documentos digitales sino un espacio donde se genere una serie de procesos cognitivos, se aprenda de manera colaborativa. Esperamos que el profesor vea un nuevo esquema de trabajo basado en la tecnología.”

Norbil Bustamante

to, sobre tecnología, de sus alumnos, quienes muestran mayor interés por dichas tecnologías. Un 60% del total de profesores ha respondido satisfactoriamente a la propuesta E-learning.

Cada coordinador, alumno y profesor tiene una clave de acceso a la plataforma. La estrategia pedagógica considera trabajar inicialmente con foros, teniendo como base el contenido de un sitio Web o algún documento digital (nota técnica, artículo de investigación). Posteriormente, se recurre al desarrollo de trabajos de investigación. Para ello, los alumnos son organizados en grupos bajo la responsabilidad de un tutor. Además, cada curso considera una sala de Chat para la tutoría respectiva, donde los alumnos pueden conversar con sus pares y/o tutores.

Logros y nuevos desafíos

Una de las finalidades de la capacitación es que los profesores aprendan la dinámica de los foros y herramientas digitales. “Mi Aula no pretende ser un repositorio de documentos digitales sino un espacio donde se genere una serie de procesos cognitivos, se aprenda de manera colaborativa. Esperamos que el profesor vea un nuevo esquema de trabajo basado en la tecnología”, comenta Bustamante.

Las distintas actividades que se proponen tienen una estructura definida: Introducción (Contexto de la actividad), Objetivos (Metas a alcanzar), Instrucciones (Qué hacer para lograr las metas), Recursos (Sitios Web, notas técnicas, documentos de investigación de libre disponibilidad en la red) y Evaluación (Rúbricas para los foros y los trabajos de investigación). Aquí se inserta un concepto que muchos no conocen o tiene escaso uso: La Matriz de Evaluación, instrumento que permite evaluar el desempeño del alumno y la autoevaluación.

“La propuesta no solo beneficia a los profesores capacitados. También nosotros ganamos con esta experiencia. Es un cambio de enfoque que, a la vez, nos plantea nuevas interrogantes: ¿Qué potentes y duraderos son los aprendizajes usando la metodología de foros o la combinación foro-trabajo de investigación? ¿Por qué no usar esta experiencia para potenciar nuestras tradicionales clases presenciales? Estos temas son desafíos que esperamos resolver en el corto plazo”, concluye.

–Por Elena Belletich



LA EXPERIENCIA VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

La novedad de este nuevo siglo es el cambio constante. Esta vorágine no ha pasado desapercibida por el Marketing, que busca ponerse al día con los nuevos tiempos. Francisco Arbaiza, profesor de la Facultad de Comunicación viajó a Nueva York, como parte de su investigación sobre el Marketing basado en experiencias.

Francisco lleva algunos años investigando sobre una forma distinta de hacer marketing: el Marketing experiencial. En contraste con la comu-

nicación comercial tradicional –que principalmente se encarga de transmitir mensajes–, esta nueva propuesta plantea proveer al consumidor de una

experiencia que sea relevante para sus necesidades y su estilo de vida.

Compromiso con el consumidor

El Marketing convencional suele apuntar sus acciones masivas hacia un consumidor promedio, pasivo y estático. Pero con el proceso de extinción que está sufriendo el público masivo, sale al rescate el Marketing experiencial, que tiene como consigna encontrar y desarrollar un vínculo personal con este nuevo consumidor.

Francisco destaca que “en los tiempos que corren, en muchas categorías de productos y servicios, el consumidor ya no solo elige en base a la ecuación costo-beneficio, sino cada vez más, por la vivencia que tenga con las marcas antes, durante y después del proceso de compra. Si la comercialización y el producto le brindan una experiencia agradable y memorable, y que además satisfaga sus necesidades, gran parte del éxito está casi asegurado”.

Para estar al corriente con las tendencias, esta filosofía de trabajo exige al Marketing ofrecer una ‘experiencia de marca’ al consumidor. Esto “implica crear y administrar una vivencia adecuada que relacione el producto con el consumidor a través de los distintos vehículos de comunicación dando por sentado que el producto es de calidad y que ya cuenta con características y beneficios dignos de promocionar”, explica.

Arbaiza subraya que “con la gente escogiendo lo que desea escuchar, y con los medios para responder, hoy un diálogo casi individual es determinante”. Para ello no debe haber ningún conflicto entre la promesa y la experiencia de marca por lo que “el Marketing experiencial se convierte en un importante catalizador de sinceridad, algo demandado durante años en el ámbito del marketing”.

