

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



**UNIVERSIDAD
DE PIURA**

PRIMER AÑO				SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO			CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
Historia y Cultura Pre-Moderna	Historia y Cultura Moderna	Historia y Cultura Contemporánea	Introducción a la Teología	Interculturalidad	Ética Ciudadana	Doctrina Social de la Iglesia	Comportamiento Humano en las Organizaciones	Gobierno de la Organización y Liderazgo	Dirección Estratégica			
Lengua y Comunicación 1	Lengua y Comunicación 2	Persona y Sociedad			Theología y Vida Cristiana	Diplomacia Internacional	Ética de Negocios	Estrategia y Ventaja Competitiva	Business Analytics			
Metodología de Estudio	Realidad y Conocimiento	Microeconomía	Macroeconomía	Matemática Financiera	Geopolítica Internacional	Derecho del Comercio Internacional	Innovación y Tendencias Globales	Curso de Trabajo de Investigación: Planes de Negocios Internacionales 1	Curso de Trabajo de Investigación: Planes de Negocios Internacionales 2			
Fundamentos de Administración 1	Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad de Costos	Costos y Presupuestos		Finanzas Operativas	Inteligencia de Mercados Internacionales	Logística Internacional I	Logística Internacional II	Ventas Internacionales			
Lógica	Libre Configuración 1	Contabilidad Financiera	Libre Configuración 2	Fundamentos de los Negocios Internacionales	Libre Configuración 3	Finanzas Internacionales	Comercio Internacional y Sostenibilidad	Electivo 1	Gestión Internacional de Recursos Humanos			
Informática para Negocios	Fundamentos de Administración 2		Emprendimiento y Estrategia	Derecho Civil y Comercial	Derecho Laboral y Tributario	Psicología en las Organizaciones	Estrategias de Internacionalización	Electivo 2	Electivo 3			
Matemática 1	Matemática 2	Matemática 3	Estadística 1	Estadística 2	Diseño Organizacional							
			Fundamentos de Programación	Fundamentos de Marketing	Estrategias de Mercado							
22 créditos	24 créditos	22 créditos	24 créditos	23 créditos	26 créditos	21 créditos	24 créditos	23 créditos	21 créditos			

■ Humanidades

■ Ciencias de Datos y Operaciones

■ Contabilidad y Finanzas

■ Administración General

■ Marketing

■ Gobierno y Estrategia

■ Cursos de Especialidad

■ Derecho

■ Investigación

Importante: De acuerdo con el artículo 40 de la Ley Universitaria, nuestro diseño curricular está sujeto a actualización
Nota: Además, el alumno deberá completar 06 créditos de libre configuración (CLC).