La mutación del marketing

Francisco Arbaiza respira marketing. Su pasión por este ámbito lo ha impulsado a investigar sobre el Marketing experiencial para su tesis doctoral en la Universidad de Navarra. Con su experiencia en la materia, afirma que esta nueva forma de hacer Marketing tiene fundamento en la transformación de gustos, tendencias, hábitos de compra, estilos de vida y consumo de marcas.

Para completar su investigación, Francisco viajó a La Meca del Marketing, Nueva York, para entrevistar a expertos como Bernd Schmid, profesor de la Columbia Business School y uno de los más importantes estudiosos de este tema. Asimismo, tuvo la oportunidad de consultar



“ En los tiempos que corren, en muchas categorías de productos y servicios, el consumidor ya no solo elige en base a la ecuación costo-beneficio, sino cada vez más, por la vivencia que tenga con las marcas antes, durante y después del proceso de compra. Si la comercialización y el producto le brindan una experiencia agradable y memorable, y que además satisfaga sus necesidades, gran parte del éxito está casi asegurado. ”

Francisco Arbaiza

con especialistas de la Universidad de Columbia y de alternar con profesionales de agencias especializadas en Experiential Marketing en dicha ciudad.

Durante su estadía en Nueva York, el docente también participó en las Mixx Conferences & Expo 2.8, organizadas por la IAB (Interactive Advertising Bureau). Los ponentes de las conferencias fueron el Vicepresidente de Google, el Director de marketing de Ebay, el Presidente de CBS, el Presidente de BBDO Worldwide, entre otros. El objetivo de las charlas fue responder a la interrogante dónde encontrar al consumidor y cómo conectarse con él.

Al respecto, Arbaiza explica que el Marketing se viene desarrollando en un “panorama social donde ya nada parece constante”. La saturación de mensajes en los medios convencionales aturde cada vez más al consumidor, y éste intenta cualquier maniobra para escapar de una tanda publicitaria. Esto genera que con las formas tradicionales de acercarse al público ya no surja efecto alguno. Los empresarios necesitan un canal distinto por donde entrar a la mente del consumidor evasivo. Una posible solución: el Marketing experiencial.

“En comunicaciones de marketing ya no podemos ser ‘directores’ sino ‘conectores’, ya que el poder ahora está en manos del consumidor”, asevera el experto. Bajo esta fórmula la Comunicación debe contribuir a ofrecer al consumidor una ‘experiencia de marca’ motivadora, significativa y, sobre todo, relevante. Y mucho de esto es ahora posible, según Arbaiza, gracias al rol protagónico que ha cobrado Internet en el Marketing mix.

Según Arbaiza, en el Perú todavía funciona el viejo modelo del Marketing tradicional, aunque ya se pueden observar los primeros intentos por aplicar esta nueva tendencia. Francisco estima que, en los próximos años, los primeros brotes de Marketing experiencial empezarán a notarse en el ámbito comercial. Por eso, considera importante que los estudios sobre la materia preparen el terreno para lo que se viene.

-Por: María José Correa

5 AÑOS DESPUÉS

En el 2003 la Universidad de Piura inició actividades académicas en Lima con las carreras de Administración de Empresas, Economía y Administración de Servicios. Luego se unió Ingeniería Industrial y de Sistemas. Actualmente, con más de mil alumnos prepara la llegada de la Carrera de Derecho

La UDEP nació hace 39 años en el departamento de Piura gracias al apoyo de la comunidad piurana, la gestión de la Asociación para el Desarrollo de la Enseñanza Universitaria (ADEU) y el constante impulso de su Fundador y Primer Gran Canciller, San Josemaría Escrivá.

Motivados por expandir su espíritu fundacional y continuando la misión de formación que desarrolla, se inauguró un campus en Lima logrando dar vida a una comunidad de maestros y alumnos.

Después de algunos años ubicado en San Isidro, el Campus de la

UDEP en Lima fue trasladado a un local de 23 mil metros cuadrados, ubicado en el corazón comercial y turístico de Miraflores, ofreciendo todas las comodidades necesarias para sus trabajadores y alumnos.

En cinco años de labores el Campus alberga a 1 338 alumnos que forman parte de los diferentes programas académicos: Administración de Empresas, Administración de Servicios, Economía y Finanzas, Ingeniería Industrial y de Sistemas y, a partir del 2009, Derecho. Además, ofrece programas de posgrado y capacitación para profesionales de diferentes ramas profesionales.

El doctor Sergio Balarezo, vicerrector de Campus Lima, enfatiza que la actividad académica de la institución se basa en la experiencia y la visión que han caracterizado desde siempre a la UDEP. “Ambas sedes cuentan con el mismo y único espíritu, con la misma y única misión, la cual consiste en la formación de profesionales con sólidos conocimientos técnicos, científicos y culturales, y con profundos valores humanos, como indica nuestro ideario”, señala.

Por otro lado el director del Programa Académico de Administración de Empresas, César Cáceres, señala que el despegue de Campus Lima se basa en la calidad y prestigio que distinguen a la Universidad: profesores de gran nivel académico a tiempo completo, formación en valores; así como, nuestra metodología de enseñanza, a través del fomento de la investigación, y amplia visión gerencial.



“El año pasado egresó la primera promoción de Administración de Empresas y ya trabajan en puestos claves en las empresas más importantes de nuestro país como el BCP, Southern Perú, P&G, Scotiabank, etc.”, afirmó.

Los retos

Balarezo apuesta por mantener el espíritu de nuestro Fundador, San Josemaría Escrivá, a través del trabajo diario, realizado de la mejor manera posible, de profesores y el personal. Uno de los retos de Campus Lima es, en lo académico, impulsar aún más la formación de profesionales que se caractericen por su espíritu de servicio y por su trabajo de calidad en cada proyecto que emprendan. “Nos esforzaremos por aportar a nuestros alumnos el capital intelectual y moral que los retos del presente y del futuro inmediato exigen a los peruanos”, acota.

A nivel de infraestructura, se ha proyectado ampliar la capacidad del auditorio para mil personas, remodelar el coliseo y construir más aulas. A nivel académico, en marzo del 2009 iniciaremos las labores del programa académico de Derecho, que dirigirá el doctor Víctor Baca Oneto.

-Por Carolina Morales



Alianzas estratégicas

A través de los diferentes programas académicos, la UDEP ha desarrollado proyectos de capacitación, auditoría y otros, para importantes empresas e instituciones como la cadena de supermercados del Grupo Wong, el Banco de Crédito del Perú, Bombos, Municipalidad de Miraflores, Medlab, etc.

Facultades		Datos de interés
Ciencias Económicas y Empresariales	Administración de Empresas	• 515 alumnos.
	Economía y Finanzas	• 222 alumnos. • Cuenta con el Centro de Investigación Social y Económica. • Recientemente publicó 7 investigaciones
	Administración de Servicios	• 379 alumnos. • Único programa de este tipo en el Perú. • Especialidades: Gestión Hotelera y Gastronomía / Service Management.
Ingeniería Industrial y de Sistemas		• 237 Alumnos
Derecho		• Iniciaré actividades en marzo del 2009

Trabajo con la comunidad

Hace un año, la Universidad de Piura firmó un convenio Marco de Cooperación con la Municipalidad Distrital de Miraflores a fin de establecer alianzas de cooperación mutua con la ejecución de proyectos, trabajos de investigación y/o asesorías en las áreas en que nuestra institución ejerce la docencia universitaria.

Antonio Abruña, rector de la UDEP, comentó: “para nosotros es prioridad colaborar de forma activa en todo aquello que permita mejorar la calidad de vida de la comunidad de la que formamos parte. Por ello, manifestamos nuestra total colaboración e interés en el desarrollo e implementación de proyectos orienta-



dos a generar un beneficio a favor de la comunidad de Miraflores, distrito que desde hace 3 años nos alberga con entrañable amistad”.

Investigación Económica

Como parte de la labor de investigación académica, hace dos años se formó el Centro de Investigación Social y Económica de la UDEP, en Lima, cuyo objetivo principal es realizar investigaciones académicas y fomentar la discusión de investigaciones teóricas y empíricas en el área de economía.

Recientemente se presentaron las siete primeras publicaciones del Centro, las cuales analizan a nivel teórico y empírico determinados fenómenos económicos. “Por lo general, los resultados de las investigaciones tienen como objetivo ser publicados en revistas especializadas, algo que es prácticamente inexistente en nuestro país”, explica Luis Felipe Zegarra, director del Centro. Asimismo, añade, contribuyen en la



difusión del trabajo de investigadores del programa de Economía de la Universidad, así como el de los especialistas que participaron en los workshops académicos organizados por este Programa para estudiantes de doctorado y doctores recién graduados de Economía, en julio del 2007 y julio del 2008.

EL MÉDICO DE LAS MÁQUINAS

Tiene más de 30 años trabajando en lo que al inicio fue un incipiente taller, pero Kike Chumán sigue fascinado en ese maravilloso mundo de la mecánica, el diseño y la manufactura.

Había quedado solo en Lima. Su madre había fallecido y era el único familiar que le quedaba. Entonces, el doctor Ferreiro lo invitó a venir a la UDEP donde instalaría el Laboratorio de Mecánica. Aceptó venir solo por un año, para no defraudar al amigo y llegó un 19 de noviembre de 1977, cuando apenas había una vieja fresadora y un vetusto torno. Poco a poco, gracias a la cooperación internacional y a los buenos resultados de los servicios a terceros, se fue implementando este ambiente.

Kike, como le conocemos, había estudiando unos años de Ingeniería Electrónica en una desaparecida universidad, pero nunca fue amigo de la cátedra, sino de la experiencia y la mecánica. Su espíritu aventurero lo llevó a viajar a España, Inglaterra, Estados Unidos, entre otros países.

Cuando llegó a la UDEP traía una muy vasta experiencia en mecánica. No hizo falta más. Se integró rápidamente al equipo. El año se pasó volando y nunca más volvió a Lima.

Para Enrique, estar entre fierros es lo más natural del mundo. Con sus compañeros de equipo afronta sin miedo los retos que se presentan: desde la reparación de una máquina, hasta la reconstrucción de turbinas hidroeléctricas, la

reconversión de máquinas o el rediseño de otras que en teoría están inservibles.

Estar metido en este 'encubierto Laboratorio' es su hobby, su reto y su meta. En lo personal, su esposa (a quien conoció al compartir tareas en los laboratorios) y sus 6 hijos superan sus expectativas y le llenan de satisfacciones. Tiene otra afición: la pesca, aunque casi no le queda tiempo para practicarla.

Se describe como autodidacta y analítico. Y es que cuando se le presenta un problema no descansa hasta encontrar la razón, el por qué, y la solución. Traslada esta manía del trabajo a la casa: Cuando algún hijo enferma, agobia

el pediatra hasta que le explica por qué, cómo y qué debe hacer. Aunque nos dice que con su 'experiencia médica con sus hijos', por lo general, él ya sabe qué debe hacer.

Le gusta mucho su trabajo y afronta cualquier reto en él, incluso si es de otras áreas: Electricidad o Electrónica. También le encanta el diseño y es capaz de captar la idea del 'cliente' y plasmarla en la PC. Dice que si le explicaran cómo es la válvula que pronto le pondrán en el corazón, él mismo podría diseñarla. Bromea... ¿o es en serio? No sabemos. Mejor no preguntamos, no se le vaya ocurrir poner manos a la obra

-Por Elena Belletich






Suscríbete a Desde el campus, el boletín informativo de la Universidad de Piura. Encontrarás las últimas noticias, becas, cursos y actividades de extensión.

Sólo tienes que enviar un correo a
desdelcampus@udep.edu.pe

Recibirás semanalmente la información más completa sobre lo que pasa en la UDEP.

Búscanos en la web: www.dircom.udep.edu.pe





Hoy César quiere estar con su esposa en su chequeo pre-natal.

José le dijo que vaya tranquilo. Él lo cubrirá.

Nuestros egresados saben que algunas cosas están antes que el trabajo.

Para nosotros, el trabajo de una universidad no solo consiste en formar profesionales de éxito, sino también personas de primer nivel.

Mejores personas. Mejores profesionales.

Informes:

• Piura: Av. Ramón Mugica 131, Urb. San Eduardo T. (073) 28-4500 anexo 5338 F. (073) 28-4510

• Lima: Calle Mártir José Olaya 162, Miraflores T. (01) 213-9600 F. (01) 213-9699

• Chiclayo: Manuel Mesones Muro 190, Urb. Patazca T. (074) 22-6840

• Trujillo: Calle Santa Mariana 136 -146, Urb. La Merced T. (044) 29-1825

info@udep.edu.pe www.udep.edu.pe



UNIVERSIDAD DE PIURA